25-26

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CUARTO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

HISTORIA ECONÓMICA EMPRESARIAL

CÓDIGO 65034139

UNED

25-26

HISTORIA ECONÓMICA EMPRESARIAL

CÓDIGO 65034139

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HISTORIA ECONÓMICA EMPRESARIAL
CÓDIGO	65034139
CURSO ACADÉMICO	2025/2026
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN TURISMO
CURSO - PERIODO - TIPO	- CUARTO - SEMESTRE 2 - OPTATIVAS
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CURSO - PERIODO - TIPO	- CUARTO - SEMESTRE 2 - OPTATIVAS
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN ECONOMÍA
CURSO - PERIODO - TIPO	- CUARTO - SEMESTRE 2 - OPTATIVAS
Nº ETCS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura de Historia Económica Empresarial es optativa para los grados de Turismo, Economía, y Administración y Dirección de Empresas (ADE). Se ubica en el cuarto curso, segundo semestre, de esos tres grados, y tiene asignados seis ECTs.

El conocimiento de la asignatura es importante para una mejor comprensión de los problemas que pueden afectar a las organizaciones empresariales. Permite al estudiante conocer los principios básicos de la economía de la empresa, la industrial, la microeconomía aplicados al conocimiento de la historia de la empresa. Prepara al alumno para hacer análisis económicos de la evolución de las formas empresariales y sus instrumentos de gestión. Complementa al resto de asignaturas metodológicas del grado y da las claves históricas para la interpretación de los hechos económicos.

Esta asignatura guarda una estrecha relación con muchas otras de los grados citados y, especialmente, Administración y Dirección de Empresas. Los conocimientos adquiridos en campos como Economía de la Empresa o Teoría Económica serán de gran utilidad para el estudiante.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Es recomendable que el estudiante cuente con conocimientos previos de Historia, especialmente de Historia económica. Ello le permitirá relacionar los hechos y procesos históricos con la evolución de las empresas. Por este motivo, se recomienda algunos manuales de Historia Económica en la Bibliografía complementaria.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	RAFAEL BARQUIN GIL (Coordinador/a de asignatura)
Correo Electrónico	rbarquin@cee.uned.es
Teléfono	91398-6327
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA

Nombre y Apellidos	CLARA E NUÑEZ ROMERO-BALMAS
Correo Electrónico	cnunez@cee.uned.es
Teléfono	91398-7835
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos	HECTOR GARCIA MONTERO
Correo Electrónico	hector.garcia@cee.uned.es
Teléfono	
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El profesor responsable de la asignatura es Rafael Barquín, cuyo horario es, para esta asignartura, jueves de 10:00 a 14:00. Para contactar con él lo mejor es servirse del correo electrónico: **rbarquin@cee.uned.es**; la respuesta será rápida. De todos modos, antes de plantear ninguna duda comprueben si pueden resolverla en las P+F, la guía del curso y los foros del curso virtual (especialmente el "tablón de anuncios"). Si después de ellos su duda aún persiste y afecta al conjunto de los estudiantes quizás fuera mejor plantearla en los foros.

El correo electrónico rbarquin@cee.uned.es. El teléfono del despacho es 91 3986327. La dirección postal es Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Departamento de Economía Aplicada, despacho 3.11, Paseo Senda del Rey 11, 28040 Madrid.

Por supuesto, los tutores intercampus también podrán atenderles en sus respectivos horarios y direcciones.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el formulario que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

•**Tutorías de centro o presenciales**: se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.

•**Tutorías campus/intercampus**: se puede acceder vía internet.

Consultar horarios de tutorización de cualquier asignatura y centro

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencias generales y específicas de la asignatura (entre otras)

•CG1. Gestión del trabajo autónoma y autorregulada. Análisis y síntesis.

•CE2. Poseer y comprender conocimientos acerca de las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

Competencias genéricas de la titulación UNED

•*CG1. Gestión del trabajo autónoma y autorregulada.* Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo. Análisis y síntesis. Aplicación de los conocimientos a la práctica. Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos. Competencias de gestión de la calidad y la innovación, y aplicación de medidas de mejora

•*CG2. Gestión de los procesos de comunicación e información.* Competencias en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información relevante. Comunicación y expresión escrita Comunicación y expresión oral. Comunicación y expresión en inglés como lengua extranjera, de forma complementaria al español. Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento.

•*CG3. Trabajo en equipo.* Habilidad para coordinarse con el trabajo de otros. Liderazgo

•*CG4. Compromiso ético.* Conocer y promover los Derechos humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz, de acuerdo con lo previsto en el artículo 3.5 del RD 1393/2007.

Competencias específicas del grado de ADE

•CE1. Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empres.

•CE2. Poseer y comprender conocimientos acerca de las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

•CE3. Poseer y comprender conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades empreses, y la correspondiente normativa.

•CE4. Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.
•CE5. Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empres.
•CE6. Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución.
•CE7. Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.
•CE8. Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empreses.
•CE9. Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos
•CE10. Elaborar los planes y políticas en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones
•CE11. Competencia en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante.
•CE12. Competencias relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empres.
•CE13. Competencia para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
•CE14. Competencia para redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
•CE15. Iniciativa empres
•CE16. Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito de la administración y dirección de empresas con un alto grado de autonomía.

(Memoria del título de Grado de ADE, verificada por ANECA)

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con el estudio de la asignatura “Historia Económica Empresarial” el estudiante podrá:

•Señalar los cambios en los sistemas de producción, comercialización y dirección de las empresas a lo largo del tiempo.
•Comprender la influencia de la tecnología en su vida económica.
•Relacionar los cambios en la estructura de las empresas con sus diferentes estrategias.
•Describir el papel y las funciones de los empresarios.
•Captar la labor de los empresarios como fuerza conductora de la economía.
•Analizar la relación de los empresarios y trabajadores en cada período histórico.
•Distinguir los tipos de empresas. Valorar su contribución al desarrollo económico en cada nación.

•Determinar la postura del Estado respecto a la empresa.

Con caracter general, podra:

•Utilizar con corrección y precisión el vocabulario o lenguaje de la Economía y conocer y dominar el significado de los conceptos más relevantes referidos a la realidad económica que nos rodea.

•Comprender las relaciones que se establecen entre los agentes económicos, y cómo los fenómenos económicos responden a esas múltiples interdependencias.

•Tener hábitos de razonamiento económico que le permita enfrentarse a los hechos reales de la Economía utilizando técnicas de razonamiento propias de la Economía.

•Aportar al alumno los fundamentos microeconómicos de la actividad turística. Definir y establecer los condicionantes externos de todo tipo (sociales, culturales, familiares,¿) de la demanda turística.

•Adquirir una visión panorámica de la demanda turística a nivel mundial así como de la evolución reciente. Asimismo, el conocimiento de los fundamentos económicos de la demanda le permitirá evaluar su evolución futura y las políticas necesarias para su potenciación y sostenibilidad.

•Reconocer el papel que juegan las marcas turísticas para orientar la elección.

•Conocer las principales variables macroeconómicas y cómo se relacionan entre ellas y condicionan los mercados turísticos

•Identificar las herramientas matemáticas necesarias para la resolución de problemas relacionados con cualquier ámbito (teórico y práctico) de la actividad turística.

•Utilizar con fluidez el vocabulario estadístico.

•Acceder a las fuentes estadísticas de interés para el sector turístico.

•Identificar los instrumentos estadísticos y las situaciones en las que se deben utilizar.

•Conocer las ventajas y limitaciones de emplear las diferentes metodologías y conceptos aprendidos, así como aplicar los resultados obtenidos a la toma de decisiones en el sector turístico o apoyar políticas de interés para las empresas o el sector turístico.

CONTENIDOS

Tema 1.

La empresa y el empresario en la historia del pensamiento económico

Tema 2.

La empresa en la época preindustrial

Tema 3.

El origen de la empresa industrial

Tema 4.

La empresa en la Segunda Revolución industrial

Tema 5.

Las nuevas formas de organización del trabajo y los cambios en la dirección de la empresa

METODOLOGÍA

La metodología de aprendizaje será la propia de la enseñanza a distancia, utilizando tanto los medios tradicionales impresos como las tecnologías de información y comunicación disponibles en la UNED, teniendo en cuenta los requerimientos de flexibilidad y autonomía propios de nuestros estudiantes.
Las actividades formativa y de aprendizaje del estudiante se distribuirán entre el tiempo de trabajo autónomo y el de interacción con los equipos docentes y tutores. Esta interacción está, por un lado, mediada por las orientaciones y los materiales de estudio diseñados y/o recomendados por los equipos docentes, y por otro basada en la comunicación entre docentes y estudiantes cuando resulte necesaria para la resolución de dudas, y las actividades llevadas a cabo por los tutores en la tutoría presencial o en la virtual.
El Equipo docente les recomienda que antes de plantear una duda consulten las "Preguntas más frecuentes" (P+F) del curso virtual. Si allí no encontrasen una respuesta adecuada les aconsejamos que acudan a los foros, pues es muy probable que otros compañeros hayan tenido esa misma duda; o en caso de no haberse planteado, se interesen por esa cuestión.
Para dudas concretas que no tengan cabida en los foros pueden dirigirse por correo electrónico al profesor Barquín: rbarquin@cee.uned.es

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen mixto
Preguntas test	15
Preguntas desarrollo	5
Duración del examen	90 (minutos)

Material permitido en el examen

Ninguno.

Criterios de evaluación

La prueba presencial constará de dos partes, un test de quince preguntas y una parte de desarrollo con cinco preguntas cortas. La nota final será la suma de una y otra, con una ponderación igual en cada parte. No obstante, una nota inferior a 1,5 (sobre 5) en las preguntas de desarrollo implicará un suspenso, incluso si en el test se obtuviera una nota lo bastante elevada como para compensarla.

El test constará de quince preguntas con tres posibles respuestas de las que solo una es válida. Cada respuesta correcta sumará 0,33 puntos y cada error restará 0,16. Las preguntas no contestadas y las dobles marcas no puntuarán. Habrá una pregunta adicional que también deberá ser contestada, y que solo puntuará si hubiera problemas en alguna de las anteriores y tuviera que ser anulada. En caso de que esto suceda la anulación se aplicaría a todos los exámenes. El orden de las preguntas no necesariamente es el del temario. El test habrá de ser contestado en una hoja de lectura óptica que se entregará en el momento de la prueba. Recuerde que debe rellenar cada casilla, no trazar una "X".

La parte de desarrollo constará de seis preguntas cortas de las que el alumno solo deberá contestar a cinco. Si contestase todas la última se anulará, como quiera que esté. Serán cuestiones muy concretas, cuya puntuación dependerá del grado de aproximación a la respuesta correcta. Es decir, la puntuación no es binaria (0 o 1). Las preguntas habrán de ser respondidas en el espacio reservado en las hojas que se entregarán con el enunciado. No obstante, si fuera necesario escribir más (lo que realmente no tendría que suceder) se podrá hacer en el reverso de las hojas.

Las preguntas de test y desarrollo se distribuirán del siguiente modo:

% del examen sobre la nota final	
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	4,5
Comentarios y observaciones	

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?	Si
Descripción	

Serán trece test de tres preguntas extraídas aleatoriamente de bancos más amplios. Cada una de las preguntas tendrá tres respuestas posibles y una sola opción correcta. El test se podrá contestar a lo largo de las 24 horas del día señalado, pero, una vez abierto habrá un tiempo máximo de quince minutos para hacerlo. Habrá un test final con preguntas de los doce anteriores.

La materia de la que se extraerán las preguntas NO es la de los manuales de Victoriano Martín y Jordi Palafox, lo que tampoco significa que, casualmente, no puedan contestarse con ellos. En muchos de los test se proporcionará material audiovisual que pueda facilitar las respuestas. No obstante, estas se ajustarán estrictamente a los materiales escritos, que serán:

·Test 1 a 3: Santiago López García y Jesús María Valdaliso Gago (2007) *Historia Económica de la Empresa*, Crítica, páginas 3-52 (también puede emplearse sin pérdida la edición de 2000, páginas 9-60).

·Test 4 a 8: Ramiro Reig (2009) *Las grandes corporaciones del siglo XX*, Tirant lo Blanch (se detallaran los capítulos).

·Test 9 a 12: Textos académicos de Rafael Barquín (se indicarán en el curso virtual)

·Test 13: Repaso.

Criterios de evaluación

Cada test tendrá una puntuación de 0,1, y todos sumarán un máximo de 1 punto (no 1,3). Las notas negativas de cada test restan. Es decir, un test puede puntuar negativamente y esa nota restar en el total de los test. No obstante, la nota total de la PEC no podrá ser inferior a 0. Se añadirá a la del examen siempre que en este se haya obtenido 4,5 o más puntos.

Ponderación de la PEC en la nota final 1 punto

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final será la suma de la prueba presencial y, si hubiera, las PEC, siempre que en el examen se obtenga una nota igual o superior a 4,5. Como es habitual, el aprobado exige un 5,0, el notable un 7,0 y el sobresaliente un 9,0. La matrícula de honor no se concede de forma automática. La otorgará el equipo docente a la luz del conjunto de la evaluación y de las restricciones legales (5% de los matriculados). La calificación de las PEC de junio solo se conserva hasta la prueba de septiembre del mismo curso académico.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788416062188
Título:LOS TIEMPOS CAMBIANnull
Autor/es:Palafox Gamir, Jordi ;
Editorial:Tirant Humanidades

ISBN(13):9788436827224
Título:HISTORIA DE LA EMPRESAnull
Autor/es:Victoriano Martín Martín ;
Editorial:PIRÁMIDE

Los temas y capítulos que serán objeto de evaluación son:

Tema 1: capítulo 1 de VM

Tema 2: epígrafes 1 y 2 del capítulo 2 de VM, páginas 39-70

Tema 3: epígrafes 3 y 4 del capítulo 4 de Pal, páginas 119-137

Tema 4: capítulo 8 de Pal

Tema 5: capítulo 4 de VM

VM: Victoriano Martín (ed) Historia de la empresa

Pal: Jordi Palafox (ed) *Los tiempos cambian*

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436841695
Título:EMPRESAS Y EMPRESARIOS EN ESPAÑA: DE MERCADERES A INDUSTRIALESnull
Autor/es:Juan Manuel Mates Barco ;
Editorial:PIRÁMIDE

ISBN(13):9788484329350
Título:HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA1ª ED. 1ª REIMP.
Autor/es:López García, Santiago ; Valdaliso Gago, Jesús Mª ;
Editorial:CRÍTICA

ISBN(13):9788488717696

Título:HISTORIA EMPRESARIAL DE ESPAÑA1ª
Autor/es:Carles Manera ; José Luis García Ruiz ;
Editorial:: LID

ISBN(13):9788498766448
Título:LAS GRANDES CORPORACIONES DEL SIGLO XX1
Autor/es:Ramiro Reig ;
Editorial:EDITORIAL TIRANT LO BLANCH

Manuales y obras de referencia de Historia económica de la empresa

Amatori, Franco and Geoffrey Jones (eds. 2003) *Business History around the World.* Cambridge University Press

Chandler, Alfred D. (1996) *Escala y diversificación: la dinámica del capitalismo industrial.* Prensas universitarias de Zaragoza

Chandler, Alfred D. (1999) *The visible hand: the managerial revolution in American Business* . Harvard University Press

García Ruiz, José Luis (coord., 1989) *Historia de la empresa mundial y de España*. Síntesis.

García Ruiz, José Luis (1994) *Historia Económica de la empresa moderna. La Historia en sus textos.* Istmo.

Jones, Geoffrey (2004) *Multinationals and Global Capitalism: From the Nineteenth to the Twenty-first Century.* Oxford University Press

Palafox, Jordi (ed. 2014) *Los tiempos cambian* Tirant Humanidades (capítulos 4, 8 y 10)

Manuales de Historia económica

Allen, Robert C. (2013) *Historia económica mundial: una breve introducción* Alianza

Baten, Joerg (2016) *A History of the Global Economy: 1500 to the Present.* Universität Tübingen

Bernardos, José, Mauro Hernández y Miguel Santamaría (2014) *Historia Económica.* UNED.

Broadberry, Stephen &Kevin H. O'Rourke (2010) *The Cambridge economic history of modern Europe, 1870 to the present.* Cambridge University Press.

Cameron, Rondo, y Larry Neal (2015) *Historia económica mundial: Desde el Paleolítico hasta el presente.* Alianza

Caruana de las Cagigas, Leonardo (coord. 2015) *Cambio y crecimiento económico.* Pirámide

Feliú, Gaspar y Carles Sudriá (2007) *Introducción a la historia económica mundial.* Universidad de Valencia.

Palafox, Jordi (ed. 2014) *Los tiempos cambian. Historia de la economía.* Tirant Humanidades.

Persson, Karl G. (2010) *An economic history of Europe.* Cambridge University Press.

Williamson, Jeffrey G. (2012) *El desarrollo económico mundial en perspectiva histórica: cinco siglos de revoluciones industriales, globalización y desigualdad*. Prensas de la Universidad

de Zaragoza.

Otros libros y recursos de interés

Caruana, Leonardo, Carlos Larrinaga y Juan Manuel Matés (2011) "La pequeña y mediana empresa en la edad de oro de la economía española: estado de la cuestión" *Investigaciones de Historia Económica* 7: 272–283.
Núñez, Clara E. y Gabriel Tortella (2011) *El desarrollo de la España contemporánea. Historia económica de los siglos XIX y XX*. Alianza.
Otero Carvajal, Luis Enrique (ed, 2020) *Las infraestructuras en la construcción de la ciudad España y México*, 1850-1936. Los libros de la catarata.
Suárez Suárez, Andrés S. (2000) *Diccionario terminológico de economía, administración y finanzas*, Madrid, Pirámide.
Torres Villanueva, Eugenio (coord, 2000) *Los cien empresarios españoles del siglo XX*, Madrid.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

La Asociación Española de Historia Económica (AEHE) mantiene activa una página web con abundantísimo material sobre Historia Económica mundial e Historia Económica de la Empresa. Entre otras muchas cosas, allí puede encontrar:
Reseñas y referencias de manuales: www.aehe.es/docencia/manuales/
Documentales: www.aehe.es/docencia/documentales/
Cursos en abierto: www.aehe.es/docencia/cursos-en-abierto/
Biografías www.aehe.es/docencia/biografias/
También pueden consultar los depósitos de exámenes mantenidos por los centros asociados de la UNED en Calatayud y Barbastro; pero solo desde el curso 2017/18 el modelo de examen corresponde al actual (y aún esto con algún cambio). Además, este curso 2022/23 la bibliografía básica ha cambiado.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.