26-27

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

CÓDIGO 25503446

UNED

26-27

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

CÓDIGO 25503446

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

Nombre de la asignatura	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE
Código	25503446
Curso académico	2026/2027
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El objetivo principal que se persigue es introducir al alumno en el estudio de las líneas de pensamiento, experiencias y tendencias de la innovación y la creatividad para generar un dialogo abierto que incida en el proceso de definición de las directrices que van a marcar el desarrollo sostenible de nuestra sociedad.
El Máster de Economía proyecta un claro carácter integrador que pretende aunar diversas áreas interdisciplinarias, ofreciendo al alumno un bagaje de conocimientos que se traducen en dos tipos de asignaturas: obligatorias y optativas. La asignatura *Creatividad e innovación para un desarrollo sostenible* se integra en el marco del programa oficial de Postgrado y tiene carácter optativo.
El estudio de la asignatura *Creatividad e innovación para un desarrollo sostenible* , es importante, ya que la actualidad que nos rodea, junto con el entorno económico empres cambiante, permite valorar la necesidad de la innovación que reside así mismo en la respuesta creativa, definida como la reacción ante un cambio en el entorno que está fuera las prácticas existentes. Por todo ello, es importante conocer los modelos que se han desarrollado así como conceptos útiles que se ahondarán, en concreto, en "la innovación para el desarrollo sostenible", permitiéndose así, postular un tipo de materia adecuada para un entorno donde es posible distribuir el conocimiento, talento y la capacidad intelectual

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Con independencia de los requisitos exigidos para cursar el Máster en general, y teniendo en cuenta que el alumno ya ha pasado por la etapa del grado, es aconsejable que el alumno tenga conocimientos de otras lenguas, en especial inglés. Este requisito posibilita el acceso del estudiante a una gran variedad de bibliografía relacionada con el contenido de la asignatura. La consulta de esta documentación le permite enlazar lo que se estudia con la realidad de esta disciplina en otras universidades

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	JULIO NAVIO MARCO (Coordinador/a de asignatura)
Correo Electrónico	jnavio@cee.uned.es
Teléfono	91398-6383
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Horario de atención al alumno:
Horario de atención al alumno: jueves lectivos de 11:00h -14:00h
Teléfono de atención: **(+34) 91 398 6383 (prof. Julio Navío)**
email: jnavio@cee.uned.es
Tambien presencialmente (previa peticion por email)

.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
COMPETENCIAS GENERALES
CG01 - Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios
CG02 - Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta y limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CG04 - Adquirir habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo

que habrá de ser en gran medida autodirigido y autónomo.
CG05 - Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible.
CG06 - Gestionar autónomamente y de forma autorregulada su trabajo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01 - Saber identificar las necesidades y demandas de los contextos en los que se exige la aplicación de herramientas metodológicas y aprender a proponer soluciones adecuadas.
CE02 - Desarrollar el razonamiento y pensamiento crítico y la capacidad para realizar análisis de la realidad económica.
CE03 - Preparar los datos para el análisis y aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a la práctica mediante la modelación económica, lo que implica conocer las diferentes herramientas de análisis así como su utilidad y aplicabilidad en cada contexto.
CE04 - Resolver problemas económicos en entornos nuevos o poco conocidos.
CE05 - Aprender a tomar decisiones y proponer soluciones apropiadas basándose en los modelos económicos estudiados.
CE06 - Manejar con soltura las Tecnologías de Innovación y Comunicación (TIC), aplicadas al área de Economía.
CE07 - Obtener información de forma efectiva lo que implica ser capaz de buscar, gestionar organizar y analizar la información bibliográfica relevante.
CE08 - Mantener un compromiso ético como investigador en la realización de trabajos.
CE09 - Adquirir habilidades para el inicio y desarrollo de la tesis doctoral.
CE10 - Desarrollar habilidades para evaluar la investigación proyectada por otros profesionales.
CE11 - Llegar a ser capaz de diseñar investigaciones propias en el ámbito del itinerario correspondiente.
CE12 - Conocer los principales modelos teóricos que subyacen en los diversos ámbitos específicos de la investigación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno adquirirá conocimientos y técnicas precisas para desarrollar problemas y casos que se presenten, mediante modelos operativos, entre los que se encuentran:
Estudio de los factores institucionales que promocionan y/o inhiben el desarrollo de la innovación abierta.
Propuesta de modelos óptimos que potencien el desarrollo de estrategias de innovación abierta en las organizaciones.
Propuesta de herramientas que permitan medir la efectividad de las prácticas de innovación abierta en las organizaciones para el desarrollo sostenible (en términos de generación y compartición de conocimiento)
Estudio del conocimiento para utilizar de forma óptima las ideas externas e internas, de la forma que todos ganemos.
Propuesta de mejoras prácticas entre la I+D externa para ofrecernos valor; y cómo la I+D

interna necesita de refuerzo externo.
Modelos de financiamiento para beneficiarnos de la utilización que hacen otros del proceso de innovación; y cómo la compra a otras propiedades intelectuales, siempre que ello permita alcanzar eficiencias en nuestro modelo implementado.

CONTENIDOS

Primera y Segunda Parte

PRIMERA PARTE

1.- La innovación tecnológica. Competencias básicas y conocimiento tecnológico.
2.- El valor de desarrollar una estrategia de innovación tecnológica.
3.- La optimización del desarrollo de nuevos productos.
4.- La mejora de procesos.
5.- La cooperación estratégica tecnológica
6.- El proceso de transferencia de tecnología
7.- Estrategias de protección y explotación de la tecnología
8.-La vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva
9.- Gestión y evaluación de proyectos de innovación tecnológica
10.- La gestión de riesgos tecnológicos
11.-Creatividad, motivación y financiación de la innovación
12.-Politicas públicas de apoyo a la innovación tecnológica
13.- La valorización de la tecnología mediante la creación de nuevas empresas de base tecnológica

SEGUNDA PARTE

1.- la influencia de la capacidad innovadora en la competitividad empresarial
2.- La innovación en un contexto de transformación económica empresarial y de negocio.
3.- Fundamentos de la innovación orientada al servicio.
4.- Catalizadores de la innovación continua
5.- Financiar la innovación, el dilema de valorar intangibles
6.- La cultura organizativa, promotor de la innovación continua
7.- Divulgación de cooperación en innovación y tecnología

METODOLOGÍA

La metodología es la propia que tiene la UNED, "a distancia". Lo que supone que los alumnos pueden consultar el soporte virtual de la signatura donde encontraran además de los artículos, otros recursos didácticos.

El plan del trabajo se articula en:
•**Primer Parte: Fecha de envío 20 de mayo.**
Un test del libro con 70 preguntas de:
La Innovación continua en el éxito empresarial.
Bermejo Ruiz, J.M. y López Eguilaz, M.J.
Ediciones Uned. 2014, eboock

•**Segunda Parte: Fecha de envío 20 de junio**.
Trabajo de investigación: El alumno realizará un trabajo de investigación sobre la temática de la asignatura, siguiendo las indicaciones del equipo docente
Dicho y trabajo no deberá superar las 30 págs., incluido gráficos, cuadros, bibliografía y anexos.
Se valorara el rigor de la presentación, plazo de entrega e interés del planteamiento.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen: No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad: No

Descripción

No es preciso la presencia, se puede realizar mediante la plataforma

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final: 40% primera parte y 60% el trabajo final. Con un mínimo de 4 puntos en cada parte para ponderar

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?: Si,PEC no presencial

Descripción

Esta prueba require varias lecturas recomendadas

Criterios de evaluación

Consta de dos evaluaciones:

•Primer Parte: Fecha de envío 20 de mayo.

Un test del libro con 70 preguntas de:

La Innovación continua en el éxito empresarial.

Bermejo Ruiz, J.M. y López Eguilaz, M.J.

Ediciones Uned. 2014, eboock

•Segunda Parte: Fecha de envío 20 de junio.

Trabajo de investigación: El alumno realizará un trabajo de investigación sobre la temática de la asignatura, siguiendo las indicaciones del equipo docente

Dicho y trabajo no deberá superar las 30 págs., incluido gráficos, cuadros, bibliografía y anexos.

Se valorara el rigor de la presentación, plazo de entrega e interés del planteamiento.

Ponderación de la PEC en la nota final	40%. Con un mínimo de 4 puntos en cada parte para ponderar
Fecha aproximada de entrega	1ª/ 20 de mayo
Comentarios y observaciones	

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?	Si,no presencial

Descripción

Se consideran evaluables a las dos partes de los contenidos

Criterios de evaluación

40% primera parte y 60% el trabajo final. Con un mínimo de 4 puntos en cada parte para ponderar

Ponderación en la nota final	60% el trabajo final. Con un mínimo de 4 puntos en cada parte para ponderar
Fecha aproximada de entrega	2ª/ 20 de junio
Comentarios y observaciones	

La elección del trabajo final debe ajustarse a las indicaciones (sobre tématicas relacionadas con la asignatura) que propondrá cada curso el equipo docente

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

40% primera parte y 60% el trabajo final. Con un mínimo de 4 puntos en cada parte para ponderar

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

• LA INNOVACIÓN CONTINUA EN EL ÉXITO EMPRESARIAL,
ISBN: 978 8436 268 836
Ed.Uned: https://www.e-libro.net/libros/libro.aspx?idlibro=17766
Año publicación 2014

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Titulo: La solución de los innovadores
Autor: Christensen, Clayton M., y Raynor, Michael E.
Editorial: McGraw-Hill. 2004
- Titulo: Estudio y aplicación de las actividades científico tecnológicas
Editorial: Cuadernos de la UNED, marzo 2001
Autora: López Eguilaz, M**.** J.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Se incluirán textos o artículos sobre los contenidos del curso que ayudaran a la mejor comprensión de la asignatura y ayudaran a seguir la evolución de esta disciplina en todo su desarrollo.
Estaran puestos en la plataforma virtual del curso a partir del mes de febrero del año entrante.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.