25-26

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

INVESTIGACIÓN POR ENCUESTAS

CÓDIGO 22011033

UNED

25-26

INVESTIGACIÓN POR ENCUESTAS

CÓDIGO 22011033

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

Nombre de la asignatura	INVESTIGACIÓN POR ENCUESTAS
Código	22011033
Curso académico	2025/2026
Título en que se imparte	MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y DE LA SALUD. UNED, UCM Y UAM
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	3
Horas	75
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Seminario optativo que contempla un tipo específico de metodología de trabajo aplicable a estudios que requieren el manejo de muestras grandes. Su interés radica en la escasa atención que a este tipo de diseños se presta.
La investigación a través de Encuestas constituye un procedimiento alternativo a la metodología experimental, cuaxiexperimental y observacional, metodologías que son parte esencial de los contenidos del presente Máster. Sin embargo, tanto su desarrollo como su utilidad, hacen recomendable que exista un seminario dedicado a este tipo de investigación ya que son múltiples las situaciones en las que esta metodología se emplea.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Para el seguimiento provechoso de este seminario es conveniente que los estudiantes hayan cursado previamente alguna materia sobre estadística descriptiva, exploratoria y probabilidad.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARIA DEL PILAR POZO CABANILLAS (Coordinador/a de asignatura)
Correo Electrónico	ppozo@psi.uned.es
Teléfono	91398-6684
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Dra. Pilar Pozo Cabanillas: Martes y Miércoles de 10:30h a 14:30h.
Tfno: 913986684
e-mail: ppozo@psi.uned.es

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS GENERALES

CG1 - Tomar conciencia de la importancia de la metodología en la adquisición del conocimiento científico, así como de la diversidad metodológica existente para abordar distintos problemas de conocimiento

CG2 - Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible.

CG3 - Saber identificar las necesidades y demandas de los contextos en los que se exige la aplicación de herramientas metodológicas y aprender a proponer las soluciones apropiadas.

CG4 - Planificar una investigación identificando problemas y necesidades, y ejecutar cada uno de sus pasos (diseño, medida, proceso de datos, análisis de datos, modelado, informe).

CG5 - Obtener información de forma efectiva a partir de libros, revistas especializadas y otras fuentes.

CG6 - Desarrollar y mantener actualizadas competencias, destrezas y conocimientos según los estándares propios de la profesión.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE3 - Preparar los datos para el análisis (desenvolverse en la relación entre bases de datos y análisis estadístico).

CE4 - Analizar datos identificando diferencias y relaciones. Esto implica conocer las diferentes herramientas de análisis, así como su utilidad y aplicabilidad en cada contexto.

CE5 - Construir y adaptar instrumentos de medida.

CE9 - Definir, medir y describir variables (personalidad, aptitudes, actitudes, etc..) y procesos (cognitivos, emocionales, psicobiológicos, conductuales).

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados que se pretenden que el alumno adquiera tras realizar este seminario son:

- Dominar y utilizar de forma adecuada la terminología, operaciones y actividades más usuales en la metodología de investigación por Encuestas.
- Describir todas y cada una de las fases en que se desarrolla una Encuesta, pormenorizando los distintos aspectos para tener en cuenta en su operacionalización.
- Fundamentar la metodología de investigación por Encuestas desde la perspectiva estadística, con especial interés en el estudio del muestreo.
- Diseñar cuestionarios para la recogida de datos y saber trasladarlo a una herramienta online.
- Adquirir los fundamentos que definen los tipos de muestreo básicos en este tipo de investigación.
- Relacionar el tamaño muestral, error estadístico y distribución muestral como elementos claves para establecer la validez conclusiva del diseño por Encuestas.

•Interpretar los resultados, prestando especial atención a los errores más comunes que se producen con esta metodología.
•Elaborar un informe técnico de un proyecto basado en metodología de Encuestas.

CONTENIDOS

Tema 1. Diseño de investigación a través de encuestas

•La Encuesta como técnica de investigación
•Fases en el diseño de una encuesta
•Tipos de encuestas.
•Criterios para la realización de Encuestas de Satisfacción

Tema 2. Diseño muestral de la investigación a través de encuestas

•Elaboración y diseño del cuestionario.
•Determinación del tamaño muestral.
•Tipos de muestreo y aplicación
•Errores de muestreo y precisión de las estimaciones

Tema 3. El trabajo de campo y el análisis de la calidad de la información

•Planificación de la recogida de datos
•Tipos de Encuestas en función del procedimiento de administración
•Herramientas para la aplicación de encuestas online
•Análisis e interpretación de los datos

Tema 4. El informe final en la metodología de encuestas

•Estructura y contenidos
•Criterios para la elaboración del informe

METODOLOGÍA

Este seminario ha sido diseñado en modalidad a distancia. Por ello, el estudiante contará con el material necesario para afrontar el estudio de forma autónoma. No obstante, es necesaria una planificación objetiva de las tareas programadas.
El estudio de la materia se hará a través de materiales básicos y complementarios virtualizados y disponibles en la plataforma de aprendizaje. El alumno también dispondrá de orientaciones didácticas detalladas de la asignatura en el curso virtual, de forma que pueda estudiar a distancia de forma autónoma.

El seminario pertenece al segundo cuatrimestre. Tiene un carácter teórico-práctico, por lo que el estudiante va a tener que adquirir los conocimientos teóricos propuestos y aplicarlos en la práctica. Se corresponde con 3 créditos ECTS (75 horas de trabajo). La distribución de la carga se estima de forma genérica y se propone:

1. Estudio del material básico: 30 horas
2. Interacción en la plataforma: foros y cuestionario de autoevaluación 5 horas.
3. Realización de las tareas prácticas (PECs): 40 horas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen: No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad: No

Descripción

Dado que es un seminario de 3 créditos, con un carácter teórico-práctico, el estudiante va a realizar 3 tareas evaluables a través de la plataforma aLF:

Tarea 1 (teórica): Prueba de autoevaluación de 20 preguntas tipo test de tres alternativas de respuesta, siendo solo una de ellas la correcta. El cuestionario versará sobre los contenidos obligatorios del seminario y solo podrá realizarse una única vez.

Tarea 2 (práctica): Análisis de un proyecto con metodología de encuestas comparando el uso de muestreo probabilístico y no probabilístico.

Tarea 3 (práctica): Elaboración de un proyecto e informe de un estudio que utilice la metodología de encuestas. El estudiante propondrá una investigación y desarrollará las distintas fases de una encuesta: Definición del problema y objetivos del estudio; Procedimiento de campo; Planteamiento y diseño del cuestionario; Plan de muestreo: selección de la muestra y diseño muestral; Preparación de datos y posibles análisis; Conclusiones.

Criterios de evaluación

Tarea 1: se puntúa del 1 al 10 y supone un 30% de la calificacion final.

Tarea 2: puntúa del 1 al 10 y se corresponde con el 10% de la calificación final.

Tarea 3: puntúa del 1 al 10 y se corresponde con el 60% de la calificación final.

Para aprobar la asignatura es necesario que todas las tareas tengan una calificación de 5 puntos o más. En el caso de que una de las tareas no supere la puntuación de 5 puntos, el estudiante tiene la opción de presentarla en la convocatoria extraordinaria de septiembre (se guarda la calificación de la tarea aprobada). Esta convocatoria extraordinaria tendrá lugar del 1 al 5 de septiembre, donde se volverá a habilitar la entrega de tareas en la plataforma virtual.

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega: Antes del 25/05/2026

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si,PEC no presencial

Descripción

Las PECs las constituyen las Tareas 2 y 3 que se especifican en el apartado anterior

Criterios de evaluación

Tarea 2: puntúa del 1 al 10 y se corresponde con el 10% de la calificación final.

Tarea 3: puntúa del 1 al 10 y se corresponde con el 60% de la calificación final.

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega Antes del 25/05/2026

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si,no presencial

Descripción

Tarea 1 (teórica): Prueba de autoevaluación de 20 preguntas tipo test de tres alternativas de respuesta.

Criterios de evaluación

Se puntúa del 1 al 10 y supone un 30% de la calificacion final.

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega 25/05/2026

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

En el caso de que las tareas estén aprobadas, se realizará la ponderación de las notas de cada una de ellas. La nota final se obtiene de la suma de dichas calificaciones. Sin embargo, si una de las tareas evaluables está suspensa, aparecerá como "pendiente" en la convocatoria de junio. Si la aprueba en la convocatoria extraordinaria de septiembre, se realizará el cálculo de nota final indicado más arriba

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788474765564
Título: LA ENCUESTA: UNA PERSPECTIVA GENERAL METODOLÓGICA
Autor/es: Alvira Martín, Francisco
Editorial: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)

La bibliografía básica se compone del libro editado por el CIS titulado "La Encuesta: una perspectiva general metodológica" y por diferentes artículos y capítulos de libro. Toda la bibliografía básica estará disponible en el curso virtual. Con estos materiales el estudiante podrá abordar los contenidos referidos a los cuatro bloques temáticos de contenidos:

• Diseño de investigación a través de Encuestas

- Muestreo y cálculo del tamaño muestral
- Trabajo de campo
- Informe de investigación

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Para profundizar en los contenidos sobre Investigación por Encuestas que se van a abordar en el Seminario, el alumno puede recurrir a estas fuentes complementarias:

- Azofra, M. (1999). Cuestionarios. *Cuadernos Metodológicos nº 26.* Madrid: CIS.
- Díaz de Rada, V. (2005). Manual de trabajo de campo de la encuesta (presencial y telefónica). *Cuadernos Metodológicos nº 36.* Madrid: CIS.
- Díaz de Rada, V., Domínguez, J. A., y Pasadas del Amo, S. (2019). Internet como modo de administración de encuestas. *Cuadernos Merodológicos nº 59.* Madrid: CIS.
- Díaz de Rada, V., Flavián, C. y Guinalíu, M. (2004). Encuestas en internet: algo más que una versión mejorada de la tradicional encuesta autoadministrada. *Investigación y Marketing, 82*, 45-56.
- Flower, J. y Floyd, J. R. (2013). *Survey Research Methods (Fifth Edition)*. Sage Publishing.
- Grasso, L. (2006). *Encuestas: elementos para su diseño y análisis.* Córdoba: Encuentro Grupo Editor.
- Oliver, A. y Tomás, J. M. (2003). *Diseño y análisis de encuestas.* Valencia: CSV.
- Rodríguez, J. (1991). Métodos de muestreo. *Cuadernos Metodológicos nº 1*. Madrid: CIS.
- Rodríguez, J. (2005). Métodos de muestreo: casos prácticos. *Cuadernos Metodológicos nº 6*. Madrid: CIS.
- Rojas, A. J., Fernández, J. S., y Pérez, C. (1998). *Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y prácticos.* Madrid: Editorial Síntesis.
- Ruiz-Maya, L. y Martín, J. (1999). *Fundamentos de Inferencia estadística.* Madrid: Alfa Centauro
- Santos, J. Muñoz, A., Juez, P., y Cortiñas, P. (2003). *Diseño de encuestas para estudios de mercado.* Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Vallejos, A. F. et al. (2011). *Investigación social mediante encuestas.* Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Disponibles en el curso virtual de la asignatura.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.