26-27

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

ACTIVISMO COMUNICACIONAL Y MEDIOS CIUDADANOS

CÓDIGO 23301627

UNED

26-27

ACTIVISMO COMUNICACIONAL Y MEDIOS CIUDADANOS

CÓDIGO 23301627

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La comunicación es un proceso clave de intervención en la vida social. A través de ella no solo circula información en el espacio público, sino que se construyen significados, se definen problemas y se configuran los marcos desde los que interpretamos la realidad.
En este sentido, los procesos comunicativos están profundamente vinculados a las relaciones de poder al determinar qué voces son visibles, qué temas adquieren relevancia y qué formas de participación resultan posibles. Frente a estas dinámicas, el activismo mediático emerge como un conjunto de prácticas orientadas a intervenir en la producción de sentido, disputar narrativas dominantes y ampliar los márgenes de participación social.
Los medios ciudadanos, comunitarios e independientes constituyen espacios privilegiados para este tipo de intervención. A través de ellos, distintos colectivos sociales generan contenidos que no suelen tener cabida en los medios de comunicación convencionales, sino que desarrollan formas alternativas de entender la comunicación, el conocimiento y la acción colectiva, contribuyendo a procesos de cambio social.
Esta asignatura propone un acercamiento crítico a estas prácticas, prestando especial atención a cómo se construyen los problemas, qué marcos interpretativos se movilizan y qué implicaciones éticas y políticas se derivan de cada forma de comunicar. En este sentido, se plantea la necesidad de “leer” la comunicación como práctica social situada.
El objetivo es contribuir a la formación de los estudiantes de Máster mediante el desarrollo de capacidades de análisis crítico de los procesos comunicativos contemporáneos, favoreciendo un posicionamiento fundamentado en su práctica profesional e investigadora.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Niveles de lectura y de redacción propias de un posgrado.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ANGEL BARBAS COSLADO (Coordinador/a de asignatura)
Correo Electrónico	abarbas@edu.uned.es
Teléfono	91398-6981
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	TEORÍA DE LA EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA SOCIAL

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos	ANA MARTÍNEZ ORTIZ DE ZÁRATE
Correo Electrónico	amartinezortizdezarate@edu.uned.es

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Dr. Ángel Barbas Coslado
abarbas@edu.uned.es
(+34) 91398-6981
Horario de guardia: martes, de 10 a 14 h.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS GENERALES
CG01 - Capacidad de análisis y de síntesis.
CG04 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes.
CG07 - Capacidad para trabajar en: equipo de carácter multidisciplinar; en entornos diversos y multiculturales. Capacidad crítica y autocrítica. Compromiso ético en el trabajo.
CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE01 - Adquirir capacidades relacionadas con la lectura crítica de la información difundida a través de los distintos medios.
CE02 - Ser capaz de identificar mecanismos de persuasión y manipulación presentes en la información audiovisual y desarrollar estrategias de autodefensa humana

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer las principales teorías que abordan el estudio de la comunicación en contextos activistas.
- Identificar las prácticas de activismo comunicacional y los procesos de comunicación que llevan a cabo los colectivos que desarrollan medios ciudadanos.
- Desarrollar destrezas de análisis crítico respecto al papel de los medios de comunicación en la sociedad.
- Reflexionar en torno al papel que juegan las prácticas de activismo comunicacional y los procesos de comunicación que se llevan a cabo a través de medios ciudadanos, para la configuración del espacio público.
- Elaborar trabajos académicos rigurosos sobre las temáticas tratadas.

CONTENIDOS

Tema 1. La comunicación para el cambio social

Antecedentes y grandes hitos a lo largo de la historia.

Tema 2. Epistemología del activismo comunicacional y de los medios ciudadanos.

Corrientes teóricas y líneas de investigación que abordan el estudio del activismo comunicacional y de los medios ciudadanos.

Tema 3. Enfoques teóricos y discusión terminológico-conceptual.

Discusiones teóricas sobre el activismo comunicacional y los medios ciudadanos.

Tema 4. El activismo comunicacional y los medios ciudadanos en la sociedad actual.

Estado de la cuestión y experiencias relevantes en la actualidad.

Tema 5. La participación en contextos de comunicación ciudadana.

Búsqueda y exploración de diferentes recursos para la participación activa en proyectos de comunicación ciudadana.

METODOLOGÍA

La metodología de esta asignatura está basada en la comunicación horizontal y dialógica; será abierta, activa y participativa, y utilizaremos la plataforma virtual de la UNED (foros, chats y videoconferencias). Proponemos una serie de contenidos básicos que no deberán ser entendidos como líneas fijas ni como departamentos estancos, sino que la comunidad de aprendizaje podrá profundizar en aquellos aspectos que considere, y plantear la posibilidad de estudiar otros contenidos que no están aquí recogidos, siempre que estén directamente relacionados con los objetivos básicos de la asignatura. Asimismo, proporcionaremos una serie de materiales y recursos a partir de los cuales los estudiantes podrán buscar sus propios materiales y sus propios recursos de aprendizaje. Por lo tanto, buscamos la participación y la implicación de los estudiantes para que podamos enriquecer esta asignatura con nuevos planteamientos, nuevos materiales y nuevas experiencias. Las preguntas, la indagación, el diálogo abierto y la reflexión compartida serán los principios vectores que inspirarán nuestra metodología.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen: No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad: No

Descripción

Aportación de materiales y discusión en los foros sobre las lecturas propuestas por el equipo docente.

Análisis de materiales para el estudio de los contenidos de la asignatura.

Trabajo escrito sobre alguna de las temáticas tratadas en la asignatura.

Criterios de evaluación

Uso de fuentes relevantes, rigor académico y científico, argumentaciones sólidas, posicionamiento crítico, innovación metodológica, relevancia social de las aportaciones, apertura de nuevas líneas de investigación.

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final: Aportación de materiales y discusiones sobre las lecturas: 20% de la nota final. Análisis de materiales: 30% de la nota final. Trabajo escrito: 50% de la nota final.

Fecha aproximada de entrega: Convocatoria ordinaria: junio 2027; convocatoria extraordinaria: septiembre 2027

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?: Si,PEC no presencial

Descripción

Todas las actividades propuestas en esta asignatura son PEC no presenciales.

Criterios de evaluación

Uso de fuentes relevantes, rigor académico y científico, argumentaciones sólidas, posicionamiento crítico, innovación metodológica, relevancia social de las aportaciones, apertura de nuevas líneas de investigación.

Ponderación de la PEC en la nota final: Aportación de materiales y discusiones sobre las lecturas: 20% de la nota final. Análisis de materiales: 30% de la nota final. Trabajo escrito: 50% de la nota final.

Fecha aproximada de entrega: Convocatoria ordinaria: junio 2027; convocatoria extraordinaria: septiembre 2027

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?: No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega
Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Aportación de materiales y discusiones sobre las lecturas: 20% de la nota final.
Análisis de materiales: 30% de la nota final
Trabajo final: 50% de la nota final
Para obtener la nota final, es obligatorio tener una calificación mínima de 5 puntos en cada una de las tres actividades propuestas.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Toda la bibliografía estará disponible en acceso abierto en el curso virtual.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9781138571846
Título: CITIZEN MEDIA AND PRACTICE: CURRENTS, CONNECTIONS, CHALLENGES Routledge edición
Autor/es: Emiliano Treré; Hilde Stephansen
Editorial: : ROUTLEDGE

ISBN(13): 9781841504070
Título: MEDIA AND PARTICIPATION: A SITE OF IDEOLOGICAL-DEMOCRATIC STRUGGLE Intellect Books edición
Autor/es: Nico Carpentier
Editorial: Intellect Books

ISBN(13): 9788417600167
Título: EL TERCER SECTOR DE LA COMUNICACIÓN. MANUAL DIDÁCTICO Espejo de Monografías de Comunicación Social edición
Autor/es: José Candón-Mena
Editorial: Comunicación Social

ISBN(13): 9788418525452
Título: LA COMUNICACIÓN DESDE ABAJO: HISTORIA, SENTIDOS Y PRÁCTICAS DE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN ESPAÑA Gedisa edición
Autor/es: Sáez Baeza, Chiara; Barranquero, Alejandro
Editorial: : EDITORIAL GEDISA S.A.

ISBN(13): 9788491040644
Título: REDES DE INDIGNACIÓN Y ESPERANZA. LOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN LA ERA DE INTERNET primera edición

Autor/es: Manuel Castells
Editorial: : ALIANZA EDITORIAL

ISBN(13): 9789505180097
Título: LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA REALIDAD [1ª ed. en castellano, 10ª reimp.] edición
Autor/es: Luckmann, Thomas
Editorial: AMORRORTU

ISBN(13): 9789874115140
Título: POLITIZAR LA TECNOLOGÍA. RADIOS COMUNITARIAS Y DERECHO A LA COMUNICACIÓN EN LOS TERRITORIOS DIGITALE Jineta Insomne edición
Autor/es: García Gago, Santiago; Binder, Inés
Editorial: Jinete Insomne

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.