26-27

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

CUESTIONES DE LÓGICA, HISTORIA Y FILOSOFÍA DE LA CIENCIA

CÓDIGO 30001234

UNED

26-27

CUESTIONES DE LÓGICA, HISTORIA Y FILOSOFÍA DE LA CIENCIA

CÓDIGO 30001234

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

Nombre de la asignatura	CUESTIONES DE LÓGICA, HISTORIA Y FILOSOFÍA DE LA CIENCIA
Código	30001234
Curso académico	2026/2027
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN FILOSOFÍA TEÓRICA Y PRÁCTICA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Módulo metodológico de la Especialidad de Lógica, Historia y Filosofía de la ciencia a cargo del Departamento de Lógica, Historia y Filosofía de la ciencia (Facultad de Filosofía)

Esta asignatura pretende ofrecer una doble introducción. En su primera parte, proponemos **un estudio introductorio pero sistemático de la creatividad desde una perspectiva de la filosofía de la mente y las ciencias cognitivas.** En particular nos centraremos en intentar entender qué significa exactamente ser creativo, por qué es valioso, y cómo puede aplicarse a varios dominios de la vida como las ciencias, la educación y las artes. En la segunda parte, impartida desde la Biblioteca de la UNED, ofrecemos un **curso de competencias bibliográficas** para que los/as estudiantes puedan iniciarse en los recursos que la UNED pone a su disposición para investigar.

¿Por qué estudiar la filosofía de la creatividad en esta especialidad? Varias cosas justifican el estudio de la creatividad como línea temática. En primer lugar, pocas cosas dan forma a la experiencia humana tan profunda y generalizadamente como la creatividad; por lo tanto, uno podría esperar que la creatividad fuera un tema central en un currículum filosófico. En segundo lugar, y de un modo más específico, la creatividad está asociada a capacidades psicológicas cuya reflexión corresponde en buena parte a la filosofía de la mente y la psicología—una rama comprendida en esta especialidad y desde la cual se aborda su estudio en esta asignatura. Finalmente, la creatividad es fundamental para la labor científica y está en la base del progreso en todos los esfuerzos humanos, no sólo en las artes—dominio al que tradicionalmente se asocia—sino también de forma importante en las ciencias y la tecnología.

Además, la elección de la temática se justifica por el carácter metodológico de la asignatura. El tema es lo suficientemente general como para que sea pertinente para cualquier rama de la especialidad. Esto es importante, porque esta asignatura está pensada para familiarizar y entrenar al alumnado en la lectura y análisis de artículos filosóficos, así como en la comprensión detallada de conceptos específicos y en la práctica de redacción analítica centrada en la precisión, concisión y claridad.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Esta asignatura no presupone más conocimientos que los generales del Máster. Es conveniente leer en inglés.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	PALOMA ATENCIA LINARES (Coordinador/a de asignatura)
Correo Electrónico	patencia@fsof.uned.es
Teléfono	91398-6992
Facultad	FACULTAD DE FILOSOFÍA
Departamento	LÓGICA,HISTORIA Y FILOSOFÍA DE LA CIENCIA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Paloma Atencia Linares
Por teams con cita previa.
Correo electrónico: patencia@fsof.uned.es

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS
CM1 Poseer aptitudes avanzadas para la iniciación y profundización en la investigación en las distintas ramas de la filosofía, según la elección de especialidad por parte del alumno.
CM2 Dominar las bases metodológicas y los conocimientos que permitan la integración de los múltiples saberes filosóficos en un proyecto de trabajo personal.
CM9 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CM10 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONOCIMIENTOS O CONTENIDOS

CN3 Poseer una familiaridad con la actividad investigadora en filosofía gracias al estudio detallado de obras de autores relevantes, a la interacción con profesores que están desarrollando tareas de investigación propias y con los otros alumnos del Máster en los foros de cada asignatura.

CN5 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

HABILIDADES O DESTREZAS

H2 Usar fuentes bibliográficas, primarias y secundarias, en el área del pensamiento filosófico; saber utilizar las bases de datos (en ambos casos tanto en papel como electrónicas) y aplicar estos conocimientos en la elaboración de trabajos académicos y de investigación filosófica.

H15 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

H16 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS

CM1 Poseer aptitudes avanzadas para la iniciación y profundización en la investigación en las distintas ramas de la filosofía, según la elección de especialidad por parte del alumno.

CM2 Dominar las bases metodológicas y los conocimientos que permitan la integración de los múltiples saberes filosóficos en un proyecto de trabajo personal.

CM9 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CM10 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CONTENIDOS

Creatividad. Perspectivas filosóficas.

La creatividad es central en nuestras vidas. Admiramos a la gente creativa y parece que es algo a lo que aspirar. Pero la creatividad no es fácil de definir. ¿Qué significa exactamente ser creativo? ¿Por qué es valioso? ¿Qué o quién puede ser creativo y cómo?

En este curso estudiaremos la creatividad desde varias perspectivas filosóficas, veremos en qué consiste ser creativo--si es una capacidad innata, si es fruto de la mera inspiración o si es una capacidad psicológica con posibilidad de ser enseñada y desarrollada. Discutiremos en qué radica el valor de la creatividad (o cuándo no lo tiene) y cómo opera en varios dominios como la ciencia, la moral o el arte. Lo haremos a través del análisis de una selección de textos, sobre los que contestaréis unos cuestionarios que pretenden ejercitar la capacidad de análisis, comprensión y escritura filosófica. En primer lugar, daremos una introducción somera a los problemas filosóficos que plantea la creatividad: ¿Qué constricciones existen para definir la creatividad? ¿La creatividad se define como una capacidad o en términos de los productos creativos? ¿Qué tipos de creatividad hay? Luego, pasaremos a estudiar en qué sentido y cuándo decimos que la creatividad es una virtud y si es algo que pueda aprenderse. Consideraremos casos en los que la creatividad es producto de 'vicios' en vez de virtudes, como por ejemplo, la vanidad, o casos donde los productos creativos no son valiosos o pueden ser problemáticos--actos violentos, por ejemplo. Finalmente, los estudiantes podrán escoger estudiar textos particulares de estudio de creatividad en las ciencias, en el arte, la educación o en el ámbito de la moral.

METODOLOGÍA

El equipo docente presentará vídeos introductorios de las lecturas asignadas y se proporcionará la bibliografía a los/las alumnos/as a través de la plataforma de la asignatura. Asimismo, durante el curso, el equipo docente, propondrá temas de discusión a través de los foros y se espera que los/las alumnos/as participen en el debate.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad	No
Descripción	

El curso se evaluará a partir de tres cuestionarios y la participación en el foro de discusión. El cumplimiento con el curso de biblioteca es necesario para aprobar la asignatura. La valoración y plazo de entrega es la siguiente:
Cuestionario 1: 25% de la nota | Principios de noviembre
Cuestionario 2: 30% de la nota | Final de noviembre
Cuestionario 3: 35% de la nota | Mediados de diciembre
Participación en el foro de discusión durante el transcurso de la asignatura 10%
Cumplimiento del curso de Competencias genéricas de la información (apto)*
Es necesario presentar los tres cuestionarios para poder hacer la media. En el curso virtual se darán orientaciones precisas sobre los criterios de evaluación. La participación en el foro no se requiere para hacer media, pero si se quiere optar al 100% de la nota esta participación es necesaria.
El "Curso de Competencias genéricas de la información", impartido por la Biblioteca es obligatorio, no influye en la calificación final de la asignatura, pero es requisito indispensable para aprobarla. Los alumnos dispondrán de las convocatorias de febrero y septiembre para superar este curso.
Los cuestionarios estarán disponibles en la página del curso la semana anterior a la semana asignada para la preparación del cuestionario relevante. Estos cuestionarios consistirán en 5 preguntas de desarrollo sobre cuestiones discutidas en los textos asignados a los temas del bloque respectivo y las respuestas a cada una de las preguntas no deben exceder las 500 palabras.
Los cuestionarios que se entreguen en las fechas designadas obtendrán comentarios detallados que les permitirán a los/las estudiantes mejorar en las siguientes entregas. No obstante, los cuestionarios también pueden entregarse fuera de plazo; en este caso, serán corregidos a final de curso y no recibirán comentarios.

Criterios de evaluación

Se especifican detalladamente en la plataforma virtual del curso

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final	Cuestionario 1: 25% de la nota Cuestionario 2: 30% de la nota Cuestionario 3: 35% de la nota
Fecha aproximada de entrega	C1: Principios de noviembre | C2:Final de noviembre | C3: Mediados de diciembre

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?	Si,PEC no presencial

Descripción

A lo largo del curso, se propondrán varios temas de discusión relacionados con el temario en los que se espera que contribuyan los/as estudiantes.

Criterios de evaluación

Se especifican en la plataforma virtual del curso

Ponderación de la PEC en la nota final	10%
Fecha aproximada de entrega	Durante el curso

Comentarios y observaciones

La PEC no es obligatoria para aprobar el curso; basta para esto la media de la nota de los cuestionarios. No obstante, **no se puede optar al 100% de la nota del curso si no se presenta la PEC. Ésta cuenta un 10%**

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Cuestionario 1: 25% de la nota | Principios de noviembre
Cuestionario 2: 30% de la nota | Final de noviembre
Cuestionario 3: 35% de la nota | Mediados de diciembre
Participación en el foro de discusión durante el transcurso de la asignatura 10%
Cumplimiento del curso de Competencias genéricas de la información (apto)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

La bibliografía básica del curso, para la primera parte, es:

Gaut, B. y Kieran, M. *Creativity and Philosophy.* Routledge 2018.

•Boden, Margaret A. La Mente Creativa: Mitos y Mecanismos. Gedisa. 2004

•Berys, Gaut, and Kieran Matthew. Creativity and Philosophy. 1st ed. Milton: Routledge, 2018. Web.

Ambos libros están disponibles en biblioteca. Sin embargo, se proporcionarán traducciones de los capítulos que estudiaremos en la web del curso.

En la segunda parte, el estudiante contará online con todos los materiales necesarios para un aprendizaje autónomo así como enlaces a todas las fuentes de información. Como material complementario se incluyen guías, manuales y tutoriales multimedia.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Paul, E., &Kaufman, S. (Eds.)The Philosophy of Creativity: New Essays. : Oxford University PressRobert J. 2014.

Sternberg y James C. Kaufman (Eds). The Cambridge Handbook of Creativity (Cambridge Handbooks in Psychology). 2019.

Arnheim, Rudolf. ‘What it Means to be Creative.’ British Journal of Aesthetics 41.1 (2001): 24–5.
Beaney, Michael. Imagination and Creativity. Milton Keynes: Open UP, 2005.
Carruthers, Peter. ‘Human Creativity: Its Cognitive Basis, its Evolution and its Connections with Childhood Pretence.’ British Journal for the Philosophy of Science 53.2 (2002): 225–49.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El alumno debe acceder al curso virtual, donde encontrará materiales complementarios para seguir el curso y un calendario de actividades, con foros para dudas y debates.
Si os interesa el enfoque de esta asignatura, podéis ver otras cosas que hacemos en el Dpto. de Lógica, Historia y Filosofía de la ciencia a través de las redes sociales:
https://www.facebook.com/LHFCUNED/
https://www.twitter.com/lhfc_uned
Nuestro calendario de seminarios está aquí

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.