

24-25

MÁSTER UNIVERSITARIO EN LA ESPAÑA
CONTEMPORÁNEA EN EL CONTEXTO
INTERNACIONAL

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



LA IMAGEN DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR

CÓDIGO 27702182

UNED

24-25

LA IMAGEN DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR

CÓDIGO 27702182

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

Nombre de la asignatura	LA IMAGEN DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR
Código	27702182
Curso académico	2024/2025
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN LA ESPAÑA CONTEMPORÁNEA EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	6
Horas	150
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura tiene como objetivo profundizar en el conocimiento de la imagen de España en el exterior desde una perspectiva histórica a lo largo de la época contemporánea. La asignatura complementa desde un punto de vista del análisis cultural y político al conjunto de asignaturas en que se centran en diferentes periodos de la contemporaneidad y las atraviesa de forma transversal, ampliando el trasfondo interpretativo de las representaciones y conflictos políticos desde una perspectiva transnacional y global. Tomando como punto de partida la imagen de la España imperial, el estudiante abordará la evolución de los principales elementos constitutivos de dicha imagen a partir del siglo XVIII, su pervivencia o transformación a través del tiempo y establecerá el papel que acontecimientos históricos de especial relevancia han podido tener en su construcción. De igual modo se analizará el peso que la existencia de una determinada imagen ha tenido en las relaciones de otros países con España, así como la centralidad y vigencia del análisis y la reflexión en torno a la conformación de los caracteres nacionales, la imagología, etc. en el estudio de los propios procesos de construcción nacional.

El estudiante adquirirá conocimientos y capacidades interpretativas relacionadas con el campo de las relaciones internacionales y de los estudios culturales de la política. Además, desde el punto de vista de la docencia y la investigación, le brindará la oportunidad de profundizar en el análisis histórico-cultural e intelectual en torno a la construcción de la nación desde una perspectiva transnacional y global; así como la de explorar las herramientas teóricas y metodológicas más recientes de la investigación histórica.

Se trata de una asignatura optativa y anual
Créditos ECTS 6

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Es imprescindible disponer de acceso a internet y tener conocimientos básicos de navegación para poder desenvolverse adecuadamente en los entornos virtuales. Igualmente, es imprescindible un buen nivel de comprensión lectora en inglés y/o francés, italiano y alemán.

Conveniente tener un buen conocimiento de la historia moderna y contemporánea universal y española.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos

MONICA BURGUERA LOPEZ

Correo Electrónico

mburguera@geo.uned.es

Teléfono

Facultad

FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

Departamento

HISTORIA CONTEMPORÁNEA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Para la resolución de las dudas que pudieran plantearse acerca de los contenidos de la asignatura, así como para la aclaración de cualquier otro tipo de cuestiones, los estudiantes pueden contactar con la profesora a través de los medios de comunicación que se indican a continuación, además de en los Foros específicos del curso virtual:

Mónica Burguera López

Dirección postal: Dto. de Historia Contemporánea. Facultad de Geografía e Historia UNED.

Paseo Senda del Rey, 7, 28040 MADRID

Horario de Atención: Martes de 10 a 14 h y de 15.30 a 19:30

Teléfono: 91. 3986186

Correo electrónico mburguera@geo.uned.es

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS GENERALES

CG1 - 1.1. Competencias instrumentales: - Capacidad de análisis, síntesis y relación de ideas, así como capacidad de resumir o transcribir y clasificar de un modo adecuado la información historiográfica o procedente de fuentes primarias sobre temas de historia contemporánea española. - Capacidad de comunicación oral y escrita: de escribir ensayos académicos e informes profesionales sobre temas vinculados a la historia contemporánea de España en el contexto internacional. - Capacidad de estudio y autoaprendizaje.

CG2 - 1.2. Competencias personales: - Iniciativa y espíritu emprendedor: capacidad de análisis e innovación, de adaptación a nuevas necesidades y capacidad para plantear

nuevos proyectos de investigación, sobre todo en temas vinculados a la historia contemporánea de España. - Habilidades en las relaciones interpersonales: saber valorar las opiniones y actitudes ajenas y establecer vínculos personales de apoyo y colaboración, capacidad para abordar investigación y trabajo en equipo, a partir de la experiencia de tutorización de los profesores del máster y los contactos con otros alumnos. - Compromiso ético: disposición al desempeño de la profesión según las normas deontológicas y los principios constitucionales y democráticos, con especial atención a la igualdad de hombres y mujeres, a la igualdad de oportunidades y a los valores de la cultura de la paz.

CG3 - 1.3 Competencias sistémicas - Capacidad de aplicar conocimientos teóricos: disposición a concretar materialmente lo aprendido. Establecer relaciones entre los conceptos analizados sobre culturas políticas, nacionalismo, memoria histórica, relaciones internacionales, violencia política o constitucionalismo y los contextos históricos y las dinámicas socio-políticas estudiadas. - Capacidad de consideración multidisciplinar de los problemas sobre temas de la contemporaneidad de España en el contexto internacional. - Capacidad de divulgación: de comunicarse con personas no expertas en la materia a partir de una exposición rigurosa, didáctica y amena de los resultados de las investigaciones históricas abordadas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1 - Conocimiento de las últimas novedades en los debates y tendencias en historia contemporánea y de la diversidad teórica y metodológica de la historiografía, así como su relación con otras ciencias sociales.

CE2 - Conocimiento de los centros para la investigación en Historia Contemporánea.

CE3 - Conocimiento de los planteamientos teóricos, metodológicos y técnicos básicos para hacer un uso crítico de los diferentes tipos de fuentes primarias y secundarias: documentación escrita, fuentes testimoniales orales y escritas, las icónicas y audiovisuales, prensa y archivos sonoros.

CE4 - Capacidad para realizar estudios con una perspectiva comparada sobre los temas tratados en el máster (régimenes y culturas políticas, memoria histórica, historia de las relaciones internacionales, etc.)

CE5 - Capacidad para analizar las conexiones en la evolución socio-política y cultural de la España contemporánea con otros contextos geográficos, especialmente de las sociedades occidentales.

CE6 - Capacidad para valorar posibles vías de investigación e identificar temas de investigación relevante que contribuyan al conocimiento y debate historiográfico en el marco de la temática del máster.

CE8 - Capacidad y destreza para hacer uso de los métodos y técnicas para la investigación en Historia Contemporánea.

CE12 - Capacidad para integrar conocimientos y formular juicios que se enfrenten a las responsabilidades sociales y morales del trabajo historiográfico.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El curso pretende proporcionar un conocimiento general del proceso de construcción de la imagen de España en el exterior. La comprensión de esta dinámica dotará al alumno de herramientas cognitivas para analizar y valorar con una perspectiva comparada otros casos concretos, así como otros temas vinculados, como el papel de la "mirada del otro" en la construcción de la propia identidad. Se pretende que el estudiante comprenda cómo el contexto internacional puede verse afectado por la existencia de imágenes preconcebidas, que perviven en el tiempo y no siempre se corresponden con la "realidad".

Los principales resultados de aprendizaje que se evaluarán a través de los trabajos son: el conocimiento y capacidad de análisis crítico de los conceptos, lenguaje, factores y procesos en la construcción de una imagen; la capacidad de comunicar con claridad y concisión los conocimientos adquiridos, así como las conclusiones razonadas extraídas tras el análisis crítico de la información.

CONTENIDOS

TEMA 1. Los orígenes de una imagen: la España imperial y la Leyenda negra. Esplendor y decadencia.

TEMA 2. Los ilustrados y la imagen crítica. España como "modelo de fracaso"

TEMA 3. La crisis del Antiguo Régimen. La guerra de la Independencia y la imagen de España.

TEMA 4. El largo siglo XIX. La mirada romántica.

TEMA 5. El siglo XX (1). La pervivencia de una imagen. La guerra civil y la imagen de España.

TEMA 6. El siglo XX (2). El franquismo y la rentabilidad de una imagen : "España es diferente ".

TEMA 7. El siglo XX (3) La transición y la normalización de la imagen de España.
Pervivencias.

METODOLOGÍA

El equipo docente parte de un modelo de educación a distancia constructivista en el que el estudiante va a disfrutar del acceso a los materiales y los mecanismos que este ha diseñado para tutelar un aprendizaje independiente, autónomo y personalizado al mismo tiempo.

La **Guía de la asignatura**, junto con el manual o texto base, son los fundamentos orientativos básicos para el estudiante. La primera es la que le ayudará a planificar su trabajo y entender los medios de los que dispone para ello, además de proporcionarle las normas básicas del dialogo docente propuesto y fijar los objetivos del curso. Es FUNDAMENTAL que lea atentamente toda la información que figura en esta Guía.

El pilar sobre el que gira la comunicación multicanal entre profesor y estudiante es el **curso virtual** de la asignatura. En ella el estudiante va a encontrar todos aquellos materiales didácticos digitalizados y la información sobre todas las actividades prácticas que el equipo docente haya puesto a su disposición. Por una parte, encontrará un repositorio documental con los debates historiográficos sugeridos en torno a cada uno de los temas del curso, así como la información y, en su caso, la documentación necesaria para la elaboración de los ejercicios prácticos (PECs) que deben ser presentados a lo largo del curso. Por otra, el acceso a los foros promueve la comunicación entre el equipo docente y los estudiantes o entre los propios estudiantes entre sí.

Los estudiantes trabajarán el temario de la asignatura siguiendo las orientaciones del equipo docente. Se organizarán **sesiones de trabajo y debate telemáticas** a lo largo del curso que serán de carácter obligatorio y formarán parte de la evaluación continua de la asignatura. En estas sesiones se tratarán las lecturas propuestas para la ocasión, las cuestiones clave del curso; se plantearán debates historiográficos actuales y se complementará bibliografía específica para cada tema recomendada a través del curso virtual y la propia Guía docente, a partir de las cuales se elaboran las PECS del curso.

Es muy importante tener en cuenta que será necesario recurrir a bibliotecas o al préstamo interbibliotecario para poder acceder a parte de las lecturas.

Se recuerda al estudiante la necesidad de poder leer con fluidez en alguna lengua extranjera.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRIMERA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen

No hay prueba presencial

TIPO DE SEGUNDA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen2 No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad No

Descripción

No hay Prueba Presencial

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si,PEC no presencial

Descripción

Después del segundo, tercero y cuarto seminario, el estudiante deberá compartir una reflexión de en torno a 500 palabras sobre las lecturas y los debates que se hayan suscitado en el seminario, en el foro habilitado para ello, a lo largo de los siguiente 15 días aproximadamente a la celebración del mismo (el equipo docente determinará las fechas). Estas tres contribuciones y sus posibles réplicas supondrán un 10% de la calificación final. En conjunto, un 30 % del total.

La asistencia y participación en los seminarios supondrá un 10% de la calificación final.

Criterios de evaluación

Se evaluará la asistencia, la participación activa, la lectura crítica y la capacidad expositiva de los estudiantes en un contexto de aprendizaje debatido y colaborativo.

Ponderación de la PEC en la nota final PARTICIPACIÓN EN LOS SEMINARIOS ONLINE Y FOROS DE DEBATE 40%

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si,no presencial

Descripción

TRABAJO FINAL (entrega el 31 de mayo)

El trabajo final consistirá en la redacción de un ensayo de entre los planteados en el apartado anterior, o propuesto por el estudiante y aprobado por equipo docente. En este, por una parte, se deben de saber incorporar el conjunto de las reflexiones y debates planteados en las lecturas y discusiones que se hayan propuesto en los diferentes seminarios. Por otra, además se debe demostrar que se es capaz de desarrollar un argumento crítico en el marco cronológico en el que se desarrollan los diferentes estereotipos y "caracteres" nacionales propios de la época contemporánea.

La extensión recomendada es de 5.000 - 6000 palabras. Letra Times New Roman, tamaño 12 para el cuerpo principal y 10 para citas largas y notas a pie de página. Justificación completa y espaciado a 1,5. Sobre las normas de citas, recomendamos el uso de las de la revista Espacio, Tiempo y Forma, Serie V, Historia Contemporánea, que podéis encontrar aquí (hacia la mitad de la página): <https://revistas.uned.es/index.php/ETFV/about/submissions#:~:text=Se%20deben%20citar%20con%20apellidos,de%20edici%C3%B3n%20editorial%20y%20a%C3%B1o.>

Criterios de evaluación

Se evaluará el conocimiento y capacidad de análisis crítico de los conceptos, lenguaje, factores y procesos en la construcción de una imagen; la capacidad de comunicar con claridad y concisión los conocimientos adquiridos, así como las conclusiones razonadas extraídas tras el análisis crítico de la información y seminarios.

Ponderación en la nota final	60%
Fecha aproximada de entrega	fin de junio
Comentarios y observaciones	

NOTA. Las calificaciones de la participación en los seminarios y foros se guardarán, en caso de que el estudiante así lo desee, para la convocatoria de septiembre. El estudiante que se presente en dicha convocatoria deberá haber realizado todo el trabajo práctico (asistencia o visionado de seminarios y participación en foros) que requiere el curso el primer día del mes de septiembre y el trabajo final no más tarde del día 15 de septiembre. .

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La calificación final de la asignatura se realizará con arreglo a la asistencia y participación en los seminarios y foros (40%) y la realización del trabajo final (60%).

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Se incluye a continuación una pequeña bibliografía a título informativo, para que el alumno tenga una idea del tipo de literatura que deberá manejar en el curso. En la Guía de Trabajo, disponible en la plataforma Alf, se incluirá una bibliografía pormenorizada dividida por temas.

ABELLÁN, J.L. *Los españoles vistos por sí mismos*. Madrid, Turner, 1986.

ÁLVAREZ JUNCO, J. "España: el peso del estereotipo". *Claves de Razón Práctica*, nº 48, 1994. Pp. 2-10.

ANDERSON, B. *Imagined Communities. Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*. London/New York, Verso, 2006 (revised ed) (1ª ed. 1983)

ANDREU MIRALLES, X.: *El descubrimiento de España. Mito romántico e identidad nacional*. Madrid, Taurus, 2016.

AYALA, F. *La imagen de España*. Madrid, Alianza, 1986.

BELLER, M. y LEERSEN, J. (eds) *Imagology. The cultural construction and literary representation of national characters. A critical survey*. Studia Imagologica 13. Amsterdam/New York, Rodopi, 2007.

BERGASA REMIRO, V. et al. (eds) *¿Verdades cansadas? Imágenes y estereotipos acerca del mundo hispánico en Europa*. Madrid, Université de Cergy/Pontoise/CSIC, 2009.

BURNS MARAÑÓN, T. *Hispanomanía*. Barcelona, Plaza y Janés, 2000.

CARO BAROJA, J. *El mito del carácter nacional. Meditaciones a contrapelo*. Madrid, Seminarios y Ediciones, 1970.

CHEVREL, Y. "L' imagologie littéraire: tendances actuelles" en BESSIÈRE, J. y PAGEAUX, D. H. (eds). *Perspectives comparatistes*. Paris, Honoré Champion, 1999. Pp. 181-210.

FIRCHOW, P. "The nature and Uses of Imagology" en VALDES, M.J. (ed) *Towards a Theory of Comparative Literature*. New York, Peter Lang, 1990. P. 135-142.

GARCÍA DE CORTÁZAR, F. *Los mitos de la historia de España*. Barcelona, Planeta, 2003.

GARCÍA CÁRCEL, R. *El Demonio del Sur. La Leyenda Negra de Felipe II*. Madrid, Cátedra, 2017.

GUILLÉN, C. "Tristes tópicos: Imágenes nacionales y escritura literaria" en *Múltiples moradas. Ensayo de literatura comparada*. Barcelona, Tusquets, 1998. Pp. 336-367.

----- "Imagen nacional y escritura literaria" en LAFARGA, F. (ed), *Imágenes de Francia en las letras hispánicas*. Barcelona, PPU, 1989. Pp. 471-491.

HERR, R. y POLT, H.R. (eds). *Iberian Identity: Essays on the Nature of Identity in Portugal and Spain*. Berkeley, Institute of International Studies, University of California, 1989.

IGLESIAS, C. "España desde fuera" en *España. Reflexiones sobre el ser de España*. Madrid, Real Academia de la Historia, 1997. Pp. 377-428.

KAGAN, R. (ed). *Spain in America: the Origins of Hispanism in the United States*. University of Illinois Press, 2002.

- KUNCZIK, M. *Images of Nations and International Public Relations*, Abingdon/New York, Routledge, 2016 (1ª ed 1997)
- LAMO DE ESPINOSA, E. "La imagen de España en el exterior". *Leviatán, Revista de Hechos e Ideas*, nº 66 (1996), pp. 5-38.
- LAMO DE ESPINOSA, E. "La mirada del otro. La imagen de España en el extranjero". *Información Comercial Española. Revista de Economía*, nº 722, 1993. Pp. 11-25.
- LUCENA GIRALDO, M. "Los estereotipos sobre la imagen de España" en *Norba. Revista de Historia*, Vol. 19, 2006. Pp. 219-229.
- MADARIAGA, S. de. "Sobre la realidad de los caracteres nacionales" en *Revista de Occidente*, 16 (2ª época), 1964, Pp. 1-13.
- MARAVALL, J.A. "Sobre el mito de los caracteres nacionales" en *Revista de Occidente*, 3 (2ª época), 1963. Pp. 257-276.
- MORALES MOYA, A. (ed) *Nacionalismos e imagen de España*. Madrid, Sociedad Estatal España Nuevo Milenio, 2001.
- NOYA, J. *La imagen de España en el exterior. Estado de la cuestión*. Real Instituto Elcano, Madrid, 2002.
- NÚÑEZ FLORENCIO, R. *Sol y sangre. La imagen de España en el mundo*. Madrid, Espasa Calpe, 2001.
- PAGEAUX, D.H. "Une perspective d'études en littérature comparée: l' imagerie culturelle", *Synthesis*, 8, 1981. Pp. 169-185.
- "Historia e imagología" en BOIXAREU, M. y LEFERE, R. (eds) *La historia de España en la literatura francesa: una fascinación*. Madrid, Castalia, 2002. Pp. 37-46.
- PAYNE, S.G. "Los Estados Unidos y España: Percepciones, imágenes e intereses", *Cuadernos de Historia Contemporánea* 25, 2003. Pp. 155-167.
- PITT RIVERS, J. "Los estereotipos y la realidad acerca de los españoles" en *Los españoles vistos por los antropólogos*. Madrid, Júcar, 1991. Pp. 31-43.
- ROMANI, R. *National Character and Public Spirit in Britain and France, 1750-1914*. Cambridge, CUP, 2002.
- ROMERO TOVAR, L. y ALMARCEGUI, P. (eds) *Los libros de viaje. La realidad vivida y el género literario*. Madrid, Akal, 2005.
- SÁNCHEZ MANTERO, R. "Historia e Imagen Nacional. Notas para el estudio de los estereotipos". *Comunicación, Historia y Sociedad: Homenaje a Alfonso Braojos*. Sevilla, Universidad de Sevilla/Ayuntamiento de Sevilla, 2001. Pp. 241-252.
- TORRECILLA, J. *España exótica: la formación de la imagen española moderna*. Boulder, Society of Sapnich and Spanish-American Studies, 2004.
- VARELA ORTEGA, J.: España. *Un relato de grandeza y odio*. Madrid, Espasa, 2019.
- VARELA ORTEGA, J.; RODRÍGUEZ LAFUENTE, F. y DONOFRÍO, A. (eds). *La mirada del otro. La imagen de España ayer y hoy*. Madrid, Fórcola/FOG, 2017.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA TEMA 1

- GARCÍA CÁRCEL, R. *La Leyenda Negra. Historia y opinión*. Madrid, Alianza ed., 1992.
- GARCÍA CÁRCEL, R. *El demonio del Sur. La Leyenda Negra de Felipe II*. Madrid, Cátedra, 2017.
- GÓMEZ CENTURIÓN, C. «Bajo el signo de Sagitario. La visión europea del poder español. Siglos XVI-XVII» en *Cuadernos de Historia Moderna*. Nº 16. 1995. Pp. 201- 237.
<http://revistas.ucm.es/index.php/CHMO/article/download/.../23605>
- GREER, M. R.¿ MIGNOLO, W.D. Y QUILLIGAN, M. (Eds) *Rereading the Black Legend*. Chicago,Chicago University Press, 2007.
- JUDERÍAS, J. *La Leyenda Negra. Estudios acerca del concepto de España en el extranjero*. Madrid, Editora Nacional 1974 (1ª ed. 1914)
- KAMEN, H. y PEREZ, J. *La imagen internacional de la España de Felipe II: leyenda negra o conflicto de intereses*. Valladolid, Universidad de Valladolid, 1980.
- LÓPEZ DE ABIADA, J.M. Y LÓPEZ BERNASOCCHI, A. (eds). *Imágenes de España en culturas y literaturas europeas (siglos XVI-XVII)*. Madrid, Verbum, 2004.
- MALTBY, W.S. *La Leyenda Negra en Inglaterra. Desarrollo del sentimiento antihispánico, 1558-1660*. México, FCE, 1982.
- MAQUEDA ABREU, C. «Extranjeros, Leyenda Negra e Inquisición» en *Revista de la Inquisición*, 5. Madrid 1996. Pp. 39-102.
- MOLINA MARTÍNEZ, Miguel, “La Leyenda Negra revisitada: la polémica continúa”. *Revista Hispanoamericana. Revista Digital de la Real Academia Hispano Americana de Ciencias, Artes y Letras*. 2012, nº2. <http://revista.raha.es/articulo1.pdf>
- PEREZ, J. *La Leyenda Negra*. Madrid, Gadir, 2009
- POWELL, Ph. *Tree of Hate. Propaganda and Prejudices Affecting United States Relations with the Hispanic World*. Alburquerque, University of New Mexico, 2008 (1ª ed.1971)
(traducción al español)
- ROCA BAREA, María Elvira. *Imperiofobia y leyenda negra. Roma, Rusia, Estados Unidos y el Imperio español*. Madrid, Siruela, 2016.
- SCHULZE SCHNEIDER, I. *La leyenda negra de España. Propaganda en la Guerra de Flandes (1566-1584)*. Madrid, Ed. Complutense, 2008.
- SCHILLING, H. «Del Imperio común a la leyenda negra: la imagen de España en la Alemania del siglo XVI y comienzos del siglo XVII» en VEGA, M.A. Y H. WEGENER (eds) *España y Alemania. Percepciones mutuas de cinco siglos de historia*. Madrid, Ed. Complutense, 2002. Pp. 37-61.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA TEMA 2

- BENAVENT MONTOLIU, J. F. «La imagen de España en Alemania de la Ilustración al Romanticismo» en *Estudis. Revista de Historia Moderna*. Nº 25. 1999. Pp. 201-230.
http://www.uv.es/dep235/PUBLICACIONES_III/PDF94.pdf
- CARRÈRE-LARA, E. “La crueldad ibérica a través de los relatos de viajeros franceses del siglo XVIII” en *Cuadernos Dieciochistas*, 7, 2006. Pp. 245-256.
http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/69100/1/La_crueldad_iberica_a_traves_de_los_rela.pdf
- CRESPO, D. “Memoria y mirada de un viajeros inglés del siglo XVIII. Francis Carter en Gibraltar” en *Almoraima*, 25. 2001. P. 271-281.
- FERNÁNDEZ HERR, E. *Les origines de l'Espagne romantique. Les récits de voyage, 1755-1823*. Paris, Didier, 1973.
- FORD BACIGALUPO, M. «A modified image: English travel accounts of Spain, 1788-1808» en *Dieciocho*, II, 1979. Pp. 21-42.
- FORD BACIGALUPO, M. «An ambiguous image: English travel accounts of Spain, 1750-1787» en *Dieciocho*, I, 1978. Pp. 116-138.
- FORD BACIGALUPO, M. «From caricature to objectivity: English travel accounts of Spain: 1700-1730» en *Revista Canadiense de Estudios Hispánicos*, III, 1978. Pp. 75- 86.
- FRIEDERICH-STEGMANN, H. “Andalucía vista por Christian August Fischer, viajero alemán del siglo XVIII” *I Coloquio Internacional “Los Extranjeros en la España Moderna”*, Málaga 2003, Tomo II, pp. 217 –226. dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/830903.pdf
- GÓMEZ DE LA SERNA, G. *Los viajeros de la Ilustración*. Madrid, Alianza, 1974.
- GUERRERO, A.C. *Los viajeros británicos en la España del siglo XVIII*. Madrid, Aguilar, 1990.
- GUERRERO, AC “Los viajeros ingleses y la agricultura en el siglo XVIII”
http://www.magrama.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_ays%2Fa046_07.pdf
- HIBBERT, C. *The Grand Tour*. Londres, Methuen, 1987.
- JURT, J. «L' image des Espagnols au XVIIIè siècle en France» en *Cosmopolitisme, Patriotisme et Xénophobie en Europe au Siècle des Lumières. Actes*. Strasbourg, Centre de Recherches images de l' étranger, Université des Sciences Humaines, 1986.
- LÓPEZ CORDÓN, M.V. «L' imagine della Spagna nella Francia del XVIII secolo: storia, società e carattere» en *Dimensioni e problemi della ricerca storica*. Nº 2. 1995. Pp. 11-139.
- LÓPEZ CORDÓN, M.V. “De Monarquía a nación. La imagen histórica de España en el siglo de la Ilustración” en *Norba. Revista de Historia*. Vol. 19. 2006.
dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2566420.pdf
- MESTRE, A. «La imagen de España en el siglo XVIII: Apologistas, críticos y detractores» en *Apología y crítica de España en el siglo XVIII*. Madrid, Marcial Pons, 2003. Pp. 47-70.

- PAGEAUX, D.H. «Images éxotiques de l' Espagne à la fin du siècle des Lumières» en *Mélanges offerts à Paul Guinard*. Paris, Éditions Hispaniques, 1991. Vol. II. Pp. 173- 180.
- PAGEUX, D.H. "Images élémentaires de l' Espagne dans la culture française du XVIIIè siècle. De la culture matérielle à l' opinion publique" en *Cuadernos dieciochistas*, 9, 2008. Pp. 105-117.
- PEREZ BERENGUEL, J.F. "Alexander Jardine y la polémica sobre las causas de la decadencia española" en *Hispania*. Vol. 59. Nº 202. 1999. Pp. 625-636.
- PEREZ BERENGUEL, J.F. "Diversidad regional y caracteres nacionales en la España del siglo XVIII según Alexander Jardine" en *Cuadernos de Estudios del siglo XVIII (CES)*, 67 (1996-1997). Pp. 193-206.
- RAMOS GOROSTIZA, J.L. "La imagen económica de la España de Carlos III: Joseph Townsend, Alexander Jardine y los economistas españoles" en *Revista de Historia Económica*. Madrid, Centro de Estudios Constitucionales, año 24 (2006). 1. Pp. 139-174.
- SORIANO PEREZ VILLAMIL, M. E. *España vista por los historiógrafos y viajeros italianos (1750-1799)* Madrid, Narcea, 1980.
- VV.AA. *La imagen de España en la Ilustración alemana*. Actas del Simposio. Madrid, GörresGesellschaft, 1991.
- Varela Ortega, José: España. *Un relato de grandeza y odio*. Madrid, Espasa, 2019.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA TEMA 3

- ÁLVAREZ JUNCO, J. «La invención de la Guerra de la Independencia » en *Claves de Razón Práctica*, 67. 1996. Pp. 10- 19.
- ALVAREZ JUNCO, J: "La invención de la guerra de la independencia" en *Studia Historica-Historia Contemporánea*, Vol. XII (1994) pp. 75-99
http://www.juntadeandalucia.es/educacion/vscripts/w_bcc1812/w/rec/4162.pdf
- AYMES, J.R. "Les touches d'exotisme dans l'Espagne en guerre (1808-1814) vue par des mémorialistes français et britanniques" en *Cahiers du GRIAS*, nº 14. 2010.
- AYMES, J.R. "Los viajeros franceses y el mundo cultural del Mediterráneo (1789- 1808)", *1802. España entre dos siglos. Sociedad y Cultura*, coord. Antonio Morales Moya, Madrid, Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales, 2003, pp. 409-438.
- AYMES, J.R. "Las visiones francesas de la guerra de la Independencia", *El Basilisco: Revista de Filosofía, Ciencias humanas, Teoría de la ciencia y de la cultura*, 38 (2006). ejemplar dedicado a "Actas del I Encuentro Internacional sobre la Guerra de la Independencia (Oviedo, 19-21 de abril de 2006)", pp. 7-24.
- AYMES, J.R. "La Guerrilla española (1808-1814) en la literatura testimonial francesa", *La Guerra de la Independencia*. Estudios, coord. José Antonio Armillas Vicente, 2 vols. Zaragoza, Ministerio de Educación Cultura y Deporte / Institución "Fernando el Católico", 2001, vol. I, pp. 15-33.

- AYMES, J.R. «La propaganda francesa sobre la intervención en España en 1808 »en *Revista de historia militar*. 2004. 1. Nº Extra. Pp. 197-234.
- BAK, G. «La Guerra de la Independencia española vista por los soldados polacos »en *Eslavística Complutense*. 2003. 3. Pp. 217-237.
- BRENNECKE, CH. ¿De ejemplo a «mancha »de Europa? La Guerra de Independencia española y sus efectos sobre la imagen oficial de España durante el Congreso de Viena (1814-1815). Madrid, CSIS, 2010.
- BUTRÓN PRIDA, G. "Guerra, Nación y Constitución: La proyección europea de la guerra de Independencia española". en *Cuadernos Dieciochistas*, 12. 2011. Pp. 101- 122.
http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/1576-7914/article/view/8903/9186
- DEMANGE, CH. et al. *Sombras de Mayo. Mitos y memorias de la Guerra de la Independencia en España (1808-1908)*, Madrid: Casa de Velázquez, 2007
- ESDAILE, Ch. *The Duke of Wellington and the Command of the Spanish Army, 1812- 14*, Londres, McMillan Press, 1990.
- ESDAILE, Ch. "Los guerrilleros españoles, 1808-1814: el gran malentendido de la Guerra de la Independencia" en *Trienio. Ilustración y Liberalismo*. Nº 42. Noviembre 2003. Pp. 55-76.
- FARIAS, R. *Memorias de la Guerra de la Independencia escritas por soldados franceses*. Madrid, Centro de Estudios Históricos, 1920.
- GARCÍA CÁRCEL, R. *El sueño de la nación indomable: los mitos de la Guerra de la Independencia*, Madrid, Temas de Hoy, 2007
- GUERRERO, A.C. "Visiones externas de la Guerra de la Independencia" en *Actas. Guerra de la Independencia: Valdepeñas en la España del siglo XIX*. Valdepeñas, Centro asociado de la UNED y Ayuntamiento de Valdepeñas, 2010. Pp. 11-36.
- KRAUEL, B., "El último refugio de las libertades españolas. Testimonios ingleses sobre Andalucía en 1809" en *Archivo Hispalense*, nº 222, (1990), pp. 95-125.
- LAFON, J.M. "Una inquietante extrañeza: la visión de la España del año 1808 en los testimonios napoleónicos, entre la alianza desigual y la guerra abierta. *Anales de Filología Francesa*, n.º 16, 2008
- *La Guerra de la Independencia (1808-1814). Perspectivas desde Europa*. Actas. Jaen 2002
- *La Guerra de la Independencia en el mundo*. Número especial de *Cuadernos dieciochistas*, 8, 2007
(http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/69122/1/La_Guerra_de_la_Independencia_en_el_mund.pdf). A destacar los siguientes artículos: DUFOUR, G. "La repercusión de la guerra de la Independencia en Francia" , pp. 121- 136; GONZÁLEZ CAIZÁN, C. "La repercusión de la guerra de la Independencia en Polonia" , pp. 137-157; HERNÁNDEZ RUIGÓMEZ, A. "Efectos de la guerra de la Independencia española en la política estadounidense" , pp. 37-58; ; SCOTTI DOUGLAS; V. "La repercusión de la guerra en Italia"

, pp. 79-99; SOLANO RODRÍGUEZ, R. "La guerra de la Independencia en el mundo germano" pp. 101-119.

- SAGLIA, D. "El gran teatro de España: la Guerra de la Independencia como espectáculo en la cultura romántica inglesa" en *El Basilisco*, 2ª época, nº 38. 2006. Pp. 55-64.

- SANTACARA, C. *La Guerra de la Independencia vista por los británicos. 1808-1814*. Madrid, 2005.

- YEPEZ, D. "La visión de las Juntas de la Guerra de la Independencia en las fuentes británicas" en *Hispania Nova* (Revista electrónica de Historia Contemporánea) Nº 4. 2004. <http://www.hispanianova.rediris.es/4indexhtm>

- YEPEZ, D. "España en el espejo: La revolución política y la guerra de 1808-1814 en las fuentes británicas". <http://webs2002.uab.es/hmic/recerca/La%20imagen%20de%20la%20Revolucion.pdf>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA TEMA 4

- ALBERICH, J. "La imagen de España en la Inglaterra del Ochocientos" en *Filología Moderna*. 52-53. 1974-75. Pp.95-116.

ANDREU MIRALLES, X. "¡Cosas de España! Estereotipos, marginalidad y costumbres nacionales a mediados del siglo XIX". <http://www.ucm.es/info/historia/ortega/2-06.pdf>

- ANDREU MIRALLES, X. "La mirada de Carmen: el mito oriental de España y la identidad nacional" <http://www.ahistcon.org/docs/Santiago/pdfs/s2b.pdf>

- ANDREU MIRALLES, X. *El descubrimiento de España. Mito romántico e identidad nacional*. Madrid, Taurus, 2016.

- AYMES, J.R. *L' Espagne romantique. Témoignage des voyageurs français*. Paris, A.M. Métailie 1983.

- AYMES, J.R. "España en la leyenda negra francesa durante el siglo XIX", *¿Alma de España?: Castilla en las interpretaciones del pasado español*, coord. Antonio Morales Moya y Mariano Esteban de Vega, Madrid, Marcial Pons, 2005, pp. 297-330.

- BUCETA, E. "El Entusiasmo por España en algunos románticos ingleses," en *Revista de Filología Española*, Tomo X, Cuaderno 1º, Enero –Marzo 1923, pp. 11-25.

- CHURCHMAN, P.H "Lord Byron's Experiences in the Spanish Peninsula in 1809," *Bulletin Hispanique*, 1909, Tome XI, 1, pp. 55-95.

http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/hispa_0007-4640_1909_num_11_1_1595 Tome XI, 2, pp. 125-171.

http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/hispa_0007-4640_1909_num_11_2_1604

- COLMEIRO, J.F. "El Oriente comienza en los Pirineos. La construcción orientalista de Carmen" *Revista de Occidente*. 2003. Nº 264. Pp. 57-83.

- FERNÁNDEZ CIFUENTES, L. "Southern Exposure: Early Tourism and Spanish National Identity" *Journal of Iberian and Latin American Studies*. Vol. 13. Nº 23. August-December

2007. Pp.133-148.

- FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, J. *Viajeros rusos por la España del siglo XIX*. Madrid, El Museo Universal, 1985.

GIFRAA DOHER, P. *Between History and Romance: Travel Writing on Spain in the early Nineteenth century United States*. Illinois, Associated University Presses, 2000.

-HILTON, S.L. "The Spanish-American War of 1898: queries into the relationship between the press, public opinion and politics" en *REDEN* N° 7 (1994)

<http://dspace.uah.es/dspace/handle/10017/4870>

- HOFFMANN, L.F. *Romantique Espagne. L' image de l' Espagne en France entre 1800 et 1850*. Paris, P.U.F., 1961.

- JAKSIC, I.: *Ven conmigo a la España lejana. Los intelectuales norteamericanos ante el mundo hispano, 1820-1880*. Santiago de Chile, FCE, 2007.

KRAUEL, B. *Viajeros británicos en Andalucía. De Christopher Hervey a Richard Ford (1770-1845)*. Málaga, Universidad de Málaga, 1986.

- LE GENTIL, G. "Victor Hugo et la lit. Espagnole". *Bulletin Hispanique*.1889. 1-3. Pp. 149-195. [http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/hispa_0007-](http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/hispa_0007-4640_1899_num_1_3_1187)

[4640_1899_num_1_3_1187](http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/hispa_0007-4640_1899_num_1_3_1187)

- MAZA, V. "El país que celebraban los cantos orientales. El recurso a España en el discurso político alemán de las primeras décadas del siglo XIX", *Ayer* 46 (2002) Pp.209- 232.

<http://www.ahistcon.org/docs/ayer/ayer46/ayer46-09.pdf>

- ORTEGA CANTERO, N. "Los viajeros románticos extranjeros y el descubrimiento del paisaje de España". *RDTP*, LVII, 2 (2002): 225-244.

<http://rdtp.revistas.csic.es/index.php/rdtp/article/download/181/182>

- RAQUEJO, Tonia. *El palacio encantado. La Alhambra en el arte británico*. Madrid, Taurus, 1990.

- RUBIO JIMÉNEZ, J. "Los fundamentos de la imagen romántica en España" en *Insula*. N° 635 (1999). Pp. 12-13.

- SÁNCHEZ MANTERO, R. "La imagen de España en los EEUU. en el siglo XIX" en *Masonería española y América*, 2 vols. Zaragoza, Centro de Estudios Históricos de la masonería española, 1992. Vol. I. Pp. 367-379.

- SÁNCHEZ MANTERO, R. "La mirada americana. La evolución de un estereotipo" , en *Ayer*, nº 31. Madrid, Marcial Pons, 1998. Pp. 229-236. El nº 31 de *Ayer*, coordinado por Isamel Saez, está dedicado a "España: La Mirada del otro"

http://www.ahistcon.org/PDF/numeros/ayer31_EspanaLaMiradaOtro_Sanz.pdf

- SÁNCHEZ MANTERO, R."Viajeros y diplomáticos en el reinado de Fernando VII. El descubrimiento de España por los americanos", en *Ayer*, nº 41, Madrid 2001. Pp. 141-160.

http://www.ahistcon.org/PDF/numeros/ayer41_FernandoVIIReinadoImagen_SanchezMantero.pdf

- SAZATORNIL RUIZ, L y A.B. LAS HERAS PEÑA "Paris y la españolada. Casticismo y estereotipos nacionales en las expediciones universales (1855-1900)". *Mélanges de la Casa de Velázquez*. 35. (2). 2005. Pp. 265-290.
http://www.academia.edu/2102987/Paris_y_la_espanolada._Casticismo_y_estereotipos_nacionales_en_las_exposiciones_universales_1855-1900_
- SENTAURENS, J. "Carmen: de la novela de 1845 a la zarzuela de 1887. Cómo nació "la España de Mérimée"", *Bulletin Hispanique* 2 (diciembre 2002), pp. 851-872.
http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/hispa_0007-4640_2002_num_104_2_5136
- SERRANO, C. *El nacimiento de Carmen. Símbolos, mitos y nación*. Madrid, Taurus, 1999.
- SERRANO, M. del M. "Viajes y viajeros por la España del siglo XIX". *Cuadernos críticos de Geografía Humana*. Año XVII. Nº 98. Septiembre 1993. <http://www.ub.edu/geocrit/geo98.htm>
- VVAA. *Andalucía: una imagen en Europa. 1830-1929*.
http://centrodeestudiosandaluces.es/datos/factoriaideas/ponencias_imagen_europa.pdf
- VV.AA. *Imagen romántica de España*. 2 vols. Madrid, Ministerio de Cultura, 1981.
- VV.AA. *La imagen de Andalucía en los viajeros románticos*. 2 vols. Málaga, Diputación de Málaga, 1987.
- SULTANA, D. *Benjamin Disraeli in Spain, Malta and Albania. 1830-1832*. London 1976.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA TEMA 5

- AVILÉS, J. *Pasión y farsa. Franceses y británicos ante la guerra civil española*. Madrid, Eudema, 1994.
- AVILÉS, J. "Los intelectuales franceses y la guerra de España". *ABC. Blanco y Negro Cultural*. 17/01/2004.
- BERTRAND, M. "La Guerra Civil española de 1936- 1939:su recepción y percepción después del conflicto" en BOIXAREU, M. y LEFERE, R. (coord) *La Historia de España en la literatura francesa: una fascinación*. Madrid, Castalia, 2002. Pp. 669-684.
- BONNAFFOUX, D. *Images d' Espagne en France au détour d' un siècle (XIXè-XXè)* Aix en Provence, 1999.
- BUCHANAN, T. *The impact of the Spanish Civil War in Britain. War, Loss and Memory*. Eastbourne, Sussex Academic Press, 2007.
- DIETZ, B. *Un país donde lucía el sol. Poesía inglesa de la Guerra Civil española*. Madrid, Hiperión, 1981.
- FERNANDEZ MONTESINOS, A. "Francia ante la guerra civil española: la presencia de estereotipos" en:
http://www.ucm.es/info/hcontemp/textos_seminario/AndreaFernandezMontesinos.pdf
- GARCÍA FERNÁNDEZ, Hugo. "Seis y media docena: Propaganda de atrocidades y opinión británica durante la guerra civil española" en *HISPANIA. Revista Española de Historia*, 2007, vol. LXVII. Nº 226, mayo-agosto, págs. 671-692.

<http://hispania.revistas.csic.es/index.php/hispania/article/view/57/57>

- GARCÍA FERNÁNDEZ, Hugo. "El turismo político durante la guerra civil. Viajeros británicos y técnicas de hospitalidad en la España republicana. 1936-1939" en *AYER*. Nº 64 (2006) Pp. 287-308. <http://www.ahistcon.org/docs/ayer/ayer64/64-12.pdf>

- GARCÍA SÁNZ, F. *Historia de las relaciones entre España e Italia: imágenes, comercio y política exterior (1890-1914)*. Madrid, CSIC, 1994.

- GÓMEZ DE LAS HERAS, M. "Portugal ante la guerra civil española" en *Espacio, Tiempo y Forma*. Serie V. 1992. Págs. 273-292.

<http://revistas.uned.es/index.php/ETFV/article/view/2759/2619>

- LOFF, M. "España en la mirada portuguesa: Ilusión, tragedia y terror". *Historia del Presente* nº 11. II época. 2008/1. Pp. 60- 96

- MORADIELLOS, E. *El reñidero de Europa: las dimensiones internacionales de la guerra civil española*. Barcelona, Península, 2001.

- MORADIELLOS; E. "Another Country. Las imágenes sobre España en Gran Bretaña durante la guerra civil española" *Historia del Presente* nº 11. II época. 2008/1. Pp. 45-60

- NOVIKOVA, O. "Las visiones de España en la Unión Soviética durante la guerra civil española". *Historia del Presente* nº 11. II época. 2008/1. Pp. 9-44

- ORWELL, G. *Orwell en España: homenaje a Cataluña y otros escritos sobre la guerra civil española*. Barcelona, Tusquets, 2003.

- PRESTON, P. *Idealistas bajo las balas: corresponsales extranjeros en la guerra de España*. Madrid, Debate, 2007.

- REY GARCÍA, M. "Los españoles de los Estados Unidos y la guerra civil (1936-1939)" en *REDEN*. Nº 7 (1994)

<http://dspace.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/4865/Los%20Españoles%20de%20los%20Estados%20Unidos%20y%20la%20Guerra%20Civil%2c%201936-1939.pdf?sequence=1>

- ROMEISER, Jhon B.: "The Spanish Civil War and Fox Movietones", en VERNON, Kathleen M. (ed.): *The Spanish Civil War and the Visual Arts*, Ithaca (NY), Cornell University Press, 1990, pp. 71-77.

- SÁNCHEZ MANTERO, R. "La crisis de 1898 y la imagen de España en los Estados Unidos" *Revista de Occidente*. Nº. 20203. 1998. Pag. 294-309.

- SÁNCHEZ MANTERO, R. "La Imagen de España en América después del 98". Universidad Nacional de Educación a Distancia Centro Asociado de Málaga. 1997. Pp. 58-70

- SÁNCHEZ MANTERO, R., MACARRO, J.M. y ALVAREZ, L. *La imagen de España en América, 1898- 1931*. Sevilla, EEHACSIC, 1994.

- SHELMERDINE, B. *British Representations of the Spanish Civil War*. Manchester, Manchester University Press, 2006. ¿

- SHELMERDINE, B. "The experiences of British holidaymakers and expatriate residents in precivil war Spain" *European History Quarterly*, July 2002. vol. 32 (3). Pp. 367-390.

- UCELAY DA CAL, E. "Ideas preconcebidas y estereotipos en las interpretaciones de la guerra civil española: el dorso de la solidaridad". *Historia Social*. nº 6. 1990. Pp. 23- 43.

2.- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA TEMA 6

- BERNECKER, W.L. "La historiografía alemana sobre la Guerra Civil y el Franquismo" *Ayer*. 31. 1998. Pp. 237-265.

-BOYD, C. "El hispanismo norteamericano y la historiografía contemporánea de España en la dictadura franquista" *Historia Contemporánea*. 20 (2000). Pp. 103- 116.

<http://www.historiacontemporanea.ehu.es/s0021> -

[con/es/contenidos/boletin_revista/00021_revista_hc20/es_revista/adjuntos/20_07.pdf](http://www.historiacontemporanea.ehu.es/s0021-con/es/contenidos/boletin_revista/00021_revista_hc20/es_revista/adjuntos/20_07.pdf)

- BOYD; C. "La imagen de España y los españoles en Estados Unidos de América" *IH* nº 22. 2002. Pp. 317-328.

- CORREYERO, B.: "La propaganda turística española en los años del aislamiento internacional". *Historia y Comunicación Social*, 2003, 8. Pp. 47- 61.

<http://www.ime.cat/WebEditor/Pagines/file/Beatriz%20Correyero.pdf>

- FEBO, G. di. "Imagen de la España de la postguerra en un viaje de Gerald Brenan"

Espacio, Tiempo y Forma. Serie V. t. 7. Pp. 599-611. <http://e->

[spacio.uned.es/fez/view.php?pid=bibliuned:ETFSerie5-7D0405F1-DA8F-13C3-500C - 04C4DA39F856](http://espacio.uned.es/fez/view.php?pid=bibliuned:ETFSerie5-7D0405F1-DA8F-13C3-500C-04C4DA39F856)

- FUENTES VEGA, A. *Bienvenido Mr Turismo*. Madrid, Cátedra, 2017.

- GUERRERO, A.C. "El peso de la tradición en los viajeros británicos contemporáneos por España" en GARCIA CASTAÑEDA, S (coord) *Literatura de Viajes. El Viejo Mundo y el Nuevo*. Madrid, Castalia, 1999. Pp. 261-270.

- LABARTA RODRÍGUEZ MARIBONA, C. "Beggars on Horseback : una aproximación al papel de las imágenes en la formación de la política exterior británica hacia el franquismo" en NICOLÁS, M.E y GONZÁLEZ.C. *Ayeres en discusión: temas claves de historia contemporánea*. Murcia, Universidad de Murcia, 2008.

- LEMUS, E. "Los Estados Unidos y la imagen de la situación española en vísperas de la Transición política". *Historia del Presente* nº 11. II época. 2008/1. Pp. 96

- MORENO JUSTE, Antonio: «La permanencia de la imagen tradicional de España en Europa occidental tras la II guerra mundial», en *La política exterior de España en el siglo XX*. Actas del congreso celebrado en Madrid, 10-13 de diciembre de 1997. Madrid, UNED, 1997, pp. 367-378.

- NUÑEZ FLORENCIO, R. "La percepción exterior de España durante el franquismo", *Historia Contemporánea*, 2005 (I), nº 30, pp. 23-48.

<http://www.historiacontemporanea.ehu.es/s0021->

[con/es/contenidos/boletin_revista/00021_revista_hc30/es_revista/adjuntos/30_03.pdf](http://www.historiacontemporanea.ehu.es/s0021-con/es/contenidos/boletin_revista/00021_revista_hc30/es_revista/adjuntos/30_03.pdf)

- ORDAZ, María A.: “La imagen de España y el régimen de Franco a través de la prensa anglosajona de Estados Unidos entre 1945 y 1950”, en TUSELL, Javier: *El régimen de Franco (1936- 1975). Política y relaciones exteriores*, Madrid, UNED, 1993, t. II, pp. 415-427.
 - PACK, S. D. *La invasión pacífica. Los turistas y la España de Franco*. Madrid, Turner, 2009. (Existe en formato electrónico)
 - PARDO SANZ, R: “España y Estados Unidos en el siglo XX: de la rivalidad, el recelo y la dependencia a la cooperación”, *AYER*, nº49, 2003, pp.13-53
 - POUTET, Hervé: *Images touristiques de l'Espagne. De la propagande politique à la promotion touristique*. Paris, L'Harmattan, 1995.
 - REY GARCIA, M. “La creación de la imagen de Franco y su Nuevo Estado en Norteamérica: Spain” en *Anuario del Departamento de Historia*. Fac. Ciencias de la Información. Univ. Complutense. Nº 5. 1993. Pp. 57-69. Se puede solicitar el artículo a través del siguiente enlace: http://dialnet.unirioja.es/servlet/listaarticulos?tipo_búsqueda=EJEMPLAR&revista_búsqueda=12416&clave_búsqueda=202503
 - ROSENDORF, Neal M.: “Be el Caudillo’s Guest: The Franco Regime Quest for Rehabilitation and Dollars after World War II via the Promotion of U.S. Tourism to Spain”, *Diplomatic History*, vol. 30, nº 1 (junio 2006), pp. 367- 407
 - SÁNCHEZ, E: M: “El auge del turismo europeo en la España de los años sesenta”. *Arbor* CLXX, 669 (Septiembre 2001), pp. 201-224.
<http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/viewArticle/918>
 - SAZ CAMPOS, I. “El objeto cercano. La dictadura franquista en la historiografía italiana”. *Ayer*. 31. 1998. Pp. 149- 161.
 - VERA BALANZA, M.T. y MELÉNDEZ MALAVÉ, Natalia. “El mito de Carmen: Exotismo, romanticismo e identidad”. *Ámbitos, Revista andaluza de comunicación*, nº 17. Sevilla 2008, Pp. 343-354. <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/168/16812702021.pdf>
 - VANDEN BERGHE, K y Bart MADDENS. “Las imágenes de España, de Franco y de la monarquía en las guías turísticas del Patrimonio Nacional (1959- 1987)”, *Ayer* nº 70 (2008)
- 3.- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA TEMA 7**
- BARBERÍA, J.L. “Made in Spain.1. El valor de la marca España ” *El País*, 19 de junio 2006. Pp.18-19.
 - BARBERÍA, J.L.“ Made in Spain.2. El final del espejismo” *El País*, 20 de junio 2006. Pp. 18-19.
 - BARBERÍA, J.L. “Made in Spain.3. Superar el Spain is different” *El País*, 21 de junio 2006. Pp. 20- 21.
 - BENNASSAR, B. “El fin de la anomalía: el hispanismo hoy”. *ABC. Blanco y Negro cultural* .17/01/2004.

- CARRASCOSA, A. "La imagen de España en Japón" *Boletín Económico de ICE*. Nº 2770. Junio 2003. Pp. 17-21.
- CORDERO OLIVERO, I. *El Espejo Desenterrado : España en México, 1975-1982*. Sevilla. Fundación el Monte. 2005.
- CORDERO OLIVERO, I. "El Exilio Español y la Imagen de España en México". *Historia del Presente*. Núm. 2. 2003. Pp. 51-68
- LAMO DE ESPINOSA, E. "La imagen de España en el exterior" en *Leviatán. Revista de Hechos e Ideas*. Nº 66. 1996. Pp. 5-38.
- LAMO DE ESPINOSA, E "Introducción" en LAMO DE ESPINOSA, E. (ed) *La imagen exterior de España: aspectos comerciales, inversores y turísticos: informe*. Madrid, Ministerio de Comercio y Turismo, 1996, Pp. 3-27.
- LAMO DE ESPINOSA, E. "La normalización de España. España, Europa y la modernidad" *Claves de Razón Práctica*. III. 2001. Pp. 4-16.
http://www.prisarevistas.com/pdf/2001/Claves_111.pdf
- MARTI, L. "España , imagen de país". *Política Exterior*. Vol.8. nº 39. Junio-julio 1994. Pp. 67-68,73-88.
- NOYA, J. *La imagen de España en el exterior. Estado de la cuestión*. Madrid, Real Instituto Elcano, 2002.
http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/1c9cbb004f0195cd88d6ec3170baead1/Noya_Imagen_Espana_Exterior.pdf?MOD=AJPERES
- NOYA, J. *La nueva imagen de España en América Latina*. Madrid, Tecnos, 2009.
- NOYA, J. "La Constitución y la imagen exterior de España", Real Instituto Elcano, abr. 2003.
- NOYA, J, RODRÍGUEZ, B. y RUIZ JIMÉNEZ, A. M. "La imagen de España en Estados Unidos". Real Instituto Elcano, DT, 44 (2008)
- NUÑEZ FLORENCIO, R. "Los hispanistas y la 'nueva' España. Del canon al cambio", *Política Exterior*, nº 88, julio-agosto 2002, pp. 155-162.
- NÚÑEZ FLORENCIO, R. "Cómo nos ven, cómo nos vemos. ¿Tiene España un problema de imagen?", *El Noticiero de las Ideas*, nº 13, enero-marzo 2003, pp. 18-26.
- NÚÑEZ FLORENCIO, R "La nueva España en la vieja Europa, o el triunfo de Almodóvar", *Cuadernos Europeos de Deusto*, nº 32, 2005, pp. 105-124.
- OTERO, J. "La imagen cultural y la proyección exterior de España" en *Nueva Revista*. 110. Marzo- Abril 2007. Pp. 27-34.
- PUBLICACIONES DEL REAL INSTITUTO ELCANO. Area: imagen exterior de España y opinión pública. <http://www.realinstitutoelcano.org>
- "Reflexiones sobre la imagen de España", *Boletín Económico de ICE*. n. 2499, 29 abril-5 mayo, 1996.

- SÁNCHEZ MANTERO, R. "La Transición a la Monarquía democrática y la imagen de España en los EEUU. de América" en *Actas del Congreso sobre la Transición*, Madrid, UNED, 1995.
- SILIO, E. "La marca España". *Escritura Pública*. Marzo- abril 2004.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los recursos de apoyo al estudio están disponibles en el apartado correspondiente del curso virtual. En el apartado Documentos hay una relación de textos on-line, útiles para la realización de la prueba presencial on-line de junio.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.