26-27

GRADO EN SOCIOLOGÍA
CUARTO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA Y LAS ARTES

CÓDIGO 69024273

UNED

26-27

SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA Y LAS ARTES

CÓDIGO 69024273

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA Y LAS ARTES
CÓDIGO	69024273
CURSO ACADÉMICO	2026/2027
DEPARTAMENTO	SOCIOLOGÍA I, TEORÍA, METODOLOGÍA Y CAMBIO SOCIAL
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN SOCIOLOGÍA
CURSO - PERIODO - TIPO	- CUARTO - SEMESTRE 2 - OPTATIVAS
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	DOBLE GRADO EN CIENCIA POLÍTICA Y SOCIOLOGÍA
CURSO - PERIODO - TIPO	- CUARTO - SEMESTRE 2 - OPTATIVAS
Nº ETCS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Las actividades culturales y artísticas son centrales en las sociedades contemporáneas, demandándose análisis e interpretaciones sobre ellas. De ahí la necesidad de que los egresados en Sociología sean capaces de analizar y decodificar, desde una perspectiva crítica, dichas actividades.

Cultura y arte han sido dos elementos relevantes en el desarrollo de la sociología. Autores como Marx, Weber, Durkheim o Simmel analizaron en profundidad los rasgos culturales y artísticos de su época. Por ello, esta asignatura propone conocer los principales autores y corrientes dentro de esta disciplina, desde los orígenes de la sociología hasta la actualidad, prestando especial atención a aquellas escuelas y perspectivas teóricas que emergen a partir de los años sesenta del siglo pasado, y que son fundamentales en los debates sociológicos actuales. A lo largo de esta asignatura se analizarán las ideas y conceptos de sociólogos y sociólogas como Pierre Bourdieu, Howard Becker, Richard A. Peterson, Tia DeNora o Antoine Hennion.

El arte y la cultura son elementos profundamente sociales, que surgen de las interacciones entre sujetos, objetos, instituciones y contextos. Para analizar los principales elementos culturales y artísticos en las sociedades contemporáneas, esta asignatura se centrará en profundizar en los procesos de creación, producción, intermediación y consumo, prestando a su vez atención a las dinámicas de globalización e hibridación. A partir del análisis de ejemplos concretos en literatura, música, moda o arte contemporáneo, esta asignatura propone entender que la cultura y el arte, lejos de ser un mero reflejo de las estructuras sociales, son elementos generadores de sociabilidad.

Con esta formación el alumnado será capaz de dar respuesta a cuestiones culturales centrales en nuestras sociedades, como la creación de identidades colectivas, las relaciones entre cultura popular y consumo o la importancia de los cánones culturales como formas de

distinción.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No se han establecido requisitos previos para cursar la asignatura, aunque se presupone un conocimiento de las asignaturas de Grado de cursos anteriores.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	FERNAN ARIEL DEL VAL RIPOLLES (Coordinador/a de asignatura)
Correo Electrónico	fadelval@poli.uned.es
Teléfono	91398-7071
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I

Nombre y Apellidos	HECTOR ROMERO RAMOS
Correo Electrónico	hromero@poli.uned.es
Teléfono	
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Fernan del Val Ripollés
Miércoles de 10:00 a 14:00
91 3987071. Correo electrónico: fadelval@poli.uned.es

D. Héctor Romero Ramos
Miércoles de 10 a 14 horas.
Jueves de 10 a 14 horas.
Teléfono: 913988055
hromero@poli.uned.es

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
CL/ DEL OBISPO TREJO 2. 28040 - MADRID
Despacho 2.21
Se atenderán dudas y preguntas a través de los foros del campus virtual.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

Las sesiones de tutoría se imparten presencialmente y en línea desde el Centro Asociado de referencia o, en su defecto, desde otro Centro Asociado. A continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Ver apartado "Resultados de aprendizaje".

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-Conocer las principales corrientes y debates teóricos y metodológicos en el área de la sociología de la cultura y de las artes
- Identificar y analizar los principales procesos de creación, producción, intermediación y consumo cultural.

CONTENIDOS

BLOQUE I. CONCEPTOS FUNDAMENTALES.

En este bloque se trabajarán diversas cuestiones:

1. La definición de los elementos de análisis de la asignatura, desde una perspectiva sociológica, abordando de qué maneras se pueden comprender estos objetos desde esta disciplina.
2. Se abordará cómo los autores clásicos y contemporáneos han planteado el estudio de la cultura y de las artes, desde la sociología, desde el inicio de la disciplina hasta el siglo XX.

BLOQUE II. COORDENADAS DE LA VIDA CULTURAL.

Este apartado se centrará en analizar aspectos macrosociales de los procesos de creación, producción, difusión y consumo cultural, a partir de aspectos cómo las políticas culturales, las industrias culturales, y el estudio del consumo.

BLOQUE III. SECTORES Y DINÁMICAS.

Este apartado se plantea el estudio de dinámicas culturales a través de la profundización en diversos estudios de caso que ejemplifiquen los mundos artísticos (arte, moda, danza, música, literatura...).

METODOLOGÍA

Esta asignatura se basa en tres pilares:
a) El trabajo autónomo de los estudiantes con las lecturas propuestas en la bibliografía básica.
b) La interacción de los estudiantes con el equipo docente, y entre ellos, a través del foro virtual, y las consultas al equipo docente por correo electrónico, telefónicas o presenciales, según las posibilidades de cada estudiante.
c) La interacción entre el estudiante y el tutor de su centro asociado. En los casos en que puedan hacerlo, se recomienda a los estudiantes que acudan a las tutorías en su centro asociado más cercano.
Por ello, la metodología docente en esta asignatura utiliza los procedimientos clásicos de la enseñanza a distancia: estudio autónomo del estudiante e interacción con el equipo docente en entornos no presenciales.
Entre las tareas que los estudiantes podrán llevar a cabo durante su proceso formativo en esta asignatura se encuentran las siguientes:
Lectura de la guía didáctica.
Planificación del trabajo a realizar (cronograma personal).
Estudio de la bibliografía básica.
Consultas al equipo docente.
Realización (voluntaria) de una Prueba de Evaluación Continua o PEC.
Realización de un examen final presencial sobre la bibliografía básica del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen de desarrollo
Preguntas desarrollo	4
Duración del examen	120 (minutos)

Material permitido en el examen

Ninguno

Criterios de evaluación

El examen consistirá en tres preguntas cortas, así como una pregunta larga a desarrollar. Las preguntas versarán sobre conceptos, procesos e ideas trabajados a lo largo del temario.

Los criterios generales de corrección del examen y la PEC son:
-Adecuación de la respuesta a las cuestiones formuladas.
-Utilización de una terminología adecuada a las ciencias sociales.
-Adecuada utilización de conceptos y ejemplos.
-Corrección y solidez en el desarrollo argumental.
-Capacidad de síntesis y concreción en las respuestas.

% del examen sobre la nota final	100
Nota del examen para aprobar sin PEC	5

Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC: 10

Nota mínima en el examen para sumar la PEC: 5

Comentarios y observaciones

Para obtener matrícula de honor será necesario obtener la máxima calificación en el examen, y en la PEC.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si

Descripción

La PEC, ejercicio de caracter voluntario, que valdrá 2 puntos, se basará en el análisis sociológico de algún objeto cultural contemporáneo, en donde los alumnos apliquen las teorías y conceptos vistos en la asignatura. El trabajo tendrá una extensión de 2500-3000 palabras.

Criterios de evaluación

Los criterios generales de corrección del examen y la PEC son:

-Adecuación de la respuesta a las cuestiones formuladas.

-Utilización de una terminología adecuada a las ciencias sociales.

-Adecuada utilización de conceptos y ejemplos.

-Corrección y solidez en el desarrollo argumental.

-Capacidad de síntesis y concreción en las respuestas.

Ponderación de la PEC en la nota final: 2 puntos.

Fecha aproximada de entrega: Última semana de clase

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final se obtiene sumando la nota del examen con la nota de la PEC, en caso de que el alumnado la haya realizado.

Si se suspende la asignatura en convocatoria ordinaria, y se ha entregado la PEC, la nota de la misma se guardará para la convocatoria extraordinaria

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

La lectura básica para esta asignatura es el siguiente texto, que está en preparación:

Manual de Sociología de la cultura y de las artes. Fernán del Val y Héctor Romero (coords). Editorial UNED.
También se facilitarán algunas lecturas complementarias, a través del campus virtual.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Ariño, Antonio (1997). *Sociología de la cultura. La constitución simbólica de la sociedad.* Barcelona, Ariel.
Ariño, Antonio (2010), *Prácticas culturales en España. Desde los años sesenta hasta la actualidad*, Ariel, Barcelona, 2010.
Becker, Howard (2008). *Los mundos del arte. Sociología del trabajo artístico*, Universidad nacional de Quilmes, Buenos Aires.
Becker, Howard S. y Alain Pessin (2006) “A dialogue on the ideas of ‘World’ and ‘Field’”, en *Sociological Forum*, vol. 21, nº 2. Pp. 275-286.
Born, Georgina (2010) “The social and the aesthetic: for a post-Bourdeuian theory of cultural production”, en *Cultural Sociology*, vol. 4 (2). Pp 171-208.
Bourdieu, Pierre (1991). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*, Taurus, Madrid.
Bourdieu, Pierre (1995). *Las reglas del arte*. Anagrama, Barcelona.
Elias, N. (1991). *Mozart. Sociología de un genio.* Barcelona. Península.
Faulkner, Robert y Howard Becker (2011). *El jazz en acción.* Siglo XXI.
Hedbige, Dick (2002 [1979]). *Subcultura. El significado del estilo*. Londres: Routledge.
Rius J. y Pecourt, J. (2021). *La sociología de la cultura en la era digital.* Publicaciones de la Universidad de Valencia.
Rodríguez Morató A y Santana, A (2017). *La nueva sociología de las artes: Una perspectiva hispanohablante y global.* Barcelona. Gedisa.
Zolberg, V.L (2002). *Sociología de las artes.* Madrid, SGAE-Fundación Autor.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El principal recurso de apoyo en esta asignatura es el foro de consultas del campus virtual. A través de él el alumno podrá debatir con:
- otros compañeros;
- los profesores de la asignatura de la sede central.
El equipo docente también subirá videos, explicando temas centrales de la asignatura.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.