

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
LOGÍSTICA: CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS	2
LOGÍSTICA: IMPORTANCIA ACTUAL Y FACTORES DETERMINANTES	7
EVOLUCIÓN DE LA LOGÍSTICA	10
• INTRODUCCIÓN	10
• LA LOGÍSTICA HASTA 1950	10
• LA LOGÍSTICA ENTRE 1950 Y 1970	12
• LA LOGÍSTICA ENTRE LOS AÑOS 1970 Y 2000	16
• LA LOGÍSTICA A PARTIR DEL AÑO 2000	18
MARCO RECOMENDADO PARA LA GESTIÓN LOGÍSTICA	19
• INTRODUCCIÓN	19
• MISIÓN Y VISIÓN LOGÍSTICAS DE LA EMPRESA	21
• CARACTERIZACIÓN DE LA MISIÓN GENERAL DE LA EMPRESA Y DE LA MISIÓN LOGÍSTICA	21
• CARACTERIZACIÓN DE LA VISIÓN GENERAL DE LA EMPRESA Y DE LA VISIÓN LOGÍSTICA	24
• POLÍTICA GENERAL DE LA EMPRESA Y POLÍTICA LOGÍSTICA	25
• ESTRATEGIA GENERAL DE LA EMPRESA Y ESTRATEGIA LOGÍSTICA	27
• PLAN ANUAL GENERAL DE LA EMPRESA Y PLAN ANUAL LOGÍSTICO	29
• PROGRAMAS SUBANUALES DE ACTIVIDAD LOGÍSTICA	30
OBJETIVOS LOGÍSTICOS: CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS	32
• REGLAS RECOMENDADAS PARA EL ESTABLECIMIENTO Y REDACCIÓN DE OBJETIVOS LOGÍSTICOS	32
LÍNEA DE ACCIÓN LOGÍSTICA, ACTIVIDAD LOGÍSTICA, PROCESO LOGÍSTICO Y PROCEDIMIENTO LOGÍSTICO	34
EMPRESA, ENTORNO E INFORMACIÓN LOGÍSTICA	34
SISTEMA LOGÍSTICO Y PLAN LOGÍSTICO	36
• INTRODUCCIÓN	36
• LA CADENA LOGÍSTICA: LOS FLUJOS DE MATERIALES Y PRODUCTOS	37
• EL PLAN LOGÍSTICO	39
• PLAN LOGÍSTICO Y DIRECCIÓN LOGÍSTICA	40
• RELACIÓN ENTRE ESTRATEGIA LOGÍSTICA, PLAN LOGÍSTICO Y SISTEMA LOGÍSTICO	41
• FACTORES DE ÉXITO DE UN PLAN LOGÍSTICO	41
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 1</u>	41

• RESPUESTA RECOMENDADA	42
SISTEMAS DE INFORMACIÓN LOGÍSTICA	42
• ¿QUÉ ES UN SISTEMA DE INFORMACION LOGISTICA (SIL)?	42
• LA MATRIZ DE INFORMACIÓN LOGÍSTICA	45
• CONCLUSIONES	45
• TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN LOGÍSTICA	46
• PLANIFICACIÓN DE TI/SI A PARTIR DE LA ESTRATEGIA DEL NEGOCIO LOGÍSTICO	49
• PROCEDIMIENTO A SEGUIR PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN TI/SI LOGÍSTICO A PARTIR DE LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO LOGÍSTICO	51
• ELABORACIÓN PARALELA DE LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO LOGÍSTICO Y DEL PLAN SI/TI	54
LOGÍSTICA DE PROVEEDORES	57
• LAS FUENTES DE SUMINISTRO	57
• LA PUBLICIDAD DE LOS PROVEEDORES Y SU UTILIDAD	59
• PROCEDIMIENTOS ÚTILES PARA LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES	60
• ADJUDICACIÓN DEL SUMINISTRO	63
• EJECUCIÓN DEL SUMINISTRO	63
• COMPORTAMIENTO DE PROVEEDORES EN SUMINISTROS PASADOS Y PRESENTES	65
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 2</u>	65
• RESPUESTA RECOMENDADA	66
LOGÍSTICA DE LAS COMPRAS	67
• INTRODUCCIÓN	67
• CATEGORÍAS HABITUALES DE COMPRAS	68
• IMPORTANCIA DE LAS COMPRAS	68
• LA FUNCIÓN DE COMPRAS	70
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 3</u>	71
• COORDINACIÓN DE LA FUNCIÓN DE COMPRAS CON OTRAS FUNCIONES DE LA EMPRESA	72
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 4</u>	73
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 5</u>	74
• RESPUESTA RECOMENDADA	74
GESTIÓN INTEGRAL DE COMPRAS	75
• INTRODUCCIÓN	75

• OBJETIVOS BÁSICOS DE LA GESTIÓN INTEGRAL DE COMPRAS	77
• EL ÁREA DE COMPRAS COMO FUENTE DE INFORMACIÓN	77
• LA PREVISIÓN DEL CICLO DE COMPRAS O APROVISIONAMIENTO	80
• ESTRUCTURACIÓN FUNCIONAL DEL ÁREA DE COMPRAS	85
• LAS POLÍTICAS DE COMPRAS	86
• MEJORAS EN LA GESTIÓN DE COMPRAS UTILIZANDO INTERNET	87
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 6</u>	89
• RESPUESTA RECOMENDADA	90
CONTROL DE COMPRAS	91
• INTRODUCCIÓN	91
• CONTROLES	92
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 7</u>	95
• RESPUESTA RECOMENDADA	95
LOGÍSTICA DE LOS STOCKS	96
• GESTIÓN DE STOCKS	96
• TIPOS DE INVENTARIOS Y SUS MISIONES	96
• COSTES ASOCIADOS A LOS INVENTARIOS	97
• EVOLUCIÓN TEMPORAL DE LOS INVENTARIOS	100
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 8</u>	102
• RESPUESTA RECOMENDADA	102
• RUPTURAS DE STOCK: STOCK ACTIVO Y STOCK DE PROTECCIÓN O SEGURIDAD	102
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 9</u>	104
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 10</u>	104
• RESPUESTA RECOMENDADA	105
• ÍNDICE DE ROTACIÓN DE EXISTENCIAS (IR)	105
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 11</u>	105
• RESPUESTA RECOMENDADA	105
• ANÁLISIS SELECTIVO DE INVENTARIO (ANÁLISIS ABC)	106
• MODELOS DE INVENTARIOS PARA DEMANDA INDEPENDIENTE	108
• FORMAS DE LOS APROVISIONAMIENTOS DE LOS STOCKS	112
• VALORACIÓN DE LOS STOCKS	118
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 12</u>	120
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 13</u>	124
• RESPUESTA RECOMENDADA	125
LOGÍSTICA DE ALMACENES	128
• CONCEPTO Y FUNCIONES	128

• TIPOS DE ALMACENES	131
• REDES DE DISTRIBUCIÓN CENTRALIZADAS Y DESCENTRALIZADAS	133
• EL ALMACÉN FÍSICO	135
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 14</u>	138
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 15</u>	139
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 16</u>	140
• ORGANIZACIÓN DE ALMACENES	149
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 17</u>	160
• RESPUESTA RECOMENDADA	161
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 18</u>	163
• RESPUESTA RECOMENDADA	163
CONTROL DE STOCKS Y TECNOLOGÍAS LOGÍSTICAS	164
• PROCEDIMIENTOS DE CONTROL	164
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 19</u>	164
• RATIOS DE CONTROL DE STOCKS	165
• RATIOS DE ROTACIÓN	166
• RATIOS DE RENTABILIDAD	168
LAS TECNOLOGÍAS EN LA ACTIVIDAD LOGÍSTICA	169
• INTRODUCCIÓN	169
• PRINCIPALES TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA LOGÍSTICA EMPRESARIAL	170
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 20</u>	172
• RESPUESTA RECOMENDADA	172
COMERCIO ELECTRÓNICO Y e-LOGÍSTICA	174
• INTRODUCCIÓN Y CONCEPTO	174
• EVOLUCIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO	177
• HITOS SIGNIFICATIVOS EN EL DESARROLLO DEL e-COMMERCE	182
• ESTADO ACTUAL Y TENDENCIAS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO	184
• TIPOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO	191
• RESEÑA SOBRE LA LEGISLACIÓN REGULADORA	201
• LA PROTECCIÓN DE LOS DATOS	205
• LOS DOMINIOS	207
• ELECCIÓN DE LA PLATAFORMA Y OTROS ASPECTOS ESENCIALES	210
• CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES SOBRE LA GESTIÓN INTEGRAL DE LOS PEDIDOS	217
• PROMOCIÓN DE UN e-COMMERCE	226

• OTRAS CONSIDERACIONES SOBRE LA COMUNICACIÓN CON LOS CLIENTES DE UN e-COMMERCE	232
• LOGÍSTICA DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (e-LOGÍSTICA)	240
LOS CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS	257
• INTRODUCCIÓN	257
• PERSPECTIVA LEGAL	257
• EVOLUCIÓN DE LA SUBCONTRATACIÓN EN EL MERCADO LOGÍSTICO	258
• CARACTERÍSTICAS DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS A TERCEROS	259
• CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS	259
• SEGUROS Y RESPONSABILIDADES EN LOS CONTRATOS DE SERVICIOS LOGÍSTICOS	266
• CONFIDENCIALIDAD RESPECTO A DATOS E INFORMACIONES	267
• ÁMBITO Y ENFOQUE DE LAS INSPECCIONES Y CONTROLES	267
• PROPIEDAD DE LAS MERCANCÍAS	268
• CESIONES Y SUBCONTRATACIONES POR PARTE DEL OPERADOR LOGÍSTICO	268
• PERSONAL RELACIONADO CON EL CONTRATO	268
• IMPORTE Y PAGO DE UN CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS	269
• OTRAS RESPONSABILIDADES CONCERNIENTES AL OPERADOR Y/O AL USUARIO DEL SERVICIO LOGÍSTICO	270
• DURACIÓN DEL CONTRATO	272
• RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y LEY APLICABLE ENTRE OPERADOR Y USUARIO	272
• TERMINACIÓN DEL CONTRATO	273
LA SUBCONTRATACIÓN LOGÍSTICA	275
• SUBCONTRATACIÓN EN APROVISIONAMIENTO Y PRODUCCIÓN	275
• SUBCONTRATACIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS	275
• SUBCONTRATACIÓN TÁCTICA Y SUBCONTRATACIÓN ESTRATÉGICA	276
• TIPOS DE SUBCONTRATACIÓN	277
• OFERTA Y DEMANDA DE SUBCONTRATACIÓN	277
• SUBCONTRATACIÓN, COSTE Y OTROS FACTORES	278
• SUBCONTRATACIÓN DE SERVICIOS Y PERSONAL	278
• SUBCONTRATACIÓN EN ALMACENAJE Y DISTRIBUCIÓN	279
• SUBCONTRATACIÓN DEL TRANSPORTE	282

• SUBCONTRATACIÓN, COMUNICACIÓN Y TRANSITARIOS	284
• SUBCONTRATACIÓN DEL SERVICIO POSTVENTA	285
COSTES LOGÍSTICOS	287
• INTRODUCCIÓN	287
• CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LOS COSTES LOGÍSTICOS	289
• CLASIFICACION DE LOS COSTES LOGÍSTICOS	298
○ DIRECTOS E INDIRECTOS	298
○ FIJOS Y VARIABLES	300
○ UNITARIOS LOGÍSTICOS Y TOTALES LOGÍSTICOS	303
○ SEMIVARIABLES Y SEMIFIJOS	303
○ COSTES LOGÍSTICOS HISTORICOS, ACTUALES Y FUTUROS	304
○ COSTES DE OPORTUNIDAD Y COSTES HUNDIDOS	304
• EFOQUE PRÁCTICO PARA EL CÁLCULO DE LOS COSTES LOGÍSTICOS MÁS SIGNIFICATIVOS	305
○ Enfoque recomendado para el cálculo del COSTE DE PEDIDO	306
○ Enfoque recomendado para el cálculo del COSTE DE ESPACIO DE ALMACENAMIENTO	307
○ Enfoque recomendado para el cálculo del COSTE DE INSTALACIONES DE ALMACENAMIENTO	310
○ Enfoque recomendado para el cálculo del COSTE DE MANIPULACIÓN	312
○ Enfoque recomendado para el cálculo del COSTE DE STOCKAGE	314
○ Enfoque recomendado para el cálculo del COSTE DE ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	316
○ Enfoque recomendado para el cálculo del COSTE DE TRANSPORTE	317
○ Enfoque recomendado para el cálculo del COSTES GENERALES LOGÍSTICOS	320
○ Enfoque recomendado para el cálculo del COSTES OCULTOS	321
• SISTEMAS DE COSTES LOGÍSTICOS MÁS HABITUALES	322
○ SISTEMAS LOGÍSTICOS DE COSTES ESTANDAR	322
○ <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 21</u>	323
○ RESPUESTA RECOMENDADA	323
○ Fijación de estándares logísticos	324
○ Revisión de estándares logísticos	325
○ Desviaciones en los costes logísticos estándar	326
○ Conclusiones	327
○ Otras características de interés de los Sistemas Logísticos de Costes Estándar	328

• SISTEMAS LOGÍSTICOS DE COSTES BASADOS EN ACTIVIDADES	332
○ Etapas para el desarrollo de un sistema ABC de costes logísticos	334
○ <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 22</u>	345
○ RESPUESTA RECOMENDADA	345
○ Otras características de interés de los Sistemas Logísticos de Costes ABC	346
○ <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 23</u>	350
○ RESPUESTA RECOMENDADA	350
○ ¿Dónde instalar un sistema ABC con probabilidades de éxito?	350
• <u>CASO PRÁCTICO RESUELTO Nº 24</u>	352
• SOLUCIÓN PROPUESTA	354
• <u>CASO PRÁCTICO RESUELTO Nº 25</u>	355
• SOLUCIÓN PROPUESTA	358
• <u>CASO PRÁCTICO RESUELTO Nº 26</u>	360
• SOLUCIÓN PROPUESTA	361
• <u>CASO PRÁCTICO RESUELTO Nº 27</u>	362
• SOLUCIÓN PROPUESTA	363
EL OPERADOR LOGÍSTICO	365
• INTRODUCCIÓN	365
• CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DEL OPERADOR LOGÍSTICO	367
• ACTIVIDADES LOGÍSTICAS SIGNIFICATIVAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE A TRAVÉS DE OPERADORES LOGÍSTICOS	374
• EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN ENTRE OPERADORES LOGÍSTICOS, TRANSPORTISTAS Y CLIENTES.(EDI)	377
• SEGUIMIENTO DE PEDIDOS POR INTERNET	382
• OPERADORES DE TRANSPORTE POR CARRETERA	382
• OPERADORES COURIER	382
• OPERADORES DE TRANSPORTE INTERMODAL	382
• OPERADORES DE LOGÍSTICA INTEGRAL	382
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 28</u>	383
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 29</u>	384
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 30</u>	384
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 31</u>	385
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 32</u>	385
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 33</u>	386
• VENTAJAS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO	386
• RIESGOS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO	388
• ANTECEDENTES, ENFOQUE Y DIMENSIONES BÁSICAS DE LA CALIDAD DE SERVICIO DE LOS OPERADORES LOGÍSTICOS	389

• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 34</u>	392
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 35</u>	392
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 36</u>	392
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 37</u>	393
• FORTALEZAS REALES Y POTENCIALES SIGNIFICATIVAS DE LA LOGÍSTICA EN ESPAÑA	393
• DEBILIDADES REALES Y POTENCIALES SIGNIFICATIVAS DE LA LOGÍSTICA EN ESPAÑA	393
• OPORTUNIDADES REALES Y POTENCIALES SIGNIFICATIVAS DE LA LOGÍSTICA EN ESPAÑA	393
• AMENAZAS REALES Y POTENCIALES SIGNIFICATIVAS PARA LA LOGÍSTICA EN ESPAÑA	394
• ASPECTOS SIGNIFICATIVOS A VALORAR PARA SELECCIONAR UN OPERADOR LOGÍSTICO	395
• FACTORES MÁS SIGNIFICATIVOS QUE AUMENTAN CONTINUAMENTE LA COMPLEJIDAD DE LA CADENA LOGÍSTICA	395
• <u>CUESTIONARIO RESUELTO</u>	396
LOGÍSTICA INTERNACIONAL	421
• PLANTEAMIENTO	421
• CARACTERÍSTICAS DE LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL	423
• ASPECTOS DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL RELACIONADOS CON LA LOGÍSTICA	428
• LA SELECCIÓN DE LOS MEDIOS DE TRANSPORTE INTERNACIONALES	434
• ASPECTOS A CONSIDERAR RELATIVOS AL INVENTARIO INTERNACIONAL	439
• ASPECTOS A CONSIDERAR RELATIVOS AL EMPAKAGE INTERNACIONAL	443
• ASPECTOS A CONSIDERAR RELATIVOS AL ALMACENAMIENTO INTERNACIONAL	446
• ASPECTOS A CONSIDERAR RELATIVOS A LA ADMINISTRACIÓN DE LA LOGISTICA INTERNACIONAL	451
• LOGISTICA INTERNACIONAL Y MEDIOAMBIENTE	455
• CONCLUSIONES	457
• <u>CUSTIONARIO RESUELTO</u>	459
LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	470
• INTRODUCCIÓN	470
• EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL COMERCIO EN ESPAÑA	475
• EVOLUCIÓN Y ESTADO ACTUAL DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN ESPAÑA	479

• ELEMENTOS QUE CONFIGURAN EL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN	485
○ PRODUCTOS / SERVICIOS COMERCIALIZADOS	486
○ SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	487
○ ESPACIO PARA LOS INTERCAMBIOS	488
○ AGENTES DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	489
○ CANALES DE DISTRIBUCIÓN	494
• EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y SU INFLUENCIA EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	494
• FUTURO ESPERABLE DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN ESPAÑA	501
• DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN EUROPA	505
• DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN EUROPA DE CARA AL FUTURO INMEDIATO	513
• CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	524
○ CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO MAYORISTA	525
○ CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO MINORISTA O DETALLISTA	529
• IMPACTOS ECONÓMICOS Y TERRITORIALES EN ESPAÑA DE LA RESTRUCTURACIÓN DEL SECTOR COMERCIAL EN EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN	541
○ IMPACTOS EN EL MERCADO REGIONAL	543
○ RELACIONES ENTRE DISTRIBUCIÓN E INDUSTRIA	544
○ IMPACTOS EN EL MERCADO LOCAL	545
○ IMPACTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES LOCALES	546
○ IMPACTOS URBANÍSTICOS	546
• EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN	547
○ CONCEPTO DE CANAL DE DISTRIBUCIÓN	550
○ FUNCIONES Y ACTIVIDADES DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	553
○ CLASES DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN	558
○ SELECCIÓN DE LOS CANALES Y DE LA MODALIDAD DE DISTRIBUCIÓN	561
○ LOCALIZACIÓN Y DIMENSIÓN DE LOS PUNTOS DE VENTA	569
○ INTEGRACIÓN VERTICAL DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	571
○ RELACIONES ENTRE MIEMBROS DEL CANAL DE DISTRIBUCIÓN	574
○ TENDENCIAS OBSERVADAS EN EL ÁMBITO DE LA DISTRIBUCIÓN	575
○ <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 38</u>	576
• LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA	579
○ OBJETIVOS DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA	580
○ FUNCIONES DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA	582
○ GESTIÓN DE COMPRAS	583
○ ALMACENAMIENTO, EMBALAJE Y MANEJO DE MATERIALES	584
○ GESTIÓN Y CONTROL DE INVENTARIOS	586
○ TRANSPORTE Y ABASTECIMIENTO A LOS PUNTOS DE VENTA	587

○ DECISIONES SOBRE EL SERVICIO Y TIEMPOS DE ESPERA	590
LOGÍSTICA DE LA ESTIBA Y DE LOS CONTENEDORES	594
● PLANTEAMIENTO, ENFOQUE Y TEMAS A TRATAR	594
● ESTIBA Y DESESTIBA PORTUARIAS	597
○ BASE CONCEPTUAL	597
● ESTIBA DE MERCANCÍAS TRANSPORTADAS EN CONTENEDOR	618
○ OBJETIVOS Y CONCEPTO	618
○ PRINCIPIOS Y CONSIDERACIONES BÁSICAS PARA LA ESTIBA DE MERCANCÍAS EN CONTENEDOR	620
○ PARÁMETROS BÁSICOS PARA LA ESTIBA DE MERCANCÍAS EN CONTENEDOR	624
○ <u>CASO PRÁCTICO RESUELTO</u>	625
○ SOLUCIÓN PROPUESTA	625
● TRINCAJE DE MERCANCÍAS TRANSPORTADAS EN CONTENEDOR	626
○ COEFICIENTES DE SEGURIDAD DE LOS MATERIALES DE TRINCAJE	628
○ MATERIALES DE AMARRE	628
● LOGISTICA DEL TRANSPORTE MARÍTIMO EN CONTENEDOR	631
○ INTRODUCCIÓN AL TRANSPORTE POR CONTENEDOR	631
○ CONCEPTOS BASE ASOCIADOS A UNA TERMINAL MARÍTIMA DE CONTENEDORES	633
○ CONCEPTO Y PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LOS CONTENEDORES	644
○ VENTAJAS E INCONVENIENTES DE LOS CONTENEDORES	646
○ DIRECTRICES PARA LA COLOCACIÓN DE LAS MERCANCÍAS DENTRO DE UN CONTENEDOR	647
○ PRINCIPALES TIPOS DE CONTENEDORES	648
● DIRECTRICES SOBRE EL <u>ENVASADO</u> REQUERIDO POR LA ESTIBA	648
○ PRESENTACIÓN Y ENFOQUE	648
○ CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y DIRECTRICES SOBRE EL <u>ENVASADO</u> EN RELACIÓN CON LA ESTIBA	650
● DIRECTRICES SOBRE EL <u>EMBALAJE</u> REQUERIDO POR LA ESTIBA	652
○ INTRODUCCIÓN	652
○ CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y DIRECTRICES SOBRE EL <u>EMBALAJE</u> EN RELACIÓN CON LA ESTIBA	653
○ RELACIÓN DE LOS FACTORES DE RIESGO MAS SIGNIFICATIVOS QUE SOPORTAN LOS EMBALAJES	656
● DIRECTRICES SOBRE LA PALETIZACIÓN REQUERIDA POR LA ESTIBA	661
○ INTRODUCCIÓN	661
○ CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y DIRECTRICES SOBRE	

LA PALETIZACIÓN EN RELACIÓN CON LA ESTIBA	661
• DIRECTRICES SOBRE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN LOS TRABAJOS DE ESTIBA	665
○ INTRODUCCIÓN	665
○ IDENTIFICACIÓN DE LOS RIESGOS	666
○ PRINCIPALES ACTIVIDADES PREVENTIVAS	668
○ DIRECTRICES Y CONSIDERACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LOS RIESGOS DE LA ESTIBA	669
○ FASES RECOMENDADAS PARA LAS EVALUACIONES DE RIESGOS EN LA ESTIBA	671
○ OTRAS CARACTERÍSTICAS Y CONSIDERACIONES DE INTERÉS	675