

24-25

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIA  
POLÍTICA: ANÁLISIS POLÍTICO,  
POLÍTICAS PÚBLICAS Y POLÍTICA  
INTERNACIONAL

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## CAMPAÑAS Y ESTRATEGIAS ELECTORALES

CÓDIGO 29040204

UNED

24-25

CAMPAÑAS Y ESTRATEGIAS  
ELECTORALES  
CÓDIGO 29040204

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA  
IGUALDAD DE GÉNERO

Nombre de la asignatura	CAMPAÑAS Y ESTRATEGIAS ELECTORALES
Código	29040204
Curso académico	2024/2025
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIA POLÍTICA: ANÁLISIS POLÍTICO, POLÍTICAS PÚBLICAS Y POLÍTICA INTERNACIONAL
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	6
Horas	150
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura Campañas y Estrategias electorales de carácter optativo y tiene asignados 6 créditos. Forma parte de la docencia del Master Oficial *Ciencia Política: Análisis Político, Políticas Públicas y Política Internacional*, y se integra en el itinerario de especialización de *Análisis de comportamiento político y electoral*.

Las campañas electorales cumplen diferentes funciones en el sistema político entre ellas, la de ofrecer a los partidos políticos la oportunidad de persuadir al electorado; pero, además, cumplen una función de legitimación del sistema político en su conjunto. En particular, las campañas colaboran a la adquisición de información política y favorecen la participación política. Contar con una estrategia de campaña clara y definida es un requisito imprescindible para que los partidos sean capaces de desarrollar acciones comunicativas y mensajes coherentes con su línea ideológica con el objeto de activar, reforzar o captar al electorado. Bajo este marco analítico, el principal objetivo de la asignatura es ofrecer al estudiante una visión rigurosa de las estrategias, actividades e instrumentos que emplean los partidos políticos durante las campañas electorales.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Los estudiantes han de ser capaces de trabajar con todos los textos propuestos por el equipo docente. En este sentido los estudiantes deben ser capaces de leer y comprender textos en inglés. También es necesario, de cara a la elaboración de las PECs, tener nociones, aunque sea básicas, de estadística.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	RAFAEL LEONISIO CALVO
Correo Electrónico	rafael.leonisio@poli.uned.es
Teléfono	
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los estudiantes podrán hacer consultas a los miembros del equipo docente a través del correo electrónico y del teléfono para resolver cuantas dudas surjan en la preparación de la asignatura.

Nombre: Rafael Leonisio Calvo

Horario de atención: Martes de 16:00 a 20:00 horas y miércoles de 10:00 a 14:00 horas (orientativo, puede ser en cualquier otro momento bajo petición).

Email: rafael.leonisio@poli.uned.es

Teléfono: 91 398 8082

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

### Competencias básicas

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

### Competencias generales

CG1 - Comprender los conocimientos de la Ciencia Política que sirven para explicar los fenómenos político-sociales complejos

CG2 - Aplicar la metodología de la Ciencia Política y de las Ciencias Sociales para diseñar investigaciones y estudios aplicados.

CG3 - Integrar conocimientos y formular evaluaciones a partir de la evidencia y del conocimiento disponible sobre problemas políticos y sociales

CG4 - Aplicar a problemas y realidades políticas diversas los conceptos, principios, teorías o modelos del análisis político

CG5 - Elaborar adecuadamente escritos académicos y profesionales originales, redactar planes, proyectos de trabajo, proyectos de investigación o artículos científicos, formulando hipótesis en el ámbito del análisis político

### Competencias específicas

CE1 - Desarrollar preguntas y diseños de investigación, seleccionar metodologías apropiadas, recoger datos y analizarlos

CE2 - Identificar y evaluar teorías, hipótesis y métodos utilizados en la investigación empírica en ciencias políticas

CE3 - Conocer y revisar la literatura existente, conceptualizar y operacionalizar marcos y modelos analíticos en el campo del análisis político.

CE4 - Identificar relaciones entre fenómenos sociopolíticos, relaciones de causalidad y las maneras de establecerlas

### Competencias específicas de especialidad

- Desarrollar preguntas y diseños de investigación, seleccionar metodologías apropiadas, recoger datos y analizarlos

- Identificar y evaluar teorías, hipótesis y métodos utilizados en la investigación empírica en

ciencias políticas

- Conocer y revisar la literatura existente, conceptualizar y operacionalizar marcos y modelos

analíticos en el campo del análisis político

- Identificar relaciones entre fenómenos sociopolíticos, relaciones de causalidad y las maneras de establecerlas

- Identificar los criterios e instrumentos utilizados por los partidos en la comunicación con los ciudadanos.

- Determinar el impacto de las campañas electorales y de los cambios en el comportamiento electoral.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Se espera que al finalizar la asignatura los estudiantes sean capaces de:

- Identificar y relacionar los elementos y procesos de la estrategia discursiva de los partidos políticos en general y de las campañas electorales en particular.

- Argumentar con evidencia empírica los efectos que produce la comunicación política y las estrategias discursivas de los partidos en el comportamiento electoral de las sociedades democráticas.

- Reconocer la complejidad de la realidad política y electoral actual y la influencia y tensiones a las cuales está sometida, especialmente por la influencia de los nuevos instrumentos de comunicación política.

- Identificar los elementos que determinan la planificación de las campañas electorales.

- Comparar los efectos de las campañas electorales en contextos competitivos

## CONTENIDOS

### Tema 1. Introducción al análisis de contenido

El análisis de contenido es una técnica de investigación que permite investigar el contenido de las "comunicaciones" mediante la clasificación en "categorías" de los elementos o contenidos manifiestos de dicha comunicación o mensaje. Como tal, es una herramienta especialmente útil para el análisis de las estrategias discursivas de los partidos (en general, y en periodo de campaña electoral en particular). En este primer tema haremos una breve introducción al análisis de contenido en sus dos vertientes (manual y automatizado) y veremos algunos ejemplos de investigaciones que utilizan esta técnica.

## Tema 2. Escenarios y programas electorales: El Comparative Manifestos Project

Los programas electorales son documentos elaborados por los partidos políticos para presentar a los votantes las propuestas a desarrollar si obtienen la victoria en las urnas. Los partidos invierten gran cantidad de recursos en estos procesos. Analizaremos en este tema los asuntos que se incluyen en los programas y los vínculos con las preferencias ciudadanas, con un énfasis especial en la metodología del Comparative Manifestos Project.

## Tema 3. La comunicación política de los partidos políticos en democracia: cambio y continuidad

Si bien es en los periodos de campaña donde los partidos echan el resto de cara a exponer su proyecto político, podemos decir que estos se encuentran en una campaña electoral permanente, ofertando en todo momento su “producto” a una opinión pública que “consume” política a diario. La oferta no es estática, sino que va variando en el tiempo, dependiendo de muchos factores como los propios vaivenes de la opinión pública o la competición entre partidos. En este tema se abordan estas cuestiones a través de lecturas donde se estudian tanto las posiciones de los partidos como los cambios en las mismas desde una perspectiva metodológica diversa.

## Tema 4. Modelos de campañas electorales y de instrumentos de comunicación

El estudio de las campañas electorales es el objeto de este tema. Se ampliará el análisis para abordar los tipos de campañas que diseñan los partidos políticos y el papel que desempeñan los medios de comunicación en este proceso.

## Tema 5. La creciente importancia del liderazgo político

Las dinámicas comunicativas que se establecen en las sociedades contemporáneas hacen que el papel de los medios de comunicación y la personalización en la figura del líder sean esenciales en el desarrollo de una campaña electoral. En este tema se analizará la transformación de los canales y estrategias de comunicación de partidos y líderes y el diseño de discursos que tienen la intención de llegar al ciudadano y modificar sus comportamientos políticos y/o electorales.

## Tema 6. Estrategias y efectos de las campañas electorales en el comportamiento ciudadano

Este tema aborda la influencia y el alcance que tienen las campañas electorales sobre el comportamiento de los ciudadanos. Para ello se analizarán los efectos de activación, refuerzo y conversión que las campañas electorales producen sobre la decisión del voto.

En la medida en que proporcionan información política a los votantes las campañas estimulan el “compromiso cívico” (Norris, 2003) haciendo posible que los ciudadanos se impliquen y participen de diversas formas en el ámbito político.

## METODOLOGÍA

La enseñanza y el aprendizaje de esta asignatura se desarrollan a través de las siguientes actividades formativas:

- A) Trabajo autónomo/individual de los estudiantes: lectura y estudio de los temas del programa (utilizando para ello la bibliografía básica y, eventualmente, la bibliografía recomendada).
- B) Realización de pruebas de evaluación continua (PEC).

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen No hay prueba presencial

### CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

### PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si,PEC no presencial

Descripción

El estudiante para superar la asignatura debe realizar 2 PEC.

Criterios de evaluación

La realización de las dos PEC es obligatoria para superar la asignatura y aspirar a la máxima calificación.

**La no entrega de una de las dos PEC implica no superar la asignatura.**

**Se valorará la capacidad de síntesis y de análisis, así como la utilización de bibliografía y otras fuentes.**

**Cada una de las PEC se califica con un valor mínimo de 0 puntos y un valor máximo de 10 puntos.**

Ponderación de la PEC en la nota final 100

Fecha aproximada de entrega 30/01/2024  
Comentarios y observaciones

#### **OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES**

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

#### **¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?**

Las dos PEC en total tienen el valor de un 100 % de la calificación final.

La primera PEC supone el 40% de la calificación final.

La segunda PEC supone el 60% de la calificación final.

**La nota final mínima es 0 y la nota final máxima es 10.**

**La calificación de las PEC aporta el 100 % de la nota final.**

**Es necesario entregar las dos PEC para contar con una nota que contribuya al 100 % de la nota final. Si no se entrega una de ellas la calificación final será No Apto.**

## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

La bibliografía básica se facilitará a través del curso virtual.

## **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

## **RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA**

<http://www.cis.es>. Ofrece publicaciones y datos de estudios de opinión pública sobre cuestiones políticas con un amplio número de indicadores.

<https://manifesto-project.wzb.eu/>. En esta página web encontrará el conjunto de datos sobre las preferencias políticas de más de 1000 partidos desde 1945 hasta hoy en más de 50 países de los cinco continentes.

<https://www.comparativeagendas.net/>. Ofrece datos sobre preferencias temáticas en discursos e iniciativas de gobiernos y partidos políticos en varias democracias.



<http://www.europeansocialsurvey.org>. Ofrece información sobre la Encuesta Social Europea. Estudio bianual financiado por la European Science Foundation y la Comisión Europea. El objetivo principal es el estudio comparado y longitudinal de actitudes, atributos y conductas de los ciudadanos europeos en referencia a los ámbitos económico, social y político.

[http://ec.europa.eu/public\\_opinion](http://ec.europa.eu/public_opinion). Página que recoge información sobre los Eurobarómetros realizados por la Comisión Europea sobre cuestiones de actualidad política.

<https://www.electionsmonitoringcenter.eu/>. Ofrece información sobre campañas electorales en las elecciones europeas (carteles, spots electorales etc...).

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.