

26-27

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



PERSPECTIVA PSICOSOCIAL DEL LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES

CÓDIGO 22202510

UNED

26-27

**PERSPECTIVA PSICOSOCIAL DEL
LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES
CÓDIGO 22202510**

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

Nombre de la asignatura	PERSPECTIVA PSICOSOCIAL DEL LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES
Código	22202510
Curso académico	2026/2027
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN 2016)
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El estudio del liderazgo tiene una gran tradición dentro de la Psicología Social y de las Organizaciones. En este curso se abordan los desarrollos recientes en el estudio del liderazgo haciendo especial hincapié en la forma de investigar en este área. Al finalizar el curso cada estudiante ha de ser capaz de diseñar una investigación que cumpla los requisitos exigidos en el campo de la Psicología Social y de las Organizaciones.

El liderazgo es un fenómeno que se produce en todos los grupos humanos y que lleva interesando a pensadores y literatos de todas las culturas desde hace cientos de años (Bass, 1990, pp. 3 y 4). No obstante, el estudio científico del liderazgo, propiamente dicho, se inició hace ahora un poco más de ocho décadas, con los trabajos experimentales de Lewin, Lippit y White (1939). Desde entonces, el interés por el estudio de los líderes y el liderazgo en las organizaciones ha sido creciente y acumulativo entre los científicos sociales. Un líder eficaz debe ser capaz de motivar y dirigir a sus seguidores hacia los objetivos, la misión o la visión del grupo o la organización. Además, debe ser capaz de mantener la estabilidad y la armonía del grupo, incluso cuando actúa como agente de cambio (Chemers, 2001; Yukl, 2001). La asignatura "Perspectiva Psicosocial del Liderazgo en las Organizaciones" se incluye dentro del Máster Universitario en Investigación en Psicología, itinerario de Psicología del Trabajo y las Organizaciones cuyo objetivo es formar al alumnado en el ámbito de la investigación dentro del campo de la Psicología de las Organizaciones.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

La formación otorgada en la licenciatura o el grado de Psicología es suficiente para abordar este curso. En concreto la formación en Psicología Social, Psicología de los Grupos, Psicología de las Organizaciones y Metodología capacitan para la comprensión de los contenidos impartidos.

Es necesario un manejo del inglés suficiente para permitir la lectura de los artículos y materiales recomendados. Es necesario, también, manejar a nivel de usuario programas informáticos como Word, Excel, Power Point y algún paquete estadístico como el SPSS. Es también necesario tener acceso a internet y el manejo de las técnicas virtuales. Cursos ofertados en este master cuyos contenidos facilitan la realización de este curso: Análisis de Datos y Modelos Estadísticos y Diseños de Investigación Avanzados.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos

JUAN ANTONIO MORIANO LEON

Correo Electrónico

jamoriano@psi.uned.es

Teléfono

91398-8251

Facultad

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Departamento

PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

Nombre y Apellidos

ANA LAGUIA GONZALEZ

Correo Electrónico

aglaguia@psi.uned.es

Teléfono

91398-6287

Facultad

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Departamento

PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

En el curso virtual se establecerán los procedimientos de contacto y supervisión por parte del equipo docente.

D. Juan Antonio Moriano León

Miércoles de 10:00 a 16:00 horas.

Despacho 1.58

Email: jamoriano@psi.uned.es

Teléfono: 91 398 8251.

D^a Ana Laguía González

Jueves de 10:00 a 14:00 horas.

Despacho 1.48

E-mail: aglaguia@psi.uned.es

Teléfono: 91 398 6287.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS GENERALES

CGT1 - Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible.

CGT4 - Preparar los datos para el análisis (desenvolverse en la relación entre bases de datos y análisis estadístico).

CGT5 - Definir, medir y describir variables (personalidad, aptitudes, actitudes, etc.).

CGT6 - Planificar una investigación identificando problemas y necesidades, y ejecutar cada uno de sus pasos (diseño, medida, proceso de datos, análisis de datos, modelado, informe).

CGT8 - Obtener información de forma efectiva a partir de libros, revistas especializadas y otras fuentes.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1 - Conocer los principales modelos teóricos que subyacen en los diversos ámbitos específicos de investigación.

CE2 - Conocer los principales métodos y técnicas de investigación específicas y sus aportaciones en contextos científicos particulares.

CE4 - Desarrollar habilidades para evaluar la investigación proyectada por otros profesionales.

CE6 - Saber realizar una investigación válida y fiable en el ámbito de la línea de investigación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El objetivo general de esta asignatura es conocer las propuestas más recientes del liderazgo aplicadas a las organizaciones y ser capaz de investigar de forma adecuada en este campo. Para lo cual:

1. Se proporciona material de estudio sobre las diferentes teorías y modelos de liderazgo y, más en particular, la nueva orientación del liderazgo que emerge desde las teorías de la categorización del yo y de la identidad social.
2. Se analizan investigaciones recientes en el campo del liderazgo y la gestión en las organizaciones.
3. Se describen herramientas y técnicas para medir adecuadamente el liderazgo en las organizaciones.
4. Se realizará un diseño de investigación y un estudio piloto, utilizando varios cuestionarios con los que recoger información de diversos grupos o equipos de trabajo sobre el liderazgo y otros constructos relacionados.

CONTENIDOS

La investigación en el ámbito del liderazgo

Enfoques teóricos en el estudio del liderazgo

Nuevas aproximaciones al estudio del liderazgo

Liderazgo y Cultura

METODOLOGÍA

El estudio de la asignatura se hará a partir de los textos básicos, los artículos publicados en el curso virtual de la asignatura y la bibliografía complementaria. No obstante, la modalidad a distancia no significa que el/la estudiante se enfrenta a la tarea en soledad. La plataforma virtual es una estrategia básica para que cada estudiante participe en ella exponiendo sus dudas y resolviendo los problemas propuestos por el equipo docente.

Plan de trabajo:

1. Lectura y estudio de los textos básicos.
2. Debate y participación en los foros.
3. Realización y entrega de las tareas a lo largo del curso.
4. Diseño de una investigación.
5. Realización de un estudio piloto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRIMERA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen No hay prueba presencial

TIPO DE SEGUNDA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen2 No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad No

Descripción

Asimilación de los contenidos teóricos de la asignatura (50% de la nota)

Realización de una investigación guiada por los profesores (50% de la nota).

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si,no presencial

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Asimilación de los contenidos teóricos de la asignatura (50% de la nota)

Realización de una investigación guiada por los profesores (50% de la nota).

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788410409040

Título: LIDERAZGO DE BASE SEGURA Y GESTIÓN DE EQUIPOS 1ª edición

Autor/es: Moriano León, Juan Antonio

Editorial: SANZ Y TORRES

El texto básico es "Liderazgo de Base Segura y Gestión de Equipos". Se proporcionarán también algunos artículos en inglés y español.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788420651248

Título: LIDERAZGO: HECHO Y FICCIÓN; VISIONES ACTUALES

Autor/es: Molero Alonso, Fernando; Morales Domínguez, José Francisco

Editorial: : ALIANZA EDITORIAL

Se facilitará bibliografía complementaria en el curso virtual.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

En el curso virtual se proporcionarán los enlaces a diversos vídeos y programas de radio relacionados con los contenidos de esta asignatura y disponibles en Canal UNED.

Por ejemplo, el programa de radio "Liderazgo. Hecho y Ficción" (03/03/2011; <https://canal.uned.es/video/5a6f2743b1111f0f4e8b4ce4>) o minivídeos ("Conociendo el liderazgo"; <https://canal.uned.es/series/62d7a6986f3c007fd101d6e3>) y otras grabaciones (<https://canal.uned.es/series/681ca0ee80823144bb060da3>) coordinadas por el equipo docente de esta asignatura.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.