26-27

GRADO EN TURISMO
CUARTO CURSO

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

# TRABAJO FIN DE GRADO (TURISMO)

**CÓDIGO 65034010**

UNED

26-27

**TRABAJO FIN DE GRADO (TURISMO)**

**CÓDIGO 65034010**

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

| | |
|---|---|
| NOMBRE DE LA ASIGNATURA | TRABAJO FIN DE GRADO (TURISMO) |
| CÓDIGO | 65034010 |
| CURSO ACADÉMICO | 2026/2027 |
| DEPARTAMENTO | FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS, ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD, ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA, ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA, DERECHO MERCANTIL, DERECHO ADMINISTRATIVO, HISTORIA DEL ARTE, SOCIOLOGÍA I, TEORÍA, METODOLOGÍA Y CAMBIO SOCIAL, SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES), ECONOMÍA APLICADA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS, GEOGRAFÍA, TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA, ANALISIS ECONÓMICO |
| TÍTULO EN QUE SE IMPARTE | GRADO EN TURISMO |
| CURSO - PERIODO - TIPO | GRADUADO EN TURISMO (PLAN 2026)<br>- CUARTOCURSO<br>- SEMESTRE 2<br>- TRABAJO FINAL OBLIGATORIO |
| CURSO - PERIODO - TIPO | GRADUADO EN TURISMO (PLAN 2010)<br>- CUARTOCURSO<br>- SEMESTRE 2<br>- TRABAJO FINAL OBLIGATORIO |
| Nº ETCS | 6 |
| HORAS | 150.0 |
| IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE | CASTELLANO |

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

"El Trabajo Fin de Grado, de carácter obligatorio y cuya superación es imprescindible para la obtención del título oficial, tiene como objetivo esencial la demostración por parte del estudiante del dominio y aplicación de los conocimientos, competencias y habilidades definitorios del título universitario oficial de Grado" (art. 14 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre).

El Trabajo Fin de Grado (TFG) deberá orientarse, teniendo en cuenta las competencias establecidas en el Grado en Turismo, hacia la profundización en una línea temática vinculada a los conocimientos y habilidades acordes con la formación recibida.

Según la normativa de la UNED, los estudiantes son asignados a una línea temática de acuerdo con los criterios establecidos por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Las diferentes líneas de TFG propuestas por los departamentos y la descripción de cada una de estas líneas, se encuentra en la web de la Facultad.

**MUY IMPORTANTE:**

El estudiante, antes de que finalice el período ordinario de matrícula, **podrá ordenar conforme a sus preferencias** las diferentes líneas de TFG ofertadas por los departamentos. Los alumnos **serán asignados a cada línea de acuerdo con su expediente académico** (en concreto, número de créditos superados y calificaciones obtenidas). El estudiante consultará en la página web de la Facultad, el calendario y toda la

información relativa al procedimiento de asignación, así como otras cuestiones relevantes sobre esta asignatura.
Una vez asignados los alumnos a las distintas líneas, cada estudiante desarrollará el trabajo siguiendo las instrucciones del director académico.
Al ser un trabajo **TUTORIZADO**, el estudiante deberá estar en contacto con el director académico de la línea de trabajo **DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE.** Sin dicha tutorización, el estudiante **no podrá presentarse a la convocatoria de junio/septiembre y diciembre (en su caso).**
El estudiante deberá leer cuidadosamente esta Guía, en concreto el apartado de **METODOLOGÍA** donde se detallan las **particularidades que implica el seguimiento de esta asignatura.**

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

**Procedimiento de matrícula:**
Se recomienda leer detenidamente las instrucciones de matrícula, en particular las normas relativas al TFG. Cualquier cuestión relacionada con la matrícula deberá resolverse en el correspondiente Negociado de Atención al Estudiante.
Teléfonos: 91398 8756 / 9045
Correo: turismo@adm.uned.es
**Recomendaciones:**
El TFG deberá realizarse en la fase final del plan de estudios, como una de las últimas asignaturas que cursa el estudiante.

## EQUIPO DOCENTE

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | GREGORIO ESCALERA IZQUIERDO |
| Correo Electrónico | gescalera@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-9232 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | EVA MARIA DOMINGUEZ PEREZ |
| Correo Electrónico | emdominguez@der.uned.es |
| Teléfono | 91398-8029 |
| Facultad | FACULTAD DE DERECHO |
| Departamento | DERECHO MERCANTIL |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | MARIA DEL CARMEN FERNANDEZ RODRIGUEZ |
| Correo Electrónico | cfr@der.uned.es |
| Teléfono | 91398-8067 |
| Facultad | FACULTAD DE DERECHO |
| Departamento | DERECHO ADMINISTRATIVO |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | BASILIO SANZ CARNERO |
| Correo Electrónico | bsanz@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-6330 |

| | |
|---|---|
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | PEDRO ANTONIO PEREZ PASCUAL |
| Correo Electrónico | pperez@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-7801 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | GLORIA TRINIDAD DEOCON |
| Correo Electrónico | gtrinidad@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-7842 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | ALBERTO MUÑOZ CABANES |
| Correo Electrónico | amunoz@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-8706 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | IÑIGO TEJERA MARTIN |
| Correo Electrónico | itejera@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-9336 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | JULIAN REBOLO PALACIOS |
| Correo Electrónico | jrebolo@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-9344 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | MARIA PALOMA DEL CAMPO MORENO |
| Correo Electrónico | mcampo@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-6367 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | TERESA CARMEN HERRADOR ALCAIDE |
| Correo Electrónico | therrador@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-6368 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | ANA ISABEL SEGOVIA SAN JUAN |
| Correo Electrónico | asegovia@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-8615 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | ISABEL PLAZA HIDALGO |
| Correo Electrónico | iplaza@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-6351 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | ROSANA DE PABLO REDONDO |
| Correo Electrónico | rdepablo@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-8061 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | JESUS MANUEL PLAZA LLORENTE |
| Correo Electrónico | jplaza@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-9238 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | GEMA JUBERIAS CACERES (Coordinador/a de asignatura) |
| Correo Electrónico | gjuberias@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-8834 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | MARIA DOLORES REINA PAZ |
| Correo Electrónico | mreina@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-7355 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | CLAUDIA SEVILLA SEVILLA |
| Correo Electrónico | csevilla@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-9048 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | MARIA ELENA BARCENA MADERA |
| Correo Electrónico | mbarcena@flog.uned.es |
| Teléfono | 91398-6841 |
| Facultad | FACULTAD DE FILOLOGÍA |
| Departamento | FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | MARIA DEL CARMEN GUARDDON ANELO |
| Correo Electrónico | anelo@flog.uned.es |
| Teléfono | 91398-8710 |
| Facultad | FACULTAD DE FILOLOGÍA |
| Departamento | FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | SALVATORE BARTOLOTTA |
| Correo Electrónico | sbartolotta@flog.uned.es |
| Teléfono | 91398-8828 |
| Facultad | FACULTAD DE FILOLOGÍA |
| Departamento | FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | MARIA GRACIA MORENO CELEGHIN |
| Correo Electrónico | mmorenoc@flog.uned.es |
| Teléfono | 91398-6823 |
| Facultad | FACULTAD DE FILOLOGÍA |
| Departamento | FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | MARIA DEL CARMEN MUGURUZA CAÑAS |
| Correo Electrónico | mmuguruza@geo.uned.es |
| Teléfono | 91398-6722 |
| Facultad | FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA |
| Departamento | GEOGRAFÍA |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | CARLOS JAVIER PARDO ABAD |
| Correo Electrónico | cjpardo@geo.uned.es |
| Teléfono | 91398-8767 |
| Facultad | FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA |
| Departamento | GEOGRAFÍA |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | MARIA DEL SAGRARIO ROMERO CUADRADO |
| Correo Electrónico | mromero@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-6387 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | JESUS GUTIERREZ BRITO |
| Correo Electrónico | jgutierrez@poli.uned.es |
| Teléfono | 91398-8454 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA |
| Departamento | SOCIOLOGÍA I |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | SILVIA CARMEN BARREIRO BILBAO |
| Correo Electrónico | sbarreiro@flog.uned.es |
| Teléfono | 91398-6842 |
| Facultad | FACULTAD DE FILOLOGÍA |
| Departamento | FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | EVA ESTEBAS VILAPLANA |
| Correo Electrónico | eestebas@flog.uned.es |
| Teléfono | 91398-8709 |
| Facultad | FACULTAD DE FILOLOGÍA |
| Departamento | FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | ESTHER MENDEZ PEREZ |
| Correo Electrónico | emendez@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-6328 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA APLICADA |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | JUAN LUIS MARTINEZ MERINO |
| Correo Electrónico | jlmartinez@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-7861 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA APLICADA |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | JOSE LUIS FERNANDEZ SERRANO |
| Correo Electrónico | jluis.fernandez@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-8720 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ANÁLISIS ECONÓMICO |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | MARIA LUISA DE LAZARO TORRES |
| Correo Electrónico | mllazaro@geo.uned.es |
| Teléfono | 91398-6728 |
| Facultad | FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA |
| Departamento | GEOGRAFÍA |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | ANGELA MAGDALENA ROMERA PINTOR |
| Correo Electrónico | aromera@flog.uned.es |
| Teléfono | 91398-6835 |
| Facultad | FACULTAD DE FILOLOGÍA |
| Departamento | FILOLOGÍA FRANCESA |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | JULIO FERNANDEZ PORTELA |
| Correo Electrónico | jfportela@geo.uned.es |
| Teléfono | 91398-6774 |
| Facultad | FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA |
| Departamento | GEOGRAFÍA |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | ANTONIO PERLA PARRAS |
| Correo Electrónico | aperla@geo.uned.es |
| Teléfono | 91398-6796 |
| Facultad | FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA |
| Departamento | HISTORIA DEL ARTE |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | MARIA DEL CARMEN GARCIA LLAMAS |
| Correo Electrónico | mgarcia@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-6398 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | JOSE CARLOS GARCIA CABRERO |
| Correo Electrónico | jcgarcia@flog.uned.es |
| Teléfono | 91398-6825 |
| Facultad | FACULTAD DE FILOLOGÍA |
| Departamento | FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | MONICA OLIVER YEBENES |
| Correo Electrónico | moliver@cee.uned.es |
| Teléfono | 651173294 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | SUSANA CORTES RODRIGUEZ |
| Correo Electrónico | scortes@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-6377 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | MARCIN ROMAN CZUBALA OSTAPIUK |
| Correo Electrónico | mczubala@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-9342 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA APLICADA |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | JORGE SEQUERA FERNANDEZ |
| Correo Electrónico | jorgesequera@poli.uned.es |
| Teléfono | 91398-7037 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA |
| Departamento | SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES) |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | DIEGO SANCHEZ GONZALEZ |
| Correo Electrónico | dsanchezg@geo.uned.es |
| Teléfono | 91398-9760 |
| Facultad | FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA |
| Departamento | GEOGRAFÍA |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | MARTA GALLARDO BELTRAN |
| Correo Electrónico | martagallardo@geo.uned.es |
| Teléfono | 91398-9451 |
| Facultad | FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA |
| Departamento | GEOGRAFÍA |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | JUAN JACOBO NUÑEZ MARTINEZ |
| Correo Electrónico | jnunez@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-9461 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | JOSE JAVIER AVILA CABRERA |
| Correo Electrónico | jjavilacabrera@flog.uned.es |
| Teléfono | 91398-6830 |
| Facultad | FACULTAD DE FILOLOGÍA |
| Departamento | FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | ANA IBAÑEZ MORENO |
| Correo Electrónico | aibanez@flog.uned.es |
| Teléfono | 91398-9549 |
| Facultad | FACULTAD DE FILOLOGÍA |
| Departamento | FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | Mª ANGELES ESCOBAR ALVAREZ |
| Correo Electrónico | maescobar@flog.uned.es |
| Teléfono | 91398-7354 |
| Facultad | FACULTAD DE FILOLOGÍA |
| Departamento | FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | LAURA PARTE ESTEBAN |
| Correo Electrónico | lparte@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-8966 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | FRANCISCO JOSE MORALES YAGO |
| Correo Electrónico | fjmorales@geo.uned.es |
| Teléfono | 91398-6723 |
| Facultad | FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA |
| Departamento | GEOGRAFÍA |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | ANA SANTAMARINA GUERRERO |
| Correo Electrónico | ana.santamarina@poli.uned.es |
| Teléfono | |
| Facultad | FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA |
| Departamento | SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES) |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | MARIANO MATILLA GARCIA |
| Correo Electrónico | mmatilla@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-7215 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | MARIA DEL MAR JIMENEZ-CERVANTES ARNAO |
| Correo Electrónico | mmjimenez@flog.uned.es |
| Teléfono | 91398-6827 |
| Facultad | FACULTAD DE FILOLOGÍA |
| Departamento | FILOLOGÍA FRANCESA |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | JOSE DAVID ALBARRAN PERIAÑEZ |
| Correo Electrónico | josedalb@geo.uned.es |
| Teléfono | 913986724 |
| Facultad | FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA |
| Departamento | GEOGRAFÍA |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | JOSE HUMBERTO LOPEZ MARTINEZ |
| Correo Electrónico | jlopez@cee.uned.es |
| Teléfono | 7830/7888 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | MARIA ANGÉLICA GIORDANO PAREDES |
| Correo Electrónico | agiordano@flog.uned.es |
| Teléfono | 91398-6028 |
| Facultad | FACULTAD DE FILOLOGÍA |
| Departamento | FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS |


## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La atención al estudiante se realizará a través de las siguientes vías:

•En los horarios de consulta establecidos por el director académico.

•En la plataforma virtual (Curso Virtual General / Curso Virtual Específico).

Así mismo, los estudiantes cuentan con el apoyo de la coordinadora del TFG, que se encarga de todas las cuestiones de carácter general relacionadas con el funcionamiento del Trabajo de Fin de Grado. Su dirección de correo electrónico es: gjuberias@cee.uned.es

El estudiante deberá, **OBLIGATORIAMENTE**, tener activo y utilizar su **correo de dominio UNED** para cualquier comunicación con la Universidad. Para cuestiones o dificultades relacionadas con el correo electrónico se recomienda contactar con soporte técnico: Teléfono: 91 398 88 01 (de 9h a 20h de lunes a viernes) o Formulario: https://www.uned.es/universidad/inicio/informacion.html

En esta asignatura **NO EXISTE Tutorización en Centros Asociados**.

## TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

Las sesiones de tutoría se imparten presencialmente y en línea desde el Centro Asociado de referencia o, en su defecto, desde otro Centro Asociado. A continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura.

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

De entre todas las competencias recogidas en el título de Grado en Turismo, serán objeto de evaluación preferentemente las **competencias genéricas** que se indican a continuación:

- CG1.1. Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual
- CG1.2. Aplicación de los conocimientos a la práctica
- CG1.3. Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos
- CG1.4. Competencias de gestión de la calidad y la innovación
- CG1.5. Pensamiento creativo
- CG1.6. Razonamiento crítico
- CG2.1. Competencias de expresión y comunicación en español, inglés y, en su caso, en otras lenguas modernas
- CG2.2. Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento
- CG4.1. Conocer y promover los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz

Así mismo, a continuación se recogen las **competencias específicas** que el graduado en Turismo podrá adquirir a través de las diferentes líneas ofertadas en el TFG:

- CE01. Comprender los principios del turismo, e identificar a los agentes económicos que intervienen en el turismo, así como las relaciones que se establecen entre ellos
- CE02. Comprender y saber analizar las políticas públicas, la estructura y la evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales
- CE03. Comprender, interpretar e identificar los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística
- CE04. Comprender e interpretar las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística
- CE05. Comprender los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas

•CE06. Analizar los fundamentos del marketing turístico así como los objetivos, estrategias y políticas comerciales
•CE07. Comprender e interpretar la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística
•CE08. Comprender e interpretar el marco legal que regula las actividades turísticas
•CE09. Comprender y utilizar las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística
•CE10. Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
•CE11. Identificar los procesos operativos en empresas turísticas
•CE12. Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal
•CE13. Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas
•CE14. Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro del sector turístico
•CE15. Tener una marcada orientación de servicio al cliente
•CE16. Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito del turismo con un alto grado de autonomía
•CE17. Habilidades en el manejo de las TIC propias del sector turístico para la búsqueda y aprovechamiento de la información
•CE18. Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos relativos al sector turístico usando fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción
•CE19. Perfeccionamiento e intensificación del inglés
•CE20. Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera
•CE21. Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural
•CE22. Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural
•CE23. Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos de acuerdo a los principios de sostenibilidad
•CE24. Iniciativa empres

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Esta materia tiene por finalidad que el estudiante conozca y sea capaz de:
•Interpretar las situaciones de diferentes ámbitos del entorno económico.
•Tomar decisiones ante problemas concretos.
•Adquirir destrezas en la aplicación razonada de los conocimientos teóricos y prácticos aprendidos.
•Planificar y llevar a cabo un proceso de recogida, ordenamiento, tratamiento y análisis de la información.

•Sintetizar información y líneas de razonamiento.
•Razonar, argumentar y justificar las conclusiones obtenidas de forma estructurada.

## CONTENIDOS

Los contenidos del TFG dependen de cada línea de trabajo.

Las líneas de trabajo y la descripción de las mismas se pueden consultar en la página web de la Facultad.

## METODOLOGÍA

El estudiante dispone de dos espacios virtuales para trabajar en el TFG: el **espacio virtual general del TFG**, que incluye indicaciones comunes a todas las líneas; y el **espacio virtual propio de cada línea temática de TFG**, en el cual el Equipo Docente correspondiente detalla todas las cuestiones relacionadas con la línea concreta (plan de trabajo, actividades, bibliografía, etc.).
Dado que el TFG es un **trabajo tutorizado**, será responsabilidad del alumno entrar en contacto con el director académico y seguir sus indicaciones, ateniéndose en todo momento al plan de trabajo fijado en la línea correspondiente.
La comunicación con el director académico en caso de efectuarse mediante correo electrónico, deberá hacerse utilizando **obligatoriamente** la cuenta de correo de estudiante de la UNED (xxxxx@alumno.uned.es).
Las actividades para elaborar el TFG varían según la línea temática. Los objetivos, la metodología y el contenido específico del trabajo que deban ser aplicados o considerados en cada TFG vendrán indicados por el director académico correspondiente dentro del espacio virtual propio de la línea, y el estudiante deberá atenerse en todo momento a estas indicaciones concretas.
No obstante, sea cual sea la línea del TFG, su elaboración seguirá obligatoriamente las siguientes etapas:
•**PROPUESTA DE TRABAJO.** A través del **espacio virtual propio de la línea de TFG**, y en la tarea preparada al efecto, el estudiante enviará una *propuesta de trabajo* (por ejemplo, planteamiento y justificación del trabajo, o tentativa de índice y bibliografía) **de acuerdo con las indicaciones del director académico**. La fecha máxima de entrega de esta tarea (salvo que el director académico establezca otra) será el **20 de marzo**.
•**PRIMERA VERSIÓN / ENTREGA INTERMEDIA.** El estudiante desarrollará el trabajo bajo la supervisión del director académico, y hará entrega de una *primera versión* en la tarea habilitada al efecto en el **espacio virtual propio de la línea de TFG**. La fecha máxima de entrega de esta tarea (salvo que el director académico establezca otra) será el **30 de abril**.

El director académico de cada línea de trabajo podrá establecer, si lo estima oportuno, otras etapas o entregas de versiones adicionales del trabajo, con distintos plazos.

Con carácter general, para la **convocatoria de septiembre**, las fechas de entrega de la Propuesta y de la Primera Versión / Entrega Intermedia son las indicadas (20 de marzo y 30 de abril). No obstante, el Equipo Docente de cada línea de trabajo podrá establecer otras fechas diferentes, si lo estima oportuno.

•**VERSIÓN FINAL.** El estudiante hará la entrega definitiva del trabajo, en tiempo y forma, en la tarea correspondiente en el **espacio virtual general del TFG** común a todas las líneas. Esta versión **será la que deberá defenderse** públicamente en la convocatoria de pruebas presenciales correspondiente mediante un ejercicio de defensa oral. La versión final deberá incluir la **declaración jurada de autoría firmada.**

**Las fechas límite de entrega, improrrogables,** de la versión final serán las siguientes:
Para la ***convocatoria ordinaria*** de JUNIO: **último día de la primera semana de exámenes** .
Para la ***convocatoria extraordinaria*** de SEPTIEMBRE: **último día de la semana de exámenes**.
Para la ***convocatoria extraordinaria de fin de carrera*** de DICIEMBRE: **1 de diciembre**.

Una vez entregada la versión final en la plataforma (Versión Final TFG JUNIO/SEPTIEMBRE/DICIEMBRE, se considera que el estudiante se ha presentado en la convocatoria correspondiente. El director académico convocará para el ejercicio de defensa oral a aquellos estudiantes cuyo trabajo se considere apto.
El acto público de defensa oral (telemático o presencial) podrá tener lugar desde la fecha de entrega de la versión final y hasta una semana antes de la fecha límite de publicación de listados establecida en el calendario académico-administrativo. La convocatoria del director académico se efectuará con una antelación mínima de siete días naturales y se publicará en el **Tablón de TFG de la Facultad.**

OBSERVACIÓN SOBRE LA CONVOCATORIA DE DICIEMBRE: La matrícula ordinaria en el TFG da derecho a **dos convocatorias para la entrega y defensa** del trabajo: junio y septiembre. No obstante, hay una **convocatoria extraordinaria de diciembre,** a la cual puede acudir el estudiante siempre que cumpla los requisitos generales que regulan esta convocatoria.

**MUY IMPORTANTE:** Para que la versión final del TFG, en cualquiera de sus convocatorias (junio, septiembre y diciembre), sea considerada para su corrección y evaluación, los estudiantes deben haber sido tutorizados durante el cuatrimestre lectivo de la asignatura.
*El proceso de tutorización significa haber hecho entrega, en tiempo y forma, y de acuerdo con las instrucciones del director académico, de las dos primeras tareas citadas anteriormente: Propuesta de Trabajo, y Primera Versión / Entrega Intermedia, así como de cualquier otra tarea que sea requerida en la línea en concreto.*

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

**TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL**

| | |
|---|---|
| Tipo de examen | Examen de desarrollo |
| Preguntas desarrollo | |
| Duración del examen | 0 (minutos) |
| Material permitido en el examen | |

La prueba presencial es la **DEFENSA PÚBLICA** del TFG que consiste en un ejercicio de defensa oral.

**La defensa se realizará preferentemente de forma telemática. A tal efecto el director académico emplazará al estudiante con la información de fecha, hora y duración máxima.**

**El material permitido será el que indique el director académico del trabajo.**

**Durante la defensa, el estudiante -debidamente identificado-, tendrá la oportunidad de justificar los aspectos fundamentales del trabajo realizado y, en su caso, responderá a las cuestiones que le sean planteadas.**

Criterios de evaluación

La evaluación del TFG estará orientada a comprobar y constatar mediante su calificación, el grado de adquisición y dominio demostrado por el estudiante de las competencias asociadas al título de Graduado en Turismo.

| | |
|---|---|
| % del examen sobre la nota final | 50 |
| Nota del examen para aprobar sin PEC | 5 |
| Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC | 5 |
| Nota mínima en el examen para sumar la PEC | 0 |

Comentarios y observaciones

Una vez entregada la versión final y para cada convocatoria, el director académico emplazará (con al menos 7 días naturales de antelación) a aquellos estudiantes cuyo trabajo se considere apto para la defensa oral.

**El estudiante convocado recibirá un correo electrónico en su cuenta de estudiante de la UNED.**

**Los datos de la sesión de defensa se publicarán en el Tablón de TFG de la web de la Facultad.**

**PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)**

| | |
|---|---|
| ¿Hay PEC? | No |
| Descripción | |
| Criterios de evaluación | |
| Ponderación de la PEC en la nota final | 0 |
| Fecha aproximada de entrega | |
| Comentarios y observaciones | |

**OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES**

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si

Descripción

Elaboración tutelada del TFG.

Criterios de evaluación

La evaluación del TFG estará orientada a comprobar y constatar mediante su calificación, el grado de adquisición y dominio demostrado por el estudiante de las competencias asociadas al título de Graduado en Turismo.

Ponderación en la nota final 50%

Fecha aproximada de entrega Ver apartado "Metodología"

Comentarios y observaciones

Las actividades evaluables se describen en el apartado "Metodología" y se realizan siguiendo las instrucciones (plan de trabajo, plazos de entrega, etc.) de cada línea concreta.

**¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?**

La nota final se obtiene a partir de la valoración conjunta del TFG entregado y de su defensa, siendo necesario superar ambas partes para aprobar la asignatura.

**La calificación global tendrá en cuenta la calidad científica y técnica del trabajo, valorándose también la argumentación y claridad expositiva realizada por el estudiante en su ejercicio de defensa.**

**Tanto la valoración del trabajo realizado, como la valoración del ejercicio de defensa, será llevada a cabo habitualmente por el director académico, pero también puede ejercer esta labor otro profesor distinto.**

**La calificación final del TFG se incorpora automáticamente al expediente académico del alumno cuando éste haya superado todas las asignaturas del Grado. Una vez aprobado el TFG la calificación se conservará *sine die*.**

**Cada curso académico, los profesores del TFG podrán proponer la mención de "Matrícula de Honor" a uno o varios Trabajos Fin de Grado, siempre que estos, en la evaluación final, hayan obtenido una calificación de SOBRESALIENTE (10). La concesión de esta mención es llevada a cabo por la Comisión de Coordinación del TFG entre los trabajos propuestos. La Comisión podrá establecer algún requisito adicional para la concesión de la mención. De conformidad con la normativa vigente, el número de estas menciones no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en la asignatura, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.**

**La revisión o reclamación de la calificación final de los Trabajos Fin de Grado se llevará a cabo de conformidad con lo previsto en el Reglamento sobre la realización de los trabajos de fin de Grado y en el Reglamento de Pruebas Presenciales de la UNED.**

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

No existe una bibliografía básica de carácter general: en cada línea de TFG se detallará la que su Equipo Docente considere oportuno para que el estudiante desarrolle el trabajo.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

A través de la **plataforma virtual,** el alumno dispondrá de dos espacios virtuales:

1. **Curso Virtual General**, común a todas las líneas, donde la coordinadora del TFG atenderá, a través de los foros, las cuestiones de interés común a todos los alumnos del TFG del Grado.
2. **Curso Virtual Propio, o Específico,** de la línea de trabajo que ha sido asignada al estudiante. Aquí el director académico señala las indicaciones para el desarrollo del trabajo en la línea concreta, y facilita cuantos recursos se consideren oportunos para ello.

Además de los recursos que faciliten los docentes, la biblioteca de la UNED (tanto la Central como la de muchos centros asociados) dispone de libros, publicaciones periódicas y bases de datos especializadas, todo ello a disposición de los estudiantes.

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.