26-27

GRADO EN SOCIOLOGÍA
TERCER CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

MÉTODOS DIGITALES PARA LA SOCIOLOGÍA EMPÍRICA

CÓDIGO 69023256

UNED

26-27

MÉTODOS DIGITALES PARA LA SOCIOLOGÍA EMPÍRICA

CÓDIGO 69023256

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MÉTODOS DIGITALES PARA LA SOCIOLOGÍA EMPÍRICA
CÓDIGO	69023256
CURSO ACADÉMICO	2026/2027
DEPARTAMENTO	SOCIOLOGÍA I, TEORÍA, METODOLOGÍA Y CAMBIO SOCIAL
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN SOCIOLOGÍA
CURSO - PERIODO - TIPO	- TERCER - SEMESTRE 2 - OPTATIVAS
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	MICROGRADO EN MÉTODOS, PRÁCTICAS Y ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL
PERIODO - TIPO	- SEMESTRE 2 - OPTATIVAS
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	DOBLE GRADO EN CIENCIA POLÍTICA Y SOCIOLOGÍA
CURSO - PERIODO - TIPO	- TERCER - SEMESTRE 2 - OPTATIVAS
Nº ETCS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La transformación digital constituye uno de los procesos más relevantes de las sociedades contemporáneas, con una incidencia directa en las formas de observación y análisis empírico de la realidad social. En este contexto, la asignatura introduce al estudiantado en los principales desarrollos metodológicos asociados a la sociología digital. Aunque se trata de un ámbito en constante evolución, puede identificarse ya un corpus suficientemente consolidado de métodos y técnicas orientados a la investigación empírica en entornos digitalizados. Por un lado, se abordan **las adaptaciones que han experimentado los métodos clásicos de la sociología empírica cuando los procesos de interacción y recogida de datos se desarrollan a través de canales digitales. Por otro, se analizan los métodos y enfoques emergentes que surgen específicamente de los entornos digitales y de las lógicas propias de la interacción mediada por tecnologías**. La asignatura pone el foco, de manera prioritaria, en este segundo conjunto, atendiendo a su potencial para redefinir los objetos, los datos y las estrategias de investigación en sociología.
Esta asignatura se integra en la materia metodológica del Grado en Sociología, en concreto en el ámbito de la investigación social empírica aplicada a contextos digitales. **Su contenido contribuye a ampliar y actualizar los conocimientos adquiridos en materias metodológicas previas, adaptándolos a los entornos digitales y a las nuevas formas de producción y análisis de datos sociales.**
En el marco del plan de estudios del Grado en Sociología de la UNED, la asignatura se articula con la formación básica y obligatoria adquirida en los primeros cursos,

especialmente con materias como *Métodos de Investigación Social*, *Fundamentos de Sociología Empírica*, *Estrategias de la Investigación Social* o *Estadística para la investigación mediante encuestas*, que proporcionan las bases conceptuales y técnicas para el análisis empírico de la realidad social. Asimismo, se relaciona con asignaturas de carácter aplicado y avanzado impartidas en tercer y cuarto curso, como *Taller de investigación y práctica sociológica* o *Análisis sociológico del discurso*, contribuyendo al desarrollo de competencias metodológicas especializadas. En este sentido, la asignatura se vincula especialmente con las optativas orientadas al análisis de la sociedad digital, la cultura y los procesos de cambio social, en el marco de las menciones del grado, en particular la de Estudios Socioculturales.

Por último, la asignatura contribuye de manera significativa a la **formación del perfil profesional e investigador del estudiantado**, **proporcionando herramientas para el análisis de fenómenos sociales en entornos digitales y el diseño de investigaciones empíricas innovadoras**. En un contexto marcado por la creciente digitalización de la vida social, estas competencias resultan fundamentales tanto para el ejercicio profesional en ámbitos como la investigación social, el análisis de datos, la consultoría o el diseño de políticas públicas, como para la continuidad en estudios de posgrado y actividades de investigación académica.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

De cara a la realización de las prácticas y el proyecto de la asignatura, es altamente recomendable la contar con **acceso a Internet**.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MANUEL JAVIER CALLEJO GALLEGO (Coordinador/a de asignatura)
Correo Electrónico	mcallejo@poli.uned.es
Teléfono	91398-7065
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I

Nombre y Apellidos	CARLA BARRIO ROMERA
Correo Electrónico	cbarrio@poli.uned.es
Teléfono	
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La profesora responsable de la resolución de dudas de la asignatura, **Carla Barrio**, estará disponible para la atención y resolución de consultas a través de los siguientes canales:

•**Correo electrónico** (canal preferente): **cbarrio@poli.uned.es**

•**Foro del Curso Virtual**, destinado a consultas académicas de interés general

•**Atención presencial**: Despacho 2.01, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología (UNED)

•**Atención telefónica**:

•Miércoles: de 10:00 a 18:00 horas

•Jueves: de 10:00 a 14:00 horas

•Teléfono: 91 398 70 57

En caso de utilizar el servicio de contestador telefónico, se ruega dejar el mensaje de forma clara y pausada, indicando los datos necesarios para poder dar respuesta a la consulta.

El profesor **Javier Callejo** estará disponible para la atención y resolución de consultas a través del correo electrónico, **mcallejo@poli.uned.es**, el foro del curso virutal, atención presencial en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología (UNED), y telefónica los martes y miércoles por la mañana, de 9 a 14 horas y miércoles por la tarde de 16 a 19 horas, en el número de teléfono 91-3987065.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

Las sesiones de tutoría se imparten presencialmente y en línea desde el Centro Asociado de referencia o, en su defecto, desde otro Centro Asociado. A continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Ver apartado "Resultados de aprendizaje".

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

·Conocer los límites y problemas epistemológicos que plantea el método científico, especialmente para las Ciencias Sociales.

·Desarrollar y justificar aspectos fundamentales del método en las Ciencias Sociales.

·Identificar, delimitar y traducir cuestiones y problemas sociales susceptibles de ser planteados para la investigación social y elaborar el diseño básico de una in-vestigación para su análisis.

·Conocer las técnicas de investigación social más utilizadas y los límites de aplicación.

·Producir, comprender y utilizar estratégicamente información para la investigación.

·Conocer y relacionar las distintas fases o momentos constitutivos del proceso investigador.

·Reconocer y evaluar críticamente la metodología utilizada en estudios sociales de diverso tipo: monografías, informes técnicos, notas de prensa, etc.

·Reflexionar sobre el trabajo investigador y las circunstancias concretas en las que se desarrolla la labor investigadora.
·Conocer los fundamentos del trabajo sociológico y las fases del proceso que conduce desde la identificación de una cuestión de interés social a la elaboración de un trabajo sociológico.
·Adquirir las competencias para transferir conocimientos sociológicos a la sociedad a través de diferentes medios y formatos.
·Conocer los fundamentos del análisis sociológico del discurso y su aplicación a la investigación social.
·Conocer y comprender la noción de causalidad y sus límites en su aplicación a las ciencias sociales, así como los conceptos necesarios para el establecimiento de relaciones causales en el análisis sociológico cuantitativo.
·Comprender qué son los experimentos sociales, sus principales tipos y usos en el análisis sociológico, y sus limitaciones. Reflexionar sobre el desarrollo histórico del método hasta su actual aplicación para la labor científica.
·Diseñar, aplicar y analizar los resultados de un experimento social sencillo
·Profundización en la conciencia metodológica a partir de la aplicación digital de las técnicas.
·Aprender a crear y reflexionar sobre técnicas de investigación en el medio digital con consciencia de sus capacidades, limitaciones y condicionamientos.
·Producción y análisis empírico de información etnográfica a partir del uso de observación participante, entrevista, cuaderno de campo y análisis de documentos
·Introducción en la cultura de la evaluación como campo profesional
·Conocer los diseños metodológicos de investigación con objetivos en clave de evaluación, concretando en este campo el uso de métodos y técnicas de investiga-ción social.
·Conocer el campo de la evaluación como marco constrictivo y, a la vez, innovador para la aplicación de los métodos y técnicas de investigación social.

CONTENIDOS

TEMA 1.- Introducción. Sociedad de la información, transformación digital y digitalización del conocimiento

TEMA 2.- Elementos teóricos básicos para el estudio de los nuevos medios y la cultura digital

TEMA 3.- Objetos de estudio de la investigación digital

TEMA 4.- Métodos generales para la investigación empírica digital (I)

TEMA 5.- Métodos específicos para la investigación empírica digital (II)

TEMA 6.- Ética en la Investigación social digital

METODOLOGÍA

La metodología de esta asignatura se enmarca en el modelo de enseñanza a distancia propio de la UNED, que se caracteriza por un aprendizaje autónomo guiado, apoyado en materiales didácticos específicos y en el uso de entornos virtuales de aprendizaje. Este modelo requiere una planificación activa por parte del estudiantado, así como el desarrollo de habilidades de organización, gestión del tiempo y trabajo independiente.
El Curso Virtual constituye el eje central del proceso de enseñanza-aprendizaje. En él se pondrán a disposición del estudiantado los materiales de estudio, las orientaciones didácticas, las lecturas obligatorias y complementarias, así como los recursos adicionales necesarios para el seguimiento de la asignatura. Asimismo, este espacio permitirá la interacción entre el equipo docente y el estudiantado mediante foros de consulta, donde se resolverán dudas y se facilitará el seguimiento continuo del aprendizaje.

La metodología de esta asignatura consta de dos partes:
1) Desarrollo de contenidos
Trabajo autónomo del estudiantado de lectura crítica y asimilación de los textos básicos que comprende cada uno de los temas de la asignatura. Estos textos proporcionarán una visión general de los debates existentes en las ciencias sociales en torno a la digitalización social, la emergencia de nuevos objetos de estudio propios de la sociedad digital y las técnicas de investigación que han surgido a partir de contextos de interacción digital.
2) Evaluación continuada (PEC)

- Diseño de un proyecto de investigación. De entre todos los métodos y las técnicas presentados en clase se diseñará un proyecto de investigación. El diseño del proyecto tendrá una extensión de entre 8-10 páginas (Times Roman 12 ptos. Interlineado sencillo, espaciado 5 ptos. Sangría 0,5 en primera línea de cada párrafo y distribución del párrafo justificada). Se podrán usar imágenes. El proyecto no debe llevarse a cabo, se desarrollará únicamente el diseño de la investigación. El proyecto puede estar enfocado a la investigación social digital o a la innovación metodológica. Debe disponer de introducción, objetivos, marco teórico o estado del arte, metodología detallada (métodos, técnicas, diseño de investigación, muestra, instrumentos de recolección de datos, procedimientos de análisis), consideraciones éticas, limitaciones de los métodos y técnicas de investigación seleccionados, plan de trabajo o cronograma, recursos necesarios y referencias

bibliográficas.

3) Examen final

El examen constará de una pregunta o tema de desarrollo (a escoger entre dos) y cuatro preguntas de respuesta corta. Las preguntas pueden tratar sobre cualquier idea, concepto, metodología, tema o argumento expuesto en el material que compone la bibliografía de la asignatura. En la valoración de las respuestas a la pregunta de desarrollo se tendrá muy en cuenta la redacción ordenada y argumentada de los contenidos expuestos.

NOTA: Participación en el Curso Virtual

Se recomienda la participación activa en los foros del Curso Virtual, tanto para la resolución de dudas como para el intercambio de ideas con el resto del estudiantado. Este espacio constituye un elemento clave para el seguimiento de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen de desarrollo
Preguntas desarrollo	4
Duración del examen	90 (minutos)

Material permitido en el examen

Ninguno

Criterios de evaluación

La comprensión de los temas se evalúa a partir de la realización de una prueba presencial. El examen constará de 1 pregunta de desarrollo (a escoger entre 2) y 4 preguntas cortas. Las preguntas cortas serán referidas a contenidos muy concretos del programa, que habrán de responderse en pocas líneas (máximo 5-7). La máxima calificación de las preguntas cortas es de 4 puntos. La pregunta o tema para desarrollar requiere una elaboración extensa de un aspecto general de la asignatura. En esta pregunta, además de tenerse en cuenta la comprensión de los temas tratados, se evalúan los aspectos formales de su expresión y la estructura. La máxima calificación de esta pregunta será de 4 puntos. La calificación máxima de la prueba presencial es de 8 puntos.

% del examen sobre la nota final	73
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	8
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	3

Comentarios y observaciones

Ponderación de las actividades (exacta)

La asignatura tiene una calificación máxima de 11 puntos (que será otorgada como MH), distribuidos entre una prueba presencial (examen final) y una prueba de evaluación contínua (PEC) opativa. La ponderación de cada una de estas actividades en la nota final se calcula en proporción a su valor respecto al total de puntos posibles.

El **examen final**, con una puntuación máxima de **8 puntos**, representa el **72,73%** de la calificación total. (se indica 73% en el apartado anterior por limitaciones de la plataforma).

La PEC, Diseño de un proyecto de investigación, con un valor de 3 **puntos**, equivale al 27,27**%** de la nota final.

De esta manera, las tres actividades suman el 100% de la calificación final, permitiendo una evaluación ponderada y coherente con la distribución del esfuerzo y los objetivos de aprendizaje de la asignatura.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si

Descripción

Entrega del diseño de un proyecto de investigación empírica en el ámbito de la sociología digital. En los días inmediatamente anteriores al comienzo del curso, se establecerán las condiciones concretas de esta actividad.

Criterios de evaluación

Se valorará especialmente:

Estructura

Redacción

Originalidad

Uso de conceptos sociológicos

Ponderación de la PEC en la nota final 27,27%

Fecha aproximada de entrega 30/04/2025

Comentarios y observaciones

Esta prueba tiene como objetivo el desarrollo del pensamiento metodológico aplicado de nuevas técnicas de investigación digital. Una cuestión fundamental para las futuras aplicaciones de las técnicas estudiadas en investigación.

La calificación obtenida en esta prueba servirá tanto para la convocatoria ordinaria (junio), como para la extraordinaria (septiembre). No obstante, la entrega está limitada a la fecha concreta señalada (POR DETERMINAR), no abriéndose posibilidad de entrega específica para la convocatoria extraordinaria.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

- Prueba presencial, hasta un máximo de 8 puntos.

- PEC elaboración de un proyecto de investigación: hasta un máximo de 3 puntos. La asignatura se considera superada con la suma, teniendo en cuenta todas las fuentes de evaluación, de 5 puntos. La nota de la PEC se sumará a la de la prueba presencial siempre que se obtenga un mínimo de 3 puntos.

A la matrícula de honor podrán optar únicamente los estudiantes que sumen el máximo en las dos fuentes de evaluación y, por lo tanto, obtengan un 11.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

El estudio de la asignatura se fundamentará en la lectura de una serie de artículos académicos seleccionados por el equipo docente y publicados en abierto, para el estudio de estos materiales se proporcionará una guía orientativa extensa de dichos textos. Toda esta información será publicada oportunamente en el curso virtual al inicio de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Lupton, D. (2014). Digital sociology, Londres, Routledge. Marres, N. (2017) Digital Sociology, Polity, Londres.

Quinton, S. y Reynolds, N. (2018) Understanding research in the digital age, Sage, Londres.

Snee, Helene, Hine, Christine, Morey, Yvette, Roberts, Steven y Watson, Hayley (Eds.). (2016). Digital methods for social science: An interdisciplinary guide to research innovation. Palgrave Macmillan.

Poynter, R. (2010) The Handbook of online and social media research, Wiley, Sussex.

Fielding, N., Lee, R. y Blank, G. (Eds.) (2008) The Handbook of Online Research Methods, Sage, Londres [L004.738.5SAG].

Hine, C. (2004) Etnografía virtual, UOC.

Venturini, Tommaso (2012). Building on faults: How to represent controversies with digital methods. Public Understanding of Science, 21(7), 796-812.

httpss://doi.org/10.1177/09636625103875
Venturini, Tommaso, Bounegru, Liliana, Gray, Jonathan y Rogers, Richard (2018). A reality check (list) for digital methods. New Media &Society, 20(11), 4195-4217. httpss://doi.org/10.1177/1461444818769236.
Southerton, Clare, Clark, Marianne, Watson, Ash y Lupton, Deborah (2022). The futures of qualitative research in the COVID-19 era: Experimenting with creative and digital methods. En A Research Agenda for COVID-19 and Society (pp. 155-174). Edward Elgar Publishing
Durán Vilches M., Carcelén García S. y Ruiz San Román J. A. (2023). La producción de discursos sociales en entornos digitales: La comunidad digital como metodología de investigación social. Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales, 20(2), 183-194.
httpss://doi.org/10.5209/tekn.83473
Puente Bienvenido H., de Haro Gázquez D. y D'Antonio Maceiras S. (2023). El Big Data como metodología de investigación social: Propuestas, renuncias y dilemas desde la sociología. Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales, 20(2), 175-182. httpss://doi.org/10.5209/tekn.8387
Gualda, E. (2022). Social big data, sociología y ciencias sociales computacionales. Empiria. Revista de metodología de ciencias sociales, (53), 147-177.
httpss://doi.org/10.5944/empiria.53.2022.32631
Fuchs, Christian. 2023. Digital Ethics. Media, Communication and Society Volume Five. New York: Routledge. ISBN 9781032246161. 262 pages.
AoIR (2019). Internet Research: Ethical Guidelines 3.0 [Guía ética]. Association of Internet Researchers. httpss://aoir.org/reports/ethics3.pdf
BPS (2020). The truth about open data: As open as possible, as closed as necessary [Guía ética]. The British Psychological Society. httpss://www.bps.org.uk/sites/www.bps.org.uk/files/Policy/Policy%20-%20Files/The%20truth%20about%20open%20data.pdf
Estalella, A., &Ardévol, E. (2007). Ética de campo: Hacia una ética situada para la investigación etnográfica de internet. Forum: Qualitative Social Research, 8(3), Art.2. https://hdl.handle.net/10609/111066
Markham, A., &Buchanan, E. (2017). Research Ethics in Context: Decision-Making in Digital Research. En M. T. Schäfer &K. Van Es (Eds.), The Datafied Society (pp. 201-210). Amsterdam University Press. httpss://doi.org/10.1515/9789048531011-017
García Mingo E. y Sádaba Rodríguez I. (2023). Análisis de la realidad social digital: Hacia una metodología de la investigación social digital. Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales, 20(2), 159-164. httpss://doi.org/10.5209/tekn.88460

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

•https://www.digitalmethods.net/
•https://networkcultures.org/
•https://manovich.net/index.php/about

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.