26-27

GRADO EN FILOSOFÍA, POLÍTICA Y ECONOMÍA
PRIMER CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

FILOSOFÍA DE LA ECONOMÍA

CÓDIGO 70031054

UNED

26-27

FILOSOFÍA DE LA ECONOMÍA

CÓDIGO 70031054

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	FILOSOFÍA DE LA ECONOMÍA
CÓDIGO	70031054
CURSO ACADÉMICO	2026/2027
DEPARTAMENTO	
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN FILOSOFÍA, POLÍTICA Y ECONOMÍA
CURSO	PRIMER CURSO
PERIODO	SEMESTRE 1
Nº ETCS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Las ciencias sociales, y la ciencia económica en particular, han sido siempre un núcleo de interés para los filósofos, ya que en ellas se dan algunas peculiaridades que hacen difícil aplicar sin más los modelos filosóficos elaborados para la comprensión del método científico en las ciencias naturales, y además, la epistemología se conecta aquí con numerosos problemas éticos, políticos, sociales y culturales de gran interés.
El curso está planteado como una introducción a los principales problemas sobre la metodología de las ciencias sociales en general, y de la filosofía de la economía en particular, con el fin de que el estudiante pueda establecer una reflexión sobre los contenidos teóricos y los hechos que vaya aprendiendo en esta disciplina a lo largo de su carrera.
Con el estudio de la asignatura se pretende que el estudiante pueda realizar con garantías, autonomía, solidez y madurez estudios e investigaciones cualificadas en el ámbito de la política económica y su discusión pública, todo ello sin perjuicio de contribuir a la formación del estudiante en competencias genéricas propias de este Grado, como son la capacidad para tomar conciencia de valores éticos en el desarrollo profesional e intelectual que permitan discriminar, de acuerdo a ellos, si una acción es correcta o incorrecta, adecuada o inadecuada, así como actuar en consecuencia y para adquirir y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Los exigidos en general para la realización del Grado en Filosofía, Política y Economía.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	JESUS PEDRO ZAMORA BONILLA (Coordinador/a de asignatura)
Correo Electrónico	jpzb@fsof.uned.es
Teléfono	91398-8716
Facultad	FACULTAD DE FILOSOFÍA
Departamento	LÓGICA,HISTORIA Y FILOSOFÍA DE LA CIENCIA

Nombre y Apellidos	MARIA JIMENEZ BUEDO
Correo Electrónico	mjbuedo@fsof.uned.es
Teléfono	91398-9653
Facultad	FACULTAD DE FILOSOFÍA
Departamento	LÓGICA,HISTORIA Y FILOSOFÍA DE LA CIENCIA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La interacción de estudiantes y Equipos Docentes se realizará a través de la plataforma de cursos de la UNED, mediante dos Foros: uno de carácter general, para dudas o comentarios sobre los materiales de estudio o las lecturas realizadas, atendido por el Equipo Docente; y otro creado para que los estudiantes puedan intercambiar sus opiniones.
También se puede contactar con los miembros del equipo docente en sus respectivas direcciones de correo electrónico:
Prof. María Jiménez Buedo: mjbuedo@fsof.uned.es
Prof. Jesús Zamora Bonilla: jpzb@fsof.uned.es

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

Las sesiones de tutoría se imparten presencialmente y en línea desde el Centro Asociado de referencia o, en su defecto, desde otro Centro Asociado. A continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencias
CM1. Comunicar y expresar ideas filosóficas, políticas y económicas de forma tanto oral como escrita en español y/o otras lenguas extranjeras.
CM2. Organizar el trabajo de manera autónoma y autorregulada poniendo en práctica habilidades de recolección y gestión de la información y manejo adecuado del tiempo.
CM5. Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos
CN2. Conocer y usar conceptos y razonamientos fundamentales de la Filosofía, de la Ciencia Política y de la Administración y de las Ciencias Económicas y Empresariales. **CN3.** Comprender los principales enfoques de la investigación en Filosofía, Ciencia Política y de la Administración y Ciencias Económicas y Empresariales. **CN5.** Analizar y evaluar las diferentes dimensiones que conforman los sistemas filosóficos, políticos y económicos y sus problemáticas, desafíos y retos en el mundo actual.
Competencias
CM1. Comunicar y expresar ideas filosóficas, políticas y económicas de forma tanto oral como escrita en español y/o otras lenguas extranjeras.
CM2. Organizar el trabajo de manera autónoma y autorregulada poniendo en práctica habilidades de recolección y gestión de la información y manejo adecuado del tiempo.
CM5. Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
Habilidades
H1. Presentar la información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
H2. Manejar datos para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole filosófica, política, económica, social, científica y/o ética.
H3. Examinar la complejidad y diversidad de la vida social, el funcionamiento de sus principales mecanismos y su interrelación con el pensamiento filosófico, político y económico.

CONTENIDOS

Tema 1. ¿Qué es la economía? Modelos, abstracción y explicación

¿Cómo puede una ciencia basada en simplificaciones explicar el mundo real?
En este tema intentaremos comprender que los modelos económicos no pretenden reproducir literalmente la realidad, sino aislar mecanismos causales relevantes.
Contenidos
•La economía como ciencia social.
•¿Qué es un modelo?

•Idealización, abstracción y simplificación.
•Los modelos como "fábulas" (Rodrik).
•Explicación frente a predicción.
•Por qué no existe un único modelo económico.

Lecturas

•Rodrik, *Las leyes de la economía*, Introducción y cap. 1 ("¿Para qué sirven los modelos?")

Tema 2. Los modelos económicos como representaciones

¿Qué tipo de conocimiento producen los modelos económicos?
En este tema se analizan las principales posiciones filosóficas sobre la naturaleza de los modelos económicos y se introduce el tipo de pluralismo defendido por Rodrik.

Contenidos

•Modelos como representaciones.
•Realismo e instrumentalismo.
•El problema de los supuestos irreales.
•Modelos, mecanismos y explicaciones.
•La pluralidad de modelos en economía.
•¿Por qué pueden coexistir modelos incompatibles?

Lecturas

•Rodrik, caps. 2 y 3
•Cap. 2 (La ciencia en el diseño de modelos económicos)
•Cap. 3 (Navegar entre modelos)

Tema 3. Elegir entre modelos: contexto, juicio y explicación

¿Cómo saben los economistas qué modelo utilizar?
Vemos como uno de los principales desafíos de la economía consiste en seleccionar el modelo adecuado para cada problema.

Contenidos

•Modelos y contexto.
•Juicio experto.
•Instituciones y mecanismos causales.
•Una teoría, muchos modelos.
•Universalidad frente a dependencia del contexto.
•El papel del conocimiento práctico en economía.

Lecturas

•Rodrik, cap. 4 ("Modelos y teorías").

Tema 4. Evidencia, causalidad y contrastación empírica

¿Cómo sabemos cuándo un modelo económico funciona?

En este tema estudiamos cómo los economistas utilizan la evidencia para evaluar modelos y por qué la evidencia rara vez determina un único modelo correcto.

Contenidos

•Explicación causal.

•Correlación y causalidad.

•Evidencia empírica.

•Experimentos naturales y aleatorizados.

•Contrastar modelos frente a confirmar teorías.

•Predicción y explicación.

Lecturas

•Rodrik, cap. 2 y cap. 5 ("Cuando los economistas se equivocan").

Tema 5. Modelos y políticas públicas

¿Cómo deben utilizarse los modelos para diseñar políticas económicas?

En este tema vemos cómo una misma política puede producir resultados diferentes según el contexto institucional e histórico.

Contenidos

•Diagnóstico antes que recetas universales.

•Instituciones y contexto.

•El fracaso del "one size fits all".

•Crecimiento y desarrollo.

•Transferencia de políticas entre países.

•Errores frecuentes de los economistas.

Lecturas

•Rodrik, cap. 5 y cap. 6 ("La economía y sus críticos")

Tema 6. ¿Qué puede y qué no puede hacer la economía?

¿Cuáles son los límites de la economía como ciencia?

Reflexionamos en este tema sobre el alcance y los límites del conocimiento económico y sobre el papel de la economía en el debate público.

Contenidos

•Economía y otras ciencias sociales.

•Economía positiva y economía normativa.

•Hechos y valores.

•El pluralismo metodológico.

•Críticas a la economía.

•El futuro de la disciplina.

Lecturas

•Rodrik, Epílogo

METODOLOGÍA

La metodología de impartición será de enseñanza a distancia (on-line) a través de la Plataforma de la UNED, con el apoyo presencial del Profesor-Tutor, a través del Centro Asociado.

La metodología será la propia de los cursos virtuales de la UNED, a través de las plataformas digitales que la universidad pone a disposición de los equipos docentes y estudiantes. Se insistirá en la actividad colaborativa mediante grupos y comunidades virtuales además de mantener al menos cuatro sesiones virtuales, mediante conexiones en tiempo real, y que también quedarán grabadas.

Además de la bibliografía que se indicará específicamente en cada edición del curso, para el desarrollo de trabajos y ensayos personales, los alumnos dispondrán de material de trabajo adicional en la sección documentos del curso virtual, incluyendo recursos educativos en abierto (OCW y otros) a cuyo uso intensivo se procurará orientar a los estudiantes.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen de desarrollo
Preguntas desarrollo	2
Duración del examen	120 (minutos)

Material permitido en el examen

Ninguno

Criterios de evaluación

Se valorará la claridad y el rigor de la exposición y la argumentación en relación al contenido de las preguntas formuladas. El examen debe estar redactado en forma claramente legible y respetando las normas ortográficas.

% del examen sobre la nota final 100

Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	5

Comentarios y observaciones

La PEC es voluntaria, y solo se pondera en la nota final si ha sido presentada correctamente.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si

Descripción

Un ensayo breve (máximo 2500 palabras) sobre un problema, una teoría o una noticia económica, que se analice desde el punto de vista de alguna o algunas de las teorías filosóficas estudiadas en el curso.

Criterios de evaluación

Los mismos que el examen.

Ponderación de la PEC en la nota final	Máximo, 10%
Fecha aproximada de entrega	Como muy tarde, la semana anterior a que comiencen las pruebas presenciales.

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

En caso de que se haya presentado una PEC, tendrá un máximo del 10% en la ponderación de la nota final, y un 90% el examen.

En caso de que no se haya presentado PEC, la nota final será la del examen.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788423424948

Título:LAS LEYES DE LA ECONOMÍAnull

Autor/es:Dani Rodrik ;

Editorial:: DEUSTO

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788498790566
Título:SOBRE LA ECONOMÍA Y SUS MÉTODOS2009
Autor/es:García Bermejo, J.C ;
Editorial:TROTTA

Julian Reiss, *The Philosophy of Economics*, Routledge, 2013. (Disponible online en la web del autor).

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.