25-26

GRADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL
SEGUNDO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

GEOGRAFÍA HUMANA

CÓDIGO 70021038

UNED

25-26

GEOGRAFÍA HUMANA

CÓDIGO 70021038

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	GEOGRAFÍA HUMANA
CÓDIGO	70021038
CURSO ACADÉMICO	2025/2026
DEPARTAMENTO	GEOGRAFÍA
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL
CURSO	SEGUNDO CURSO
PERIODO	SEMESTRE 1
Nº ETCS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La Geografía Humana es una asignatura semestral de formación básica de 6 ECTs para los alumnos de 2.º curso del Grado de Antropología Social y Cultural.

La asignatura de “Geografía Humana” analiza de manera integrada las variables y aspectos que explican la organización territorial de nuestro mundo, siempre desde un enfoque social y cultural. A través de los temas que integran esta materia se aborda el estudio de las actividades humanas, de los fenómenos sociales en el espacio y de la cultura humana sobre el medio natural y la organización del espacio.

Como asignatura única de Geografía en la carrera, los contenidos de “Geografía Humana” son fundamentales para adquirir conocimientos y competencias que deben de capacitar para leer e interpretar el paisaje que nos rodea, las herencias culturales, materiales e inmateriales, que en él se hacen presentes, y, la organización de un territorio que resulta del juego de fuerzas económicas, sociales y políticas contrapuestas. Todo ello es, además, resultado de unas actividades humanas que también forman parte de los contenidos de la asignatura y cuya finalidad es satisfacer necesidades básicas y no básicas del hombre, entre ellas las de ocio y ocupación del tiempo libre.

A través de distintos temas de contenido se analizarán las variables sociales, económicas, políticas y culturales que explican la ciudad como espacio heredado, objetivo y percibido, la estructura y distribución espacial de la población mundial y sus dinámicas demográficas, las espectaculares transformaciones del mundo rural y de la industria y la importancia de los espacios de ocio y turismo en una sociedad que cada vez dispone de más tiempo libre y que aumenta su esperanza de vida. En un mundo global como el actual, los temas del mar y los flujos que se generan entre las ciudades y los lugares ocupan un papel importante y por ello forman parte de los contenidos esenciales de esta asignatura.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Dado que la Geografía Humana tiene el carácter de asignatura de contenidos básicos, no existen requisitos específicos y previos de formación que no sean los que corresponden a cualquier alumno universitario: una buena base conseguida a lo largo de sus estudios de Bachillerato, un correcto manejo de la lengua, tanto en la comprensión como en la expresión y la ortografía, una capacidad para utilizar bibliografía en otras lenguas, especialmente inglés y francés, y todas las competencias que le han permitido acceder al Grado, y la exigencia que comporta cualquier estudio universitario.

Como consecuencia de todo lo anterior, cualquier alumno deberá estar en condiciones de abordar la lectura comprensiva, relacional y crítica, no meramente memorística, de la bibliografía y de los materiales didácticos recomendada. Del mismo modo, se espera que pueda alcanzar las competencias que se especifican más adelante. Como futuro graduado en Antropología Social y Cultural, el esfuerzo será similar al que se deberá realizar en otras asignaturas.

En el caso de alumnos que procedan de licenciaturas y diplomaturas de ciencias sociales, humanidades u otras especialidades afines, es de esperar que adquieran con mayor facilidad las competencias necesarias. Los que lleguen desde otras especialidades "técnicas", probablemente deberán realizar un esfuerzo mayor hasta hacerse con la perspectiva y rutinas propias de las ciencias sociales y las humanidades, nada especialmente insalvable.

En cualquier caso, el esfuerzo es completamente razonable y asequible para estudiantes de perfiles diversos. Esta materia enseñará a ver y a entender los ámbitos espaciales y el paisaje en el que nos desenvolvemos habitual y ocasionalmente: Espacios urbanos, paisajes rurales, paisajes industriales, entornos próximos y lejanos de ocio y turismo, medios litorales y marítimos, y siempre desde la óptica de una sociedad en constante cambio y de unas influencias culturales que se plasman en el territorio y en los modos de vida. Por todo ello, no existen requisitos especiales para cursarla, más allá de los oficiales para acceder a los estudios de Grado.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARIA LUISA DE LAZARO TORRES
Correo Electrónico	mllazaro@geo.uned.es
Teléfono	91398-6728
Facultad	FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
Departamento	GEOGRAFÍA

Nombre y Apellidos	FRANCISCO JOSE MORALES YAGO (Coordinador/a de asignatura)
Correo Electrónico	fjmorales@geo.uned.es
Teléfono	91398-6723
Facultad	FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

Departamento	GEOGRAFÍA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Para la resolución de las dudas que puedan plantearse acerca de los contenidos de la asignatura, así como para la aclaración de cualquier otro tipo de cuestiones, los estudiantes pueden contactar con los profesores en primer lugar a través del foro de la asignatura en el campus virtual, a través del correo electrónico o del teléfono. El estudiante que desee mantener una conversación telefónica con cualquiera de los profesores es aconsejable que concerte una cita previa mediante el correo electrónico oficial como estudiante UNED. En el asunto se debe especificar la asignatura de la que se trata, nombre, apellido, teléfono de contacto, asignatura y Centro al que pertenece y el equipo docente responderá a la mayor brevedad.

Dr. Francisco José Morales Yago (Coordina la asignatura)

•Lunes de 09:30 a 14:30 horas.

•Teléfono: 91.398.67.23

•Correo electrónico: fjmorales@geo.uned.es

•Dirección postal: Facultad de Geografía e Historia. UNED. Paseo Senda del Rey, 7. 4.ª planta. Despacho 4.17. 28040 Madrid.

Dra. María Luisa de Lázaro Torres

•Lunes de 10:30 a 14:30 horas.

•Teléfono: 91.398.67.28

•Correo electrónico: mllazaro@geo.uned.es

•Dirección postal: Facultad de Geografía e Historia. UNED. Paseo Senda del Rey, 7. 4.ª planta. Despacho 4.17. 28040 Madrid.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

Las sesiones de tutoría se imparten presencialmente y en línea desde el Centro Asociado de referencia o, en su defecto, desde otro Centro Asociado. A continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Ver sección de Resultados de Aprendizaje.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONOCIMIENTOS O CONTENIDOS:

CN1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CN2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CN28 - Conocer la historicidad de los sistemas sociales y culturales.

CN3 - Planificación y organización.

CN4 - Manejo adecuado del tiempo.

CN6 - Compromiso ético.

CN7 - Ética profesional.

HABILIDADES O DESTREZAS:

H1 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

H11 - Comunicación y expresión escrita.

H12 - Comunicación y expresión oral.

H5 - Iniciativa y motivación.

H6 - Análisis y síntesis.

H8 - Razonamiento crítico.

H9 - Seguimiento, monitorización y evaluación del propio trabajo o de otros.

COMPETENCIAS:

CM1 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CM2 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CM6 - Comunicación y expresión científica y tecnológica.

CONTENIDOS

1. Análisis del interior de la ciudad

•Introducción
•La ciudad, un espacio heredado
•La ciudad, un espacio objetivo
•La ciudad, un espacio percibido
•La ciudad, espacio social y de conflicto.
•Dinámicas sociales y planificación urbana
•Huella ecológica y medio ambiente
•Conclusión: la ciudad es un espacio complejo en busca de sostenibilidad

2. Distribución espacial, estructura y movilidad de la población

•Introducción
•Evolución y distribución desigual de la población
•Dinámicas demográficas
•La transición demográfica
•Estructura y tipologías de la población
•Movilidad de la población
•Conclusión: el crecimiento espectacular de la población mundial es, seguramente, el acontecimiento más revolucionario de nuestro tiempo.

3. Espacios agrarios, rurales e industriales

•Introducción
•Del espacio agrario al espacio rural
•Revolución verde y apropiaciones de tierras
•Los nuevos paisajes rurales
•Políticas agrarias para la seguridad alimentaria y la sostenibilidad
•Actividad industrial, sociedad, economía y paisaje
•Espacios nuevos de actividad industrial
•Conclusión: reflejo de un cambio de civilización y un nuevo orden internacional

4. El mar, un espacio disputado

•Introducción

•El mar, un medio privilegiado
•El mar proporciona alimentos
•El mar proporciona otros recursos
•Usos del litoral
•Problemas medioambientales
•El mar, un espacio de conflicto entre Estados
•Conclusión: el mar es patrimonio de todos

5. Una sociedad de ocio y turismo

•Introducción
•Factores de la actividad turística
•Evolución del turismo
•Importancia económica y social del turismo
•Ocio y turismo transforman el territorio
•Políticas turísticas
•Nuevas tendencias del turismo mundial
•Conclusión: el turismo, un sistema de imágenes, actores y territorios

6. Redes y flujos organizan el planeta

•Introducción
•Redes urbanas y áreas de influencia
•Movilidad e interacción espacial
•Modos interurbanos de transporte
•De las redes locales a la red mundial de transportes
•Modos intraurbanos de transporte
•Políticas de movilidad y transporte
•Conclusión: un mundo de redes y flujos

METODOLOGÍA

Metodología docente
La metodología de la enseñanza a distancia propia de la UNED, se basa en la relación de los estudiantes con el equipo docente y con el profesor tutor. Se realiza principalmente a través de las siguientes modalidades:
a) Trabajo autónomo del alumno, que estudiará los contenidos de la asignatura a través del texto base y de las orientaciones que el equipo docente ofrece en la página de la asignatura virtual.
b) Pautas y orientaciones que hacen posible el estudio guiado del alumno.
c) Materiales de estudio disponibles en el campus virtual de la asignatura.

d) Tutorías en el centro asociado y atención por los tutores en los foros específicos del campus virtual, cuando el grupo de estudiantes es muy numeroso. El profesor tutor explica el temario, resuelve las dudas y corrige la Prueba de Evaluación Continua (PEC).
e) Consultas del estudiante al equipo docente, a través la página virtual de la asignatura, correo postal o electrónico, del teléfono y de las explicaciones de los profesores en los foros de debate o tutorías en línea.
Mediante estrategias de aprendizaje guiadas y trabajos prácticos el alumno manejará textos, mapas, planos, cuadros estadísticos, esquemas de procesos físicos y humanos, imágenes, gráficos y vídeos, glosario de términos y actividades. De ese modo, los alumnos adquirirán competencias propias del análisis geográfico y podrán comprender y valorar las claves sociales, culturales, económicas y políticas que intervienen en aspectos tan fundamentales de nuestro mundo y de la vida cotidiana en la que las sociedades se desenvuelven como son la organización del territorio, su utilización y la configuración de los paisajes.

Planificación general del curso

Se aconseja ir pautando el estudio a lo largo de los meses del curso (octubre-enero) de la siguiente forma:

- **Octubre**: Preparación de los temas 1,2. 40 horas. Incluye la lectura atenta de la guía de estudio, el trabajo autónomo, la consulta de os materiales didácticos, estudio y realización de prácticas, realización de actividades prácticas de autoevaluación, la interacción con el Profesor Tutor en la tutoría.
- **Noviembre**: Preparación de los temas 3,4. 35 horas. Incluye el trabajo autónomo, la realización de los tests de autoevaluación, la interacción con el Profesor Tutor en la tutoría.
- **Diciembre**: Preparación de los temas 5,6. 35 horas. Incluye el trabajo autónomo, la realización de los tests de autoevaluación, la interacción con el Profesor Tutor en la tutoría.
- **Enero**: Repaso final (30 horas) y realización de la prueba presencial (2 horas).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen de desarrollo
Preguntas desarrollo	4
Duración del examen	120 (minutos)

Material permitido en el examen

Ninguno.

Criterios de evaluación

Es necesario responder a las cuatro preguntas con unos conocimientos mínimos sobre cada una de ellas para aprobar el examen. Será necesario un contenido científico de nivel universitario, una expresión escrita correcta, la utilización de una terminología precisa, la capacidad de relación y una la correcta presentación.

Se valorará: en el tema, el desarrollo del mismo; en las preguntas cortas, la capacidad de síntesis; y en la cuestión práctica, la capacidad de relacionar y plasmar los conocimientos adquiridos en la asignatura. En todos los casos se expondrán los conocimientos de forma clara, razonada y no memorística, por tanto, se penalizará la mera repetición literal de los materiales de estudio.

La puntuación del conjunto de todas las preguntas deberá alcanzar una valoración mínima de 5 puntos para poder aprobar.

% del examen sobre la nota final	80
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	4

Comentarios y observaciones

La prueba presencial consta de cuatro preguntas. En la primera, un tema a desarrollar, se podrá elegir entre dos posibles. La segunda es una práctica o comentario a partir de un texto, gráfico, mapa, tabla de datos u otro material gráfico, y dos preguntas cortas. La puntuación sobre 10 se reparte de la forma siguiente: pregunta 1 (tema), 3 puntos; pregunta 2 (práctica), 3 puntos; y pregunta 3, dos puntos cada pregunta corta, lo que suma para el total de la pregunta 4 puntos.

El examen presencial se realizará en los Centros Asociados en las fechas determinadas por la UNED. El alumno dispondrá de dos horas para realizarlo, valorándose la adquisición de las competencias previstas en la materia.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?	Si

Descripción

La prueba de evaluación continua (PEC) consistirá en una práctica que se anunciará oportunamente en el campus virtual de la asignatura. Se tratará de relacionar conocimientos y competencias adquiridas a través del estudio de la asignatura, manejar información de diferentes fuentes, de la observación de casos reales y a veces del trabajo de campo.

Las actividades incluidas en el trabajo práctico comportan la realización e interpretación de gráficos y cuadros estadísticos, el análisis y comentario de mapas y planos, la lectura de paisajes a través de los elementos que los componen: naturales, construidos y sociales, que interactúan para definir su originalidad.

El trabajo incluirá texto, material gráfico, cartográfico y fotografías y será anunciado cada año en el espacio virtual de la asignatura. La extensión oscilará entre 10 y 15 páginas escritas en Word. Un resumen del trabajo con los elementos más originales del mismo y de autoría propia se integrarán en un *story map* cuyo enlace se deberá incluir en el trabajo para su corrección. Las PEC serán corregido por el Profesor/a Tutor/a del Centro Asociado del alumno de acuerdo con el Centro en que se ha matriculado. Tiene una convocatoria única con entrega en enero. La convocatoria de septiembre no admite realización de nuevas PEC, se valora únicamente la entregada en enero.

Criterios de evaluación

El trabajo deberá cumplir formalmente los requisitos propios del nivel universitario: siempre mecanografiado, mediante cualquier procesador de texto; las tablas de datos y las fotografías deben ser propias originales o estar libres de derechos, es decir, carecer de derechos de autor y estár convenientemente numeradas e integradas en el texto. Se hará constar las fuentes utilizadas y la bibliografía complementaria manejada.

Ponderación de la PEC en la nota final 20 %

Fecha aproximada de entrega 09/01/2025

Comentarios y observaciones

La entrega de dicho trabajo se efectuará obligatoriamente a través de la plataforma virtual. Será remitido al Profesor Tutor / a.

La participación del alumno en los foros y la realización de otras actividades prácticas en línea es voluntaria. Se trata no obstante de actividades altamente recomendadas, por su valor de estímulo para el alumno a distancia.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Se llevará a cabo a través de dos modalidades:
La **evaluación continua**, en la que el alumno es evaluado por un trabajo práctico además de por el examen.
La **evaluación final,** en la que el estudiante es evaluado exclusivamente por un examen.

Por tanto la modalidad de evaluación continua es una modalidad opcional, que no va a suponer una reducción en la calificación obtenida en el examen.
Los estudiantes que se acojan a la evaluación continua deberán realizar un trabajo práctico o Prueba de Evaluación Continua (PEC) relacionado con los contenidos de la asignatura proporcionado desde la información en el campus relacionada con la asignatura.
Si se opta por la evaluación continua, la calificación final será el resultado de aplicar la siguiente fórmula: examen 80% + PEC 20%.
Para los estudiantes que no hayan optado por la evaluación continua, la calificación final del curso se obtendrá únicamente con la realización de la Prueba Presencial.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788499613086
Título:FUNDAMENTOS DE GEOGRAFÍA HUMANA2018
Autor/es:Zárate Martín, Manuel Antonio ; Rubio Benito, Mª Teresa ;
Editorial:MADRID: EDITORIAL UNIVERSITARIA RAMÓN ARECES/UNED

La bibliografía básica de la asignatura Geografía Humana del Grado de Antropología Social y Cultural continua siendo el manual "Fundamentos de Geografía Humana" de Antonio Manuel Zárate Martín y M.ª Teresa Rubio Benito (ISBN 978-84-9961-308-6). Editorial Universitaria Ramón Areces/UNED. Publicada en 2018.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788413576626
Título:GEOPOLÍTICA DE LOS RECURSOS ENERGÉTICOSnull
Autor/es:Martín Roda, Eva María ;
Editorial:SÍNTESIS

ISBN(13):9788436234664
Título:PROYECTO MULTIMEDIA DE GEOGRAFÍA HUMANA1ª
Autor/es:Zárate Martín, Manuel Antonio ; Rubio Benito, María Teresa ;
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436243628
Título:DEL ESPACIO AGRARIO AL ESPACIO RURAL: EL ESPACIO AGRARIO1ª ED., 4ª REIMP.
Autor/es:Zárate Martín, Manuel Antonio ; Rubio Benito, Mª Teresa ;
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436243635
Título:DEL ESPACIO AGRARIO AL ESPACIO RURAL: EL ESPACIO RURAL1ª ED., 3ª REIMP.
Autor/es:Zárate Martín, Manuel Antonio ; Rubio Benito, Mª Teresa ;
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436243703
Título:ESPACIOS INDUSTRIALES1ª ED., 6ª REIMP.
Autor/es:Zárate Martín, Manuel Antonio ; Rubio Benito, Mª Teresa ;
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788480049863
Título:CONCEPTOS Y PRÁCTICAS EN GEOGRAFÍA HUMANA1ª ed., 1ª imp.
Autor/es:Zárate Martín, Manuel Antonio ; Rubio Benito, María Teresa ;
Editorial:Editorial Universitaria Ramón Areces

ISBN(13):9788499610658
Título:PAISAJE, SOCIEDAD Y CULTURA EN GEOGRAFÍA HUMANA1ª Edición
Autor/es:Zaráte Martín, Manuel Antonio ; Rubio Benito, Mª Teresa ;
Editorial:RAMÓN ARECES

ISBN(13):9788436276893
Título:INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN GEOGRAFÍA. PAUTAS PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJOS CIENTÍFICOS.2021
Autor/es:De Lázaro Torres, María Luisa ; Morales Yago, Francisco José ;
Editorial:UNED

ISBN(13):9788436278538
Título:GEOGRAFÍA HUMANA2022
Autor/es:Eva María Martín Roda ; Julio Fernández Portela (Coordinador) ; José Miguel Santos Preciados ; María Jesús Vidal Domínguez ; María Del Carmen Muguruza Cañas ;
Editorial:Editorial UNED

Libro que orienta en la realización de trabajos de geografía

De Lázaro Torres, M.L., &Morales Yago, F. (2021). *Introducción a la Investigación en Geografía. Pautas para la elaboración de trabajos científicos.* UNED. ISBN 978-84-362-7689-3.

En relación a los contenidos:

"Proyecto Multimedia de Geografía Humana". DVD Editado por la UNED (5004DVD).Autores: Dr. M. Antonio Zárate Martín y Dra. Mª Teresa Rubio Benito.

Este “Proyecto Multimedia de Geografía Humana” incluye textos, glosarios, imágenes vídeo, fotografías, mapas, planos, cuadros estadísticos, gráficos, actividades y bibliografía que facilitan el proceso de aprendizaje y le familiarizan con las técnicas y recursos propios del análisis geográfico, y con las pruebas prácticas y presenciales que deberá realizar a lo largo del curso.

Dada la importancia que tiene la imagen en Geografía, le recomendamos también que utilicen los CDRoms que integran el “Proyecto Multimedia de Geografía Humana”, así como la colección de vídeos, ahora en soporte de DVDs que forman parte de una serie de “Geografía Humana” con sus correspondientes guías didácticas.

Todos estos materiales han sido elaborados por los mismos autores y editados por la UNED. Los títulos se reseñan a continuación, teniendo en cuenta que las primeras siglas corresponden a los CDRoms y las siguientes a los Vídeos o DVD.

–Análisis de la ciudad, un espacio heredado. (50036CD) y (0150034DV01A01).

–Análisis de la ciudad, espacio objetivo y espacio percibido (50035CD) y (50035VH).

–Distribución espacial y crecimiento de la población mundial. (50053CD) y (50082VH).

–Del espacio agrario al espacio rural. El espacio agrario (50041CD) y (0150192DV01A01).

–Espacios industriales (50044CD) y (50087VH).

–Espacios de ocio y turismo (50045CD) y (50098VH)

- Redes Urbanas (0150212DV01A01)

Otra bibliografía complementaria, de consulta o ampliación, es la que se indica a continuación:

ROMERO GONZÁLEZ, J. (coord.) (2017) Geografía Humana de España, Publicaciones de la Universidad de Valencia, colección Tirant Humanidades, Valencia, 633 pp., ISBN: 978-84-167-8665-7. Un comentario a esta obra se encuentra en: https://revistas.uned.es/index.php/ETFVI/article/view/22375/18386

PUYOL, R., ESTÉBANEZ, J. Y MÉNDEZ, R. (1988). Geografía Humana. Madrid: Cátedra.

LEBEAU, R. (1983). Grandes modelos de estructuras agrarias en el mundo. Barcelona: Vicens Vives.

MÁRQUEZ FERNÁNDEZ, DOMINGA (1993): Los sistemas agrarios. Col. Espacios y Sociedades. n.o 11, Madrid: Síntesis.

RUBIO BENITO, M.a TERESA (2001, 2.a reimp): Estado actual de la población. Teoría y Práctica. Ed, UNED.

TAPINOS, G. (1990): Elementos de Demografía. Ed. Espasa Calpe, Madrid.

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2006): "Las ciudades en la era de la globalización". En El espacio geográfico español, Ed. Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid, pp. 91-132.

Artículos en revistas científicas

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2000): "Toledo, Ciudad Patrimonio de la Humanidad". *Boletín de la Real Sociedad Geográfica*. Tomo CXXXVI, pp. 137 a 184.
ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2003): "Madrid, un modelo suprametropolitano de urbanización". *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*", nº 23, pp. 283 a 304.
ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2005): "Lógicas globales en la organización del territorio madrileño". *Geographicalia*, nº 46, pp. 5 a 20.
ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2007): "Medio siglo de cambios en los centros urbanos españoles". *Estudios Geográficos*. Vol. nº 2006, pp. 283 a 315.
ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2007): "Turismo urbano y políticas para su gestión en Francia y España". *Estudios Geográficos*. Vol. LXVIII, nº 262, pp.321 a 347.
ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2007): "Toledo, planeamiento y especulación en ciudades históricas". *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, Vol 27, nº 2, pp. 151 a 175.
ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2009): "Paisajes culturales urbanos españoles: la necesaria conciliación entre ordenación del territorio y urbanismo". *Boletín de la Real Sociedad Geográfica*, T. CXLV, ISSN:0210-8577, pp. 247 a 270.
ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2010):"Paisajes culturales urbanos, un legado para conservar" En *Anales de Geografía de la Universidad Complutense,*Vol 30, nº, pp. 187 a 210
ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2011): “Paisajes culturales urbanos, entre la protección y la destrucción”. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 57, pp. 175 a 194.
Nota: Estos artículos son de muy recomendable lectura y pueden descargarse libremente entrando directament en las páginas WEB de las revistas en las que están publicados

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Curso Virtual
Al matricularse, el alumno recibirá una clave de acceso a al curso virtual, a través del cual usted podrá:
1.- Formular dudas de contenido en los foros correspondientes.
2.- Comunicarse con otros compañeros de los Centros Asociados y con el tutor/a de la asignatura
3.- Debatir temas de actualidad que forman parte del mundo en que vivimos en sus diferentes escalas y de los contenidos de la "Geografía Humana", siempre desde una óptica que centra su interés en las interrelaciones sobre el territorio de variables sociales, económicas, políticas y culturales y en sus efectos sobre el paisaje.
4.- Acceder a los materiales complementarios de la asignatura.

En caso de no recibir la clave al momento de matriculación o de extraviarla, solicítela en el Negociado de alumnos de la Carrera de Antropología Social y Cultural: negociado.alumnos.antropología@adm.uned.es óllamando al teléfono: 91398.86.91.

Materiales en Canal UNED

Es posible acceder directamente a los programas de radio y televisión ya realizados y los que se vayan realizando a través de la siguiente dirección electrónica: https://www.canal.uned.es. Incluso, es posible bajarse esta información al ordenador personal para manejarla con toda libertad o trabajar con ella. Las búsquedas de materiales en Canal UNED son sencillas.

Cartografía accesible en línea e información sobre la construcción de story maps

https://www.uned.es/universidad/inicio/unidad/IUED/innovacion/grupos-innovacion/grupo-54/recursos.html

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.