26-27

GRADO EN SOCIOLOGÍA
CUARTO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

SOCIOLOGÍA DE LA OPINIÓN PÚBLICA

CÓDIGO 69024267

UNED

26-27

SOCIOLOGÍA DE LA OPINIÓN PÚBLICA

CÓDIGO 69024267

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	SOCIOLOGÍA DE LA OPINIÓN PÚBLICA
CÓDIGO	69024267
CURSO ACADÉMICO	2026/2027
DEPARTAMENTO	SOCIOLOGÍA I, TEORÍA, METODOLOGÍA Y CAMBIO SOCIAL
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN SOCIOLOGÍA
CURSO - PERIODO - TIPO	- CUARTO - SEMESTRE 2 - OPTATIVAS
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	MICROGRADO EN MÉTODOS, PRÁCTICAS Y ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL
PERIODO - TIPO	- SEMESTRE 2 - OPTATIVAS
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	DOBLE GRADO EN CIENCIA POLÍTICA Y SOCIOLOGÍA
CURSO - PERIODO - TIPO	- CUARTO - SEMESTRE 2 - OPTATIVAS
Nº ETCS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El estudio de la opinión pública ha sido tradicionalmente una actividad fundamental del trabajo sociológico. Desde las conocidas encuestas hasta el estudio de percepciones sociales a través de otras metodologías de carácter cualitativo o participativo, la sociología siempre ha encontrado en la opinión pública un campo nuclear de su actividad.
Sin embargo, la opinión pública es un concepto complejo y multidimensional. Esta asignatura aborda su estudio desde un enfoque reflexivo, planteando su análisis e interpretación como un proceso social cuya trayectoria y dimensiones pueden ser estudiadas sociológicamente: su historia, contextos, temas, agentes, dinámicas, formatos, metodologías, discursos y canales de expresión. Este enfoque permitirá que comprendamos mejor el proceso de construcción de la opinión pública, sus herramientas de estudio y vías de expresión, su influencia en la sociedad y, cómo no, las dinámicas generadas por nuevos dispositivos o canales de expresión de opiniones. En definitiva, la asignatura pretende generar una mirada crítica y reflexiva con la que poder observar y comprender los procesos de opinión presentes en la realidad social.
La asignatura "Sociología de la Opinión Pública" es optativa de 6 ECTS perteneciente al segundo semestre de cuarto curso del Grado en Sociología e inscrita en la materia "Procesos socioculturales", pero también alineada con las asignaturas pertenecientes a las materias de "Métodos y técnicas de investigación social" y "Cambio Social".

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Aunque no hay requisitos específicos para cursar esta asignatura, se recomienda haber cursado previamente asignaturas de las materias Métodos y Técnicas de investigación Social y Cambio social.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	BEATRIZ MAÑAS RAMIREZ (Coordinador/a de asignatura)
Correo Electrónico	bmanas@poli.uned.es
Teléfono	91398-7077
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I

Nombre y Apellidos	CONSUELO DEL VAL CID
Correo Electrónico	cval@poli.uned.es
Teléfono	91398-7070
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I

Nombre y Apellidos	JOSE MARIA RAMIREZ DUEÑAS
Correo Electrónico	josema.ramz@poli.uned.es
Teléfono	91398-9441
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Se dispone de los siguientes canales de atención:

- Consultas en los Foros temáticos del Curso Virtual en Ágora, que serán atendidas por el Equipo Docente. En los foros temáticos se desarrollarán las actividades del curso.
- Contacto por correo electrónico o telefónico con el Equipo Docente en los horarios de atención (para consultas por email es imprescindible que los/as estudiantes utilicen exclusivamente la dirección de correo de @alumno UNED):

Beatriz Mañas Ramírez

Martes de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00 h.

Despacho 2.09

Contactar en el email: bmanas@poli.uned.es

Telf.: 913987077

Consuelo del Val Cid

Miércoles y Jueves de 9:00 a 15 h.

Despacho 2.13

cval@poli.uned.es

Telf.: 913987070

José María Ramírez Dueñas
Martes, miércoles y jueves de 10:00 a 14:00 h.
Despacho 2.18
josema.ramz@poli.uned.es
Telf.: 913989441

Dirección postal del Equipo Docente:
Departamento de Sociología I (Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, UNED). Calle Obispo Trejo 2, 28040, Madrid.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

Las sesiones de tutoría se imparten presencialmente y en línea desde el Centro Asociado de referencia o, en su defecto, desde otro Centro Asociado. A continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Ver "Resultados de Aprendizaje"

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El enfoque sociológico de la asignatura plantea una mirada reflexiva sobre la opinión pública que abarca dimensiones conceptuales, empíricas y comunicacionales.
De ahí que, tal como se indica en la Memoria de verificación del Grado, el principal resultado de aprendizaje sea: comprender, analizar e interpretar sociológicamente las dimensiones sociales, culturales y comunicativas de los procesos de opinión pública.
Más concretamente, el estudio de la asignatura permitirá:
- Conocer la trayectoria del concepto y estudio de la opinión pública
- Reconocer las principales herramientas de análisis de la opinión pública
- Conocer las principales canales y dinámicas comunicativas de la opinión pública.

CONTENIDOS

Tema 1. La opinión pública como proceso social: trayectoria conceptual y empírica

En este tema introduciremos el concepto de Opinión Pública como proceso social, observando su trayectoria como objeto de estudio de la Sociología.

Tema 2. Herramientas y análisis sociológico de opiniones y percepciones

El objetivo del tema es visibilizar los diferentes ámbitos de investigación de la Opinión Pública, mostrando las principales herramientas metodológicas para su estudio.

Tema 3. Expresión de opiniones y comunicación

Nos centraremos aquí en los debates más relevantes sobre la Opinión Pública como mecanismo de expresión democrática, así como en los distintos canales y formatos de expresión de la opinión.

METODOLOGÍA

La asignatura pretende promover la reflexión crítica sobre la opinión pública (concepto, trayectoria, herramientas y mecanismos de expresión) como campo de estudio de la sociología. Para ello, el curso se fundamenta en la **metodología a distancia propia de la UNED**, que combina el trabajo autónomo de los/as estudiantes con los materiales de la asignatura y el uso de la Plataforma educativa Ágora en el curso virtual, donde se podrá acceder a materiales, realizar las actividades del cuso y hacer consultas al equipo docente.
Específicamente, el trabajo de la asigntura consistirá en:

- **Trabajo teórico-reflexivo:** se realizará a partir del estudio de los **textos y lecturas** seleccionados para cada tema, que estarán disponibles en el curso virtual.
- **Trabajo aplicado:** se pretende que los conocimientos adquiridos a partir de las lecturas básicas puedan aplicarse a procesos de opinión de la realidad social para su análisis. Para ello, contamos con:
- **Actividades propuestas por el equipo docente en el curso virtual**. Tienen como fin generar un debate colectivo sobre cuestiones reales y concretas de opinión pública a la luz de los contenidos de cada tema.
- **PEC:** la prueba de evaluación continua consistirá en una actividad práctica que nos acercará al seguimiento de un proceso de opinión real para su análisis.

La asignatura cuenta con una **Guía Didáctica** que estará disponible para todos/as los/as estudiantes en el curso virtual. Esta guía indica cuáles son los textos y lecturas de cada tema y servirá de apoyo para su seguimiento.
El seguimiento, así como la comunicación con el equipo docente, se llevarán a cabo a través del curso virtual, donde los/as estudiantes podrán encontrar la bibliografía básica, participar en las actividades propuestas por el equipo docente y formular, a través de los

correspondientes foros, las consultas necesarias para el seguimiento de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen: Examen de desarrollo

Preguntas desarrollo

Duración del examen: 90 (minutos)

Material permitido en el examen

Ninguno

Criterios de evaluación

El examen consistirá en el desarrollo de 2 o 3 preguntas. Las preguntas pueden contener más de un apartado o alguna cuestión aplicada adicional.

En función del enunciado del examen se indicará concretamente la limitación de espacio para las respuestas, siendo generalmente de tres caras para el desarrollo de todo el examen.

Dado que se busca la comprensión e interrelación de ideas, los enunciados, aunque siempre versarán sobre los contenidos de la asignatura, no reproducirán necesariamente títulos de epígrafes o apartados de los textos de lectura.

La calificación máxima que aporta el examen a la nota final es de 8 puntos, siendo necesario la obtención de 5 puntos en el examen para aprobar la asignatura.

% del examen sobre la nota final: 80

Nota del examen para aprobar sin PEC: 5

Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC: 8

Nota mínima en el examen para sumar la PEC: 5

Comentarios y observaciones

Se valorará el proceso de maduración académica del/ de la estudiante, así como su capacidad reflexiva y crítica a la luz de la bibliografía estudiada en la asignatura.

Solo se contabilizará la nota de la PEC si en el examen presencial se ha obtenido, como mínimo, 5 puntos.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?: Si

Descripción

La PEC es optativa pero muy recomendable. Consistirá en una actividad práctica que nos acercará al seguimiento de un proceso de opinión real para su análisis. El formato concreto de esta práctica se anunciará y explicará en el curso virtual en cada curso académico, pero puede consistir en el análisis de la evolución de un tema de opinión estudiado en el CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), en una pequeña práctica de análisis cualitativo de percepciones o en el seguimiento de un tema de opinión en las redes sociales.

La calificación máxima que aporta la PEC a la nota final es de 2 puntos, siendo imprescindible aprobar el examen presencial (bien sea en junio o en septiembre) para que dicha calificación sea sumada a la nota final.

Criterios de evaluación

En función del contenido y formato final de la prueba, el equipo docente proporcionará instrucciones específicas para su realización, indicando los elementos más relevantes de su desarrollo.

En cualquier caso, tratándose de una actividad práctica que acerca a los/as estudiantes a procesos reales de opinión, se valorará la capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y empíricos adquiridos en los diferentes temas del curso en el análisis de dichos procesos.

Será considerado práctica fraudulenta el plagio o la creación por Inteligencia Artificial de datos, argumentaciones, explicaciones o conclusiones en cualquier parte del desarrollo de la prueba.

Ponderación de la PEC en la nota final 20%

Fecha aproximada de entrega Primera quincena de mayo (la fecha concreta se anunciará en el curso virtual)

Comentarios y observaciones

Solo se podrá entregar la PEC en la convocatoria ordinaria (no habrá entregas en la convocatoria de septiembre).

Si se ha entregado la PEC en tiempo y forma pero no se ha superado el examen en la convocatoria ordinaria de junio, se guarda la nota de la PEC para la convocatoria de septiembre, que será sumada a la del examen en caso de que este se apruebe en dicha convocatoria.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La calificación de la asignatura se compone de la nota obtenida en el examen (máximo 8 puntos), y de la PEC (máximo 2 puntos). La PEC es voluntaria, pues no es necesaria para aprobar la asignatura, siempre que se haya obtenido en el examen al menos 5 puntos.

La nota final será la siguiente:

Si se ha realizado la PEC:

Calificación del examen presencial (máximo 8 puntos) + calificación de la PEC (máximo 2 puntos).

NOTA: Solo se sumará la nota de la PEC si en el examen se obtiene, al menos, 5 puntos.

Si no se ha realizado la PEC:

Calificación del examen presencial (máximo 8 puntos). Para aprobar es necesario obtener, al menos, 5 puntos en el examen.

Para obtener Matrícula de Honor es necesario realizar ambas pruebas (examen y PEC) y haber obtenido en ambas la máxima calificación.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

La bibliografía básica de la asignatura comprende:

- Guía didáctica para la orientación en el estudio de cada tema y del conjunto de la asignatura, que estará disponible para todos/as los/as estudiantes en el curso virtual.
- Lecturas básicas especialmente seleccionadas para cada tema disponibles en el curso virtual.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

El material complementario, tanto para el estudio de los contenidos teóricos como para la orientación de los contenidos aplicados, estará disponible en el curso virtual.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Al igual que se indicaba pra la bibliografía complementaria, los recursos de apoyo relevantes estarán disponibles en el curso virtual.

En este sentido, se indicarán sitios web de particular interés para el estudio empírico o comunicativo de la opinión pública, tales como el CIS o plataformas seleccionadas.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.