



ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA: LA INTERACCIÓN ENTRE EMISORES, EMPRESAS QUE REPORTAN, USUARIOS Y ESTUDIANTES (FINANCIAL REPORTING ANALYSIS: INTERACTION BETWEEN STANDARD SETTERS, REPORTING ENTITIES, USERS AND STUDENTS)

CÓDIGO 504

**ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA: LA INTERACCIÓN ENTRE
EMISORES, EMPRESAS QUE REPORTAN, USUARIOS Y ESTUDIANTES
(FINANCIAL REPORTING ANALYSIS: INTERACTION BETWEEN STANDARD
SETTERS, REPORTING ENTITIES, USERS AND STUDENTS)**

CÓDIGO: 504

ÍNDICE

**PRESENTACIÓN
LINEAS DE INVESTIGACIÓN
PROYECTOS
RESULTADOS
INVESTIGADORES
REDES DE INVESTIGACIÓN
IGUALDAD DE GÉNERO**

PRESENTACIÓN

El grupo “Análisis de la información financiera: la interacción entre emisores, empresas que reportan, usuarios y estudiantes” pertenece al área de conocimiento de **Economía Financiera y Contabilidad**.

Los miembros del grupo están especializados en normalización y regulación contable, revelación, análisis e interpretación de la información financiera, presentación y divulgación de información no financiera, evaluación de la eficiencia y de la productividad empresarial con información financiera, y el estudio del comportamiento de los usuarios de la información financiera desde distintas perspectivas. Asimismo, el grupo trabaja activamente en dar respuesta a los grandes retos de la sociedad recogidos en la Agenda 2030 de Naciones Unidas entre los que se encuentran la contabilidad medioambiental y la sostenibilidad, las empresas socialmente responsables, la economía circular, la eco-innovación y la eco-eficiencia.

Cabe destacar que, en los últimos años, han iniciado una prometedora línea relacionada con las técnicas más eficientes de enseñanza de la contabilidad en entornos universitarios, aplicando modelos provenientes de la psicopedagogía. También es una línea prioritaria la adopción de estrategias para mejorar los estereotipos tradicionales de la profesión contable y de la auditoría.

Presentation

The research group "Financial Reporting Analysis: Interaction between Standard Setters, Reporting entities, Users and Students" belongs to the **Financial Economics and Accounting** area.

The members of the group are specialized in accounting regulation, financial reporting, financial statements analysis, non-financial reporting and non-financial information analysis, evaluation of business efficiency and productivity through financial information, and behavioural aspects of accounting. Additionally, the group works actively on society challenges included in the United Nations 2030 Agenda, such as environmental accounting and sustainability, socially responsible companies, circular economy, eco-innovation and eco-efficiency.

In recent years the group has started a promising line of research related to the most efficient techniques for teaching accounting in the University, applying models from psychopedagogy. Also, a priority area is the adoption of strategies to improve the traditional stereotypes associated with the accounting and auditing profession.

LINEAS DE INVESTIGACIÓN

Líneas de investigación

- Revelación, análisis e interpretación de la información financiera
- Revelación, presentación y divulgación de la información no financiera
- Eficiencia y productividad

- Sostenibilidad, economía circular, eco-innovación y eco-eficiencia
- Responsabilidad social corporativa (RSC)
- Estereotipos de la profesión contable y de la auditoría
- Comportamiento de los usuarios de la información financiera
- Educación en contabilidad

Research Lines

- Financial Reporting and Financial Statements analysis
- Non-financial Reporting and Non-financial Information Analysis
- Efficiency and Productivity
- Sustainability, Circular Economy, Eco-Innovation and Eco-efficiency
- Corporate Social Responsibility (CSR)
- Stereotypes of Accounting and Audit Profession
- Behavioural Aspects of Accounting
- Accounting Education

PROYECTOS

Proyectos - Projects (*selección*)

- Título: “The presence of zombie and bio-economy firms in the European economies: a challenge for the Society”, Referencia 2020V/EU-UNED/04, Resolución de convocatorias incluidas en el Plan de Promoción de la Investigación UNED 2020, Vicerrectorado de Investigación, Transferencia del Conocimiento y Divulgación Científica, UNED. Plazo de ejecución: 2020 –2021. Investigador principal: Laura Parte Esteban.
- Título: “Eco-Innovación y Economía circular en el sector servicios”. Entidad financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Referencia: ECO2016-79659-R. Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a Los Retos de La Sociedad. Plazo de ejecución: desde 01/01/2017 hasta 30/06/2021. Participantes del grupo de investigación: Laura Parte Esteban y Pilar Alberca Oliver.
- Título: “Análisis empírico de la eficacia de la regulación de la independencia frente al riesgo de dependencia”. Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Subprograma de proyectos de investigación fundamental no orientada. Referencia: ECO2010-21627. Plazo de ejecución: desde 01/01/2011 hasta 31/12/2014. Participantes del grupo de investigación: Laura Parte Esteban.
- Título: “Análisis del comportamiento del sector hotelero madrileño-español a través de variables estratégicas: la calidad de la información financiera, competitividad y productividad”. Entidad Financiadora: Comunidad de Madrid. Orden 20/11/2009 de la Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid. Plazo de ejecución: desde 30/11/2009 hasta 30/11/2010. Participantes del grupo de investigación: Laura Parte Esteban y Pilar Alberca Oliver.

- Título: “Información financiera para la toma de decisiones”. Entidad financiadora: Centro Internacional de Formación Financiera (CIFF). Plazo de ejecución: desde 1/10/2008 hasta 1/10/2010. Participantes del grupo de investigación: José Antonio Gonzalo Angulo, Laura Parte Esteban y Anne M. Garvey.

RESULTADOS

Artículos publicados en revistas indexadas en JCR y SCOPUS - Articles published in journals with impact factor (*selección*)

- Gallardo-Vazquéz, D., Herrador-Alcaide, T.C. and de la Cruz Sánchez-Domínguez, J. (2024). Developing a measurement scale of corporate socially responsible entrepreneurship in sustainable management. *Review of Managerial Science*, 18(5), 1377-1426.
- Gallardo-Vázquez, D., Herrador-Alcaide, T.C. and Matin, A. (2024). Circular economy orientation from corporate social responsibility: A view based on structural equation modeling and a fuzzy set qualitative comparative analysis. *Sustainable Development*.
- Parte, L. and Alberca, P. (2023). Circular Economy and Business Models: Managing Efficiency in Waste Recycling Firms, *Business & Society*. <https://doi.org/10.1177/00076503231205798>
- Parte, L., Garvey, A., McNally, B. and Gonzalo-Angulo, J.A. (2023). True and Fair View/Fair Presentation as a nexus between conventional accounting, sustainability accounting and Islamic accounting: Unifying three frameworks?, *Economic Research*, 36(2), <https://doi.org/10.1080/1331677X.2022.2147564>.
- Alberca, P. and Parte, L. (2023). Environmental commitment, sustainable development, and regional efficiency in waste collection activities, *Sustainable Development*, 1-15, <https://doi.org/10.1002/sd.2767>
- Sanchez-Robles, B., Herrador-Alcaide, T.C. and Hernández-Solís, M. (2022). Efficiency of European oil companies: an empirical analysis. *Energy Efficiency*, 15(8), 63.
- Garvey, A., Parte, L., McNally, B. and Gonzalo-Angulo, J.A. (2021). True and Fair Override. Accounting experts' opinions, explanations from behavioural theories and discussions for sustainability accounting, *Sustainability*, 13 (4), 1928.
- Parte, L. and Alberca, P. (2021). Business Performance and Sustainability in Cultural and Rural Tourism Destinations, *Mathematics*, 9, 892.
- Alberca, P. and Santos, J. (2021). Improving Efficiency Evaluation in Tourism Analysis: Weight Restrictions Models and Value Judgments, *Tourism Analysis*, 26 (1), 11-18.
- Parte, L. and Herrador-Alcaide, T. (2021). Teaching Disruption by COVID-19: Burnout, Isolation, and Sense of Belonging in Accounting Tutors in E-Learning and B-Learning, *IJERPH*, 18 (19), 10339.
- Mellado, L., Parte, L. and Villanueva, E. (2020). Perceptions of the accounting profession based on an analysis of metaphors by undergraduate accounting students, *Accounting*

Education, 29 (6), 572-604.

- Parte, L. and Alberca, P. (2019). A multistage model to evaluate the efficiency the bar industry, *International Journal of Hospitality Management*, 77, 512-522.
- Alberca, P. and Parte, L. (2018). Operational Efficiency Evaluation of Restaurant Firms, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 30 (3), 1959-1977.
- Parte, L., Garvey, A. and Gonzalo-Angulo, J.A. (2018). Cognitive Load Theory: Why It's Important for International Business Teaching and Financial Reporting, *Journal of Teaching in International Business*, 29 (2), 134-160.
- Gonzalo Angulo, J.A. and Garvey, A. (2018). Audit research: Some reflections, *Spanish Accounting Review*, 21 (2), 107-115.
- Mellado, L. and Parte, L. (2017). Determinants of Corporate Lobbying Intensity in the Lease Standard-Setting Process, *Spanish Accounting Review*, 20 (2), 131-142.
- Noh, M., Moon, D. and Parte, L. (2017). Earnings Management Using Revenue Classification Shifting- Evidence from the IFRS Adoption Period, *International Journal of Accounting and Information Management*, 25 (3), 333-355.
- Parte, L. and Alberca, P. (2015). New Insights into Dynamic Efficiency: The Effects of Firm Factors, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 27 (1), 107 - 129.
- Parte, L. and Alberca, P. (2015). Determinants of Technical Efficiency in the Spanish Hotel Industry: Regional and Corporate Performance Factors, *Current Issues in Tourism*, 18 (4), 391-411.
- Alberca, P., Rodríguez-Oromendía, A. and Parte, L. (2015). Measuring the Efficiency of Trade Shows: A Spanish Case Study, *Tourism Management*, 47, april, 127-137.

Capítulos de libros en editoriales indexadas en Scholarly Publishers Indicators (SPI) - Chapter books (selección)

- Mellado, L. and Parte, L. (2022). Position and Strategy of Constituents in the IFRS 16 Project on Lease with Special Attention to Large Audit Firms' Comment Letters. In: Bilgin, M.H., Danis, H., Demir, E., Zaremba, A. (eds), *Eurasian Studies in Business and Economics*, vol. 21, pp. 299-321. Springer. ISBN 978-3-030-94035-5.
- Mellado L. and Parte L. (2021). Insights from Lobbying Research on the Accounting Standard-Setting Process Through Comment Letter Submissions, In: Bilgin M.H., Danis H., Demir E., Vale S. (eds), *Eurasian Economic Perspectives. Eurasian Studies in Business and Economics*, vol.16/1, pp. 3-21. Springer. ISBN 978-3-030-63148-2.
- Ucieda Blanco, J.L. and Gonzalo-Angulo, J.A. (2019). The Financial Crisis Impact on Institutions and Accounting Practices in Spain Institutions and Accounting after the Financial Crisis: International Perspective, pp. 180-210. Routledge –Francis Taylor. ISBN 978-11-3820-480-5.
- Gonzalo-Angulo, J.A., Garvey, A.M. and Parte, L. (2018). Perceptions of True and Fair View: Effects of Professional Status and Maturity. In: Pinto A., Zilberman D. (eds) *Modeling*,

Dynamics, Optimization and Bioeconomics III. DGS 2016. BIOECONOMY. Springer, vol. 224, pp. 159-186. Print ISBN 978-3-319-74085-0. Online ISBN 978-3-319-74086-7.

- Gonzalo-Angulo, J.A. (2018). Palabras que cuentan. Los cambios en la terminología contable Retos de la contabilidad y la auditoría en la economía actual (Homenaje al profesor Vicente Montesinos Julve), pp. 91-104. Tirant lo Blanc. ISBN 978-84-9133-157-5.
- Alberca, P. and Parte, L. (2017). Measuring the Regional Productivity in Spanish Hotel Industry. In: Pinto A., Zilberman D. (eds) Modeling, Dynamics, Optimization and Bioeconomics II. DGS 2014. BIOECONOMY. Springer Proceedings in Mathematics and Statistics, vol. 195, pp. 35-54, Springer. Print ISBN 978-3-319-55235-4; Online ISBN 978-3-319-55236-1
- Mellado, L., Parte, L. and Garvey, A. (2017). Future managers' personal metaphors: an exploratory study with MBA students (Chapter 5). Progress in Economic Research, Volume 35, pp. 149-168. Editors: Albert Tavidze. Editorial: Nova Science Publishers. Nueva York (EEUU). ISBN: 978-1-53610-335-9. ISBN- ebook: 978-1-53610-362-5.

Otras publicaciones (selección)

- Parte, L., Garvey, A. and Forcelledo, M. (2022). Información sobre sostenibilidad: un análisis comparativo entre empresas cotizadas en Estados Unidos y en la Unión Europea, *Observatorio Contable*, nº 13, pp. 2-16.
- Gonzalo Angulo, J.A. and Parte Esteban, L. (2021). ¿Resultados extraordinarios?: un problema por resolver. *Revista AECA*, nº 135, septiembre, pp. 34-38.

INVESTIGADORES

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

LAURA PARTE ESTEBAN
lparte@cee.uned.es
91398-8966
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MARIA PILAR ALBERCA OLIVER
palberca@cee.uned.es
91398-8281
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

TERESA CARMEN HERRADOR ALCAIDE
therrador@cee.uned.es
91398-6368
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

LUCIA MELLADO BERMEJO
lmellado@madrid.uned.es
91398-6379
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

LUCIA MELLADO BERMEJO
lmellado@cee.uned.es
91398-6379
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

REDES DE INVESTIGACIÓN

Research network

The group collaborates, and have several projects in progress, with other consolidated research groups registered in Spanish Universities.

From an international perspective, the group collaborates actively with Centers and Universities abroad. Indeed, the members of this group have been visiting scholars, including long and short term visits and Erasmus program participation, at Universities such as the New York University (Leonard N. Stern School of Business) (USA), Stanford University (USA), Kansai University (Japan), Hochschule für Bankwirtschaft (Germany), Maynooth University School of Business (Ireland), Siena University (Italy), Minho University (Portugal), ISCAC–Coimbra Business School (Portugal), Universidad Nacional de La Plata (Argentina), among others.

The members also participate in several research network: ASEPUC, AECA, Social Responsibility Research Network (SRRNet), among others.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.