

INVESTIGACIÓN
GRUPOS DE INVESTIGACIÓN



DIGITAL ECONOMY AND INNOVATION IN THE EUROPEAN UNION

CÓDIGO 498

UNED

DIGITAL ECONOMY AND INNOVATION IN THE EUROPEAN UNION

CÓDIGO: 498

ÍNDICE

PRESENTACIÓN

LINEAS DE INVESTIGACIÓN

PROYECTOS

RESULTADOS

INVESTIGADORES

IGUALDAD DE GÉNERO

PRESENTACIÓN

La Economía Digital está en el centro de las prioridades establecidas por la Comisión Europea (CE) para el período 2019-24, como indicó la presidenta Ursula Von der Leyen. Es el motor más importante de innovación, competitividad y empleo. La forma en que las empresas europeas adopten las tecnologías digitales será clave para su crecimiento futuro. La digitalización también es necesaria para que las pymes y los profesionales tengan éxito en nuestro mundo hiperconectado.

En este contexto, la investigación es clave para generar conocimiento y apoyar la transformación digital y la innovación en Europa. Este es el objetivo primordial de este grupo de investigación.

The Digital Economy is at the center of the priorities established by the European Commission (EC) for the period 2019-24, as indicated by President Ursula Von der Leyen. It is the most important driver of innovation, competitiveness and employment. How European companies adopt digital technologies will be key to their future growth. Digitization is also necessary for SMEs and professionals to succeed in our hyper-connected world.

In this context, research is key to generating knowledge and supporting digital transformation and innovation in Europe. This is the primary objective of this research group.

LINEAS DE INVESTIGACIÓN

- * Economía digital en la UE
- * Transformación digital empresarial y adopción de las TICs
- * Políticas públicas digitales en la Unión Europea
- * Innovación y ODS en Europa
- * Turismo digital
- * Smart cities and digital rural
- * Innovación en colaboración en Europa

PROYECTOS

Desde su constitución, el director del grupo y miembros del mismo han conseguido la concesión por parte de la Comisión Europea de una **Cátedra Jean Monnet** (dentro del programa **Erasmus+**: 619793-EPP-1-2020-1-ES-EPPJMO-CHAIR) sobre Economía digital en la UE, para profesionales y pymes ("Digital Economy in the EU for SMEs and professionals"), centrada en la docencia e investigación sobre el tema:

<http://blogs.uned.es/digitaleconomy/>

El director del grupo y miembros del mismo participan actualmente en diversos proyectos y contratos con la Comisión Europea (por ejemplo, con la Dirección General de Política Regional y Urbana, DG REGIO) o el Gobierno de Cantabria.

Con anterioridad a la formación del grupo, los investigadores que lo forman parte han participado conjuntamente en diversos proyectos europeos y nacionales financiados por la Comisión Europea (por ejemplo en diversos proyectos Erasmus+, como "I see you" o "The Colisee"), Belgian Science Policy Office, EMES Research Network o Instituto Nacional de Administración Pública (INAP), entre otros.

RESULTADOS

Con anterioridad a su constitución como grupo, los miembros del mismo han participado conjuntamente en múltiples proyectos de investigación, tesis y publicaciones con índice de impacto.

Ejemplos destacados de publicaciones y artículos publicados desde el 2020, año la constitución del grupo, indizados en el JCR y/o SJR, son:

Sevilla-Sevilla, C., Navío-Marco, J., & Ruiz-Gómez, L. M. (2020). Environment, tourism and satellite technology: Exploring fruitful interlinkages. *Annals of Tourism Research*, 83, 102841 <https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.102841>

Navío-Marco, J., Rodrigo-Moya, B. & Gerli, P. (2020). The rising importance of the "Smart territory" concept: definition and implications. *Land Use Policy*, 99, 105003. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2020.105003>

Rodríguez-Hevía, L.F., Navío-Marco, J. & Ruiz-Gomez, L.M. (2020) Citizens' Involvement in E-Government in the European Union: The Rising Importance of the Digital Skills. *Sustainability*.

Lorente-Martínez, J., Navío-Marco, J., & Rodrigo-Moya, B. (2020). Analysis of the adoption of customer facing InStore technologies in retail SMEs. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 57, 102225.

Solórzano-García, M., Navío-Marco, J., & Laguia, A. (2020) The influence of intrinsic motivation and contextual factors on MOOC students' social entrepreneurial intentions, *Interactive Learning Environments*, doi.org/10.1080/10494820.2020.1769680

Palencia-González, F. J., Navío-Marco, J., Juberías-Caceres, G. (2020). Analysis of brand influence in the rockets and feathers effect using disaggregated data. *Research in International Business and Finance*. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2019.101168>

Navio Marco, J., Ibar-Alonso, R., & Bujidos-Casado, M. (2020). Interlinkages between coopetition and organisational innovation in Europe. *Journal of Business & Industrial Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JBIM-01-2020-0054>

Navío-Marco, J., Solórzano-García, M., Vicente-Virseda J. (2020) Serial acquirers' strategy in the telecommunications sector: integration or indigestion. *European Journal of International Management*. Doi: 10.1504/EJIM.2019.10017196.

INVESTIGADORES

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

JULIO NAVIO MARCO
jnavio@cee.uned.es
91398-6383
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MARIA JESUS BUJIDOS CASADO
mbujidos@cee.uned.es

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

VICTORIA FERNANDEZ DE TEJADA MUÑOZ
vfernandez@cee.uned.es
91398-8272
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

DAVID GAGO SALDAÑA
dgago@cee.uned.es
91398-7807
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MARIA COVADONGA GIJON TASCON
cgijon@cee.uned.es
91398-6120
FACULTAD DE DERECHO
ECONOMÍA APLICADA Y GESTIÓN PÚBLICA

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ADRIÁN MENDIETA ARAGÓN
amendieta@cee.uned.es

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

BEATRIZ RODRIGO MOYA
brodrigo@cee.uned.es
91398-8037
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

LAURA RODRIGUEZ FERNANDEZ
lrodriguez@cee.uned.es
91398-7833
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

LUIS MANUEL RUIZ GOMEZ
lmruiz@cee.uned.es
91398-9056
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos	CLAUDIA SEVILLA SEVILLA
Correo Electrónico	csevilla@cee.uned.es
Teléfono	91398-9048
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
Nombre y Apellidos	MARTA SOLORZANO GARCIA
Correo Electrónico	msolorzano@cee.uned.es
Teléfono	91398-6386
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.