

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**



*Departamento de Economía  
Aplicada y Estadística*

**Curso Académico 2021/2022**

**MÁSTER EN  
LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y ESTRATEGIA OPERATIVA**

**GUÍA DE EVALUACIÓN**

**Módulo 6. ESTRATEGIA OPERATIVA EN LOGÍSTICA Y  
TRANSPORTE  
(MARCO CONCEPTUAL, IMPLEMENTACIÓN Y HERRAMIENTAS)**

(Rellenar esta Guía tras comprender y asimilar el contenido del texto correspondiente al módulo 6 del curso, siguiendo las instrucciones establecidas para cumplimentar y enviar las Guías de Evaluación)

**DATOS DEL ALUMNO** ([rellenar obligatoriamente](#))

**Primer apellido:**

**Segundo apellido:**

**Nombre:**

**DNI:**

**Teléfono/s de contacto:**

**e-mail:**

## **CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DEL MÓDULO 6**

### **Recordatorio**

- 1-. Los ejemplos y casos comentados en el texto tienen como objetivo ayudar al estudiante a comprender y asimilar los conceptos que se exponen, y por tanto NO deberán incorporarse a sus respuestas a las cuestiones de las evaluaciones
- 2-. En las cuestiones para las que no se menciona extensión de las respuestas, se entenderá que el estudiante utilizará la que necesite para expresar su respuesta
- 3-. En las cuestiones para las que se mencione una extensión, se entenderá que ésta en ningún caso es obligatoria y que sólo es una referencia indicativa, de tal forma que el estudiante utilizará la extensión que necesite (y que puede ser mayor o menor que la indicada)
- 4-. Para rellenar todas las cuestiones de esta Guía, es totalmente suficiente comprender y asimilar los contenidos expuestos en el texto del módulo, y recomendamos al estudiante que además de esos contenidos consigne conocimientos propios que sean pertinentes y que pueda poseer por formación que ya posee, por experiencia laboral o por cualquier otra razón.
- 5-. Para expresar sus respuestas el estudiante reflejará con su propio lenguaje lo que ha asimilado, aunque si no encuentra mejor forma de expresarlo podrá utilizar contenidos que figuran en el texto.

### **CUESTIONES DE EVALUACIÓN DEL APARTADO: DIRECCIÓN Y GESTIÓN EN LA EMPRESAS ACTUALES**

- **EL PROCESO DE DIRECCIÓN**
- **LA ESTRATEGIA**
- **EL DIRECTIVO**
- **GESTIÓN OPERATIVA Y GESTIÓN ESTRATÉGICA**
- **DIRIGIR LA EMPRESA**

- 1.- ¿Qué es el PROCESO DE DIRECCIÓN?
- 2.- ¿Qué es la ESTRATEGIA?
- 3.- ¿Qué es un DIRECTIVO?
- 4.- ¿Qué es la GESTIÓN OPERATIVA?
- 5.- ¿Qué entiende el estudiante por DIRIGIR LA EMPRESA?

### **CUESTIONES DE EVALUACIÓN DEL APARTADO: CONCEPTO Y NIVELES DE LA ESTRATEGIA DE EMPRESA**

- **INTRODUCCIÓN**
- **LA ESTRATEGIA EN LA DÉCADA DE 1960**
- **LA ESTRATEGIA EN LA DÉCADA DE 1880**

- **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**
- **EVOLUCIÓN TEMPORAL DE LA PLANIFICACIÓN**
- **PENSAMIENTO ESTRATÉGICO**
- **LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**
- **LA NUEVA DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA**
- **NIVELES DE ESTRATEGIA**
- **OTRAS CONSIDERACIONES DE INTERÉS SOBRE LA ESTRATEGIA DE EMPRESA Y SUS ELEMENTOS INTEGRANTES**
- **EJEMPLO DE CONTENIDOS RELATIVOS A LA ÉTICA DENTRO DE LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL**
- **EJEMPLO DE CONTENIDOS RELATIVOS A LA ESTRUCTURACIÓN ORGANIZATIVA DE LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL**
- **EJEMPLO DE CONTENIDOS RELATIVOS A LA COMUNICACIÓN DENTRO DE LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL**
- **EJEMPLO DE CONTENIDOS RELATIVOS AL RENDIMIENTO PARA LOS ACCIONISTAS DENTRO DE LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL**
- **EJEMPLO DE CONTENIDOS RELATIVOS A LA IMAGEN DENTRO DE LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL**
- **EJEMPLO DE CONTENIDOS RELATIVOS A DIRECTIVOS, GESTORES, EJECUTIVOS Y RESTO DEL PERSONAL DENTRO DE LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL**
- **EJEMPLO DE CONTENIDOS RELATIVOS A CLIENTES, USUARIOS Y CONSUMIDORES DENTRO DE LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL**
- **EJEMPLO DE CONTENIDOS RELATIVOS A PRODUCTOS Y SERVICIOS DENTRO DE LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL**
- **EJEMPLO DE CONTENIDOS RELATIVOS A LA ESTRATEGIA EFECTIVA DENTRO DE LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL**
- **EJEMPLO DE CONTENIDOS RELATIVOS A LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL DENTRO DE LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL**

6.- ¿Qué entiende el estudiante por ESTRATEGIA DE EMPRESA?

7.- ¿Qué entiende el estudiante por PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA?

8.- ¿En qué consiste la EVOLUCIÓN TEMPORAL DE LA PLANIFICACIÓN?

9.- ¿Qué entiende el estudiante por PENSAMIENTO ESTRATÉGICO?

10.- ¿Qué entiende el estudiante por OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y cuáles son sus principales características?

11.- ¿Qué establece la conocida como NUEVA DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA?

12.- ¿Qué entiende el estudiante por NIVELES DE ESTRATEGIA?

- 13.- Aspectos más importantes contenidos en el subapartado OTRAS CONSIDERACIONES DE INTERÉS SOBRE LA ESTRATEGIA DE EMPRESA Y SUS ELEMENTOS INTEGRANTES, a juicio del estudiante

**CUESTIONES DE EVALUACIÓN DEL APARTADO: ANÁLISIS DEL ENTORNO**

**GENERAL DE LA EMPRESA**

- **DIMENSIONES**
  - **INFORMACIÓN Y PERCEPCIÓN**
  - **CARACTERÍSTICAS ACTUALES DEL ENTORNO**
  - **UTILIZACIÓN DE ESCENARIOS**
- 14.- ¿Cuáles son la principales CARACTERÍSTICAS ACTUALES DEL ENTORNO?
- 15.- ¿En qué consiste la UTILIZACIÓN DE ESCENARIOS?

**CUESTIONES DE EVALUACIÓN DEL APARTADO: ANÁLISIS DEL MICROENTORNO (ENTORNO ESPECÍFICO)**

- **EL MODELO DEL CICLO DE VIDA DE LA ACTIVIDAD DEL SECTOR**
  - **RELACIÓN ENTRE LA FASE DEL CICLO Y LA EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA DEMANDA Y LA ESTRUCTURA DE LA OFERTA SECTORIAL**
  - **EL MODELO DE LOS ENTORNOS GENÉRICOS O MODELO DEL BOSTON CONSULTING GROUP**
  - **EL MODELO DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER**
- 16.- ¿En qué consiste el MODELO DEL CICLO DE VIDA DE LA ACTIVIDAD DEL SECTOR?
- 17.- ¿Cómo describe el estudiante la RELACIÓN ENTRE LA FASE DEL CICLO Y LA EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA DEMANDA Y LA ESTRUCTURA DE LA OFERTA SECTORIAL?
- 18.- ¿Qué indica el MODELO DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER?

**CUESTIONES DE EVALUACIÓN DEL APARTADO: UNIDADES ESTRATÉGICAS**

**BÁSICAS o DE ANÁLISIS**

- **CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS**
- **RAZÓN DE SER DE LAS SBU**
- **RECOMENDACIONES PRÁCTICAS DE PROCEDER PARA IDENTIFICAR LAS UNIDADES ESTRATÉGICAS DE ANÁLISIS**
- **PASOS RECOMENDADOS PARA ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS DE LAS SBU**
- **ACTIVIDADES PREVIAS ESENCIALES PARA REALIZAR UN ANÁLISIS ESPECÍFICO DE UNA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA DENTRO DEL ANÁLISIS ESTRATÉGICO, Y RESULTADOS A OBTENER**
- **DETALLE DEL PROCESO A SEGUIR PARA UNIDADES ESTRATÉGICAS**
- **OTRAS ACTIVIDADES IMPORTANTES EN RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS PARA LAS SBU<sub>s</sub>**

- 19.- Elaborar un resumen de este apartado en el que figuen los aspectos más importantes de los subapartados contenidos en él, a juicio del estudiante. (Extensión máxima de 1 página).

**CUESTIONES DE EVALUACIÓN DEL APARTADO: LA ESTRATEGIA COMO PUENTE ENTRE LA SITUACIÓN ACTUAL Y LA SITUACIÓN DESEADA A LARGO PLAZO**

- 20.- Elaborar un resumen de este apartado en el que figuen los aspectos más importantes de los subapartados contenidos en él, a juicio del estudiante. (Extensión máxima de media página).

**CUESTIONES DE EVALUACIÓN DEL APARTADO: CRITERIOS PARA EVALUAR LA IDONEIDAD DE UNA ESTRATEGIA**

- 21.- Elaborar un resumen de este apartado en el que figuen los aspectos más importantes de los subapartados contenidos en él, a juicio del estudiante. (Extensión máxima de media página).

**CUESTIONES DE EVALUACIÓN DEL APARTADO: PASOS A SEGUIR PARA ESTABLECER LA ESTRATEGIA**

- **INTRODUCCIÓN**
- **CONSIDERACIONES GENERALES**

- 22.- Elaborar un resumen de este apartado en el que figuen los aspectos más importantes de los subapartados contenidos en él, a juicio del estudiante. (Extensión máxima de media página).

**CUESTIONES DE EVALUACIÓN DEL APARTADO: ANÁLISIS DE LA VENTAJA COMPETITIVA**

- **ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN**
- **ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO EN COSTES**
- **ESTRATEGIAS DE ENFOQUE O DE ALTA SEGMENTACIÓN**

- 23.- ¿Qué entiende el estudiante por ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN?

- 24.- ¿Qué entiende el estudiante por ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO EN COSTES?

- 25.- ¿Qué entiende el estudiante por ESTRATEGIAS DE ENFOQUE O DE ALTA SEGMENTACIÓN?

**CUESTIONES DE EVALUACIÓN DEL APARTADO: ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR**

- **NIVELES DE LA CADENA DE VALOR**
- **LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR**
- **LA CADENA DE VALOR DE LA EMPRESA**

- 26.- ¿Qué entiende el estudiante por CADENA DE VALOR DEL SECTOR?

27.- ¿Qué entiende el estudiante por CADENA DE VALOR DE LA EMPRESA?

**CUESTIONES DE EVALUACIÓN DEL APARTADO: ANÁLISIS DEL MERCADO  
COMO FUENTE DE DEMANDA**

- EJEMPLO ILUSTRATIVO
- ANÁLISIS DEL MERCADO
- FACTORES CLAVE DE ÉXITO

28.- ¿Qué entiende el estudiante por ANÁLISIS DEL MERCADO?

29.- ¿Cuáles son a juicio del estudiante los principales FACTORES CLAVE DE ÉXITO?

**ANÁLISIS DE LOS RECURSOS DE LA EMPRESA**

- EJEMPLO ILUSTRATIVO 1
- EJEMPLO ILUSTRATIVO 2
- CAPACIDADES DE LA EMPRESA
- EJEMPLO ILUSTRATIVO 1
- EJEMPLO ILUSTRATIVO 2
- EJEMPLO ILUSTRATIVO 3

30.- Elaborar un resumen de este apartado en el que figuen los aspectos más importantes de los subapartados contenidos en él, a juicio del estudiante. (Extensión máxima de media página).

**CUESTIONES DE EVALUACIÓN DEL APARTADO: ANÁLISIS DE LA  
COMPETENCIA**

31.- ¿Qué entiende el estudiante por ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA y cuáles son los principales aspectos a tener en cuenta para llevarlo a cabo?

**CUESTIONES DE EVALUACIÓN DEL APARTADO: ANÁLISIS DE LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS**

- INTRODUCCIÓN
- RIESGOS ASOCIADOS CON LAS ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN
- ETAPAS A CONSIDERAR EN EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN

32.- Elaborar un resumen de este apartado en el que figuen los aspectos más importantes de los subapartados contenidos en él, a juicio del estudiante. (Extensión máxima de 1 página).

**CUESTIONES DE EVALUACIÓN DEL APARTADO: ANÁLISIS DE LA  
GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS Y EMPRESAS**

- EMPRESA MULTINACIONAL Y EMPRESA GLOBAL
- MERCADOS MULTINACIONALES Y GLOBALES
- EJEMPLO ILUSTRATIVO 1
- EJEMPLO ILUSTRATIVO 2

- **PRINCIPALES FACTORES QUE CONTRIBUYEN A LA GLOBALIZACIÓN**
  - **PRINCIPALES FACTORES QUE SE Oponen A LA GLOBALIZACIÓN**
  - **EJEMPLO ILUSTRATIVO**
  - **NIVELES RECOMENDADOS PARA EL ANÁLISIS DE LA GLOBALIZACIÓN**
  - **EJEMPLOS DE CUESTIONES CLAVE RELACIONADAS CON**
  - **INTERNACIONALIZACIÓN Y GLOBALIZACIÓN**
- 33.- Elaborar un resumen de este apartado en el que figuen los aspectos más importantes de los subapartados contenidos en él, a juicio del estudiante. (Extensión máxima de 1 página).

**CUESTIONES DE EVALUACIÓN DEL APARTADO: HERRAMIENTA DAFO**

- **EJEMPLO ILUSTRATIVO DE FORTALEZAS**
  - **EJEMPLO ILUSTRATIVO DE DEBILIDADES**
  - **EJEMPLO ILUSTRATIVO DE OPORTUNIDADES**
  - **EJEMPLO ILUSTRATIVO DE AMENAZAS**
  - **EJEMPLO ILUSTRATIVO DE ESTRATEGIA FO**
  - **EJEMPLO ILUSTRATIVO DE ESTRATEGIA DO**
  - **EJEMPLO ILUSTRATIVO DE ESTRATEGIA FA**
  - **EJEMPLO ILUSTRATIVO DE ESTRATEGIA DA**
  - **PASOS PARA CONSTRUIR UNA MATRIZ DAFO**
- 34.- Elaborar un resumen de este apartado en el que figuen los aspectos más importantes de los subapartados contenidos en él, a juicio del estudiante. (Extensión máxima de 1 página).

**CUESTIONES DE EVALUACIÓN DEL APARTADO: LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO**

- **INTRODUCCIÓN**
  - **CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO**
  - **CONSIDERACIONES SOBRE EL NEGOCIO**
  - **ANÁLISIS EXTERNO**
  - **ANÁLISIS ESTRUCTURAL DEL SECTOR**
  - **FUERZAS QUE IMPULSAN LA EVOLUCIÓN DE LOS SECTORES**
  - **EJEMPLO ILUSTRATIVO**
  - **ANÁLISIS DE LOS COMPETIDORES**
  - **POSICIONAMIENTO COMPETITIVO Y GRUPOS ESTRATÉGICOS**
  - **VENTAJAS COMPETITIVAS Y ACTIVOS ESTRATÉGICOS**
  - **ANÁLISIS INTERNO**
  - **MÉTODO DE LOS ACTIVOS ESTRATÉGICOS**
  - **MÉTODO DE LA CADENA DE VALOR**
  - **SOSTENIBILIDAD DE LA VENTAJA COMPETITIVA**
- 35.- ¿Qué entiende el estudiante por ESTRATEGIA DE NEGOCIO y cuáles son sus principales características?
- 36.- ¿Qué entiende el estudiante por ANÁLISIS EXTERNO?
- 37.- ¿Qué entiende el estudiante por ANÁLISIS ESTRUCTURAL DEL SECTOR?

- 38.- ¿Cuáles son las principales FUERZAS QUE IMPULSAN LA EVOLUCIÓN DE LOS SECTORES?
- 39.- ¿Qué entiende el estudiante por ANÁLISIS DE LOS COMPETIDORES?
- 40.- ¿Qué entiende el estudiante por POSICIONAMIENTO COMPETITIVO?
- 41.- ¿Qué entiende el estudiante por VENTAJAS COMPETITIVAS Y ACTIVOS ESTRATÉGICOS?
- 42.- ¿Qué entiende el estudiante por ANÁLISIS INTERNO?
- 43.- ¿Qué indica el MÉTODO DE LA CADENA DE VALOR?
- 44.- ¿Qué entiende el estudiante por SOSTENIBILIDAD DE LA VENTAJA COMPETITIVA?

**CUESTIONES DE EVALUACIÓN DEL APARTADO: CONCEPTO Y ENFOQUE DE LOS RIESGOS EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE**

- EJEMPLO ILUSTRATIVO
- ENFOQUE DE LA GESTIÓN DE RIESGOS
- EJEMPLO ILUSTRATIVO
- CONCLUSIONES Y CONSIDERACIONES DE INTERÉS
- EJEMPLO ILUSTRATIVO
- EJEMPLOS ILUSTRATIVOS
- EJEMPLO ILUSTRATIVO
- LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN FRENTE A LOS RIESGOS NEGATIVOS
- LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN FRENTE A LOS RIESGOS POSITIVOS
- NECESIDAD Y BENEFICIOS DE LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS
- CARACTERÍSTICAS DE LOS RIESGOS DE LOS PROYECTOS
- VALOR MONETARIO ESPERADO DE UN EVENTO POTENCIAL DE RIESGO
- CASO PRÁCTICO RESUELTO
- RESPUESTA RECOMENDADA
- ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES EN LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS DE UN PROYECTO
- EJEMPLO ILUSTRATIVO DP
- EJEMPLO ILUSTRATIVO DRP
- EJEMPLO ILUSTRATIVO IEP
- ENFOQUE GENERAL Y PROCESOS PARA GESTIONAR LOS RIESGOS DE UN PROYECTO



- **PROCESO DE PLANIFICACIÓN DE LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS DE UN PROYECTO**
- **CONTENIDOS TENTATIVOS DE UN PGRP**
- **ELEMENTOS ESENCIALES DEL MARCO RECOMENDADO PARA ELABORAR UN PGRP**
- **CONTENIDOS DE LA FICHA DE PLANIFICACIÓN Y REGISTRO DE LA EVOLUCIÓN DE UN RIESGO**
- **PROCESO PARA IDENTIFICAR Y CARACTERIZAR LOS RIESGOS DE UN PROYECTO**
- **RECOMENDACIONES DE INTERÉS PARA UNA EFICAZ IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LOS RIESGOS**
- **LISTA DE CONTROL DE RIESGOS**
- **CATEGORÍAS Y FUENTES DE PROCEDENCIA DE LOS RIESGOS**
- **IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS SEGÚN CATEGORÍAS**
  - **EJEMPLO ILUSTRATIVO 1**
  - **EJEMPLO ILUSTRATIVO 2**
  - **EJEMPLO ILUSTRATIVO 3**
  - **EJEMPLO ILUSTRATIVO 4**
  - **EJEMPLO ILUSTRATIVO 5**
  - **EJEMPLO ILUSTRATIVO 6**
- **IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS SEGÚN LA FASE EN QUE SE ENCUENTRE EL PROYECTO**
  - **EJEMPLO ILUSTRATIVO 1**
  - **EJEMPLO ILUSTRATIVO 2**
  - **EJEMPLO ILUSTRATIVO 3**
  - **EJEMPLO ILUSTRATIVO 4**
  - **EJEMPLO ILUSTRATIVO 5**
- **IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS DEL NEGOCIO Y DE RIESGOS QUE SE PUEDEN ASEGURAR**
- **RESEÑA DE HERRAMIENTAS DE UTILIDAD PARA IDENTIFICAR LOS RIESGOS**
- **CONCLUSIONES Y DIRECTRICES A SEGUIR**
- **EJEMPLO ILUSTRATIVO 1**
- **EJEMPLO ILUSTRATIVO 2**
- **EJEMPLO ILUSTRATIVO 3**
- **EJEMPLO ILUSTRATIVO 4**
- **EJEMPLO ILUSTRATIVO 5**
- **EJEMPLO ILUSTRATIVO 6**
- **PROCESO PARA ANALIZAR LOS RIESGOS DE UN PROYECTO**
- **CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DEL ANÁLISIS CUALITATIVO**
- **EJEMPLO ILUSTRATIVO DE REGISTRO DE RIESGOS**
- **CASO PRÁCTICO RESUELTO**
- **RESPUESTA RECOMENDADA**
- **OTRAS CONSIDERACIONES DE INTERÉS**
- **PROCESO PARA ANALIZAR CUANTITATIVAMENTE LOS RIESGOS DE UN PROYECTO**
- **ENFOQUE, PLANTEAMIENTO Y BENEFICIOS**

- **DATOS E INFORMACIONES NECESARIOS PARA EL ANÁLISIS CUANTITATIVO**
- **HERRAMIENTAS PARA LA CUANTIFICACIÓN DE LOS RIESGOS**
- **PROCESO PARA PLANIFICAR LA RESPUESTA A LOS RIESGOS DE UN PROYECTO**
- **ENFOQUE Y PLANTEAMIENTO**
- **ACTUALIZACIÓN DEL REGISTRO DE RIESGOS Y RESTANTES DOCUMENTOS DEL PROYECTO**
- **INFORMACIÓN REQUERIDA PARA PLANIFICAR LA RESPUESTA A LOS RIESGOS**
- **ESTRATEGIAS DE RESPUESTA A LOS RIESGOS**
- **RESERVAS PARA CONTINGENCIAS Y GESTIÓN**
- **FACTORES DE ÉXITO DE UN PLAN DE RESPUESTA A LOS RIESGOS**
- **RESUMEN**
- **EJEMPLO ILUSTRATIVO**
- **CASO PRÁCTICO RESUELTO**
- **RESPUESTA RECOMENDADA**
- **PROCESO PARA CONTROLAR LOS RIESGOS DE UN PROYECTO**
- **ENFOQUE Y PLANTEAMIENTO**
- **ENTRADAS, CHECK-LIST Y SALIDAS EN EL CONTROL DE RIESGOS**
- **HERRAMIENTAS PARA EL CONTROL DE RIESGOS**
- **ESQUEMA GENERAL DE LAS RELACIONES ENTRE LOS PROCESOS PARA LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS DE UN PROYECTO**
- **CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES SOBRE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON EL ALCANCE**
- **CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES SOBRE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON EL CRONOGRAMA**
- **CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES SOBRE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON LOS COSTES**
- **CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES SOBRE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON LA CALIDAD**
- **CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES SOBRE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON LOS RR. HH.**
- **CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES SOBRE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON LAS ADQUISICIONES Y LOS CONTRATOS**
- **CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES SOBRE LA COMUNICACIÓN DE LOS RIESGOS**
- **EJEMPLOS DE LECCIONES HABITUALES SOBRE LOS RIESGOS APRENDIDAS EN PROYECTOS YA REALIZADOS**

45.- ¿Qué entiende el estudiante por RIESGO?

46.- ¿Qué entiende el estudiante por ENFOQUE DE LA GESTIÓN DE RIESGOS?

47.- ¿Qué entiende el estudiante por LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN FRENTE A LOS RIESGOS NEGATIVOS?

- 48.- ¿Qué entiende el estudiante por **LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN FRENTE A LOS RIESGOS POSITIVOS?**
- 49.- ¿Cuáles son, a juicio del estudiante, las principales **CARACTERÍSTICAS DE LOS RIESGOS DE LOS PROYECTOS**
- 50.- ¿Qué entiende el estudiante por **VALOR MONETARIO ESPERADO DE UN EVENTO POTENCIAL DE RIESGO?**
- 51.- ¿Cuáles son, a juicio del estudiante, las principales **ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES EN LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS DE UN PROYECTO**
- 52.- ¿Qué entiende el estudiante por **PROCESO DE PLANIFICACIÓN DE LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS DE UN PROYECTO** y cuáles son las principales características de este proceso?
- 53.- ¿Por qué cree el estudiante que es esencial mantener permanentemente actualizados los **CONTENIDOS DE LA FICHA DE PLANIFICACIÓN Y REGISTRO DE LA EVOLUCIÓN DE UN RIESGO?**
- 54.- ¿Qué entiende el estudiante por **PROCESO PARA IDENTIFICAR Y CARACTERIZAR LOS RIESGOS DE UN PROYECTO** y cuáles son las principales características de este proceso?
- 55.- ¿Qué entiende el estudiante por **PROCESO PARA ANALIZAR LOS RIESGOS DE UN PROYECTO** y cuáles son las principales características de este proceso?
- 56.- ¿Qué entiende el estudiante por **PROCESO PARA ANALIZAR CUANTITATIVAMENTE LOS RIESGOS DE UN PROYECTO** y cuáles son las principales características de este proceso?
- 57.- ¿Qué entiende el estudiante por **PROCESO PARA PLANIFICAR LA RESPUESTA A LOS RIESGOS DE UN PROYECTO** y cuáles son las principales características de este proceso?
- 58.- ¿Qué entiende el estudiante por **PROCESO PARA CONTROLAR LOS RIESGOS DE UN PROYECTO** y cuáles son las principales características de este proceso?
- 59.- ¿Cuáles son, a juicio del estudiante, las más destacadas **CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES SOBRE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON EL ALCANCE?**
- 60.- ¿Cuáles son, a juicio del estudiante, las más destacadas **CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES SOBRE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON EL CRONOGRAMA?**

- 61.- ¿Cuáles son, a juicio del estudiante, las más destacadas CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES SOBRE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON LOS COSTES?
- 62.- ¿Cuáles son, a juicio del estudiante, las más destacadas CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES SOBRE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON LA CALIDAD?
- 63.- ¿Cuáles son, a juicio del estudiante, las más destacadas CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES SOBRE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON LOS RR. HH.?
- 64.- ¿Cuáles son, a juicio del estudiante, las más destacadas CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES SOBRE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON LAS ADQUISICIONES Y LOS CONTRATOS?
- 65.- ¿Cuáles son, a juicio del estudiante, las más destacadas CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES SOBRE LA COMUNICACIÓN DE LOS RIESGOS?

**CUESTIONES DE EVALUACIÓN DEL APARTADO: PLANES ESTRATÉGICOS Y PLANES ESTRATÉGICOS OPERATIVOS**

- **CONCEPTO**
  - **CARACTERÍSTICAS Y DIFERENCIAS**
  - **CONSIDERACIONES Y RECOMENDACIONES A TENER PRESENTES**
  - **GUÍA PARA COMPRENDER LA ELABORACIÓN DE PLANES OPERATIVOS ANUALES**
  - **RESUMEN Y OTRAS CONSIDERACIONES DE INTERÉS**
- 66.- ¿Qué entiende el estudiante por PLAN ESTRATÉGICO?
- 67.- ¿Qué entiende el estudiante por PLAN ESTRATÉGICO OPERATIVO?
- 68.- Principales CARACTERÍSTICAS Y DIFERENCIAS entre un plan estratégico y un plan estratégico operativo
- 69.- Aspectos más importantes, a juicio del estudiante, que figuran en la GUÍA PARA COMPRENDER LA ELABORACIÓN DE PLANES OPERATIVOS ANUALES

**CUESTIONES DE EVALUACIÓN DEL APARTADO: AUDITORÍA DE PLANES OPERATIVOS**

- **PRESENTACIÓN Y ENFOQUE**
- **EJEMPLO ILUSTRATIVO 1**
- **EJEMPLO ILUSTRATIVO 2**
- **EJEMPLO ILUSTRATIVO 3**
- **CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS**
- **PRINCIPIOS BÁSICOS DE LAS AUDITORÍAS DE PLANES OPERATIVOS**
- **LAS AUDITORÍAS Y LOS FACTORES DE ÉXITO DE UN PLAN OPERATIVO**

- **PROGRAMA DE AUDITORÍAS, PLAN DE AUDITORÍAS Y AUDITORÍAS POR EXCEPCIÓN EN UN PLAN OPERATIVO**
- **CASO PRÁCTICO RESUELTO**
- **SOLUCIÓN PROPUESTA**
- **RECORDATORIO SOBRE NOMENCLATURA DE INTERÉS PARA LAS AUDITORÍAS DE PLANES OPERATIVOS**
- **OTRAS CONSIDERACIONES SOBRE LAS AUDITORÍAS DE PLANES OPERATIVOS**
- **AUDITORÍAS “EXANTE”, “EN REALIZACIÓN” Y “EXPOST” DE PLANES OPERATIVOS**
- **EJEMPLO PRÁCTICO DEL PROPÓSITO, NECESIDAD, EXIGENCIAS Y OBJETIVOS DE UNA AUDITORÍA DEL MANAGEMENT DE LA CALIDAD EN UN PLAN OPERATIVO**
- **PRINCIPALES BENEFICIOS DE LAS AUDITORIAS DE PLANES OPERATIVOS**
- **ERRORES A EVITAR EN LAS AUDITORIAS DE PLANES OPERATIVOS**

70.- ¿Qué entiende el estudiante por AUDITORÍA DE PLANES OPERATIVOS?

71.- ¿Cuáles son, a juicio del estudiante, las principales CARACTERÍSTICAS de la auditoría de planes operativos?

72.- Principales PRINCIPIOS BÁSICOS DE LAS AUDITORÍAS DE PLANES OPERATIVOS, a juicio del estudiante

73.- Principales relaciones entre LAS AUDITORÍAS Y LOS FACTORES DE ÉXITO DE UN PLAN OPERATIVO

74.- ¿Qué entiende el estudiante por PROGRAMA DE AUDITORÍAS?

75.- ¿Qué entiende el estudiante por PLAN DE AUDITORÍAS?

76.- ¿Qué son las AUDITORÍAS POR EXCEPCIÓN EN UN PLAN OPERATIVO?

77.- ¿Qué entiende el estudiante por AUDITORÍAS “EXANTE”, “EN REALIZACIÓN” Y “EX POST” DE PLANES OPERATIVOS?

78.- Indicar los tres PRINCIPALES BENEFICIOS DE LAS AUDITORIAS DE PLANES OPERATIVOS, a juicio del estudiante

79.- Indicar los tres más graves ERRORES A EVITAR EN LAS AUDITORIAS DE PLANES OPERATIVOS

**CUESTIONES DE EVALUACIÓN DEL APARTADO: LA PRODUCTIVIDAD EN LA ESTRATEGIA Y EN LAS OPERACIONES**

- ANTECEDENTES HISTÓRICOS
- CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS
- ENFOQUE PARA LA MEDIDA DE LA PRODUCTIVIDAD
- PRODUCTIVIDAD Y ESTRATEGIA DE EMPRESA
- CAUSAS HABITUALES DE LA BAJA PRODUCTIVIDAD
- LA PRODUCTIVIDAD Y LAS OTRAS MEDIDAS DE LA EFICIENCIA
- LA MEDIDA DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRÁCTICA
- CARACTERÍSTICAS DE UN SISTEMA EFICAZ PARA MEDIR LA PRODUCTIVIDAD
- MÉTODO DE ALAN LAWLOR
- EJEMPLO ILUSTRATIVO
- MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS OPERACIONES
- PROGRAMA PARA LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD
- RESISTENCIAS, PROBLEMAS A EVITAR Y PRINCIPIOS A APLICAR EN LA MEDICIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD
- ESTRATEGIA Y MEJORA DE PROGRAMAS DE PRODUCTIVIDAD
- TÉCNICAS PARA CONTROLAR LA PRODUCTIVIDAD
- OTROS PUNTOS DE VISTA SOBRE LA PRODUCTIVIDAD
- ALGUNAS CAUSAS DE LA PÉRDIDA DE PRODUCTIVIDAD
- EL CAMINO DE SCHOLZ PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD
- LA OPINIÓN DE LÓPEZ DE ARRIORTÚA

80.- ¿Qué entiende el estudiante por PRODUCTIVIDAD?

81.- ¿Cuáles son, a juicio del estudiante, las principales CARACTERÍSTICAS de la productividad?

82.- ¿Cuáles es, a juicio del estudiante, el correcto ENFOQUE PARA LA MEDIDA DE LA PRODUCTIVIDAD?

83.- Principales relaciones, a juicio del estudiante, entre PRODUCTIVIDAD Y ESTRATEGIA DE EMPRESA

84.- ¿Cuáles es, a juicio del estudiante, las principales CAUSAS HABITUALES DE LA BAJA PRODUCTIVIDAD?

85.- ¿Cuáles es, a juicio del estudiante, las principales CARACTERÍSTICAS DE UN SISTEMA EFICAZ PARA MEDIR LA PRODUCTIVIDAD?

86.- Principales características, a juicio del estudiante, de un PROGRAMA PARA LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

- 87.- **TÉCNICAS PARA CONTROLAR LA PRODUCTIVIDAD** que, a juicio del estudiante, son las más eficaces
- 88.- Elaborar un resumen del subapartado **LA OPINIÓN DE LÓPEZ DE ARRIORTÚA** en el que figuen los aspectos más importantes contenidos en él, a juicio del estudiante. (Extensión máxima de 1 página).

**CUESTIONES DE EVALUACIÓN DEL APARTADO: JUST IN TIME (JIT)**

- **PRESENTACIÓN**
  - **LOS DESPERDICIOS EN LA INDUSTRIA**
  - **PROGRAMAS DE ELIMINACIÓN DE DESPERDICIOS**
  - **INTRODUCCIÓN AL JIT**
  - **CONCEPTO**
  - **PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL JIT**
  - **EJEMPLO ILUSTRATIVO**
  - **RESPUESTA RECOMENDADA**
  - **EJEMPLO ILUSTRATIVO**
  - **RESPUESTA RECOMENDADA**
  - **CONDICIONES QUE FAVORECEN LA IMPLANTACIÓN DEL JIT**
  - **LA FILOSOFÍA JIT Y LAS EMPRESAS DE SERVICIOS**
  - **FASES PARA LA IMPLANTACIÓN EFICAZ DEL JIT**
- 89.- ¿Qué entiende el estudiante por **DESPERDICIOS EN LA INDUSTRIA**?
- 90.- ¿Qué entiende el estudiante por **PROGRAMAS DE ELIMINACIÓN DE DESPERDICIOS**?
- 91.- ¿Qué es el **JIT**?
- 92.- ¿Cuáles son, a juicio del estudiante, las cinco **PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL JIT**?
- 93.- ¿Cuáles son, a juicio del estudiante, las principales **CONDICIONES QUE FAVORECEN LA IMPLANTACIÓN DEL JIT**?
- 94.- ¿Cuáles son, a juicio del estudiante, las principales **FASES PARA LA IMPLANTACIÓN EFICAZ DEL JIT**?

**CUESTIONES DE EVALUACIÓN DEL APARTADO: SISTEMAS KANBAN**

- **CONCEPTOS**
- **CASO PRÁCTICO RESUELTO**
- **SOLUCIÓN PROPUESTA**
- **CASO PRÁCTICO RESUELTO**
- **SOLUCIÓN PROPUESTA**
- **CASO PRÁCTICO RESUELTO**
- **SOLUCIÓN PROPUESTA**

- **RECOMENDACIONES PARA EL FUNCIONAMIENTO EFICAZ DE UN SISTEMA KANBAN**
- **EL SISTEMA KANBAN Y LOS PROVEEDORES EXTERNOS**
- **PRINCIPALES VENTAJAS QUE HAN OBTENIDO LAS EMPRESAS QUE UTILIZARON CORRECTAMENTE EL SISTEMA KANBAN**
- **RECORDATORIO Y OTRAS CUESTIONES DE INTERÉS SOBRE KANBAN**
- **RECORDATORIO SOBRE SU CONTEXTUALIZACIÓN**
- **RECORDATORIO SOBRE CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS**
- **RECORDATORIO SOBRE VENTAJAS DE LOS SISTEMAS KANBAN**
- **RECORDATORIO SOBRE CONSIDERACIONES, FASES Y REGLAS A OBSERVAR PARA LA IMPLANTACIÓN EFICAZ DE SISTEMAS KANBAN**
- **RECORDATORIO SOBRE OTRAS CONSIDERACIONES DE INTERÉS**
- **RECORDATORIO SOBRE KANBAN DE PRODUCCIÓN**
- **RECORDATORIO SOBRE KANBAN DE TRANSPORTE**
- **RECORDATORIO SOBRE SISTEMA KAIZEN DE MEJORA CONTINUA**
- **EJEMPLO ILUSTRATIVO**

95.- ¿Qué entiende el estudiante por SISTEMA KANBAN??

96.- ¿Cuáles son, a juicio del estudiante, las principales RECOMENDACIONES PARA EL FUNCIONAMIENTO EFICAZ DE UN SISTEMA KANBAN?

97.- ¿Cuáles son, a juicio del estudiante, las tres PRINCIPALES VENTAJAS QUE HAN OBTENIDO LAS EMPRESAS QUE UTILIZARON CORRECTAMENTE EL SISTEMA KANBAN?

**CUESTIONES DE EVALUACIÓN DEL APARTADO: DESPLIEGUE OPERATIVO DE LA ESTRATEGIA DE CALIDAD HACIA EL CLIENTE**

- **INTRODUCCIÓN**
- **Q.F.D.: CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS**
- **CASO PRÁCTICO RESUELTO**
- **RESPUESTA RECOMENDADA**
- **PRINCIPALES BENEFICIOS DEL Q.F.D.**
- **FACTORES DE ÉXITO DE Q.F.D.**
  - **LIDERAZGO Y APOYO DE LA ALTA DIRECCIÓN**
  - **PLANIFICACIÓN ADECUADA DEL PROYECTO**
  - **PLANTEAMIENTO Y ENFOQUE CORRECTOS**
  - **MOTIVACIÓN ADECUADA Y PERMANENTE DE TODOS LOS RR.HH. RELACIONADOS CON EL PROYECTO**
  - **OBJETIVOS DEL PROYECTO: CLAROS, CONCRETOS Y ACOTADOS**
  - **FORMACIÓN DEL PERSONAL RELACIONADO CON EL PROYECTO**
- **PUNTOS FUERTES DE Q.F.D.**
- **ELEMENTOS CLAVE PARA LA APLICACIÓN DE Q.F.D.**
- **LA CASA DE LA CALIDAD DE Q.F.D.**
- **PASOS PARA CONSTRUIR LA CASA DE LA CALIDAD**
- **EJEMPLOS ILUSTRATIVOS**



98.- ¿Qué entiende el estudiante por Q.F.D.?

99.- ¿Cuáles son, a juicio del estudiante, las principales CARACTERÍSTICAS del Q.F.D.?

100.- ¿Cuáles son, a juicio del estudiante, los PRINCIPALES BENEFICIOS DEL Q.F.D.?

101.- Principales PUNTOS FUERTES DE Q.F.D., a juicio del estudiante,

102.- ¿Cuáles son, a juicio del estudiante, los cuatro más importantes ELEMENTOS CLAVE PARA LA APLICACIÓN DE Q.F.D.?

**QUESTIONES DE EVALUACIÓN DEL APARTADO: BENCHMARKING**

- **INTRODUCCIÓN**
- **CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DEL BENCHMARKING**
- **TIPOS DE BENCHMARKING**
- **EL PROCESO DE BENCHMARKING**
- **METODOLOGÍA DEL PROCESO DE BENCHMARKING**
- **VENTAJAS DEL BENCHMARKING**
- **FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO**
- **CONSEJOS A SEGUIR Y ERRORES A EVITAR**
- **PROBLEMAS Y OBSTÁCULOS HABITUALES**
- **RECOMENDACIONES FINALES Y OBSTÁCULOS A SUPERAR**
- **CONCLUSIONES FINALES**
- **RECORDATORIO**

103.- ¿Qué entiende el estudiante por BENCHMARKING?

104.- ¿Cuáles son, a juicio del estudiante, las principales CARACTERÍSTICAS DEL BENCHMARKING?

105.- ¿Qué entiende el estudiante PROCESO DE BENCHMARKING y cuáles son las principales características de este proceso?

106.- ¿Cuáles son, a juicio del estudiante, las cuatro principales VENTAJAS DEL BENCHMARKING?

107.- ¿Cuáles son, a juicio del estudiante, los cinco principales FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO de BENCHMARKING?

108.- ¿Cuáles son, a juicio del estudiante, los cinco PROBLEMAS Y OBSTÁCULOS HABITUALES más graves del BENCHMARKING?

**CUESTIONES DE EVALUACIÓN DEL APARTADO: GESTIÓN POR PROCESOS  
EN LAS ÁREAS DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE**

- **INTRODUCCIÓN**
- **ENFOQUE Y PLANTEAMIENTO**
- **CICLO DE VIDA, FASES Y PROCESOS**
- **CONCEPTO DE PROCESO**
- **ESQUEMA BÁSICO GENERAL DE UN PROCESO**
- **PROVEEDORES Y CLIENTES DE UN PROCESO**
- **PROCESO Y PROCEDIMIENTO**
- **MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE UNA EMPRESA**
- **NÚMERO DE PROCESOS Y DE PROCEDIMIENTOS DE UNA EMPRESA**
- **TENDENCIA EN CUANTO A PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS**
- **IDENTIFICACIÓN DE LOS PROCESOS DE UNA EMPRESA**
- **CLASIFICACIÓN DE LOS PROCESOS**
- **DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS (PROCEDIMIENTOS)**
- **PASOS RECOMENDADOS PARA ELABORAR UN PROCEDIMIENTO**
- **MAPA DE PROCESOS DE UNA ORGANIZACIÓN**
- **PROPIETARIO DE UN PROCESO**
- **CONSIDERACIONES SOBRE LOS PROCESOS DEL ÁMBITO DE LA PRODUCCIÓN**
- **RELACIÓN ENTRE LA GESTIÓN POR PROCESOS Y LA COMPETITIVIDAD**
- **DIFICULTADES SIGNIFICATIVAS PARA IMPLANTAR LA GESTIÓN POR PROCESOS**
- **MEDIDA Y MEJORA DE LOS PROCESOS**
- **IDENTIFICACIÓN DE LOS PROCESOS CRÍTICOS**
- **ESTRATEGIA PARA LA MEDIDA Y MEJORA DE LOS PROCESOS**
- **EL CONTROL DE LOS PROCESOS**
- **EL CONTROL Y LA OPERATIVA DE LOS PROCESOS**
- **PUNTOS BASE PARA UN CONTROL EFICAZ DE PROCESOS**
- **EL CONTROL Y LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y DE INSTALACIÓN**
- **EL CONTROL Y LAS INSTRUCCIONES DE TRABAJO**
- **EL CONTROL Y LOS PROCESOS ESPECIALES**
- **LOS REGISTROS DEL CONTROL**
- **TAREAS SIGNIFICATIVAS PARA EL ÉXITO DEL CONTROL DE PROCESOS**
- **PAUTAS DE ACTUACIÓN RECOMENDADAS PARA UN CONTROL EFICAZ DE LOS PROCESOS**
- **CUESTIONES A INCLUIR EN CUALQUIER CHECK-LIST SOBRE CONTROL DE PROCESOS**
- **REINGENIERÍA DE LOS PROCESOS**
- **EJEMPLO ILUSTRATIVO DE REINGENIERÍA DE UN PROCESO**
- **PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA REINGENIERÍA DE PROCESOS DE NEGOCIOS**

109.- ¿Qué entiende el estudiante por PROCESO?

110.- ¿Quiénes son los PROVEEDORES Y CLIENTES DE UN PROCESO?

**111.- Relación existente entre PROCESO Y PROCEDIMIENTO**

**112.- ¿Qué es el MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE UNA EMPRESA?**

**113.- ¿Cuáles son los principales PASOS RECOMENDADOS PARA ELABORAR UN PROCEDIMIENTO, a juicio del alumno?**

**114.- ¿Qué es el MAPA DE PROCESOS DE UNA ORGANIZACIÓN?**

**115.- ¿Qué entiende el estudiante por PROPIETARIO DE UN PROCESO?**

**116.- ¿En qué consiste la MEDIDA Y MEJORA DE LOS PROCESOS?**

**117.- ¿En qué consiste EL CONTROL DE LOS PROCESOS?**

**118.- ¿Qué entiende el estudiante por REINGENIERÍA DE LOS PROCESOS?**

**119.- ¿Cuáles son los cuatro más importantes PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA REINGENIERÍA DE PROCESOS DE NEGOCIOS, a juicio del estudiante?**