25-26

GRADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL
CUARTO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

PSICOLOGÍA SOCIAL (SOCIOLOGÍA / ANTROPOLOGÍA)

CÓDIGO 69022021

UNED

25-26

PSICOLOGÍA SOCIAL (SOCIOLOGÍA / ANTROPOLOGÍA)

CÓDIGO 69022021

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	PSICOLOGÍA SOCIAL (SOCIOLOGÍA / ANTROPOLOGÍA)
CÓDIGO	69022021
CURSO ACADÉMICO	2025/2026
DEPARTAMENTO	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL
CURSO - PERIODO - TIPO	- CUARTO - SEMESTRE 2 - OPTATIVAS
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN SOCIOLOGÍA
CURSO - PERIODO - TIPO	GRADUADO EN SOCIOLOGÍA (PLAN 2022) - SEGUNDO CURSO - SEMESTRE 2 - FORMACIÓN BÁSICA
CURSO - PERIODO - TIPO	GRADUADO EN SOCIOLOGÍA (PLAN 2009) - NINGUNO CURSO - SEMESTRE 2 - FORMACIÓN BÁSICA
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	DOBLE GRADO EN CIENCIA POLÍTICA Y SOCIOLOGÍA
CURSO - PERIODO - TIPO	- SEGUNDO - SEMESTRE 2 - FORMACIÓN BÁSICA OPTATIVA
Nº ETCS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Psicología Social es una asignatura que se imparte en segundo cuatrimestre y que comparten dos Titulaciones. En el Título de Grado en Sociología, la asignatura Psicología Social es de Formación Básica (FB) de 2º curso. En el Título de Grado en Antropología Social y Cultural, es una asignatura Optativa (OT) de 4º curso. Tanto por su duración como por su situación en el plan de la titulación, tiene un carácter introductorio que permite una aproximación a los conocimientos teóricos y a los hallazgos empíricos de esta prolífica área de conocimiento. Por tanto, la asignatura se plantea de forma que el estudiante adquiera unas nociones imprescindibles que ilustran la perspectiva desde la que la Psicología Social aborda su objeto de estudio.

La Psicología Social se ocupa de la articulación entre los procesos psicológicos y sociales, así como de la mutua determinación entre ambos. Esto es, de cómo los procesos psicológicos determinan la actividad social y los cambios sociales y, al mismo tiempo, de cómo el contexto social influye en distintos aspectos del funcionamiento psicológico. Los procesos que estudia la Psicología Social son de diversa naturaleza. Así, los hay de naturaleza individual, interpersonal, de grupo y societal. Respecto a esta cuestión, se ha optado por desarrollar en el programa de la asignatura, principalmente, los procesos interpersonales y grupales, por ser los que tienen una articulación más directa con las

perspectivas que desarrollan la Sociología y la Antropología. No obstante, a lo largo de todo el temario quedará patente la participación de procesos individuales (como son los motivacionales, cognitivos y actitudinales) y societales (como son la cultura y las normas sociales) y cómo estos procesos impactan en las relaciones sociales y en los fenómenos que se abordan en el programa.

1. Contribución de la Psicología Social al perfil de los profesionales y al desarrollo de competencias genéricas y específicas

Esta asignatura tiene un particular interés para el perfil profesional del sociólogo y del antropólogo social y cultural. Desde esta perspectiva se analizan los procesos que actúan en los fenómenos sociales que son objeto de investigación e intervención de estos profesionales. Proporciona a los alumnos los conocimientos, competencias y actitudes necesarias para el estudio científico de muchas cuestiones que deberán afrontar en su práctica, sea cual sea su ámbito de especialización. Cuestiones tales como los procesos a través de los cuales nos formamos impresiones acerca de otras personas, explicamos el comportamiento propio y ajeno, utilizamos el conocimiento social respecto a individuos, grupos o la sociedad, evaluamos a las personas y sus ideas, o tomamos decisiones sobre cómo comportarnos con lo demás, son algunos de los temas que aborda la Psicología Social.

La asignatura "Psicología Social" contribuye al desarrollo de las siguientes competencias genéricas en el estudiante:

- Capacidad de planificación, autogestión y organización adecuada del tiempo de trabajo.
- Habilidades de expresión y transmisión adecuada de conocimientos, reflexiones y planteamientos críticos.
- Utilización eficiente de las TIC.
- Adquisición de actitudes necesarias para el aprendizaje en entornos académicos virtuales.
- Adquisición de actitudes necesarias para la futura práctica profesional.

Respecto a las competencias específicas, esta asignatura contribuye al desarrollo de las siguientes:

- Interés por la investigación, tanto teórica como aplicada al contexto pertinente, siguiendo el razonamiento y procedimiento científico y poniendo en relación la teoría y la evidencia.
- Consideración del ser humano en su dimensión social, identificando las características relevantes de los individuos, grupos y organizaciones en las que se encuentran inmersos.
- Identificación, medición e interpretación de los procesos de interacción social.
- Capacidad de valorar las aportaciones de la Psicología Social al conocimiento de los problemas sociales.
- Comprensión de las implicaciones éticas de la investigación y de sus repercusiones en los cambios sociales.
- Utilización de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento, que supone la capacidad para la búsqueda, gestión y organización de los datos pertinentes en las fuentes y formatos adecuados, así como generar y presentar documentos maximizando las prestaciones de las TIC.

2. El lugar de la Psicología Social en el marco de la Sociología y de la Antropología Social y Cultural

La Psicología Social es una de las ramas de la Psicología que analiza las relaciones humanas en su contexto social. La interconexión con otras ramas de las Ciencias Sociales, como la Sociología y la Antropología se articula a partir de dos de los ejes fundamentales de esta rama de la Psicología: el conocimiento que proporciona sobre las condiciones sociales que determinan las relaciones humanas y; el análisis de los procesos y mecanismos psicosociales que explican el comportamiento de las personas y de los grupos humanos. De este modo, la presente asignatura tendrá especial relevancia para el estudio de las áreas de conocimiento que se mencionan a continuación.

En primer lugar, la formación que proporciona esta asignatura resulta de gran interés para aquellas asignaturas orientadas al estudio de contextos sociales específicos; el organizacional-empresarial, el familiar, el educativo y contextos más amplios definidos por las relaciones intergrupales y las diferencias sociales. El estudio de la diversidad cultural, las diferencias de poder, la pobreza y la exclusión entre otros aspectos. En este marco conceptual, la aportación de la Psicología Social consistirá en facilitar una visión pormenorizada de muchos de los procesos a través de los cuales opera cada uno de esos contextos. De esta manera resultará comprensible la relación bidireccional entre las características estructurales de los contextos concretos y el comportamiento social de las personas inmersas en esos contextos.

En segundo lugar, la Psicología Social resulta relevante para la comprensión de los contenidos inscritos en un conjunto de asignaturas que se orientan al estudio de determinados grupos humanos en su contexto social. Entre ellos, los grupos de género y de las migraciones, las relaciones familiares y de parentesco. En estos casos, la Psicología Social aporta un análisis detallado de mecanismos psicosociales presentes en las relaciones interpersonales y grupales. Así, cuestiones como los estereotipos, el prejuicio, la discriminación, la conducta de ayuda y la agresiva, constituyen conocimientos de gran interés para comprender el impacto de la sociedad y de factores culturales en el comportamiento de los grupos humanos, y en las relaciones intergrupales. Se llama la atención sobre las implicaciones de esta perspectiva en el estudio de las relaciones de grupos interculturales, como intraculturales, entre éstas últimas son muy ilustrativas de esta perspectiva el análisis del impacto del género en los comportamientos.

En tercer lugar, queremos destacar la importancia del estudio las actitudes, los procesos de influencia social y persuasión en el perfil académico y profesional de los estudiantes. Este bloque de contenidos clarifica los procesos que llevan al cambio de comportamiento y, por extensión permite el análisis de la conducta del consumidor, la comunicación de masas, el comportamiento político y económico.

Por último, el estudio del comportamiento colectivo y los movimientos sociales desde la

psicología social dará cuenta de los procesos psicológicos que subyacen al cambio social y a la forma en que los grupos humanos afrontan las necesidades y los problemas sociales. Todo ello contribuye a la comprensión de las condiciones que operan sobre las acciones orientadas hacia el cambio social y a la mejora del bienestar.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para una adecuada comprensión de los procesos que estudia y explica la Psicología Social es conveniente poseer ciertos conocimientos estadísticos y metodológicos que pueden consultarse en manuales de “Metodología de las Ciencias Sociales", "Técnicas de Investigación Social" y "Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales" que se imparten en el Título de Grado en Sociología o diversas asignaturas que forman parte del Título de Grado en Antropología Social y Cultural y que se relacionan con el análisis de datos así como la Lógica y la Filosofía de las ciencias sociales. Esta formación aproxima al estudiante a las herramientas matemáticas necesarias para el diseño y desarrollo de investigación en diversas ramas de las Ciencias Sociales. Los conocimientos que introducen aquellas asignaturas facilitan el análisis de los trabajos empíricos que forman parte de los contenidos de la asignatura Psicología Social, así como la realización de las actividades prácticas.

Principales problemas que puede plantear la asignatura y cómo superarlos

Las principales dificultades que puede plantear la asignatura se derivan de dos fuentes principales. En primer lugar, hay que tener en cuenta que la Antropología Social y Cultural, la Sociología y la Psicología Social comparten parcialmente su objeto de estudio. Las tres estudian el comportamiento de las personas en sociedad. Las tres, por ejemplo, se interesan por los grupos humanos, por los procesos de comunicación, por la forma en que se relacionan las personas, entre otras muchas cuestiones de interés para las tres disciplinas. Sin embargo, la perspectiva adoptada es diferente en cada caso, y es aquí donde puede surgir una dificultad no esperada. En el caso de la Antropología Social y Cultural, el foco de atención se centra en las diferencias culturales en sus formas y costumbres. En el caso de la Sociología, tiende a predominar la perspectiva del colectivo, de la sociedad en general. En el caso de la Psicología, se tiene siempre en cuenta la perspectiva de la persona individual, pero sin olvidar que esta persona es constitutivamente social, es decir, está socializada y actúa en sociedad, lo que significa que se ve influida por estímulos sociales y que su respuesta a dichos estímulos es siempre social.

Esto puede generar una dificultad inicial en el sentido de que adoptar una perspectiva de la persona individual puede no resultar sencillo inicialmente para un estudiante que procede de una tradición académica diferente. Sin embargo, como se trata siempre de conductas sociales y orientadas a algún aspecto social, sea este interpersonal, grupal o societal propiamente dicho, la dificultad mencionada desaparece rápidamente cuando uno se percata de esta diferencia.

Existe una segunda dificultad de naturaleza completamente diferente. La aparente sencillez

de los contenidos de la asignatura de Psicología Social. Como equipo docente de esta asignatura con alumnados de diferente perfil académico, hemos podido comprobar a lo largo de varios cursos, la existencia de una falsa creencia, desafortunadamente muy generalizada entre las personas que se aproximan por primera vez a la Psicología Social -y a la Psicología, en general-, según la cual, el comportamiento social humano puede comprenderse desde "el sentido común". No conviene dejarse llevar por esta supuesta familiaridad de los fenómenos que se estudian. Numerosas investigaciones ponen de manifiesto que aplicar el sentido común en el estudio de información científica obstaculiza la capacidad para analizar la información y los datos que la avalan. Para superar la influencia de este sesgo, es preciso asegurarse de que se conocen y comprenden los conceptos y las teorías, así como la evidencia empírica sobre la que se sustentan unos y otras. Para conseguirlo, se sugiere tener presente que los objetivos últimos del estudio son dos: 1, adquirir los conocimientos que se desarrollan en el texto y, 2, adquirir un hábito de pensamiento riguroso. En definitiva: ser capaz de aproximarse de forma científica a los fenómenos que se estudian.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ANTONIO BUSTILLOS LOPEZ (Coordinador/a de asignatura)
Correo Electrónico	abustillos@psi.uned.es
Teléfono	91398-8207
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

Nombre y Apellidos	MARIA DOLORES SANCHEZ HERNANDEZ
Correo Electrónico	mdolores.sanchez@psi.uned.es
Teléfono	
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Prof. Antonio Bustillos López

Despacho núm. 150 Facultad de Psicología, C/ Juan del Rosal, 10, 28040, Madrid.
Lunes, de 15:00 a 19:00 horas.
Tel.: 91 398 8207 Email: abustillos@psi.uned.es

Atención por parte del Equipo Docente

Los estudiantes podrán ser atendidos por los profesores del Equipo Docente de la asignatura vía telemática. En el Curso Virtual de la asignatura, al que se accede desde la plataforma Ágora, el equipo docente resolverá las dudas que puedan surgir acerca de los contenidos del temario, en concreto dentro de los Foros que se irán creando para este fin (Foros de Bloques temáticos). Las consultas generales, no relacionadas directamente con los contenidos del temario se podrán formular enviando un mail al correo de la asignatura, también accesible en el Curso Virtual.

Atención por parte de los Profesores-Tutores

Los miembros de la asignatura también serán atendidos por los Profesores-tutores que se encuentran en los Centros Asociados de la UNED y que realizarán un seguimiento individualizado de cada estudiante. Es muy importante que el alumno consulte el horario de tutoría en el Centro Asociado en el que está inscrito. Además, es imprescindible ponerse en contacto con el Profesor-tutor ya que éste le mantendrá informado y le guiará a lo largo del curso resolviéndole dudas. Cada Centro Asociado dispone de una página Web en la que se indica cómo contactar con el centro y en la que los estudiantes pueden acceder a informaciones de interés y otros recursos para el estudio. En la página Web principal de la UNED se puede encontrar el acceso al listado de Centros Asociados.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

Las sesiones de tutoría se imparten presencialmente y en línea desde el Centro Asociado de referencia o, en su defecto, desde otro Centro Asociado. A continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Ver sección de Resultados de Aprendizaje.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONOCIMIENTOS O CONTENIDOS:

CN1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CN10 - Saber aplicar los conocimientos teóricos de la antropología a la definición y resolución de problemas aplicados, en contextos de diversidad sociocultural.

CN12 - Saber diseñar, desarrollar y evaluar proyectos de investigación social y cultural en contextos multidisciplinares.

CN14 - Saber identificar y describir las desigualdades observadas en el campo de investigación (étnicas, de clase, de género, de edad y otras) y los procesos de identidad que se les asocian.

CN15 - - Saber identificar y evaluar los posibles efectos de las intervenciones en los sistemas de desigualdades existentes.

CN17 - Saber valorar los efectos de la aplicación de modelos expertos de intervención social en los grupos objeto de estudio.

CN18 - Saber diagnosticar situaciones de conflicto intercultural, y presentar públicamente su estructura, con sensibilidad a la diversidad sociocultural.

CN21 - Conocer las teorías sobre producción de diversidad social y cultural.

CN2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CN20 - Conocer las teorías relativas a las acepciones del concepto de cultura.
CN22 - Conocer los procesos diversos de relación intercultural.
CN23 - Conocer las teorías sobre la especie humana en su relación con la producción de sociedad y cultura.
CN24 - Conocer la variabilidad transcultural de los sistemas económicos y la teoría antropológica al respecto.
CN28 - Conocer la historicidad de los sistemas sociales y culturales.
CN25 - Conocer la variabilidad transcultural en el ámbito del parentesco y la teoría antropológica al respecto.
CN26 - Conocer la variabilidad transcultural de los sistemas político-jurídicos y la teoría antropológica al respecto.
CN27 - Conocer la variabilidad transcultural de los sistemas simbólico cognitivos y la teoría antropológica al respecto.
CN29 - Conocer los debates epistemológicos y metodológicos de la disciplina.
CN6 - Compromiso ético.
CN8 - Saber analizar las instituciones humanas dentro de configuraciones culturales más amplias, con una perspectiva holística.
CN5 –Innovación.
CN7 - Ética profesional.
CN9 - Conocer la incidencia de la cultura, como proceso, en los diversos sistemas de acción social.

HABILIDADES O DESTREZAS:
H1 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
H10 - Aplicación de medidas de mejora.
H11 - Comunicación y expresión escrita.
H12 - Comunicación y expresión oral.
H13 - Comunicación y expresión en otras lenguas (con especial énfasis en el inglés).
H18 - Saber analizar las condiciones socioculturales previas a la implantación de planes de desarrollo.
H19 - Conocer y saber usar el corpus etnográfico generado en la disciplina.
H2 - Habilidad para coordinarse con el trabajo de otros.
H20 - Saber aplicar la reflexividad teórico-metodológica para evitar el etnocentrismo en los modelos **de** análisis.
H22 - Saber producir y registrar la información obtenida con distintas técnicas de observación.
H3 - Habilidad para negociar de forma eficaz.

H4 - Habilidad para la mediación y resolución de conflictos.
H6 - Análisis y síntesis.
H7 - Pensamiento creativo.
H8 - Razonamiento crítico.
H9 - Seguimiento, monitorización y evaluación del propio trabajo o de otros.

COMPETENCIAS:
CM1 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CM11 - Saber asesorar en el diseño y la coordinación de las políticas públicas, desde una visión sensible con la diversidad sociocultural, y con apreciación holística de los problemas aplicados.
CM12 - Saber incorporar a los distintos segmentos de las poblaciones destinatarias de las intervenciones como partícipes activos del cambio.
CM13 - Saber distinguir los conceptos teóricos de la antropología de los conceptos nativos de un entorno sociocultural.
CM16 - Saber establecer relaciones de confianza con las personas que estimulen la producción y confiabilidad de los datos.
CM17 - Saber apreciar e incluir en las interpretaciones la dimensión histórica de las instituciones.
CM2 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CM3 - Aplicación de los conocimientos a la práctica.
CM4 - Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos.
CM5 - Toma de decisiones.
CM6 - Comunicación y expresión científica y tecnológica.
CM9 - Competencia en la gestión y organización de la información.

CONTENIDOS

1. . Introducción a la Psicología Social

2. Actitudes

3. Persuasión

4. Conducta de ayuda

5. Agresión

6. Estereotipos

7. Prejuicio

8. Procesos grupales y relaciones intergrupales

9. Psicología Social Aplicada

METODOLOGÍA

Presentamos a continuación la información general acerca del tipo de actividades que se llevarán a cabo para alcanzar los objetivos de aprendizaje en esta asignatura, así como el tiempo estimado respecto al total, que requiere cada bloque de actividades. El contenido concreto de las actividades y los porcentajes de créditos dedicados al trabajo teórico y a las actividades prácticas se detallarán en el apartado correspondiente al "Plan de Trabajo" desarrollado en la correspondiente Guía de Estudio.

BLOQUE 1. Interacción con el equipo docente, profesores-tutores y otros miembros de la comunidad (40%)

Actividades de aprendizaje

En relación con los contenidos teóricos

•Lectura de las orientaciones marcadas por el equipo docente para el seguimiento de la asignatura (Guía de Estudio y otros materiales)

•Lectura inicial de los materiales impresos básicos (Bibliografía básica)

•Formulación de dudas vía telemática y revisión de las respuestas que reciban de parte del equipo docente y de los profesores-tutores (en Foros e Bloques temáticos disponibles en el Curso Virtual y en el foro de tutorías, respectivamente)

En relación con los contenidos prácticos

•Lectura de las orientaciones marcadas para la realización de las actividades prácticas

•Realización de las actividades prácticas planteadas en el curso virtual.

•Revisión de los resultados de aprendizaje alcanzados y reflejados en la evaluación de los contenidos prácticos

BLOQUE 2. Trabajo autónomo (60%)

Actividades de aprendizaje

En relación con los contenidos teóricos

•Lectura de la Guía del curso

•Estudio de los temas que constituyen el programa de la asignatura

•Participación en grupos de estudio

•Preparación de los exámenes

•Revisión de las plantillas de corrección de los exámenes realizados en las convocatorias de Exámenes presenciales

•Acceso regular a los foros del curso virtual. Formulación de consultas y revisión de las novedades enviadas por el equipo docente

•Acceso regular al correo de la UNED para supervisar las posibles notificaciones enviadas por el equipo docente

En relación con los contenidos prácticos

•Realización de los exámenes en las convocatorias presenciales y, revisión de las plantillas de corrección

•Realización de las pruebas de Autoevaluación que evalúan los conocimientos referidos

•Lectura de la Guía de las actividades prácticas contenidas en las PEC

•Realización de las actividades prácticas contenidas en las Pruebas de Evaluación Continua (PEC)

•Acceso regular a los foros del curso virtual. Formulación de consultas y revisión de las novedades enviadas por el equipo docente.

•Acceso regular al correo de la UNED para supervisar las posibles notificaciones enviadas por el equipo docente.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	20
Duración del examen	60 (minutos)

Material permitido en el examen

Ninguno

Criterios de evaluación

En esta asignatura, la evaluación de los aprendizajes se llevará a cabo a través de de los *exámenes* que se realizarán presencialmente y, adicionalmente, a través de una serie de *Pruebas de Evaluación Continua* (PEC).

Criterios de evaluación de exámenes presenciales

Criterios de evaluación (aplicables a los exámenes tipo test. Duracion del examen: 1 hora)

Número de preguntas: 20

Calificación máxima: 10 puntos

Aciertos: Suma 0.5 puntos cada acierto

Errores: Restan 0.25 puntos (atención obsérvese que los errores se penalizan, es decir, restan puntos a la calificación)

Respuestas en blanco: no computan para la calificación

Criterios de evaluación de exámenes especiales: Reserva, S.I. y otros exámenes especiales (aplicable a exámenes formados por preguntas abiertas. Duracion del examen: 2 horas)

Número de preguntas : 10

Estos exámenes estarán formados por 10 preguntas abiertas, con un espacio tasado para cada respuesta (espacion total máximo: un folio por las dos caras).

Máxima calificación en el examen: 10 puntos

Máxima calificación de cada pregunta: 1 punto

Consideraciones sobre estos exámenes formados por preguntas abiertas

En estos casos, las calificaciones asignadas a cada pregunta tienen en cuenta el grado en que la información responde a lo que se pregunta, además de aspectos que contribuyen a la comprensión de la información como la claridad y la precisión. Los errores podrán contribuir negativamente a la calificación, es decir, podrán descontar puntos.

% del examen sobre la nota final	100
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	4
Comentarios y observaciones	

Las PEC son actividades OPCIONALES. Es decir, el estudiante es libre de realizarlas, no son un requisito para superar la asignatura.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?	Si
Descripción	

Pruebas de Evaluación Continua (PEC)

Las PEC de esta asignatura se realizan con la metodología a distancia. Los detalles concretos estarán disponibles en el curso virtual de la asignatura.

El objetivo de las PEC es profundizar en los aspectos psicosociales estudiados en el curso y que son el foco de investigaciones actuales. Ponen en juego perspectivas y competencias diferentes a las que se abordan en el desarrollo del resto de las actividades del curso y ahondan en los contenidos en mayor grado de lo presentado en la bibliografía básica.

Las actividades son las siguientes:

Actividad 1. Participar en un estudio o actividad desempeñando el rol de participante -sujeto. Leer el documento explicativo en el que se detallan los aspectos de la Actividad 1 de interés para la formación de los estudiantes. Participar en el estudio forma al estudiante en la manera en que la psicología social construye el conocimiento. Contribuye así a su formación teórico/práctica.

Actividad 2. Colaborar en un segundo estudio o actividad (diseñado por el Equipo Docente), en este caso, adoptando el rol de investigador.

Actividad 3. Responder un breve cuestionario tipo test de auto-evaluación sobre las Actividades 1 y 2.

Actividad 4. Elaborar un breve informe en el que deberá responder dos preguntas abiertas sobre las actividades que ha realizado (como participante y como investigador). En el informe incluirá una declaración jurada de que el contenido del informe es verídico y original.

Criterios de evaluación

Nota máxima: 1 punto (ver sección "Cómo se obtiene la nota final").

Carácter de las PEC: Es una actividad voluntaria y opcional. De modo que no es un requisito para superar la asignatura.

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega 15/05/2025 (fecha aproximada)

Comentarios y observaciones

En caso de que un estudiante no presente la declaración jurada o se detecte que ha incurrido en plagio, la PEC será calificada con 0. Los casos de plagio se denunciarán al Servicio de Inspección de la UNED para que este tome las medidas pertinentes.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Criterios para el cómputo de la Calificación Final en la asignatura (Calificación Final Convocatoria Ordinaria o Extraordinaria)

La calificación final máxima en la asignatura es de 10 puntos

La Calificación Final en la asignatura se obtiene de aplicar la siguiente fórmula

Nota Final* = Calificación obtenida en examen + Calificación obtenida en las PEC

Notas*:

Calificación obtenida en examen = Refleja la calificación del examen que se realiza en la Convocatoria Presencial de exámenes (Convocatoria Ordinaria o Extraordinaria, según el caso). Calificacion máxima 10 puntos.

PEC = Refleja la calificación que se obtenga en la Prueba de Evaluación Continua (PEC). Calificación máxima 1 punto.

CONSIDERACIONES ACERCA DE LOS CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Estos criterios de calificación contemplan las siguientes consideraciones

La asignatura se aprueba con un mínimo de 5 puntos (sumando la nota del examen y la de la PEC, si la hubiera)

La calificación obtenida en las PEC sólo se sumará a la nota final en la asignatura si en el examen se ha obtenido al menos 4 puntos.

La calificación de las PEC se mantiene hasta la convocatoria extraordinaria de septiembre. Y se sumará a la nota del examen siempre que en el examen se hayan alcanzado al menos 4 puntos. No se conserva la calificación de la PEC de un curso académico a otro.

Las calificaciones obtenidas en el examen no se redondean. Es decir, no se redondean los decimales de la calificación.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Los temas de esta asignatura se estudiarán con el manual siguiente:

Bustillos, Antonio (Coord.) (2023), *Psicología Social (Sociología/Antropología)*, Editorial Sanz y Torres (ISBN: 978-84-19433-76-3).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788419433763
Título:PSICOLOGÍA SOCIAL (SOCIOLOGÍA-ANTROPOLOGÍA)null
Autor/es:Bustillos, A. ;
Editorial:: SANZ Y TORRES

.- Aronson, E.. (2000). *El animal social.* Madrid: Alianza Editorial.
Es un texto clásico de divulgación que introduce al lector en la teoría y la investigación en Psicología Social.
.- Morales, J.F., Moya,M.C., Gaviria, E. y Cuadrado, I. (Coords.) (2007). *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill.
Este libro aborda de forma más exhaustiva los temas que componen el programa de la asignatura. Además, incluye otros que no se tratan en el temario de la asignatura por no estar incluidos entre los objetivos del curso. Este es precisamente uno de los intereses de este manual, que dará respuesta al interés de los lectores que deseen profundizar en las cuestiones que trata la Psicología Social y en sus aportaciones.
.- Morales, J.F., Huici, C., Gaviria, E. y Gómez, A. (Coords.) (2008). *Método, Teoría e Investigación en Psicología Social*. Madrid: Pearson.
Este manual constituye una recopilación de trabajos sobre métodos, enfoques teóricos e investigaciones que han realizado psicólogos sociales en España. Su lectura tiene gran interés ya que ofrece algunas de las contribuciones más novedosas en el marco de las universidades españolas.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

La UNED ofrece diversos recursos y herramientas cuya finalidad es apoyar el estudio de forma que resulte más eficiente. A continuación se presentan los recursos básicos que se ponen a disposición de los estudiantes.

1. Preguntas de Autoevaluación (no computan en la calificación final)

Estas pruebas son optativas y, aunque no contribuyen a la calificación final en la asignatura, tienen gran interés para los estudiantes. Consisten en una serie de preguntas con diversos formatos (algunas de ellas con un formato similar a las preguntas que se presentan en los exámenes) que permitirán a los estudiantes conocer sus progresos en la asignatura y familiarizarse con el procedimiento de evaluación.

2. Materiales impresos en papel o disponibles en-línea

Tal y como se ha señalado en epígrafes anterior, los textos básicos de esta asignatura están seleccionados por ser óptimos para enfrentarse de forma exitosa al aprendizaje a distancia de los contenidos teóricos de la asignatura, así como para el desarrollo de las competencias, habilidades y actitudes que son objetivo de este curso (para más detalle, véase epígrafe Bibliografía Básica). Los manuales teóricos y prácticos, se complementan con una Guía de Estudio que orienta el aprendizaje, la autoevaluación y la puesta en práctica de los

conocimientos y competencias que se van adquiriendo.

3. News-Ciencia

En este espacio encontrará referencia y comentarios sobre ciertas publicaciones recientes que tratan cuestiones de interés de la psicología social.

4. Curso virtual de la asignatura

Uno de los recursos de gran tradición en la UNED es la incorporación de cursos virtuales vinculados a las asignaturas. El curso virtual de Psicología Social está disponible sólo para los alumnos matriculados en esta asignatura. Recuerden que al inicio del curso deben activar su nombre de usuario de la UNED y la contraseña personal que les da paso a este espacio.

Para acceder al curso virtual deben, en primer lugar, autenticarse en la página Web de Inicio de la UNED. De esta forma acceden a la plataforma educativa en la que se encuentran los cursos virtuales de sus asignaturas. Finalmente, deben seleccionar, de entre las asignaturas disponibles, la que dice Psicología Social.

El curso virtual tiene una estructura peculiar que los estudiantes podrán ir descubriendo a medida que vayan utilizando las distintas herramientas y recursos que ofrece. Por el momento queremos destacar tres herramientas cuya utilización es indispensable para el desarrollo adecuado del curso.

Foros de bloques temáticos

Consisten en espacios de comunicación entre alumnos y docentes que están moderados por el equipo docente y cuya finalidad es que los estudiantes puedan presentar las dudas, comentarios y reflexiones que vayan suscitando los distintos temas del programa. A su vez, permite a los miembros del equipo docente responder a lo que allí se vaya planteando.

Es imprescindible acceder de forma regular a los Foros de Bloques temáticos ya que en ellos se publicaran todas las novedades que no se pueden anticipar en esta Guía del Curso ni en los textos básicos (e.g. intercambios de comentarios, anuncios la detección de erratas en los manuales, actualización de contenidos complementarios, y otras cuestiones). Estas comunicaciones serán visibles para todos los estudiantes, de forma que todos puedan participar de los debates y beneficiarse del conjunto de las contribuciones. Los Foros de Bloques temáticos pueden identificarse por sus etiquetas (e.g. Bloque 1. Aplicaciones de la Psicología Social; Bloque 2. Procesos psicosociales en el deporte; Bloque 3. Psicología Política).

Foro de exámenes

Este foro tiene la finalidad de facilitar a los estudiantes las plantillas de corrección de los exámenes. Es un foro que no permite el envío de mensajes pero permitirá a los interesados descargarse las respuestas de los exámenes presenciales tipo test, para que puedan así verificar sus respuestas y clarificar sus dudas sobre las alternativas de respuesta. Es imprescindible consultar estos documentos antes de enviar al equipo docente cualquier duda acerca de las preguntas del examen.

Foro de estudiantes

Eventualmente, se puede crear este foro que no estará moderado, y que tiene la finalidad de facilitar las comunicaciones semi-informales entre los estudiantes. Este será el espacio en el que se podrían enviar mensajes de saludo e intercambiar información variada.

Respecto a esta última cuestión, conviene tener en cuenta que no se puede publicar ningún material que esté sometido a derechos de autor, de no seguir esta norma, se podrían tomar las medidas legales establecidas contra el autor del mensaje.
Por otro lado, el Foro de Alumnos no sirve para comunicarse con el equipo docente ni con los profesores-tutores, tenga en cuenta que al ser un espacio no moderado, es muy posible que ninguno de los responsables de la asignatura acceda a este lugar y por tanto, no se responderá a los mensajes que aquí se envíen.
Foro de prácticas voluntarias
Este foro se creará en caso de que el equipo docente propusiera actividades prácticas voluntarias (recordamos aquí que las prácticas voluntarias no deben confundirse con las PEC, ya que unas y otras actividades responden a diferentes objetivos, procedimientos y sistemas de calificación).

5. Radio y televisión

Existe una serie de programas de radio centrados en temas de Psicología Social de especial interés para los alumnos de Sociología, ya que abordan en su mayoría aplicaciones concretas de la Psicología Social a cuestiones problemas sociales.
En su conjunto, estos programas ilustran los procedimientos y conocimientos que están proporcionando investigaciones que se han realizado en las universidades españolas en los últimos años. Se puede acceder a estos programas a través de la página web de la UNED (https://www.uned.es/cemav/radio.htm). También están disponibles programas de TV que tratan diferentes temáticas y debates de actualidad (https://www.uned.es/cemav/tv.htm).

6. Internet

La UNED también ofrece a sus estudiantes una serie de recursos disponibles en su plataforma educativa, donde podrán encontrar información complementaria, enlaces a fuentes externas que amplían el aprendizaje y otros recursos de interés para los estudiantes. Además, aquellos alumnos que tengan dificultades para acceder a Internet por sus propios medios pueden hacerlo desde las bibliotecas de la UNED y las salas habilitadas para tal fin en los Centros Asociados.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.