26-27

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

INVESTIGACIÓN POR ENCUESTAS

CÓDIGO 22011033

UNED

26-27

INVESTIGACIÓN POR ENCUESTAS

CÓDIGO 22011033

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

Nombre de la asignatura	INVESTIGACIÓN POR ENCUESTAS
Código	22011033
Curso académico	2026/2027
Título en que se imparte	MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y DE LA SALUD. UNED, UCM Y UAM
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	3
Horas	75
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Seminario optativo que contempla un tipo específico de metodología de trabajo aplicable a estudios que requieren el manejo de muestras grandes. Su interés radica en la escasa atención que a este tipo de diseños se presta.
La investigación a través de Encuestas constituye un procedimiento alternativo a la metodología experimental, cuaxiexperimental y observacional, metodologías que son parte esencial de los contenidos del presente Máster. Sin embargo, tanto su desarrollo como su utilidad, hacen recomendable que exista un seminario dedicado a este tipo de investigación ya que son múltiples las situaciones en las que esta metodología se emplea.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Para el seguimiento provechoso de este seminario es conveniente que los estudiantes hayan cursado previamente alguna materia sobre estadística descriptiva, exploratoria y probabilidad.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARIA DEL PILAR POZO CABANILLAS (Coordinador/a de asignatura)
Correo Electrónico	ppozo@psi.uned.es
Teléfono	91398-6684
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Dra. Pilar Pozo Cabanillas: Martes y Miércoles de 10:30h a 14:30h.
Tfno: 913986684
e-mail: ppozo@psi.uned.es

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS GENERALES

CG1 - Tomar conciencia de la importancia de la metodología en la adquisición del conocimiento científico, así como de la diversidad metodológica existente para abordar distintos problemas de conocimiento

CG2 - Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible.

CG3 - Saber identificar las necesidades y demandas de los contextos en los que se exige la aplicación de herramientas metodológicas y aprender a proponer las soluciones apropiadas.

CG4 - Planificar una investigación identificando problemas y necesidades, y ejecutar cada uno de sus pasos (diseño, medida, proceso de datos, análisis de datos, modelado, informe).

CG5 - Obtener información de forma efectiva a partir de libros, revistas especializadas y otras fuentes.

CG6 - Desarrollar y mantener actualizadas competencias, destrezas y conocimientos según los estándares propios de la profesión.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE3 - Preparar los datos para el análisis (desenvolverse en la relación entre bases de datos y análisis estadístico).

CE4 - Analizar datos identificando diferencias y relaciones. Esto implica conocer las diferentes herramientas de análisis, así como su utilidad y aplicabilidad en cada contexto.

CE5 - Construir y adaptar instrumentos de medida.

CE9 - Definir, medir y describir variables (personalidad, aptitudes, actitudes, etc..) y procesos (cognitivos, emocionales, psicobiológicos, conductuales).

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados que se pretenden que el alumno adquiera tras realizar este seminario son:

- Dominar y utilizar de forma adecuada la terminología, operaciones y actividades más usuales en la metodología de investigación por Encuestas.
- Describir todas y cada una de las fases en que se desarrolla una Encuesta, pormenorizando los distintos aspectos para tener en cuenta en su operacionalización.
- Fundamentar la metodología de investigación por Encuestas desde la perspectiva estadística, con especial interés en el estudio del muestreo.
- Diseñar cuestionarios para la recogida de datos y saber trasladarlo a una herramienta online.
- Adquirir los fundamentos que definen los tipos de muestreo básicos en este tipo de investigación.
- Relacionar el tamaño muestral, error estadístico y distribución muestral como elementos claves para establecer la validez conclusiva del diseño por Encuestas.

•Interpretar los resultados, prestando especial atención a los errores más comunes que se producen con esta metodología.
•Elaborar un informe técnico de un proyecto basado en metodología de Encuestas.

CONTENIDOS

Tema 1. Diseño de investigación a través de encuestas

•La Encuesta como técnica de investigación
•Fases en el diseño de una encuesta
•Tipos de encuestas.
•Criterios para la realización de Encuestas de Satisfacción

Tema 2. Diseño muestral de la investigación a través de encuestas

•Elaboración y diseño del cuestionario.
•Determinación del tamaño muestral.
•Tipos de muestreo y aplicación
•Errores de muestreo y precisión de las estimaciones

Tema 3. El trabajo de campo y el análisis de la calidad de la información

•Planificación de la recogida de datos
•Tipos de Encuestas en función del procedimiento de administración
•Herramientas para la aplicación de encuestas online
•Análisis e interpretación de los datos

Tema 4. El informe final en la metodología de encuestas

•Estructura y contenidos
•Criterios para la elaboración del informe

METODOLOGÍA

Este seminario ha sido diseñado en modalidad a distancia. Por ello, el estudiante contará con el material necesario para afrontar el estudio de forma autónoma. No obstante, es necesaria una planificación objetiva de las tareas programadas.
El estudio de la materia se hará a través de materiales básicos y complementarios virtualizados y disponibles en la plataforma de aprendizaje. El alumno también dispondrá de orientaciones didácticas detalladas de la asignatura en el curso virtual, de forma que pueda estudiar a distancia de forma autónoma.

El seminario pertenece al segundo cuatrimestre. Tiene un carácter teórico-práctico, por lo que el estudiante va a tener que adquirir los conocimientos teóricos propuestos y aplicarlos en la práctica. Se corresponde con 3 créditos ECTS (75 horas de trabajo). La distribución de la carga se estima de forma genérica y se propone:

1. Estudio del material básico: 30 horas
2. Interacción en la plataforma: foros y cuestionario de autoevaluación 5 horas.
3. Realización de la tarea práctica (PEC): 40 horas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen: No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad: No

Descripción

El seminario se evaluará a través de dos trabajos: tarea teórica (cuestionario de autoevaluación) y PEC o tarea práctica donde hay que elaborar un proyecto basado en la metodología de encuestas. Esta última constará de dos partes: informe escrito y defensa oral del proyecto.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?: Si,PEC no presencial

Descripción

Tarea (práctica): Elaboración y defensa de un proyecto que utilice la metodología de encuestas. El estudiante propondrá una investigación y elaborará un informe escrito donde se desarrollen las distintas fases de una encuesta: definición del problema y de los objetivos del estudio; procedimiento de campo; planteamiento y diseño del cuestionario; plan de muestreo (selección de la muestra y diseño muestral); preparación de los datos y posibles análisis; y conclusiones. Así mismo, habrá una defensa oral (telemática) del proyecto.

Criterios de evaluación

Supondrá el 80 % de la calificación final, distribuido de la siguiente forma: informe escrito (40 %) y defensa oral (40 %). Ambas partes se puntuarán de 0 a 10 puntos. Será necesario obtener una nota de 5 puntos o más en cada una de las partes para aprobar la asignatura.

Ponderación de la PEC en la nota final: 80

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si,no presencial

Descripción

Tarea (teórica): Prueba de autoevaluación de 20 preguntas tipo test de tres alternativas de respuesta, siendo solo una de ellas la correcta. El cuestionario versará sobre los contenidos obligatorios del seminario y solo podrá realizarse una única vez. Dispondrá de 30 minutos para realizarlo.

Criterios de evaluación

Supondrá el 20% de la calificacion final. Se puntuará de 0 a 10 puntos, y la nota se obtendrá en función del rendimiento obtenido. Será necesario obtener una nota de 5 puntos o más para aprobar la asignatura.

Ponderación en la nota final 20

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final se obtendrá de la siguiente forma: 80% nota de la PEC (40% informe escrito y 40% defensa oral) + 20% nota del cuestionario de autoevaluación. Para superar la asignatura, será necesario obtener una nota de 5 puntos o más en cada una de las partes que componen la evaluación final (informe, defensa y cuestionario). Si se da esta condición, se aplicará la ponderación correspondiente a cada una de ellas.

En caso de no superar la asignatura (por haber obtenido una calificación inferior a 5 en alguna de las partes o no haberla presentado), el estudiante podrá presentarse a la convocatoria extraordinaria de septiembre. Entre los días 1 y 5 de septiembre, se reactivará el cuestionario y se habilitará la entrega del informe en la plataforma virtual; posteriormente, se llevará a cabo la defensa del proyecto.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788474765564
Título: LA ENCUESTA: UNA PERSPECTIVA GENERAL METODOLÓGICA
Autor/es: Alvira Martín, Francisco
Editorial: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)

La bibliografía básica se compone del libro editado por el CIS titulado "La Encuesta: una perspectiva general metodológica" y por diferentes artículos y capítulos de libro. Toda la bibliografía básica estará disponible en el curso virtual. Con estos materiales el estudiante podrá abordar los contenidos referidos a los cuatro bloques temáticos de contenidos:

- Diseño de investigación a través de Encuestas
- Muestreo y cálculo del tamaño muestral

- Trabajo de campo
- Informe de investigación

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Para profundizar en los contenidos sobre Investigación por Encuestas que se van a abordar en el Seminario, el alumno puede recurrir a estas fuentes complementarias:

- Azofra, M. (1999). Cuestionarios. *Cuadernos Metodológicos nº 26.* Madrid: CIS.
- Borges, A. (2012). *Metodología de encuestas: como investigar mediante encuestas.* Saarbrücken: Editorial académica española.
- Díaz de Rada, V. (2005). Manual de trabajo de campo de la encuesta (presencial y telefónica). *Cuadernos Metodológicos nº 36.* Madrid: CIS.
- Díaz de Rada, V., Domínguez, J. A., y Pasadas del Amo, S. (2019). Internet como modo de administración de encuestas. *Cuadernos Metodológicos nº 59.* Madrid: CIS.
- Díaz de Rada, V., Flavián, C. y Guinalíu, M. (2004). Encuestas en internet: algo más que una versión mejorada de la tradicional encuesta autoadministrada. *Investigación y Marketing, 82*, 45-56.
- Flower, J. y Floyd, J. R. (2013). *Survey Research Methods (Fifth Edition)*. Sage Publishing.
- Grasso, L. (2006). *Encuestas: elementos para su diseño y análisis.* Córdoba: Encuentro Grupo Editor.
- Oliver, A. y Tomás, J. M. (2003). *Diseño y análisis de encuestas.* Valencia: CSV.
- Rodríguez, J. (1991). Métodos de muestreo. *Cuadernos Metodológicos nº 1*. Madrid: CIS.
- Rodríguez, J. (2005). Métodos de muestreo: casos prácticos. *Cuadernos Metodológicos nº 6*. Madrid: CIS.
- Rojas, A. J., Fernández, J. S., y Pérez, C. (1998). *Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y prácticos.* Madrid: Editorial Síntesis.
- Ruiz-Maya, L. y Martín, J. (1999). *Fundamentos de Inferencia estadística.* Madrid: Alfa Centauro
- Santos, J. Muñoz, A., Juez, P., y Cortiñas, P. (2003). *Diseño de encuestas para estudios de mercado.* Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Vallejos, A. F. et al. (2011). *Investigación social mediante encuestas.* Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Disponibles en el curso virtual de la asignatura.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.