26-27

DOBLE GRADO EN CIENCIA POLÍTICA Y SOCIOLOGÍA
TERCER CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

SOCIEDAD, CULTURA Y CAPITALISMO DIGITAL

CÓDIGO 6902318-

UNED

26-27

SOCIEDAD, CULTURA Y CAPITALISMO DIGITAL

CÓDIGO 6902318-

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	SOCIEDAD, CULTURA Y CAPITALISMO DIGITAL
CÓDIGO	6902318-
CURSO ACADÉMICO	2026/2027
DEPARTAMENTO	SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN SOCIOLOGÍA
CURSO - PERIODO - TIPO	- TERCER - SEMESTRE 2 - OPTATIVAS
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	DOBLE GRADO EN CIENCIA POLÍTICA Y SOCIOLOGÍA
CURSO - PERIODO - TIPO	- TERCER - SEMESTRE 2 - OPTATIVAS
Nº ETCS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura "Sociedad, Cultura y Capitalismo Digital" surge como respuesta a la necesidad de comprender y analizar los profundos cambios que están experimentando nuestras sociedades debido a la rápida expansión y penetración de las tecnologías digitales en todos los aspectos de nuestra vida. Esta asignatura busca explorar las interacciones complejas entre la tecnología, la sociedad y la cultura en el contexto del actual sistema económico dominante: el capitalismo digital.

En esta asignatura, los estudiantes se sumergirán en un análisis crítico de cómo el capitalismo y la digitalización interactúan y moldean la estructura social y cultural de nuestro tiempo. Se explorarán temas como la economía de plataforma, la vigilancia digital, la desigualdad socioeconómica, la creación y distribución de conocimiento, la privacidad en línea, la manipulación de la información y el impacto de las redes sociales en la identidad y las relaciones humanas.

El enfoque interdisciplinario de la asignatura permitirá a los estudiantes adquirir una comprensión holística de estos fenómenos, combinando perspectivas de la sociología, la economía, la antropología, los estudios culturales y la ética. Se fomentará el pensamiento crítico y la capacidad de análisis para que los estudiantes puedan reflexionar sobre las implicaciones éticas, políticas y sociales de la digitalización en nuestras vidas.

A través de estudios de casos, debates, lecturas y proyectos de investigación, los estudiantes desarrollarán habilidades para interpretar y evaluar de manera crítica el papel del capitalismo digital en la configuración de nuestra sociedad y cultura contemporáneas. Se animará a los estudiantes a cuestionar supuestos, a examinar diferentes puntos de vista y a proponer posibles alternativas y soluciones para abordar los desafíos que plantea el capitalismo digital en el siglo XXI.

1. Introducción al Capitalismo Digital

2. Tecnología y Transformación Social
3. Cultura y Consumo en el Mundo Digital
4. Vigilancia y Control en la Sociedad Digital
5. Ética y Alternativas en el Capitalismo Digital
6. Economía de Plataforma y Trabajo Gig

Cada bloque contiene varias subtemáticas que se abordan con una serie de lecturas, en algunos casos clásica, y en otros, mediante debates muy actuales de los autores/as referentes en la materia. Todas ellas estarán disponibles para su descarga, lectura y estudio en la plataforma Ágora de la asignatura.

Esta asignatura se inscribe en la materia Sociología de la Cultura del grado en Sociología y guarda una relación estrecha con otras asignaturas del plan de estudios. Conecta directamente con Teoría Sociológica Contemporánea, que aporta las herramientas conceptuales para comprender los procesos de transformación social, y con Sociología del Conocimiento, con la que comparte el interés por los mecanismos de producción y legitimación del saber en las sociedades contemporáneas. También dialoga con Globalización y Conflictos Sociales, especialmente en lo relativo a las desigualdades generadas por la digitalización a escala global.

Desde el punto de vista profesional, los conocimientos adquiridos en esta asignatura son aplicables en ámbitos muy diversos: análisis de tendencias digitales y culturales, diseño y evaluación de políticas públicas sobre economía de plataforma, consultoría en transformación digital, investigación social sobre desigualdad y tecnología, y trabajo en organizaciones del tercer sector vinculadas a derechos digitales y ética tecnológica.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para cursar esta asignatura se requiere la práctica metodológica de la ***lectura de textos*** en ciencias sociales, y la ***práctica del desarrollo escrito de los temas*** concretos de estudio en la materia. También re requiere, además de la adquisición del hábito de lectura gradual y constante, desarrollar la capacidad analítica y crítica de la realidad objeto de investigación, así como la práctica de la búsqueda de datos y de documentación en la vertiente práctica que se llevará a cabo en la PEC voluntaria.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	JORGE SEQUERA FERNANDEZ (Coordinador/a de asignatura)
Correo Electrónico	jorgesequera@poli.uned.es
Teléfono	91398-7037
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)

Nombre y Apellidos	ANA SANTAMARINA GUERRERO
Correo Electrónico	ana.santamarina@poli.uned.es
Teléfono	
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los estudiantes pueden contactar con el equipo docente a través de los siguientes canales:
Correo electrónico: jorgesequera@poli.uned.es / ana.santamarina@poli.uned.es
Teléfono: 91 398 70 37
Curso virtual: los estudiantes matriculados pueden plantear sus consultas a través de los foros habilitados en el curso virtual de la asignatura en la plataforma Ágora.
Página personal de Jorge Sequera: https://www.uned.es/universidad/docentes/politicas-sociologia/jorge-sequera-fernandez.html

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

- **Tutorías de centro o presenciales**: se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.
- **Tutorías campus/intercampus**: se puede acceder vía internet.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 6902318-

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Ver sección Resultados del Aprendizaje.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados del aprendizaje de la asignatura "Sociedad, Cultura y Capitalismo Global" proporcionan a los estudiantes una comprensión profunda de los fenómenos y dinámicas que caracterizan la interacción entre la sociedad, la cultura y el capitalismo en la era digital. A través de la exploración de diversos temas y ejercicios prácticos, los estudiantes adquieren habilidades analíticas y críticas que les permiten comprender y reflexionar sobre las implicaciones sociales, culturales y económicas del capitalismo digital.
Los resultados de aprendizaje que se recogen a continuación se corresponden con los establecidos en la Memoria de Verificación del Título para las materias a las que se adscribe esta asignatura, adaptados a los contenidos específicos de Sociedad, Cultura y Capitalismo Digital. Al completar satisfactoriamente la asignatura, el estudiante habrá desarrollado los siguientes resultados:

1. Introducción al Capitalismo Digital:

- Los estudiantes desarrollan una comprensión sólida de los fundamentos del capitalismo digital, incluyendo sus características distintivas, evolución histórica y actores clave.
- Son capaces de identificar y analizar las interacciones sociales y culturales mediadas por entornos digitales en su entorno cotidiano, relacionándolas con los conceptos introducidos en el tema.

2. Tecnología y Transformación Social:
•Los estudiantes comprenden el impacto de la tecnología digital en la estructura social y las relaciones laborales en la sociedad contemporánea.
•Son capaces de analizar las desigualdades socioeconómicas generadas por la digitalización y reflexionar sobre sus implicaciones para la distribución del poder y los recursos.
3. Cultura y Consumo en el Mundo Digital:
•Los estudiantes exploran cómo el capitalismo digital ha transformado los procesos de consumo cultural, centrándose en la economía de la experiencia.
•Son capaces de reflexionar sobre su propia relación con las aplicaciones y servicios digitales, así como sobre las formas contemporáneas de consumo y ocio.
4. Vigilancia y Control en la Sociedad Digital:
•Los estudiantes examinan críticamente cómo la tecnología digital facilita la vigilancia y el control en la sociedad contemporánea, y reflexionan sobre sus implicaciones éticas y sociales.
•Son capaces de analizar ejemplos concretos de vigilancia y control en el contexto global y reflexionar sobre su impacto en las libertades públicas.
5. Ética y Responsabilidad en el Capitalismo Digital:
•Los estudiantes exploran las implicaciones éticas y sociales del uso de la tecnología en el contexto del capitalismo digital, incluyendo la ética de los algoritmos y las alternativas al modelo dominante.
•Son capaces de aplicar una perspectiva feminista interseccional al análisis del capitalismo digital y reflexionar sobre las estrategias de resistencia y transformación.
6. Economía de Plataforma y Trabajo Gig:
•Los estudiantes analizan la transformación del mercado laboral y las dinámicas de empleo en la economía digital, centrándose en la economía de plataforma y el trabajo gig.
•Son capaces de identificar y reflexionar sobre los impactos de la economía de plataforma en su entorno local, incluyendo la reconfiguración de los barrios y la precarización laboral.

En conjunto, los resultados del aprendizaje de la asignatura preparan a los estudiantes para comprender críticamente las complejas interacciones entre la sociedad, la cultura y el capitalismo en la era digital, y para reflexionar sobre los desafíos y las oportunidades que plantea esta realidad en constante cambio.

CONTENIDOS

1.Introducción al Capitalismo Digital

En esta sección, se ofrece una definición amplia del capitalismo digital, destacando cómo este sistema económico se ha transformado y adaptado a la era digital. Se discutirán las características distintivas del capitalismo digital, como la centralidad de la tecnología, la

economía de la información y el papel de las plataformas digitales. Se examinaría la evolución histórica que ha llevado al surgimiento del capitalismo digital, desde los primeros días de la revolución digital hasta las tendencias actuales. Se exploran hitos importantes, como el desarrollo de Internet, el surgimiento de las empresas tecnológicas dominantes y la rápida digitalización de la economía global. Además, se centrará en identificar y analizar los actores clave dentro del capitalismo digital, incluyendo empresas tecnológicas, startups, gigantes de las redes sociales y otras entidades relevantes. Y se discutiría cómo el surgimiento del capitalismo digital ha transformado la estructura social y cultural de nuestras sociedades. Se explorarían temas como la globalización cultural, la transformación del trabajo y la economía, el acceso a la información y la influencia de las redes sociales en la identidad y la interacción social.

Esta introducción proporcionaría a los estudiantes una comprensión sólida de los fundamentos del capitalismo digital, sentando las bases para explorar temas más específicos relacionados con la interacción entre la tecnología, la sociedad y la cultura en el resto del curso. Además, les permitiría desarrollar un marco conceptual que les ayudaría a analizar críticamente los fenómenos y las dinámicas que caracterizan la era digital.

2. Tecnología y Transformación Social

El tema 2 se centra en explorar cómo la introducción y la adopción generalizada de tecnologías digitales están dando forma a la estructura social y las relaciones en nuestras sociedades contemporáneas.

En primer lugar, se analizaría el impacto de la tecnología digital en la estructura social, examinando la relación entre las innovaciones tecnológicas y el cambio social. Se discutirían los cambios en la naturaleza del trabajo, la aparición de nuevas formas de empleo y la digitalización de la economía, así como las implicaciones para la distribución del poder y los recursos en la sociedad.

En segundo lugar, se exploraría la digitalización del trabajo y la economía, centrándose en cómo las tecnologías digitales están transformando los procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios. Se discutirían temas como la automatización, la robotización, la economía de plataforma y el trabajo gig, así como sus efectos en el empleo, los salarios y las condiciones laborales. Se examinaría también cómo estas transformaciones están dando forma a las relaciones laborales, la organización sindical y la lucha por los derechos de los trabajadores.

Por último, se abordarían las desigualdades socioeconómicas en la era digital, analizando cómo la tecnología digital está contribuyendo a la ampliación de las brechas de desigualdad y segregación. Se discutirían las disparidades en el acceso a la tecnología y la información, así como los efectos de la digitalización en la movilidad social, la segregación urbana y la distribución del poder político y económico.

3. Cultura y Consumo en el Mundo Digital

El punto "Consumo Digital y Economía de la Experiencia" se centra en analizar cómo el capitalismo digital ha transformado los procesos de consumo cultural al convertir la experiencia del usuario en un elemento central de la economía digital. Aquí te ofrezco una explicación más detallada de este tema dentro del temario general de "Sociedad, Cultura y Capitalismo Digital":

En el contexto del capitalismo digital, las plataformas en línea, como las redes sociales, los servicios de streaming de música y video, los juegos en línea y las aplicaciones móviles, no solo ofrecen productos o servicios, sino que también ofrecen experiencias. La economía de la experiencia se refiere a la idea de que las empresas buscan crear y vender experiencias únicas y significativas para sus consumidores, en lugar de simplemente vender productos o servicios. En este sentido, las empresas digitales utilizan una variedad de estrategias para involucrar a los usuarios y proporcionarles experiencias atractivas y personalizadas que fomenten el consumo continuo. Estas estrategias pueden incluir la gamificación, la personalización de contenido, la creación de comunidades en línea y la utilización de algoritmos para recomendar productos o contenidos basados en el comportamiento pasado del usuario. Desde una perspectiva sociocultural, este fenómeno plantea preguntas importantes sobre cómo la economía de la experiencia está moldeando nuestras prácticas culturales y de consumo en la sociedad digital. Por ejemplo, ¿cómo afecta la búsqueda constante de experiencias novedosas y emocionantes a nuestra identidad y sentido de pertenencia? ¿Qué impacto tiene en nuestra percepción del valor y la autenticidad cultural? Además, la economía de la experiencia plantea desafíos éticos y sociales, como la privacidad de los datos, la manipulación del comportamiento y la creación de una cultura de consumo impulsada por la búsqueda constante de emociones y gratificaciones instantáneas. En resumen, el estudio del consumo digital y la economía de la experiencia en el contexto del capitalismo digital nos permite comprender cómo las dinámicas de consumo cultural están siendo transformadas por las tecnologías digitales y cómo estas transformaciones están dando forma a nuestra sociedad, cultura y relaciones económicas en la era digital.

4.Vigilancia y Control en la Sociedad Digital

Este tema se centra en examinar cómo la tecnología digital ha facilitado la vigilancia y el control en nuestras sociedades contemporáneas, así como las implicaciones sociales, culturales y económicas de estas prácticas:

Vigilancia Algorítmica y Capitalismo de Vigilancia: Se explorará cómo las empresas y los gobiernos utilizan algoritmos y tecnologías de vigilancia para recopilar, analizar y procesar grandes cantidades de datos sobre las actividades de las personas en línea y fuera de línea. Se discutirá cómo estas prácticas de vigilancia alimentan un modelo económico conocido

como "capitalismo de vigilancia", donde los datos se convierten en un recurso fundamental para la generación de beneficios económicos y el control social.

Privacidad en Línea y Protección de Datos: Se analizarán los desafíos para la privacidad en un entorno digital donde la recopilación de datos es omnipresente. Se examinarán las políticas de privacidad de las empresas, las regulaciones gubernamentales y las preocupaciones éticas relacionadas con el acceso y el uso de datos personales en línea. Se reflexionará sobre la importancia de proteger la privacidad individual en un mundo digital interconectado.

Ética de la Vigilancia y Lucha por la Privacidad: Se abordarán cuestiones éticas relacionadas con la vigilancia y el control en la sociedad digital, como el equilibrio entre la seguridad y la privacidad, el consentimiento informado, la discriminación algorítmica y la justicia social. Se discutirá el papel de los individuos, las organizaciones y los gobiernos en la protección de la privacidad y la promoción de prácticas de vigilancia éticas y transparentes.

En resumen, este punto del temario examina críticamente las formas en que la tecnología digital se utiliza para vigilar y controlar a las personas en la sociedad contemporánea, y promueve la reflexión sobre las implicaciones sociales, culturales y éticas de estas prácticas en el contexto del capitalismo digital.

5.Ética y Responsabilidad en el Capitalismo Digital

Este tema se centra en examinar las implicaciones éticas y sociales del uso de la tecnología en el contexto del capitalismo digital:

Ética de los algoritmos y la inteligencia artificial: En este subtema, se analiza cómo los algoritmos y la inteligencia artificial (IA) están siendo utilizados en el capitalismo digital para tomar decisiones automatizadas en una variedad de áreas, desde la selección de contenido en redes sociales hasta la evaluación de crédito en instituciones financieras. Se exploran cuestiones éticas relacionadas con la transparencia, la equidad, el sesgo algorítmico y la responsabilidad en el diseño y uso de algoritmos y sistemas de IA.

Movimientos de resistencia y alternativas al capitalismo digital: En este subtema, se exploran los movimientos sociales y las alternativas que buscan resistir y transformar el dominio del capitalismo digital. Se examinan movimientos como el software libre, la economía solidaria, la desobediencia tecnológica y las iniciativas de soberanía digital que buscan democratizar el acceso a la tecnología, promover la privacidad en línea y cuestionar el modelo económico y social dominante del capitalismo digital. Se analizan los desafíos y las oportunidades que enfrentan estos movimientos en su lucha por una sociedad más justa y equitativa en la era digital.

Perspectiva feminista en los estudios del capitalismo digital: En este subtema, aplicaremos una perspectiva feminista interseccional al análisis del capitalismo digital. Exploraremos cómo los algoritmos son instrumentos tecnopolíticos que pueden reproducir estructuras de

poder raciales, de género y de clase. Analizaremos conceptos como la “feminización del trabajo digital” y su relación con la crisis de reproducción social como contexto en que se desarrolla el capitalismo digital. Por último, estudiaremos algunas de las estrategias de resistencia feminista a los impactos y desigualdades de género en el capitalismo digital.
En conjunto, estos subtemas abordan cuestiones fundamentales relacionadas con la ética, la responsabilidad y la resistencia en el contexto del capitalismo digital, proporcionando a los estudiantes una comprensión crítica de los dilemas éticos y sociales que enfrentamos en la sociedad contemporánea y explorando posibles vías para abordar estos desafíos de manera más justa y equitativa.

6.Economía de Plataforma y Trabajo Gig

El punto "Economía de Plataforma y Trabajo Gig" dentro del temario de "Sociedad, Cultura y Capitalismo Digital" aborda la transformación del mercado laboral y las dinámicas de empleo en el contexto de la economía digital.
En la economía de plataforma, las empresas operan como intermediarios digitales que facilitan la conexión entre proveedores de servicios o productos y consumidores a través de plataformas en línea. Estas plataformas, como Uber, Airbnb, TaskRabbit o Upwork, han transformado la naturaleza del trabajo al permitir la prestación de servicios de manera flexible y bajo demanda, a menudo conocida como trabajo gig o economía gig.
Realizaremos una aproximación a los impactos sobre la sociedad urbana y la reconfiguración de las ciudades a tenor de la hegemonía de estas plataformas urbanas. Este modelo de trabajo en la ciudad se caracteriza por la temporalidad, la flexibilidad y la falta de seguridad laboral tradicional. Los trabajadores independientes, o gig workers, suelen realizar tareas a través de plataformas en línea, como conducir para servicios de transporte compartido, realizar tareas de freelance, ofrecer servicios de entrega o alquilar alojamientos a corto plazo.

METODOLOGÍA

Esta asignatura se imparte conforme a la metodología propia de la educación a distancia de la UNED. El trabajo autónomo del estudiante constituye el eje central del proceso de aprendizaje: no hay clases magistrales regulares, sino que cada estudiante organiza su ritmo de estudio de forma independiente, accediendo a los contenidos y materiales principalmente a través del curso virtual en la plataforma Ágora. Esta modalidad exige constancia y capacidad de autorregulación, y el equipo docente acompaña ese proceso a través de los foros, el correo electrónico y las tutorías disponibles.
Los estudiantes disponen de las unidades didácticas desde el principio del curso, con contenido descargable. En el contenido de dichas unidades se abordan aspectos teóricos y prácticos. Las actividades formativas que se desarrollarán en esta asignatura comprenden

las siguientes actividades:

1. **Trabajo con contenidos teóricos:** consiste en la labor realizada por los estudiantes para estudiar los contenidos teóricos de la asignatura a través de las actividades que se relacionan a continuación:

•Lectura de las orientaciones generales que los equipos docentes de las diferentes asignaturas facilitan en los materiales impresos (guías didácticas, etc.), páginas web de las asignaturas y/o cursos virtuales.

•Lectura de los materiales descargables básicos y complementarios (textos, artículos, guías didácticas, unidades didácticas, etc.).

•Visualización y audición de materiales audiovisuales disponibles en los cursos virtuales de las asignaturas

•Solución de dudas planteadas de forma presencial, telefónica, o a través de Internet (correo electrónico y foros de los cursos virtuales).

1. **Actividades prácticas:** consisten en el trabajo que realizan los estudiantes en el desarrollo de las siguientes actividades:

•Lectura de las orientaciones generales facilitadas por el equipo docente para la realización de las actividades prácticas planteadas.

•Realización de las actividades prácticas a través de Internet (cursos virtuales). Estas actividades prácticas podrán consistir en comentarios de texto de libros o artículos, realización de trabajos siguiendo orientaciones de los docentes, etc.

•Solución de dudas sobre las actividades prácticas de forma presencial, telefónica, o a través de Internet (correo electrónico y foros de los cursos virtuales).

Trabajo autónomo de los estudiantes

Consiste en el trabajo que organizan los estudiantes de forma autónoma. Comprende las siguientes actividades:

-***Lectura y estudio de los temas*** propuestos en la guía

-Realización de un ***Trabajo Voluntario*** (ver siguiente apartado, pruebas de evaluación continua), que permitirá contrastar contenidos tanto teóricos como prácticos, y que resultarán de gran utilidad para los técnicos y profesionales del turismo y del ocio. Se preparará con los materiales propuestos durante el curso por los profesores de la asignatura

-Realización de las *pruebas presenciales (exámenes)* en los Centros Asociados de la UNED.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen de desarrollo
Preguntas desarrollo	3
Duración del examen	90 (minutos)

Material permitido en el examen

No se permite ningún material

Criterios de evaluación

La ***Prueba Presencial*** tendrá una duración máxima de una hora y media, y se desarrollará en un Centro Asociado de la UNED, conforme a lo establecido en los Estatutos de la UNED y el Reglamento de Pruebas Presenciales. El examen consistirá en la elaboración de las respuestas de 3 preguntas (a elegir entre cuatro). Para aquellos y aquellas estudiantes que no hayan hecho la PEC y quieran alcanzar la nota máxima de 10, deberán responder una cuarta pregunta. La calificación de la Prueba Presencial va de 0 a 7,5 puntos, siendo suspenso la calificación de 4, y aprobado la calificación de 4,5. Para la calificación global se sumará la puntuación obtenida en el Trabajo Voluntario -máximo hasta 2,5 puntos-, siempre y cuando esta prueba presencial *esté superada*.

% del examen sobre la nota final	75
Nota del examen para aprobar sin PEC	4,5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	7,5
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	4,5

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?	Si

Descripción

El/la estudiante escogerá libremente un material que refleje alguno de los temas tratados en la asignatura y, sobre él, elaborará un ensayo breve, analizando y expresando una opinión argumentada sobre el mismo. Este material podrá ser una imagen, fragmento de texto (académico o literatura), gráfico, titular de prensa, anuncio, etc. Hay libertad total para escoger el material y se valorará la originalidad y novedad del tema/material propuesto.

PEC1: A partir de 6 pequeños textos que se corresponden con cada bloque, de carácter más ensayístico y/o periodístico que el equipo docente propondrá cada curso, el estudiante elegirá dos de ellos para la presentación y justificación de un primer boceto del ensayo que realizará y su relación con la asignatura.

PEC2: Esquema del contenido del ensayo. En esta fase, el/la estudiante presentará un avance de las ideas y contenidos que pretende tratar en su ensayo a modo de esquema. Para ello, se usará a partir de 6 artículos científicos de bibliografía actual (estudios sociológicos sobre sociología digital que hayan sido publicados ese año o el anterior) que el profesorado propondrá en Ágora.

PEC3: Entrega final del ensayo. En esta fase, el trabajo deberá contener una contextualización y análisis de la problemática que refleja el material escogido, así como una opinión argumentada sobre el escenario presente y futuro que plantea el material escogido, así como un correcto uso de la bibliografía disponible y de la propuesta por el/la estudiante. El formato de entrega de la PEC3 será un documento escrito con una extensión máxima de 2.500 palabras.

Estas PECs se irán realizando y entregando a lo largo del curso a medida que se trabaja la bibliografía básica. No se admitirán PECs enviadas por otros medios o fuera de plazo sin una razón debidamente justificada. Las fechas concretas se publicarán al inicio del curso. Estas PECs son opcionales, y la calificación obtenida en la nota final supondrá un 25% de la nota final para quienes se acojan a la evaluación continua.

El Equipo Docente asumirá que todas las personas que entreguen la PEC1 se acogen a la evaluación continua, sin posibilidad de pasar después a la evaluación solo con examen. En caso de no entregar todas las PECs, el/la estudiante podrá presentarse a la prueba final, pero la puntuación obtenida seguirá suponiendo el 75% de la nota final.

Criterios de evaluación

La PEC puede obtener la siguiente puntuación: 0,5, 1,5 y 2,5.

Ponderación de la PEC en la nota final	0,5, 1,5 y 2,5
Fecha aproximada de entrega	2 semanas antes del examen
Comentarios y observaciones	

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?	No
Descripción	
Criterios de evaluación	
Ponderación en la nota final	

Fecha aproximada de entrega
Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Esta asignatura ofrece dos modalidades de evaluación:

Modalidad sin evaluación continua. El estudiante realiza únicamente la prueba presencial. El examen consiste en 4 preguntas de desarrollo, de las que el estudiante debe responder todas ellas. La calificación máxima posible es 10. Para aprobar es necesario obtener al menos 4,5 puntos.

Modalidad con evaluación continua (PEC). El estudiante entrega las tres PECs en tiempo y forma. En este caso, el examen presencial consiste en 3 preguntas de desarrollo: dos preguntas de temario y una tercera pregunta extensa relacionada directamente con el trabajo desarrollado en la PEC. La calificación del examen en esta modalidad va de 0 a 7,5 puntos, siendo necesario obtener al menos 4,5 para aprobar. A esta nota se suma la calificación obtenida en las PECs, que puede llegar hasta 2,5 puntos. La calificación máxima posible es 10.

El equipo docente considerará que el estudiante se ha acogido a la evaluación continua desde el momento en que entrega la PEC1. Si posteriormente no entrega las PECs 2 y/o 3, el estudiante podrá presentarse al examen presencial, pero será evaluado únicamente por la prueba presencial en modalidad sin evaluación continua (4 preguntas, máximo 10 puntos).

Convocatoria extraordinaria (septiembre): la nota obtenida en las PECs durante el curso se conserva para la convocatoria extraordinaria y se sumará a la nota del examen de septiembre en las mismas condiciones descritas anteriormente, siempre que se obtenga la puntuación mínima de 4,5 en el examen.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Sequera, J. (2024). La ciudad de las plataformas. Transformación digital y reorganización social en el capitalismo urbano. Icaria Editorial

Descargable en pdf aquí: httpss://icariaeditorial.com/ebook-libro-electronico/4813-la-ciudad-de-las-plataformas-ebook-9788419778697.html

En el curso virtual, se detallará la relación entre la bibliografía básica y cada uno de los temas, así como las lecturas que se usarán para cada tema. Todas ellas serán de acceso público y descargable desde Ágora

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Cancela, E. (2023). *Utopías digitales. Imaginar el fin del capitalismo.* Verso Libros.

Cardon, D. (2018). *Con qué sueñan los algoritmos*. Dado ed.

Frase, P. (2020). *Cuatro futuros. Ecología, robótica, trabajo y lucha de clases para después del capitalismo*. Blackie books

Graeber, D. (2022). *Trabajos de mierda. Una teoría.* Ariel

Morozov, E. (2018). *Capitalismo Big Tech. ¿Welfare o neofeudalismo digital?* Enclave Ed.

Rendueles, C. (2013). *Sociofobia. El cambio político en la era de la utopía digital.* Capitán Swing

Sadin, E. (2022). La era del individuo tirano. El fin de un mundo común. Caja Negra Ediciones

Sequera, J. &Gil, J. (2023). *Ciudad APP: Transformación urbana y capitalismo de plataforma.* Monográfico en Empiria: Revista de metodología de ciencias sociales, (59)

Sequera, J, Yrigoy, I, Martínez, P., Barrero, M. (2024*). El capitalismo de plataforma en la ciudad: vidas itinerantes, rentismo digital y trabajo precarizado*. Monográfico en Scripta Nova Disponible en httpss://revistas.uned.es/index.php/empiria/issue/view/1752

Srnicek, N. (2017). *Capitalismo de plataformas*. Caja Negra Ediciones

Zuboff, S. (2022). *La era del capitalismo de la vigilancia.* Paidós

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El curso virtual de la asignatura en Ágora incluye materiales de orientación para cada bloque que pueden utilizarse como guía de autoevaluación durante el estudio. Se recomienda al estudiante revisar regularmente los foros del curso, donde el equipo docente publica indicaciones sobre los aspectos más relevantes de cada bloque y resuelve dudas sobre los textos. La elaboración progresiva del ensayo de la PEC, incluso para quienes no opten por la evaluación continua, es también una forma efectiva de comprobar el nivel de comprensión de los contenidos.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.