24-25

GRADO EN SOCIOLOGÍA
CUARTO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

CÓDIGO 69024089

UNED

24-25

SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

CÓDIGO 69024089

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
CÓDIGO	69024089
CURSO ACADÉMICO	2024/2025
DEPARTAMENTO	SOCIOLOGÍA I, TEORÍA, METODOLOGÍA Y CAMBIO SOCIAL
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN SOCIOLOGÍA
CURSO - PERIODO - TIPO	GRADUADO EN SOCIOLOGÍA (PLAN 2022) - CUARTOCURSO - SEMESTRE 2 - OPTATIVAS
CURSO - PERIODO - TIPO	GRADUADO EN SOCIOLOGÍA (PLAN 2009) - CUARTOCURSO - SEMESTRE 2 - OPTATIVAS
Nº ETCS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura es una introducción en el análisis e interpretación sociológicos de los procesos de comunicación. Se ha centrado exclusivamente en la comunicación a través de los llamados medios de comunicación, dejando a un lado tanto la comunicación interpersonal cara a cara, como otros procesos de comunicación.

Se ha dado preferencia en la asignatura a una perspectiva histórica. Aun cuando tal perspectiva tiene como umbral la modernidad, se posibilita cierta distancia. Una distancia histórica que intenta convertirse en distancia sociológica a través del análisis paralelo de contexto social y descripción del funcionamiento de los medios. De esta manera, la distancia sociohistórica no es tanto una mirada hacia el pasado, como un intento de fundamentar el análisis del presente y las prospecciones sobre el futuro.

La asignatura se alimenta principalmente de los conocimientos adquiridos en las asignaturas que en el Plan de Estudios abordan la teoría sociológica y el análisis de las transformaciones históricas recientes. Desde este segundo punto de vista, es especialmente importante que el estudiante tenga claro cuál es el significado de procesos históricos como la Reforma, las revoluciones burguesas y, sobre todo, los ocurridos durante el siglo XX, así como las explicaciones sociológicas del propio cambio. De aquí, que la asignatura quede articulada con asignaturas como Historia Política y Social Contemporánea de España, Cambio Social I, Cambio Social II y las distintas asignaturas sobre teoría sociológica.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

A diferencia de la mayor parte de las asignaturas del Grado de Sociología -y en el conjunto de estudios de la UNED- que plantean una muy dirigida y pautada conducción del estudio, aquí se ha optado por una perspectiva más abierta, en la que el estudiante reconstruye la asignatura a partir del material. De esta manera, el programa es indicativo y todo su contenido puede encontrarse en el libro que se utiliza como referencia básica. Ahora bien, los órdenes lineales de programa y texto de referencia no coinciden, abriéndose así una concepción más abierta de la asignatura.
Por otro lado, dado este carácter abierto, se prima el carácter reflexivo y menos memorístico. Lo importante es la asunción de las estructuras de los procesos de cambio social, que, en este caso, tienen a la comunicación mediada institucionalmente como columna vertebral.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARIA DEL PILAR GOMIZ PASCUAL (Coordinador/a de asignatura)
Correo Electrónico	pgomiz@poli.uned.es
Teléfono	
Facultad	
Departamento	

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

En los centros asociados donde exista tutor de la asignatura, los estudiantes del mismo deberán entregar o remitir copia del trabajo práctico al tutor asignado. A la vista del mismo, éste hará llegar al equipo docente su evaluación. Sobre esta cuestión conviene realizar dos puntualizaciones: a) es conveniente que el alumno entre en contacto con el tutor antes de emprender este trabajo durante el mismo, y no sólo al final del mismo; pues de esta manera podrá aprovechar sus consejos expertos, y, a su vez, el tutor tendrá una visión más informada del proceso llevado a cabo; b) sólo en caso de no disponer de tutor en el centro asociado, se remitirá directamente el trabajo a la asignatura a través de la plataforma Ágora.
El equipo docente estará disponible para consultas del estudiantado los martes y miércoles de 10:30 a 14:30 horas.

Correo electrónico: pgomiz@poli.uned.es

Teléfono: 91 398 8076.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

•**Tutorías de centro o presenciales**: se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.

•**Tutorías campus/intercampus**: se puede acceder vía internet.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 69024089

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

CE03 - Dar cuenta de la complejidad y diversidad de la vida social, el funcionamiento de sus principales mecanismos y la interrelación de los fenómenos sociales
CE04 - Explicar la naturaleza y evolución de las principales instituciones sociales, políticas, económicas y culturales
CE06 - Elaborar explicaciones sociológicas de distintos fenómenos sociales y evaluar críticamente explicaciones contrapuestas
CG 1.2.1 - Análisis y síntesis
CG 1.2.5 - Razonamiento crítico
CG 2.1.1 - Comunicación y expresión escrita
CG 2.2.2 - Competencia en la búsqueda de la información relevante

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudio teórico y la realización de las prácticas propuestas pretenden conseguir los siguientes resultados de aprendizaje:

- Adquirir una concepción global de los medios de comunicación y su integración en los contextos sociales concretos.
- Proyectar la perspectiva sociológica, especialmente las teorías sociológicas aprendidas en asignaturas situadas en niveles anteriores del plan de estudios, para el análisis de un campo como es el de la comunicación.
- Conocer los procesos de cambio de los distintos medios de comunicación.
- Evaluar críticamente las innovaciones de los medios de comunicación.

CONTENIDOS

PROGRAMA ABIERTO DE LA ASIGNATURA

TEMA 1: Los medios como sistema.

TEMA 2: Culturas y medios de comunicación.

TEMA 3: Procesos de cambios en el sistema de medios.

TEMA 4: Sistema de medios y sistema sociedad.

TEMA 5: Sistema de medios y sistema de mercado.

TEMA 6: La esfera pública.

TEMA 7: La recepción.

TEMA 8: Otras esferas.

TEMA 9: Significado sociológico de los medios.

TEMA 10: Instituciones.

TEMA 11: La digitalización.

TEMA 12: La observación del sistema de medios.

METODOLOGÍA

El proceso de enseñanza-aprendizaje de esta asignatura se desarrolla a través de varias actividades formativas que pueden ser clasificadas en dos categorías:

A) Trabajo autónomo/individual de los estudiantes
Lectura y asimilación del material escrito que desarrolla los temas que comprende el contenido de la asignatura. Desde este punto de vista, hay que señalar que el libro de referencia –tomado como manual de la asignatura: Briggs y Burke, De Gutenberg a Internet-

desarrolla todos los epígrafes presentes en el programa o contenido de la asignatura, aun cuando no lo hace en la misma sucesión, ni están presentes como tales epígrafes.Es por tanto que se solicita al estudiante un trabajo de construcción propia de los temas a partir del texto.

B) Realización de una práctica que consiste en la elaboración de un pequeño ensayo de carácter reflexivo, de entre 3.000 y 6.000 palabras, en el que se relacionen al menos dos de las siguientes obras:
- Pierre Bourdieu, *Sobre la televisión*, Barcelona, Anagrama, 1997.
- Manuel Castells, *Comunicación y poder*, Madrid, Alianza, 2009.
- Jürgen Habermas, *Historia y crítica de la opinión pública*, Barcelona, Gustavo Gili, 1994 (hay ediciones posteriores).
- Niklas Luhmann, *La realidad de los medios de masas*, Barcelona, Anthropos, 2000.
- Walter J. Ong, *Oralidad y escritura: tecnologías de la palabra*, México, Fondo de Cultura Económica, 1994.
- John B. Thompson, *Los "media" y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación,* Barcelona, Paidós, 1998.

En la primera página del trabajo se hará constar nombre y apellidos del estudiante, así como los dos textos que se relacionan en el mismo. El resultado se remitirá a la asignatura a través de la plataforma Ágora, teniendo como plazo máximo el 15 de mayo.
Este trabajo será voluntario y se calificará con un 20% de la nota final. Ahora bien, si se comprueba que el trabajo entregado está total o parcialmente plagiado se restarán dos puntos de la nota final.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen de desarrollo
Preguntas desarrollo	2
Duración del examen	120 (minutos)
Material permitido en el examen	

Sólo se permite disponer del programa de la asignatura durante la prueba presencial

Criterios de evaluación

Además de la respuesta a los contenidos de la pregunta, se valorará:
- Capacidad para el establecimiento de la relación entre sistema social y sistema de comunicación
- La estructuración de las respuestas.
- Redacción
- Ortografía

% del examen sobre la nota final	80
Nota del examen para aprobar sin PEC	5

Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	8
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	0
Comentarios y observaciones	

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?	Si

Descripción

Prueba de ensayo a partir de los textos referidos

Criterios de evaluación

Se tendrá especialmente en cuenta la asimilación de conceptos y la estructura, sobre todo cuando se vertebra sobre la comparación entre las dos obras seleccionadas.

Ponderación de la PEC en la nota final	20%
Fecha aproximada de entrega	15/05/2025
Comentarios y observaciones	

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?	No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final	0
Fecha aproximada de entrega	
Comentarios y observaciones	

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final se obtiene con la suma de la calificación en la prueba presencial -máximo 8- y la calificación en la prueba voluntaria, realización de ensayo, en la que puede obtenerse un máximo de 2 puntos.

En la notificación de calificaciones, el estudiante recibirá la suma final.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788430604791
Título:DE GUTENBERG A INTERNET :null
Autor/es:Burke, Peter ;
Editorial:: TAURUS

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Además del imprescindible apoyo de los profesores-tutores de los Centros Asociados, sobre todo de cara a la realización de la parte práctica (véase apartado tutorización), la asignatura cuenta con los recursos derivados de la virtualización. En especial, se recomienda el uso de las guardias virtuales y, en general, de los foros.
Por otro lado, durante el curso se realizará un programa de radio, que, además de abordar asuntos generales de la asignatura, enfoca algún aspecto actual vinculado a sus contenidos, con algún especialista en los mismos.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.