26-27

GRADO EN TURISMO
SEGUNDO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

CONTABILIDAD DE COSTES PARA LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

CÓDIGO 65032181

UNED

26-27

CONTABILIDAD DE COSTES PARA LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

CÓDIGO 65032181

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CONTABILIDAD DE COSTES PARA LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
CÓDIGO	65032181
CURSO ACADÉMICO	2026/2027
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN TURISMO
CURSO	SEGUNDO CURSO
PERIODO	SEMESTRE 2
Nº ETCS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La globalización de las relaciones económicas, la internacionalización de los mercados, la elevada competencia, el cambio en los gustos de los clientes y consumidores, etc., ha desencadenado un proceso de adaptación empresarial para dar respuesta a las condiciones actuales entorno. El papel que juega la Contabilidad como sistema de información en las sociedades de hoy en día es incuestionable.

La Contabilidad dispone de varios subsistemas de información para atender las demandas de los usuarios. La Contabilidad General o Financiera es la rama que se encarga de elaborar y comunicar información hacia el exterior de la empresa. Esta disciplina centra sus esfuerzos en dar respuestas a las demandas de información de la dirección de la empresa y principalmente de los usuarios externos como futuros inversores, prestamistas, clientes, trabajadores, analistas financieros, Administración Fiscal, etc.

La Contabilidad de Costes o de Gestión proporciona información sobre el movimiento interno de valores ocasionado por la actividad productiva de la empresa, y trata de ofrecer a los gestores información relevante y oportuna sobre el coste de los productos y rentabilidades de los mismos. Esta disciplina pretende ser una herramienta útil para el empresario y los directivos en el proceso de toma de decisiones.

La asignatura Contabilidad de Costes para la Gestión de la Empresa Turística, es una asignatura obligatoria que pertenece a la materia de Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos, cuenta con una carga lectiva de 6 créditos ECTS y está ubicada en el segundo cuatrimestre del segundo curso del Grado en Turismo.

Los estudiantes que cursen esta asignatura adquirirán un conjunto de conocimientos básicos sobre el proceso de captación del movimiento interno de valores que se desarrolla en la empresa. Concretamente serán capaces de acometer la tarea del cálculo del coste del producto o servicio, la determinación de márgenes y resultados así como comprender la utilidad de la información interna para la toma de decisiones de control y planificación y

empres.
Esta asignatura guarda una estrecha relación con el perfil profesional del título, por cuanto el estudiante necesitará estos conocimientos para desempeñar labores de gestión, planificación, control y dirección de empresas turísticas.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para poder asimilar correctamente los contenidos de esta asignatura es muy recomendable que los alumnos tengan conocimientos de Introducción a la Contabilidad Financiera que se imparte en el primer curso y Contabilidad Financiera y Análisis de la Información que se imparte en el segundo curso de Grado de Turismo. El estudiante debe conocer cómo se valoran y registran los elementos que integran los Estados financieros –activos, pasivos, patrimonio neto, ingresos y gastos, y saber elaborar, a un nivel básico el balance de situación y la cuenta de pérdidas y ganancias.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	LAURA PARTE ESTEBAN (Coordinador/a de asignatura)
Correo Electrónico	lparte@cee.uned.es
Teléfono	91398-8966
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos	JULIAN REBOLO PALACIOS
Correo Electrónico	jrebolo@cee.uned.es
Teléfono	91398-9344
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los datos y direcciones de los Profesores que forman el Equipo Docente son los siguientes
Dra. Laura Parte Esteban
Despacho 1.20 - Jueves de 10 a 14 horas - Tel.: 91 398 89 66

D. Julián Rebolo Palacios
Jueves de 16 a 20 horas - Tel.: 91 398 93 44

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

Las sesiones de tutoría se imparten presencialmente y en línea desde el Centro Asociado de referencia o, en su defecto, desde otro Centro Asociado. A continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Ver resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudio de esta asignatura permitirá al estudiante comprender e interpretar la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística. En concreto,

•Introducción a la Contabilidad de Costes.

•La formación del coste en sus diferentes etapas y la determinación de márgenes y resultados.

•Modelos de determinación de costes y su aplicación en la práctica.

•Instrumentos de apoyo para la toma de decisiones de planificación y control en la empresa.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONOCIMIENTOS

CN8	Comprender los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas.
CN9	Dominar la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística.

COMPETENCIAS

CM1	Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual.

CM4	Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento.
HABILIDADES	
H1	Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito turístico.
H2	Resolución de problemas en entornos turísticos nuevos o poco conocidos.
H8	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas así como saber tomar decisiones estratégicas.

CONTENIDOS

Parte I. Introducción a la Contabilidad de Costes

Capítulo 1. La Contabilidad de Costes
Capítulo 2. Conceptos fundamentales de la Contabilidad de Costes
Capítulo 3. El ámbito de actuación de la Contabilidad de Costes

Parte II. El modelo de Coste Completo

Capítulo 4. Los elementos del coste
Capítulo 5. Etapas en el proceso de cálculo del coste y determinación de resultados.
Capítulo 6. Los centros de actividad
Capítulo 7. Análisis de las diferencias de incorporación

Parte III. La Contabilidad de Costes para la toma de decisiones, la planificación y el control

Capítulo 8. El modelo de costes variables simplificado
Capítulo 9. El modelo de costes variables perfeccionado y el análisis coste-volumen de operaciones-beneficio
Capítulo 10. El control presupuestario
Capítulo 11. Introducción a los costes estándar

METODOLOGÍA

El equipo docente de la asignatura recomienda el estudio de la asignatura mediante:
•El material impreso, fundamentalmente el libro de texto básico propuesto, que está diseñado para facilitar el aprendizaje autónomo.
•Aula Virtual, que es la herramienta fundamental para interactuar con el equipo docente, los profesores tutores, y el resto de compañeros de la asignatura.
En el estudio de la asignatura se recomienda:
•Leer detenidamente el contenido de cada capítulo y realizar todos los ejemplos que contienen orientaciones y explicaciones detalladas para su resolución.
•Reflexionar sobre los términos clave que aparecen en cada capítulo. Revisar el concepto en el epígrafe correspondiente.
•Realizar el cuestionario de autoevaluación propuesto al final de cada capítulo y contrastar las soluciones con las propuestas por el equipo docente.
•Trabajar los ejercicios propuestos en el aula virtual que complementan a los propuestos en la bibliografía básica.
•Realizar las actividades propuestas en el aula virtual.
•Dedicar tiempo al estudio desde el primer día del curso y con constancia.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen mixto
Preguntas test	
Preguntas desarrollo	
Duración del examen	120 (minutos)
Material permitido en el examen	
Calculadora no programable	
Criterios de evaluación	

Al final del cuatrimestre se celebrará una prueba presencial en los correspondientes Centros Asociados. **La prueba presencial es de carácter obligatorio** y consistirá en un **examen cuya puntuación máxima es de 10 puntos.** El examen consta de dos partes: una prueba teórica o prueba objetiva, y una prueba práctica o prueba de ensayo. Para superar el examen es necesario obtener una puntuación mínima en la parte de teoría y una puntuación mínima en la parte práctica. Los detalles concretos sobre los baremos de calificación se ofrecerán en el Curso Virtual.

Los alumnos que no se presenten o no superen la prueba presencial de junio, podrán realizar una recuperación en el mes de septiembre.

% del examen sobre la nota final	100
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	5
Comentarios y observaciones	

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?	Si

Descripción

Se realizará una única PEC, on-line y con corrección automática.

Criterios de evaluación

La PEC constará de 10 preguntas tipo test y en cada pregunta habrá de elegirse la mejor respuesta (solo una). El criterio de puntuación, sobre 10 puntos, será: Aciertos: + 1 puntos; Errores: 0,5 puntos; No contestadas: ni suman ni restan puntos.

Ponderación de la PEC en la nota final	La puntuación de la PEC tendrá una ponderación máxima en la calificación final de 1 punto y se acumulará a la conseguida en la Prueba Presencial siempre que la puntuación obtenida en ésta sea igual o superior a 5.
Fecha aproximada de entrega	Se anuncia en el curso virtual con la suficiente antelación
Comentarios y observaciones	

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?	No

Descripción

El equipo docente puede proponer al estudiante la participación en actividades de innovación docente de la asignatura. Esta participación podría dar lugar a una calificación adicional, que se sumaría a la nota de la prueba presencial, siempre que el estudiante hubiera obtenido una calificación mínima en dicho examen. Los detalles se especificarán, en su caso, a través del curso virtual de la asignatura.

Criterios de evaluación

La participación en las actividades de innovación docente podrá influir en la calificación final de la asignatura. Los detalles concretos se publicarán en el curso virtual para conocimiento de todos los estudiantes.

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega Se anuncia en el curso virtual con la suficiente antelación

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La calificación final de la asignatura es la obtenida en la Prueba presencial (hasta un máximo de 10 puntos) más la PEC y pruebas programadas por el equipo docente si las hubiera. En cualquier caso, la nota máxima que se volcará en el sistema de calificaciones y al expediente académico será de 10 puntos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788417765514
Título:CONTABILIDAD DE COSTES PARA LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICASnull
Autor/es:Paloma Del Campo Moreno ; Laura Parte Esteban ;
Editorial:Sanz y Torres / Uned

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

En el *Curso Virtual* encontrará información sobre la bibliografía complementaria para el estudio de la asignatura.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El estudiante cuenta con el apoyo de:
- Los **Profesores Tutores**, que atenderán a los estudiantes a través de los foros temáticos, resolviendo las posibles dudas sobre los contenidos de las sesiones de tutoría que hayan realizado.
- Los **Profesores del Equipo Docente**, responsables de la asignatura. Los estudiantes

podrán dirigirse a los profesores del Equipo docente a través del Curso Virtual así como por teléfono o personalmente, acudiendo a la sede de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.