26-27

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

EMPRENDIMIENTO SOCIAL

CÓDIGO 22208184

UNED

26-27

EMPRENDIMIENTO SOCIAL

CÓDIGO 22208184

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El emprendimiento social es un término relativamente nuevo, pero que da cuenta de fenómenos de generación de organizaciones, bienes y servicios que han existido siempre y que, a la larga, han sido el motor inicial de desarrollo de las comunidades. Sin embargo, en un entorno fuertemente marcado por la competitividad y la regulación del mercado, pareciera que la orientación a construir soluciones novedosas y eficaces a los problemas sociales no es la prioridad. Más aun, en gran cantidad de procesos de formación profesional y universitaria, el emprendimiento se asocia fuertemente con la generación de negocios de alta rentabilidad económica, dejando poco espacio para la discusión sobre el impacto social de las nuevas iniciativas.

Surge así la necesidad de comprender el emprendimiento social como un proceso complejo, relativo a la generación de valor social, la promoción de la sostenibilidad y entornos comerciales diferentes a la tendencia dominante. Actualmente, múltiples personas y grupos, tanto a nivel local como internacional, están más sensibilizados que nunca con la importancia de la participación y el compromiso en la prevención y solución de los principales problemas sociales de la humanidad: la exclusión social, la pobreza, el cambio climático, el desarrollo sostenible, la interculturalidad, etc. Y cada vez más, esta sensibilización y compromiso se traduce no solo en actividades caritativas o de donación, sino en la creación e impulso de actividades sociales sostenibles y en la activación y desarrollo de organizaciones para generar cambios significativos y no solo alivio en los problemas antes mencionados.

La iniciativa social emprendedora y los emprendedores y emprendedoras sociales, como personas responsables de estos procesos, ofrecen alternativas innovadoras en temas tan variados e importantes como la educación, el medio ambiente, la justicia social, la salud, los derechos humanos y la cohesión social; razón por la cual algunos autores afirman que llegará a ser, a medio plazo, incluso más importante que las iniciativas emprendedoras comerciales, aunque a corto plazo, tanto en la investigación como en la acción, todavía es un tema que está comenzando a desarrollarse.

En este contexto, se hace relevante preguntarnos sobre cómo, desde la formación a jóvenes profesionales, es posible promover el emprendimiento social. Para ello, resulta fundamental estudiar el emprendimiento social como un patrón laboral estable, anclado en procesos psicosociales, especialmente en la actitud emprendedora y los valores sociales.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

La formación otorgada en la licenciatura o el grado en Psicología es suficiente para abordar esta asignatura. En concreto la formación en Psicología Social, Psicología de los Grupos, Psicología de las Organizaciones y Psicología del Trabajo capacitan para la comprensión de los contenidos impartidos.

Por otra parte, sería necesario que los/as estudiantes sean capaces de leer en inglés, ya que alguno de los materiales de la asignatura será en este idioma.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	JUAN ANTONIO MORIANO LEON (Coordinador/a de asignatura)
Correo Electrónico	jamoriano@psi.uned.es
Teléfono	91398-8251
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

Nombre y Apellidos	ANA LAGUIA GONZALEZ
Correo Electrónico	aglaguia@psi.uned.es
Teléfono	91398-6287
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Juan Antonio Moriano León
El horario de atención a estudiantes es: Miércoles de 10:00 a 16:00 horas.
Facultad de Psicología de la UNED.
Despacho 1.58
E-mail: jamoriano@psi.uned.es
Teléfono: 91 398 8251

Ana Laguía González
El horario de atención a estudiantes es: Jueves de 10:00 a 14:00 horas.
Facultad de Psicología de la UNED.
Despacho 1.48
E-mail: aglaguia@psi.uned.es
Teléfono: 91 398 6287

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
COMPETENCIAS GENERALES

CG1 - Obtener un nivel de formación avanzada en relación a perfiles profesionales ligados al ámbito de la psicología de la intervención social.
CG3 - Desarrollar la habilidad para realizar juicios críticos sobre la calidad metodológica de la investigación en psicología de la intervención social y comunitaria.
CG4 - Comunicar adecuadamente la práctica de la intervención social comunitaria a los diferentes grupos de interés.
CG6 - Adquirir un conocimiento extenso del campo de estudio y lograr el dominio de las habilidades, métodos y técnicas de investigación e intervención relacionadas con la acción social y comunitaria.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE2 - Adquirir conocimientos avanzados de las técnicas y estrategias de intervención basados en la psicología de la intervención social y comunitaria.
CE3 - Seleccionar y aplicar diferentes técnicas para el análisis de necesidades sociales y el establecimiento de prioridades, así como para la elaboración consensuada de planes de acción.
CE4 - Capacidad para transferir los conocimientos sobre metodología de la intervención social a situaciones reales para la implementación de proyectos de intervención socio-comunitaria en un contexto y/o un grupo definidos.
CE7 - Diseñar, adaptar y evaluar programas y servicios de acuerdo con la demanda y valoración de necesidades, sea de tipo proactivo o reactivo, y el contexto en que se aplican.
CE8 - Tomar decisiones de un modo crítico sobre la aplicación e interpretación de los resultados derivados de la intervención basados en la evidencia científica.
CE10 - Adquirir habilidades interpersonales para el trabajo en equipos interdisciplinarios y/o interculturales en el ámbito de la psicología de la intervención social.
CE12 - Fomentar la participación ciudadana en organizaciones de la comunidad: asociaciones de vecinos, organizaciones de voluntariado, grupos cívicos y movimientos sociales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Conocer los últimos desarrollos en el estudio de la conducta emprendedora desde una perspectiva psicosocial.
2. Familiarizarse con los cuestionarios que permiten medir la intención emprendedora y sus antecedentes.
3. Distinguir las semejanzas y diferencias entre emprendimiento comercial, emprendimiento social y emprendimiento corporativo o intraemprendimiento.
4. Razonar sobre el papel crucial que tiene la educación para estimular la actividad emprendedora y el emprendimiento social.
5. Ser capaz de diseñar un programa de formación para desarrollar competencias emprendedoras.

CONTENIDOS

La creación de empresas y el proceso emprendedor desde una perspectiva psicosocial

Diferentes formas de emprendimiento: emprendimiento comercial, emprendimiento social y emprendimiento corporativo o intraemprendimiento

El desarrollo de la intención emprendedora: valor económico y valor social

Educar para emprender

METODOLOGÍA

La materia está planteada para su realización a través de la metodología general de la UNED, en la que se combinan distintos recursos metodológicos: los textos escritos y los medios virtuales. La metodología estará basada en los siguientes elementos:

1. Materiales de estudio: guía de estudio y curso virtual; textos obligatorios; materiales audiovisuales; bibliografía, etc.
2. Participación y utilización de las distintas herramientas del curso virtual.
3. Trabajo individual: lectura analítica de cada tema; elaboración de esquemas; realización de las actividades de aprendizaje propuestas.
4. Tutorías en línea y telefónica: participación en los foros; comunicación e interacción con el profesorado.
5. Evaluación a través de la presentación de trabajos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen: No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad: No

Descripción

La evaluación de la asignatura será continua a través de una actividad por cada uno de los contenidos tratados. Como se proponen cuatro temas en esta asignatura, cada actividad de evaluación continua realizada correctamente supondrá un 25% de la calificación final en la asignatura.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final	0
Fecha aproximada de entrega	
Comentarios y observaciones	

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?	Si,PEC no presencial

Descripción

La evaluación de la asignatura será continua a través de una actividad por cada uno de los contenidos tratados. Como se proponen cuatro temas en esta asignatura, cada actividad de evaluación continua realizada correctamente supondrá un 25% de la calificación final en la asignatura.

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final	100%
Fecha aproximada de entrega	FINAL: 1 de junio (consultar fecha de entrega de cada actividad en el curso virtual)

Comentarios y observaciones

La calificación de la PEC en la convocatoria ordinaria de junio se guarda para la convocatoria extraordinaria de septiembre.

Los estudiantes que no hayan realizado la PEC en la convocatoria ordinaria de junio pueden entregarla en la convocatoria extraordinaria de septiembre.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?	No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La evaluación de la asignatura será continua a través de una actividad por cada uno de los contenidos tratados. Como se proponen cuatro temas en esta asignatura, cada actividad de evaluación continua realizada correctamente supondrá un 25% de la calificación final en la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Los materiales didácticos estarán disponibles para el alumnado a través del curso virtual de la asignatura. En particular, el equipo docente ha elaborado el siguiente material específico para esta asignatura:

Moriano, J. A. y Laguía, A. (2026). *Emprendimiento Social*. UNED.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

En el curso virtual de la asignatura se indican materiales complementarios de consulta, como artículos científicos e informes.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

En el curso virtual se proporcionarán los enlaces a diversos vídeos y programas de radio relacionados con los contenidos de esta asignatura y disponibles en Canal UNED.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.