26-27

GRADO EN TURISMO
CUARTO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA

CÓDIGO 65034145

UNED

26-27

ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA

CÓDIGO 65034145

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA
CÓDIGO	65034145
CURSO ACADÉMICO	2026/2027
DEPARTAMENTO	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN TURISMO
CURSO - PERIODO - TIPO	- CUARTO - SEMESTRE 2 - OPTATIVAS
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CURSO - PERIODO - TIPO	- CUARTO - SEMESTRE 2 - OPTATIVAS
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN ECONOMÍA
CURSO - PERIODO - TIPO	- CUARTO - SEMESTRE 2 - OPTATIVAS
Nº ETCS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

En esta asignatura se pretende ofrecer un análisis riguroso y moderno de los principales problemas económicos de la oferta turística. Para ello, en la primera parte se estudia la definición de la oferta y todos aquellos factores que intervienen en su determinación, incluidas las políticas económicas. En la segunda parte del programa se incorpora al modelo el comercio internacional y unas reflexiones sobre la teoría y la realidad.

Es una asignatura optativa de 6 créditos ECTS, pensada para ofrecer un amplio conocimiento de cómo es la oferta turística de un país o de una región y de cuáles son las herramientas que van a permitir influir en ella. Complementa el conocimiento que los estudiantes han adquirido con otras materias del primer curso.

La asignatura tiene un alto contenido analítico que profundiza en aspectos específicos de la materia general de la oferta y que combina también contenidos empíricos que aportan un enfoque aplicado de la teoría.

Desde el punto de vista de la aportación al proceso de aprendizaje, la asignatura colabora en el desarrollo de capacidades relacionadas con la comprensión analítica de los problemas de la realidad económica y la interpretación de los hechos económicos.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Las dificultades de aprendizaje de la asignatura Análisis de la Oferta Turística, que se le pueden presentar al estudiante de esta asignatura, pueden se debidas a la falta de conocimiento matemático, para lo cuál es preciso dominar principalmente el cálculo de derivadas y diferenciación, y también a conocimiento de conceptos ya estudiados en otras asiganturas de años anteriores en el Grado, y también representación gráfica de funciones en el plano.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	SUSANA CORTES RODRIGUEZ (Coordinador/a de asignatura)
Correo Electrónico	scortes@cee.uned.es
Teléfono	91398-6377
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

Nombre y Apellidos	RUBEN HITOS SANTOS
Correo Electrónico	rhitos@cee.uned.es
Teléfono	91398-6361
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La atención al estudiante se llevará a cabo los lunes de 10:00-14:00 horas en es despacho 2.19 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariale, Paseo Senda del Rey, 11 28040 Madrid
Podrán contactar en el teléfono 913986377, o bien al correo electrónico scortes@cee.uned.es.
También a través del curso virtual de la asignatura.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

Las sesiones de tutoría se imparten presencialmente y en línea desde el Centro Asociado de referencia o, en su defecto, desde otro Centro Asociado. A continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Las competencias que adquiere el estudiante son las siguientes:
1. Competencias genéricas

CG1	CG1.1 - Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CG1.3	Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos
CG1.5	Pensamiento creativo
CG1.6	Razonamiento crítico
CG1.2 - Análisis y síntesis	

2. .Competencias específicas

CE02	Comprender y saber analizar las políticas públicas, la estructura y la evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales
CE18	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos relativos al sector turístico usando fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Esta materia tiene como finalidad que el alumno conozca y sea capaz de:

· Explicar el funcionamiento de las distintas áreas funcionales de la empresa como subsistemas interrelacionados entre sí y con el sistema global organizativo.

· Identificar los problemas económicos que se plantean en los diversos subsistemas de la empresa (financiero, comercial, productivo y de recursos humanos), con una perspectiva global y de conjunto.

· Comprender y utilizar las distintas alternativas, modelos e instrumentos para la resolución de dichos problemas.

· Exponer la problemática del comportamiento humano en las organizaciones, en general, y en las empresas en concreto, con particular incidencia en el elemento directivo, la estructura organizativa, la dirección de las personas, su motivación y eficiencia en el puesto de trabajo, el trabajo en equipo, el liderazgo y la comunicación.

· Identificar la cultura organizativa y los procesos de cambio, aprendizaje y desarrollo organizativo.

· Ser competente para identificar y aplicar los distintos modelos de cálculo de costes, sus ventajas y limitaciones para tomar decisiones de gestión.

·Utilizar con corrección y precisión el vocabulario o lenguaje de la Economía y conocer y dominar el significado de los conceptos más relevantes referidos a la realidad económica que nos rodea.

·Comprender las relaciones que se establecen entre los agentes económicos, y cómo los fenómenos económicos responden a esas múltiples interdependencias.

·Tener hábitos de razonamiento económico que le permita enfrentarse a los hechos reales de la Economía utilizando técnicas de razonamiento propias de la Economía.

Conocer las principales variables macroeconómicas y cómo se relacionan entre ellas y condicionan los mercados turísticos

·Identificar las herramientas matemáticas necesarias para la resolución de problemas relacionados con cualquier ámbito (teórico y práctico) de la actividad turística.

·Conocer las ventajas y limitaciones de emplear las diferentes metodologías y conceptos aprendidos, así como aplicar los resultados obtenidos a la toma de decisiones en el sector turístico o apoyar políticas de interés para las empresas o el sector turístico.

· Conocer las técnicas de simulación en las organizaciones así como la toma de decisiones en el mercado turístico.

· Integrar los conocimientos parciales aprendidos con modelos informáticos de simulación.

Conocer y decidir acerca de las interacciones propias y las del resto de competidores de las empresas turísticas.

· Simular posibles acciones y tomas de decisiones y visionar sus eventuales impactos y/o consecuencias

CONTENIDOS

TEMA 1. El ciclo económico

TEMA 2. La oferta y la demanda agregadas

TEMA 3. La política fiscal

TEMA 4. La política monetaria

TEMA 5. Comercio internacional

TEMA 6 El crecimiento económico

TEMA 7. La teoría y la realidad

METODOLOGÍA

En la UNED la metodología de aprendizaje se basará en los materiales docentes tradicionales como el libro básico recomendado, se añadirá las posibilidades ofrecidas por las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC). Los estudiantes podrán utilizar el curso virtual que les ayudará a resolver dudas, así como participar en los foros donde podrán comunicarse tanto con compañeoros como con el equipo docente, tutores,....
El estudiante deberá de ser capaz de avanzar a un ritmo de 1 tema cada 2 semanas. Será conveniente la realización de resúmenes personales de cada tema a fin de agilizar la maniobra de repaso de los días anteriores a las pruebas presenciales.
Habida cuenta de las recomendaciones de trabajo asignado por crédito europeo, y dado que el crédito implicará un volumen máximo de 25 horas de trabajo por crédito, como los créditos (ETCS) de la asignatura son 6, esto implica una carga de trabajo de 150 horas.
La carga de trabajo que podría descomponerse en:

1. Trabajo autónomo del estudiante: 90 horas (3,6 ETCS) dedicado al estudio del libro de texto y a la realización de las prácticas propuestas así como a la realización de las pruebas escritas.
2. Trabajo del estudiante mediante la interacción con los profesores de la sede central, tutores y resto de estudiantes: 60 horas (2,4 ETCS).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	15
Duración del examen	90 (minutos)

Material permitido en el examen

Calculadora no programable

Criterios de evaluación

La evaluación se llevará a cabo mediante una prueba final presencial obligatoria realizada en los Centros Asociados de la UNED en las fechas previstas. Esta prueba, cuya duración será de 90 minutos, consistirá en un examen tipo test de 15 preguntas con cuatro respuestas cada una, de las cuales, sólo una es correcta. En el examen, que se califica sobre 10, cada pregunta contestada correctamente suma 0.67 puntos, las incorrectas restan -0,2 puntos, y las no contestadas no puntúan.

% del examen sobre la nota final	100
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	5

Comentarios y observaciones

En el conjunto de la evaluación (suma de la nota del exáme final obligatorio y de la PEC) es necesario obtener una calificación de 5 para aprobar, y es imposible obtener una calificación superior a 10.

Sólo se concederá Matrícula de Honor en el curso a los alumnos que, con caracter extraordinario, obtengan la máxima nota, tanto en la PEC como en la prueba presencial.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?	Si

Descripción

La PEC, cuya duración será de 1 horas (60 minutos), consistirá en un examen tipo test similar al examen presencial, de 10 preguntas con cuatro respuestas cada una, de las cuales, sólo una es correcta.

El contenido para esta PEC será de todo el temario.

Criterios de evaluación

La prueba consiste en 10 preguntas tipo test con cuatro respuestas posibles, de las cuales, sólo una es correcta. Cada pregunta contestada correctamente suma 0,10 puntos, las incorrectas restan -0,025 puntos, y las no contestadas no puntúan.La máxima puntuación obtenida en la PEC es de 1 punto.

Ponderación de la PEC en la nota final 10%

Fecha aproximada de entrega PEC/16/04/2027

Comentarios y observaciones

La calificación positiva obtenida, se sumará a la calificación del examen presencial, siempre que la calificación obtenida en el examen presencial sea mayor o igual a 5,0. Si la calificación de esta prueba fuera negativa, NO afectará a la calificación final.

Se guardará la nota obtenida en la PEC para la convocatoria de septiembre.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Dado que la PEC es VOLUNTARIA, la nota final para alumnos que no hayan realizado la pec será la de la Prueba Presencial.

Para los alumnos que ehayan realizado la PEC la nota final será la de la Prueba Presencial mas la de la PEC, siempre y cuando en la Prueba Presencial se haya obtenido un 5.0 o más.

Para obtener Matrícula de Honor será necesario haber obtenido un 10 en la Prueba Presencial y un 1 en la PEC, según normativa.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788448162832
Título:PRINCIPIOS DE ECONOMÍA null
Autor/es:Schiller, Bradley R. ;
Editorial:McGraw Hill

Todo el material didáctico se encuentra alojado en el curso virtual de la asignatura.
Dadas las dificultades manifestadas por los estudiantes para encontrar el Texto Básico, alternativamente podrán disponer en el apartado de Documentos de la plataforma ALF de la asignatura, de las Notas correspondientes a los capítulos seleccionados del Texto Básico.
También podrán disponer en la plataforma ALF de otras Notas útiles para el seguimiento de la asignatura, así como de enlaces a posibles tutorías intercampus, en su caso

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9781121991743
Título:INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA / CAPÍTULOS 1-5 (INCLUIDO)2014
Autor/es:Departamento De Análisis Económico Y Economía Política, Universidad De Sevilla ;
Editorial:Ediciones Universitarias McGraw-Hill,

ISBN(13):9788476150559
Título:MACROECONOMÍA3ª ed.
Autor/es:Fischer, Stanley ; Ojeda, Alonso ; García Pardo, Jimena ;
Editorial:McGraw-Hill

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Todos ellos son accesibles dentro del curso virtual de la asignatura que se desarrolla dentro de la plataforma informática aLF.
Cabe resaltar en primer lugar los foros de discusión, que son el modo dominante, por no decir exclusivo, de mantener contacto telemático: tanto con el Profesor-Tutor que tenga asignado el alumno, como con el Profesor de la Sede Central, como con los restantes alumnos matriculados en el curso; donde cualquier alumno puede plantear todas las dudas que le puedan surgir en el estudio de la asignatura a lo largo del cuatrimestre.
Los alumnos contaran con todos los medios de apoyos telemáticos y presenciales proporcionados y establecidos por la UNED.

.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.