

23-24

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE
SERVICIO PÚBLICO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA.

CÓDIGO 24411259

UNED

23-24

GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA.

CÓDIGO 24411259

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

Nombre de la asignatura	GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA.
Código	24411259
Curso académico	2023/2024
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE SERVICIO PÚBLICO
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Gestión Financiera de la Empresa es una asignatura que contribuye a alcanzar los objetivos del **Máster Universitario en Comunicación Audiovisual de Servicio Público** (dentro del itinerario o especialización *La Economía en el marco de la Comunicación Audiovisual*), aportando unos conocimientos básicos en relación con las técnicas de valoración, gestión y dirección financiera de las instituciones de servicio público. Proporciona a los estudiantes las herramientas básicas, teóricas y prácticas, para desempeñar las tareas de gestión anteriormente citadas.

Dada la complejidad del mercado en comunicación audiovisual, el proceso de toma de decisiones en las instituciones de servicio público actuales, que cada vez están más tecnificadas, ha de basarse en la aplicación de criterios cuantitativos contrastados por la práctica, de manera que la institución pueda mantenerse de forma competitiva en este mercado.

De acuerdo con lo anterior, los estudiantes de este Máster, en cuanto aspirantes a participar en la dirección y gestión de dichas instituciones, deben adquirir unos conocimientos específicos de gestión financiera que les permita entender la problemática de la inversión y su financiación, les capacite para el análisis de la situación económico-financiera de la institución y les sitúe en condiciones de hacer propuestas de mejora de esa situación.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Para cursar esta asignatura, los alumnos no precisan tener conocimientos previos especiales. Son suficientes los adquiridos en la enseñanza secundaria o en el Curso de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MONTSERRAT HERNANDEZ SOLIS
Correo Electrónico	montserrath@cee.uned.es
Teléfono	91398-9371
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ROSANA DE PABLO REDONDO
rdepablo@cee.uned.es
91398-8061
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El equipo docente de esta asignatura está formado por las siguientes profesoras del Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED:

Dra. D.^a Rosana de Pablo Redondo (Coordinadora)

Tel.: 91 398 80 61. Correo electrónico: rdepablo@cee.uned.es

Dra. D.^a Montserrat Hernández Solís

Tel.: 91 398 93 71. Correo electrónico: montserrath@cee.uned.es

Los estudiantes podrán dirigirse a las profesoras a través del foro del curso virtual, por correo electrónico, correo postal, etc., así como por teléfono o personalmente en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED.

El horario de consulta y atención al estudiante se desarrolla todos los jueves lectivos del segundo cuatrimestre, de 10:15 a 14:15 horas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED (Paseo de Senda del Rey, 11 - 28040. Madrid).

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS GENERALES

CG1 - Saber usar las herramientas, programas y aplicaciones informáticas específicas para la producción de documentos digitales creativos e innovadores para los medios de servicio público

CG4 - Conocimiento de materias básicas y tecnologías, que les capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, así como que le dote de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones

CG7 - Que los estudiantes posean habilidades de aprendizaje autónomo que les permitan progresar y actualizar los conocimientos en una materia de rápida evolución como la propia de la asignatura

CG18 - Razonamiento crítico, pensamiento creativo y toma de decisiones

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 - Localizar, seleccionar, manejar y sintetizar información bibliográfica y webgráfica

CT2 - Manejarse en la plataforma virtual del máster participando activamente en la construcción de su conocimiento

CT3 - Trabajar en grupo, debatir en foros, realizar aulas virtuales y construir documentos colaborativos en wikis, entre otras actividades de aprendizaje

CT4 - Aplicar los principios éticos y deontológicos a la comunicación audiovisual de servicio público, incluyendo perspectivas de igualdad de género y atención a la discapacidad.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Una vez finalizado el curso, tras concluir el estudio de los contenidos teóricos que se desarrollan en la asignatura y una vez realizados los ejercicios prácticos y las actividades propuestas, el alumno estará en condiciones de realizar las siguientes acciones:

- Conocerá los aspectos básicos del sistema financiero español.
- Aplicará las técnicas de la valoración financiera, tanto a corto como a largo plazo, tanto si se trata de capitales individuales como si se trata de rentas financieras.
- Sabrá utilizar los criterios VAN y TIR, entre otros, para aplicarlos a la elección financiera.
- Calculará y comparará el coste de las diferentes fuentes de financiación que utiliza la empresa, sean recursos propios o recursos ajenos.
- Sabrá calcular el tanto anual efectivo (TAE) de las operaciones bancarias.
- Calculará y comparará la rentabilidad de las inversiones aplicando los criterios de decisión clásicos.
- Dispondrá de las bases para analizar la información económico-financiera de las organizaciones.
- Dispondrá de las bases para analizar la situación financiera de la empresa o institución.
- Conocerá el vocabulario técnico que se aplica en la valoración y gestión financiera.
- Dispondrá de una buena base conceptual que le ayudará a comprender mejor a las empresas o instituciones y a la economía en general.

CONTENIDOS

Bloque I: El marco conceptual de la gestión financiera.

Bloque II: Matemática financiera aplicada a la gestión.

Bloque III: Las decisiones de inversión y financiación en la empresa

Bloque IV: El análisis financiero de la empresa.

METODOLOGÍA

La *Gestión Financiera de la Empresa* tiene una doble vertiente: teórica y práctica.

El aprendizaje de la parte teórica se debe realizar estudiando el material que desarrolla cada uno de los capítulos a fin de configurar el esquema conceptual que se presenta.

El aprendizaje de la parte práctica se debe realizar de forma coordinada y paralela al de la parte teórica. Consistirá en la resolución de los ejercicios prácticos que se irán proponiendo al final de cada capítulo, así como en el manual práctico, específico para esta asignatura. El módulo I por ser eminentemente teórico no tendrá ejercicios prácticos.

Es de señalar que la realización de los ejercicios prácticos permite entender mejor la teoría de cada capítulo, de manera que, la acción combinada y secuencial del estudio teórico y la resolución de los ejercicios prácticos, producirá evidentes efectos sinérgicos en el aprendizaje de la asignatura.

En resumen, la secuencia metodológica que se aconseja seguir al alumno es la siguiente:

1. Estudiar el material teórico que desarrolla cada uno de los capítulos, incluidos los ejemplos teórico-prácticos que se presentan.
2. Resolver los *ejercicios prácticos* de autoevaluación que se proponen al final de cada capítulo.
3. Se aconseja complementar la preparación práctica resolviendo los ejercicios que se proponen en el libro de casos prácticos, y comprobando después si las soluciones obtenidas coinciden con las que se presentan en el libro.
4. Se repite el ciclo anterior para cada uno de los capítulos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad No

Descripción

Elaboración de un plan de actividades a realizar por tema de forma recurrente.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final La ponderación máxima será el 70% de la calificación final.

Fecha aproximada de entrega Final del cuatrimestre

Comentarios y observaciones

En el Curso Virtual se dará información más detallada.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final .

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si,no presencial

Descripción

Realización de dos Pruebas de Evaluación a Distancia.

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final La ponderación máxima será el 30% de la calificación final.

Fecha aproximada de entrega Final del cuatrimestre.

Comentarios y observaciones

En el Curso Virtual se dará información más detallada.

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La evaluación de la asignatura Gestión Financiera de la Empresa alcanzará tanto aspectos conceptuales como aplicaciones prácticas y comprenderá las siguientes modalidades:

- Elaboración de un plan de actividades a realizar por tema de forma recurrente, cuya ponderación máxima será el 70% de la calificación final.
- Realización de dos Pruebas de Evaluación a Distancia (30%), que se realizarán al final del cuatrimestre.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788499610092

Título:GESTION FINANCIERA

Autor/es:

Editorial:CEURA

El texto base autosuficiente para la preparación de esta asignatura es:

Título: GESTIÓN FINANCIERA

Autor: Andrés de Pablo López

Año: 2010

Editorial: Ed. Universitaria Ramón Areces

ISBN-13: 978-84-9961-009-2

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788499611334

Título:PRÁCTICA EN GESTIÓN FINANCIERA

Autor/es:

Editorial:EDITORIAL UNIVERSITARIA RAMON ARECES

El manual básico incluye, al final de cada tema, una bibliografía complementaria que el estudiante puede consultar, si lo desea, para profundizar en alguna cuestión que le interese, cuyo estudio no es obligatorio.

Existe, además, un libro de ejercicios prácticos que ha sido elaborado bajo la motivación de que sea un material de apoyo básico en la preparación, por parte del alumno de la UNED, de esta disciplina:

Título: PRÁCTICA EN GESTIÓN FINANCIERA

Autores: Rosana de Pablo Redondo y Andrés de Pablo López

Año: 2014

Editorial: Ed. Universitaria Ramón Areces

ISBN-13: 978-84-9961-133-4.

Con objeto de facilitar al estudiante la adquisición del material con el que deberá contar para la preparación de la asignatura, se incluyen los siguientes datos:

Editorial Universitaria Ramón Areces.

C/Tomás Bretón, 21, Madrid 28045.

Teléfono de atención al cliente: 91 539 86 59

Venta Telefónica: 91 506 11 90

e-mail:cerasa@cerasa.es

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Algunos de los medios de apoyo más importantes que podrá utilizar el estudiante, en esta asignatura, son el curso virtual y las bibliotecas de los centros asociados y de la sede central.

El curso virtual, y dentro de éste el foro, constituye posiblemente el mejor recurso para resolver las dudas que se les vayan presentando a los alumnos. También, para participar en resolución de ejercicios, sugerir actividades, etc.

En el curso virtual encontrarán información sobre otros recursos que el equipo docente pueda implementar (Chats, Videoconferencias, Presentaciones, etc.).

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.