26-27

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

REDES SOCIALES Y CULTURA DIGITAL

CÓDIGO 23301561

UNED

26-27

REDES SOCIALES Y CULTURA DIGITAL

CÓDIGO 23301561

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

Nombre de la asignatura	REDES SOCIALES Y CULTURA DIGITAL
Código	23301561
Curso académico	2026/2027
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Es una asignatura obligatoria de 5 créditos ECTS, que se imparte en el primer semestre, del Máster Universitario de Comunicación y Educación en Red, del Dpto. Didáctica, Organización EScolar y DDEE, de la Facultad de Educación (UNED).

Todas las sociedades están formadas por redes, incluso las más primitivas; aunque, lo que está claro es que internet ha cambiado ha contribuido de manera muy específica a la formación de redes más globales, amplias, flexibles y versátiles. El concepto de red social no es nuevo. Reginald Radcliffe-Brown (1940) lo utiliza por primera vez como equivalente a “estructura social”, definiéndolo como un número de seres humanos, conectados entre sí por una compleja red de relaciones y, posteriormente. Posteriormente, Barnes (1954) lo enfoca desde el punto de vista de la interacción entre los individuos, lo que facilita la comprensión de los fenómenos sociales en evolución. Las redes sociales pueden ser estudiadas como estructura social constituida a través de nodos y las conexiones entre esos nodos y/o pueden ser analizadas como espacios de reflexión, culturales, psico-sociales y educativos. Por lo tanto, conocer cómo afectan los procesos de interacción en red, en la construcción de la identidad individual, en la afiliación social y en la generación de grupos y comunidades, se consideran prioridades en esta asignatura.

Por otra parte, se estudia la de la necesidad de conocer cómo han evolucionado los modelos culturales en la sociedad digital a partir de nuevas prácticas de co-producción y co-creación. La cultura digital o, como la denomina Lévy (2008), cibercultura se define como la cultura de las sociedades donde las tecnologías configuran los modos de comunicación, de distribución de información, de administración y los procesos de gestión.

En definitiva, nuevos espacios públicos de debate, participación y colaboración están surgiendo, basados en procesos de comunicación, que podrían considerarse a primer vista, democráticos y horizontales. Los estudiantes podrán reflexionar y estudiar durante el semestre si estos nuevos procesos socio-culturales efectivamente se están desarrollando en la e-ciudadanía. En la era digital se han desarrollado nuevas formas de vida, costumbres y conocimientos desde el ámbito científico, industrial, artístico y social.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Nivel de lectura y redacción acorde a las exigencias académicas de un máster universitario.
Conexión a Internet y ordenador acorde con las necesidades de la enseñanza online.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	SONIA MARIA SANTOVEÑA CASAL (Coordinador/a de asignatura)
Correo Electrónico	ssantovena@edu.uned.es
Teléfono	91398-8843
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos	SUSANA REGINA LÓPEZ
Correo Electrónico	susanarlopez@invi.uned.es

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los estudiantes podrán ponerse en contacto con el Equipo Docente a través de los diferentes medios que se indican a continuación:
Dra. Da. Sonia Mª Santoveña Casal: ssantovena@edu.uned.es
Horario de atención a los estudiantes: martes de 10:00 a 14:00 horas.
Teléfono directo: 91 398 88 43.
Dpto. Didáctica, Organización Escolar y Didácticas Especiales, C/ Juan del Rosal, 14, Dpcho. 2.56, Ciudad Universitaria, 28040 Madrid
Dra. Da. Susana Regina López: susanarlopez@invi.uned.es
En el curso virtual de la asignatura, el alumnado tiene a su disposición los foros de debate a través de lo cuales podrán ponerse en contacto con el equipo docente. La comunicación a través del correo electrónico se limita a asuntos de interés personal. Los foros de debate es el espacio destinado al planteamiento de dudas de interés general para todo el alumnado. Además, el alumnado se relacionará con las profesoras a través de las videoconferencias y diferentes redes sociales de la asignatura que se utilizarán a lo largo del semestre.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS GENERALES
CG01 - Capacidad de análisis y de síntesis.
CG04 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes.
CG05 - Capacidad para la resolución de problemas.
CG07 - Capacidad para trabajar en: equipo de carácter multidisciplinar; en entornos diversos y multiculturales. Capacidad crítica y autocrítica. Compromiso ético en el trabajo.

CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01 - Adquirir capacidades relacionadas con la lectura crítica de la información difundida a través de los distintos medios.

CE02 - Ser capaz de identificar mecanismos de persuasión y manipulación presentes en la información audiovisual y desarrollar estrategias de autodefensa humana

CE03 - Llevar a cabo trabajo de campo aplicando técnicas etnográficas para el estudio del espacio virtual

CE04 - Diseñar y poner en marcha programas para promover la cultura y la filosofía de las redes comunicacionales en el trabajo comunitario, institucional y organizativo de la Administración Pública y los movimientos sociales.

CE05 - Ser capaz de diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio.

CE06 - Ser capaz de utilizar los nuevos lenguajes de la sociedad del conocimiento, para diseñar y desarrollar narrativas digitales

CE07 - Ser capaz de expresarse en diferentes lenguajes para desarrollar estrategias educomunicativas en la Red.

CE11 - Ser capaz de utilizar herramientas informáticas para la gestión del conocimiento.

CE13 - Ser capaz de desarrollar estrategias comunicativas, pedagógicas que fortalezcan un modelo de sociedad del conocimiento basado en la justicia social y en la solidaridad.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Nº DE LAS COMPET. GENERALES

CG01 - Capacidad de análisis y de síntesis.

CG05 - Capacidad para la resolución de problemas.

CG07 - Capacidad para trabajar en: equipo de carácter multidisciplinar; en entornos diversos y multiculturales. Capacidad crítica y autocrítica. Compromiso ético en el trabajo.

CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.

CG04 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes.

Nº DE LAS COMPET. ESPECÍFICAS

CE01, CE02, CE03, CE04, CE06, CE07, CE11, CE13,

CE01 - Adquirir capacidades relacionadas con la lectura crítica de la información difundida a través de los distintos medios.

CE02 - Ser capaz de identificar mecanismos de persuasión y manipulación presentes en la información audiovisual y desarrollar estrategias de autodefensa humana.

CE05 - Ser capaz de diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio.

CE07 - Ser capaz de expresarse en diferentes lenguajes para desarrollar estrategias educomunicativas en la Red.

CE13 - Ser capaz de desarrollar estrategias comunicativas, pedagógicas que fortalezcan un modelo de sociedad del conocimiento basado en la justicia social y en la solidaridad.
CE06 - Ser capaz de utilizar los nuevos lenguajes de la sociedad del conocimiento, para diseñar y desarrollar narrativas digitales.
CE04 - Diseñar y poner en marcha programas para promover la cultura y la filosofía de las redes comunicacionales en el trabajo comunitario, institucional y organizativo de la Administración Pública y los movimientos sociales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Reflexionar sobre las redes sociales desde distintas perspectivas: cultural, psico-social, política y educativa.
2. Analizar la evolución de los modelos culturales en la sociedad del conocimiento a través del estudio de las nuevas prácticas de co-producción y co-creación.
3. Estudiar cómo afectan los procesos de interacción en red: en la construcción de la identidad individual, en la afiliación social y en la generación de grupos y comunidades.
4. Analizar la participación en red desde la e-ciudadanía.
5. Conocer el desarrollo de nuevas prácticas educativas y su impacto en lo establecido.
6. Desarrollar competencias prácticas, de gestión y de pensamiento crítico en el análisis e implementación de redes y conexiones dentro del ámbito profesional y /o académico del estudiante.

CONTENIDOS

Tema 1. Introducción a las redes sociales y cultura digital: Conceptos y teorías.

Tema 2. Cultura digital: Nuevos modelos.

Tema 3. Individuos, grupos sociales y conexiones.

Tema 4. Creando comunidad y e-ciudadanía.

Tema 5. Pensar, discurrir, debatir, aprender en redes sociales.

Tema 6. MediaLab: Estudio de casos en redes sociales.

METODOLOGÍA

La metodología seguida será la propia de la UNED, caracterizada por impartirse en su totalidad a distancia y con el apoyo de diferentes recursos digitales.
Se aplicará una metodología de aprendizaje colaborativo, cuyo principal objetivo es reflexionar y trabajar sobre nuevas formas de entender las redes sociales y la cultura digital.
El proceso de enseñanza parte de un modelo social de aprendizaje que pretende facilitar un proceso de comunicación abierto y flexible, a través del curso virtual y de diferentes redes sociales que refuercen el aprendizaje a través de la experiencia.
Se llevarán a cabo sesiones síncronas y asíncronas que garanticen la comunicación cercana entre los implicados en el proceso de aprendizaje.

Actividades complementarias que enriquecen tu aprendizaje y lo complementan

- Lectura, análisis y reflexión de los contenidos teóricos y prácticos, de las lecturas propuestas y recursos multimedia (40 horas)
- Trabajo colaborativo y construcción del conocimiento (10 horas)
- Comunicación e interacción con el grupo-clase compartiendo experiencias y conocimientos adquiridos (se plantearán distintos foros temáticos de debate a lo largo del curso) (20 horas)
- Participación en redes sociales de interés profesional, socio-educativo y/o personal (25 horas)
- Investigación y análisis de casos en redes sociales (30 horas)

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen: No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad: No

Descripción

La evaluación busca analizar el trabajo autónomo realizado por el estudiante, resultado de la reflexión y análisis de los contenidos didácticos, valorar la participación y colaboración en grupo a través del curso virtual y las redes sociales, así como el proceso de investigación llevado a cabo.

En la asignatura el plan de trabajo consiste en la realización de DOS actividades obligatorias y la entrega de su informe.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega: Marzo

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si,PEC no presencial

Descripción

La asignatura ha sido diseñada con el propósito de integrar aspectos teóricos y prácticos del objeto de estudio. Las actividades programadas tienen como finalidad facilitar la adquisición de conocimientos y fortalecer el estudio teórico de los temas. Además, buscan ayudar al estudiantado a dominar los contenidos de la materia de manera efectiva.

Para obtener más información, les invitamos a consultar el Plan de Trabajo y, sobre todo, las guías disponibles en el curso virtual.

Criterios de evaluación

Se llevará a cabo un proceso de evaluación continua a través de la una actividad con dos partes OBLIGATORIAS ponderándose: 50% + 50%

Para superar las PECs es necesario alcanzar la puntuación mínima de 5 puntos en cada parte de la actividad (5 sobre 10). La calificación total de la PEC será sobre 10 puntos.

Ponderación de la PEC en la nota final 50% PEC 1 - 50% PEC 2

Fecha aproximada de entrega Marzo

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si,no presencial

Descripción

Se podrá proponer la realización de una actividad voluntaria.

Criterios de evaluación

Encontrará el plan de trabajo detallado en el curso virtual.

La PEC voluntaria NO PODRÁ PRESENTARSE EN SEPTIEMBRE. La calificación obtenida se conserva hasta la convocatoria de septiembre.

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega marzo

Comentarios y observaciones

La actividad voluntaria, en el caso de ofertarse, podrá significar una subida de hasta **2 puntos en la calificación final.**

Solo se tendrá en cuenta la calificación de la actividad voluntaria cuando se haya obtenido APTO en ambas partes de la actividad obligatoria.

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Se llevará a cabo un proceso de evaluación continua a través de la dos actividades ponderándose: 50% - 50%

Para superar la PEC es necesario alcanzar la puntuación mínima de 5 puntos en cada actividad (5 sobre 10). La calificación total de la PEC será sobre 10 puntos.
Solo se tendrá en cuenta la calificación de la actividad voluntaria, en el caso de ofertarse, cuando se haya obtenido APTO en ambas actividades obligatorias. En ningún caso podrá computarse si alguna de las actividades obligatorias no ha sido entregada o no ha alcanzado dicha calificación.
Si se realiza la actividad voluntaria, en la calificación final, los 2 puntos que es posible obtener en esta actividad será sumado a la actividad obligatoria, siempre que la nota final no sobrepase la calificación de 10 (sobresaliente).
Para obtener la Matrícula de Honor, será necesario alcanzar la máxima calificación (10) en todas las actividades propuestas, tanto voluntarias como obligatorias, además de demostrar una alta implicación en la asignatura durante el curso académico.
En el caso de que el equipo docente no oferte actividades voluntarias, la obtención de la Matrícula de Honor requerirá haber alcanzado la máxima calificación (10) en la actividad obligatoria y haber mantenido una alta implicación en la asignatura a lo largo del curso académico.
Para valorar la implicación en la asignatura se tendrá en cuenta la participación e implicación (videoconferencias) del alumnado a lo largo del curso.
Todas las calificaciones se mantienen hasta la convocatoria de septiembre.
La PEC voluntaria NO PODRÁ PRESENTARSE EN SEPTIEMBRE. La calificación obtenida se conserva hasta la convocatoria de septiembre.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788418155635
Título: ENTRE REDES 2020 edición
Autor/es: Santoveña Casal
Editorial: : TIRANT LO BLANCH

ISBN(13): 9788419690814
Título: ANÁLISIS DEL PODER DE LAS CONEXIONES EN EDUCACIÓN
Autor/es: Santoveña-Casal, S.; Méndez Sánchez, I.; Mena Guacas, A.F.
Editorial: OCTAEDRO

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788419690500
Título: INVESTIGACIÓN EN PEDAGOGÍAS DIGITALES: CONECTADAS, COLABORATIVAS, GAMIFICADAS Y FLEXIBLES 2023 edición
Autor/es: Santoveña-Casal, S.
Editorial: Ediciones Octaedro, S.L.

ISBN(13): 9788436273977
Título: ENREDADOS EN EL MUNDO DIGITAL. SOCIEDAD Y REDES
Autor/es: Santoveña-Casal (Coord.)
Editorial: Editorial UNED

ISBN(13): 9791370383480
Título: TÍTULO. CARTOGRAFÍA DE LA SOCIEDAD Y EDUCACIÓN DIGITAL (INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE PERSPECTIVAS) Edición actualizada. Adaptada a la educación a dis edición
Autor/es: Santoveña-Casal, S.
Editorial: TIRANT LO BLANCH

A continuación se presentan algunos recursos de referencia. Un listado exhaustivo de las referencias bibliográficas complementarias podrá consultarse en el curso virtual:

Barrera, S. (2017). *Claves de la investigación en Redes Sociales*. Unión Europea: Círculo Rojo.

Berners-Lee, T. (2000). *Tejiendo la red*. Siglo XXI.

Callejo, J. (2018). De la sociedad del conocimiento a la economía de la atención: el valor de las redes sociales. En S. Santoveña-Casal, *Enredados en el mundo digital. Sociedad y redes sociales* (pp. 9-39). UNED.

Castells, M. (eds) (2004). La Sociedad red: una visión global. Madrid: Alianza Editorial.

Christakis, N. A. y Fowler, J. H. (2010). Conectados: El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan. Madrid: Taurus.

Han, B.C. (2014). En el enjambre. Herder Editorial.

Kadushin, C. (2013). *Comprender las redes sociales: Teorías, conceptos y hallazgos*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Keen, A. (2016). *Internet no es la respuesta*. Catedral.

Lessig, L. (2004). *Cultura libre. Cómo los grandes medios están usando la tecnología y las leyes para encerrar la cultura y controlar la creatividad*. Versión digital de Free Culture, https://www.worcel.com/archivos/6/Cultura_libre_Lessig.pdf

Lévy, P. (2011). *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. Anthropos.

Martín-Prada, J. (2015). Prácticas artísticas e internet en la época de las redes sociales. Madrid: Editorial Akal.

Santoveña (2017). Analysis of a Didactic Experience In Teacher Training: Twitter As A Learning Space. *INTE. International Conference on New Horizons in Education*, julio 2017, Sakarya University.
Santoveña-Casal, S. Y Fernández Pérez, M. D. (2022). Relevance of E-Participation in the state health campaign in Spain: #EstoNoEsUnJuego / #ThisIsNotAGame. Technology in Society, 68, 101877, httpss://doi.org/10.1016/j.techsoc.2022.101877

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

La asignatura dispondrá de diferentes tipos de recursos de apoyo, entre ellos podemos destacar los siguientes:

- **Guía de la asignatura**: Está formada por dos partes: de acceso público y acceso restringido.
- Acceso público, destinada a alumnado potencial y matriculado.
- **Acceso privado y plan de trabajo**: dirigido al estudiantado matriculados en la asignatura. Estará disponible en el curso virtual y proporciona información necesaria y detallada relativa al programa de la asignatura, cronograma, actividades de evaluación continua, entre otros aspectos. Es de especial relevancia para realizar un adecuado enfrentamiento a la preparación de la asignatura.
- **Curso virtual**: Dispondrá de diferentes espacios -comunicación, contenidos, entrega de actividades, entre otros- donde el estudiantado podrá acceder y consultar materiales complementarios, la guía y plan de trabajo de la asignatura, así como comunicarse e interactuar.
- **Redes sociales:** @ssantovena y @susana_reg

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.