26-27

GRADO EN TURISMO
SEGUNDO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR TURÍSTICO

CÓDIGO 65032169

UNED

26-27

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR TURÍSTICO

CÓDIGO 65032169

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR TURÍSTICO
CÓDIGO	65032169
CURSO ACADÉMICO	2026/2027
DEPARTAMENTO	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN TURISMO
CURSO	SEGUNDO CURSO
PERIODO	SEMESTRE 2
Nº ETCS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La Microeconomía estudia cómo las personas, las empresas y otras organizaciones toman decisiones e interactúan entre sí en contextos de escasez, cooperación, conflicto e intercambio; analiza cómo funcionan los mercados, cómo se forman los precios y los incentivos, cómo se distribuyen los recursos y la renta, y qué papel desempeñan las instituciones, las normas sociales y las políticas públicas en la organización de la actividad económica.

La asignatura de Análisis Económico del Sector Turístico ofrece una introducción a los principales conceptos y herramientas del análisis microeconómico contemporáneo, utilizando como referencia el manual La Economía 2.0: Microeconomía del proyecto internacional CORE Econ. Este enfoque parte de la idea de que la enseñanza de la economía debe conectar desde el inicio con los problemas económicos y sociales del mundo real y con las preguntas que actualmente preocupan a economistas, empresas, gobiernos y ciudadanos.

A diferencia de muchos enfoques tradicionales, la asignatura no presenta la economía como un sistema abstracto formado exclusivamente por mercados perfectamente competitivos y agentes idealizados. Desde las primeras unidades se abordarán situaciones reales en las que existen conflictos de intereses, poder económico, desigualdad, problemas ambientales, incertidumbre e interacciones estratégicas entre los agentes.

El recorrido de la asignatura combina los fundamentos clásicos de la microeconomía con herramientas y desarrollos más recientes de la disciplina. Entre los principales contenidos se incluyen:

* El estudio de la economía como sistema social y de las interacciones entre individuos, empresas, instituciones y Estado.
* La toma de decisiones económicas y los problemas de escasez, incentivos y elección.
* El funcionamiento de los mercados y la formación de precios.
* La empresa, la producción, los costes y las decisiones empresariales.
* La competencia perfecta, el monopolio y otras formas de competencia imperfecta.

* Las relaciones estratégicas y la teoría de juegos.
* El mercado de trabajo, los salarios y el desempleo.
* Las desigualdades económicas y los problemas distributivos.
* Los fallos de mercado, las externalidades y los problemas medioambientales.
* El papel de las políticas públicas y de las instituciones económicas.

La asignatura presta una atención especial a la relación entre teoría y evidencia empírica. Los conceptos económicos se introducirán mediante ejemplos reales, estudios de caso, gráficos y datos, con el objetivo de que el estudiante comprenda no solo los modelos teóricos, sino también cómo se utilizan para interpretar fenómenos económicos concretos.

Asimismo, el curso incorpora dimensiones que ocupan un lugar central en la economía contemporánea y que tradicionalmente habían recibido menor atención en los cursos introductorios: la desigualdad, el poder de mercado, la sostenibilidad ambiental, la información imperfecta, las normas sociales o el papel de las instituciones.

La perspectiva metodológica del curso entiende los modelos económicos como herramientas de análisis útiles para comprender determinados aspectos de la realidad, pero no como descripciones completas ni definitivas del funcionamiento de la economía. Por ello, se fomentará una actitud crítica y reflexiva ante las hipótesis y limitaciones de los distintos modelos estudiados.

La asignatura pretende que el estudiante adquiera no solo conocimientos técnicos básicos de microeconomía, sino también capacidades de razonamiento económico, interpretación de información cuantitativa y análisis de problemas económicos reales. En este sentido, el curso busca proporcionar herramientas útiles tanto para continuar estudios avanzados en economía como para comprender debates económicos y sociales contemporáneos desde una perspectiva rigurosa e informada.

El manual de CORE organiza los contenidos siguiendo una lógica progresiva que parte de problemas económicos concretos y va introduciendo gradualmente los instrumentos analíticos necesarios para comprenderlos. De este modo, el aprendizaje de la microeconomía se presenta como un proceso de construcción de herramientas para interpretar la realidad económica contemporánea y no únicamente como la adquisición de un conjunto de modelos abstractos.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

La asignatura de Microeconomía no requiere conocimientos avanzados previos de economía, pero sí un conjunto de competencias básicas y una disposición activa hacia el aprendizaje que son fundamentales para un seguimiento adecuado del curso.

1. Requisitos básicos

Se espera que el estudiante cuente con:

* Competencias básicas de razonamiento cuantitativo, equivalentes a un nivel introductorio de matemáticas: manejo de porcentajes, funciones sencillas, representación e interpretación de gráficos y relaciones funcionales básicas.
* Familiaridad básica con la interpretación de datos y gráficos, especialmente diagramas de

dispersión, curvas de oferta y demanda y representaciones simples de relaciones económicas.
* Uso regular de herramientas digitales básicas, incluyendo plataformas de aprendizaje, hojas de cálculo y documentos de trabajo.
No se requieren conocimientos previos formales de microeconomía.
2. Recomendaciones para el seguimiento de la asignatura
Dado el enfoque metodológico de la asignatura, se recomienda al estudiante:
* Trabajo continuado y progresivo: la microeconomía es una disciplina acumulativa; la comprensión de los conceptos depende en gran medida de la asimilación previa de los fundamentos.
* Lectura activa de los materiales del curso, con especial atención a ejemplos, gráficos y aplicaciones empíricas, evitando un aprendizaje puramente memorístico.
* Resolución sistemática de ejercicios y problemas, como herramienta central para consolidar el razonamiento económico.
* Participación en clase y en actividades prácticas, dado que la discusión de casos y la interpretación conjunta de problemas económicos es una parte esencial del aprendizaje.
* Revisión frecuente de conceptos fundamentales, especialmente aquellos relacionados con incentivos, equilibrio, eficiencia, mercados y comportamiento de los agentes.
* Apertura a enfoques analíticos y empíricos, entendiendo que la economía es una disciplina que combina modelos teóricos con evidencia del mundo real.
3. Enfoque de aprendizaje esperado
Se recomienda que el estudiante adopte una actitud activa, crítica y reflexiva. El objetivo no es únicamente reproducir modelos o definiciones, sino desarrollar la capacidad de utilizar herramientas de la microeconomía para analizar situaciones reales, interpretar información económica y argumentar de forma rigurosa.
El seguimiento adecuado de la asignatura requiere, por tanto, constancia, curiosidad intelectual y disposición a trabajar con conceptos tanto formales como aplicados.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	SUSANA CORTES RODRIGUEZ
Correo Electrónico	scortes@cee.uned.es
Teléfono	91398-6377
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

Nombre y Apellidos	RUBEN OSUNA GUERRERO (Coordinador/a de asignatura)
Correo Electrónico	rosuna@cee.uned.es
Teléfono	91398-9352
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El servicio de consulta de la asignatura a través de internet (curso virtual) tendrá lugar todos los días de la semana, exceptuando sábados y domingos, desde el inicio del curso hasta su finalización, una vez publicadas las notas y agotado el plazo de posibles solicitudes de revisión.
Todos los mensajes se contestarán como muy tarde al día siguiente de cuando fueron enviados, siempre que no haya alguna circunstancia especial que lo impida, como el desplazamiento del profesor fuera de su puesto en comisión de servicios o los períodos vacacionales (durante los que la universidad haya decidido cerrar las facultades).
Las consultas telefónicas y presenciales (estas siempre previa cita) tendrán lugar en los despachos de los profesores del equipo docente, en la segunda planta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, todos los miércoles lectivos, correspondientes al segundo cuatrimestre del curso (febrero-mayo), de 12 a 14 horas y de 16 a 18 horas. Teléfonos: 91 398 63 77 y 91 398 93 52. Los correos electrónicos de los profesores son scortes@cee.uned.es y rosuna@cee.uned.es.
La participación en los foros abiertos dentro del curso virtual es el medio más eficiente para realizar todo tipo de consultas y resolver las dudas que puedan plantearse en el estudio de la asignatura, porque los mensajes pueden ser leídos y contestados por todos los participantes: el profesor de la sede central, los profesores-tutores y los alumnos.
En caso de que los mensajes sean de carácter personal, se puede utilizar la herramienta de correo interno del curso virtual para seleccionar a los destinatarios, o bien, si el mensaje se dirige exclusivamente al profesor de la asignatura, emplear la dirección de correo electrónico institucional que figura más arriba.
El estudio del material didáctico por parte del alumno y la participación en el curso virtual de la asignatura serán suficientes para preparase esta última, toda vez que la PEC se desarrolla dentro del propio curso virtual. Por tanto, el alumno no necesita en principio de ningún contacto directo ni con el profesor de la sede central, ni con el profesor-tutor que se le haya asignado, dado que la asignatura está diseñada para autodidactas. Ahora bien, la opción de contactar por las vías alternativas detalladas arriba siempre está disponible.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

Las sesiones de tutoría se imparten presencialmente y en línea desde el Centro Asociado de referencia o, en su defecto, desde otro Centro Asociado. A continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Ver apartado de Resultados de Aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Son resultados del aprendizaje de esta asignatura: CN1, CN2, CN5, CN8, CM1, CM7, H1, H4.
TIPO: Conocimientos
CN1 - Demostrar que se poseen y comprenden conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CN2 - Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índoles social, científica o ética.
CN5 - Comprender las políticas públicas, la estructura y la evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales.
CN8 - Comprender los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas.
TIPO: Competencias
CM1 - Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual.
CM7 - Iniciativa empresarial.
TIPO: Habilidades
H1 - Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito turístico.
H4 - Razonamiento crítico.

CONTENIDOS

Tema 1. Prosperidad, desigualdad y límites planetarios

Tema 2. Tecnología e incentivos

Tema 3. La mejor acción posible: escasez, bienestar y horas de trabajo

Tema 4. Interacciones estratégicas y dilemas sociales

Tema 5. Las reglas del juego: ¿Quién obtiene qué y por qué?

Tema 6. La empresa y su personal

Tema 7. La empresa y sus clientes

Tema 8. Oferta y demanda: mercados con muchos compradores y vendedores

Tema 9. Prestamistas, prestatarios y diferencias de riqueza

Tema 10. Éxitos y fallos de los mercados: efectos de las decisiones privadas en la sociedad

METODOLOGÍA

La asignatura se desarrollará siguiendo el enfoque y los materiales del proyecto internacional CORE Econ, en particular el manual La Economía 2.0: Microeconomía. Este proyecto propone una forma renovada de enseñar economía, adaptada a los principales problemas y debates económicos contemporáneos y basada en la investigación más reciente en teoría económica, evidencia empírica y métodos de análisis.
El objetivo de la asignatura no es únicamente que el estudiante aprenda modelos teóricos abstractos, sino **que comprenda cómo funciona la economía real y sea capaz de utilizar las herramientas de la microeconomía para interpretar fenómenos económicos, sociales y políticos relevantes y actuales**. A lo largo del curso se abordarán cuestiones como los mercados y la competencia, las decisiones de consumo y producción, los incentivos, las instituciones, las desigualdades económicas, el poder de mercado, la sostenibilidad ambiental o el papel de las políticas públicas.
El enfoque metodológico de CORE parte de varios principios fundamentales:
* La economía se aprende mejor cuando los conceptos se conectan con problemas reales y actuales.
* Los modelos económicos deben presentarse como herramientas de análisis, mostrando tanto su utilidad como sus límites.
* La evidencia empírica y los datos ocupan un lugar central en el aprendizaje.
* La economía es una disciplina dinámica, en continua revisión y debate, no un conjunto cerrado de verdades definitivas.
* Las interacciones económicas están condicionadas no solo por los precios y los mercados, sino también por las instituciones, las normas sociales, el poder y la distribución de recursos.
Por ello, la asignatura combinará el estudio formal de los conceptos microeconómicos

fundamentales con ejemplos históricos y contemporáneos, análisis de casos, interpretación de gráficos y datos, y discusión de problemas económicos reales. Se buscará que el estudiante desarrolle capacidades analíticas y razonamiento económico, evitando un aprendizaje puramente memorístico o exclusivamente técnico.

La estructura de los contenidos sigue una lógica distinta de la de muchos manuales tradicionales de introducción a la microeconomía. En lugar de comenzar por modelos altamente abstractos y competitivos para introducir posteriormente las “imperfecciones”, el curso parte desde el inicio de **situaciones económicas más cercanas al funcionamiento real de las economías contemporáneas**: empresas con poder de mercado, relaciones estratégicas, problemas de información, desigualdad, conflictos de intereses y externalidades ambientales.

Asimismo, se prestará especial atención al uso de **evidencia empírica**. Muchos de los conceptos estudiados se presentarán mediante datos, gráficos, estudios de caso y resultados de investigación, con el fin de que el estudiante comprenda cómo trabajan los economistas y cómo se construye el conocimiento económico a partir de la observación y el análisis de la realidad.

El alumnado deberá adoptar una actitud activa ante el aprendizaje. La lectura regular de los materiales, la resolución de ejercicios y problemas, la interpretación de gráficos y datos, y la participación en las actividades prácticas serán elementos esenciales para el seguimiento adecuado de la asignatura. Más que memorizar definiciones o modelos aislados, se espera que el estudiante **aprenda a razonar económicamente y a aplicar los conceptos estudiados a contextos diversos**.

En definitiva, la asignatura pretende ofrecer una introducción rigurosa, actual y aplicada a la microeconomía, mostrando tanto la potencia explicativa de la disciplina como su relevancia para comprender algunos de los principales desafíos económicos y sociales del mundo contemporáneo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	15
Duración del examen	90 (minutos)

Material permitido en el examen

Calculadora no programable

Criterios de evaluación

La prueba obligatoria de evaluación es un examen de test presencial de 90 minutos, que se realiza en un Centro Universitario de la UNED. Se califica sobre 10 puntos y consta de quince preguntas tipo test con cuatro respuestas cada una, de las que tan solo una es correcta. Las preguntas bien contestadas puntúan 0,67; las mal contestadas restan 0,25 y las no contestadas, en blanco no puntúan.

Es necesario obtener una calificación mínima de 5 para aprobar realizando únicamente el examen presencial.

% del examen sobre la nota final	100
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	5

Comentarios y observaciones

Es necesario obtener una calificación de 5 en el examen presencial para aprobar.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si

Descripción

La PEC, cuya duración será de 1 horas (60 minutos), consistirá en un examen tipo test similar al examen presencial, de 10 preguntas con cuatro respuestas cada una, de las cuales, sólo una es correcta.
El contenido para esta PEC será de todo el temario.

Criterios de evaluación

La prueba consiste en 10 preguntas tipo test con cuatro respuestas posibles, de las cuales, sólo una es correcta. Cada pregunta contestada correctamente suma 0,10 puntos, las incorrectas restan -0,025 puntos, y las no contestadas no puntúan. La máxima puntuación obtenida en la PEC es de 1 punto.

Ponderación de la PEC en la nota final	10%
Fecha aproximada de entrega	16/05/2027

Comentarios y observaciones

Se guardará la nota obtenida en la PEC para la convocatoria de septiembre.
Es necesario sacar un mínimo de 5 en la Prueba Presencial para sumar la nota de la PEC. En otro caso la calificación de la PEC no se sumará a la nota del examen presencial. Para obtener Matrícula de Honor es necesario haber obtenido un 10 en la Prueba Presencial y además haber obtenido al menos 0,8 puntos en la PEC.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Dado que la PEC es VOLUNTARIA, la nota final para alumnos que no hayan realizado la pec será la de la Prueba Presencial.

Para los alumnos que hayan realizado la PEC la nota final será la de la Prueba Presencial más la de la PEC (como máximo 1 punto), siempre y cuando en la Prueba Presencial se haya obtenido un 5.0 o más.

Para obtener Matrícula de Honor será necesario haber obtenido un 10 en la Prueba Presencial y un 0,8 en la PEC. Hay un límite normativo al número de Matrículas que pueden concederse, por lo que, si ese límite se rebasara, se concederían por orden de nota (suma de la calificación de la Prueba Presencial y la PEC), de mayor a menor, hasta agotarse el cupo.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

La bibliografía básica de esta asignatura está en formato electrónico de libre acceso para los alumnos.

Equipo de CORE Econ. 2023. *La economía* 2.0: *microeconomía*. Texto electrónico de acceso libre disponible en

https://books.core-econ.org/the-economy/es/index.html

Al material puede accederse en dos formatos: **epub** (libro electrónico), a través de la página de CORE (enlace directo de descarga: Descarga gratis la edición .EPUB) pero también a través del propio curso virtual en Ágora, donde se alojará el mismo archivo para su libre descarga; y **formato *online***, a través del enlace https://books.core-econ.org/the-economy/microeconomics/es/0-3-contents.html

Existe una **versión impresa** por la editorial Antoni Bosch titulado *La Economía 2.0: Microeconomía* (ISBN: 979-13-99068603). Este libro aparece en la bibliografía complementaria porque el alumno no lo necesita para estudiar, ni el equipo docente recomienda necesariamente su compra. Simplemente es la versión en papel del libro de acceso gratuito de CORE, con idéntico contenido en lo fundamental, salvo por lo que comentamos a continuación.

En la versión web del libro hay algunos recursos educativos que no están en la versión impresa. Por ejemplo, algunos gráficos interactivos o secuenciales (estáticos y no interactivos en el libro impreso, obviamente), vídeos ilustrativos de temas concretos (no presentes en el libro impreso), soluciones a preguntas, etc. En cualquier caso, en el curso virtual se indicará la dirección web en la que está cada uno de los recursos que no pueden encontrarse en la versión impresa.

El programa de la asignatura corresponde al contenido de los Capítulos o Unidades 1 a 10 del libro de texto.

Lógicamente, también hay que considerar dentro de la bibliografía básica, el material colgado dentro del curso virtual, complementario.
Además, la asignatura cuenta con los siguientes recursos, disponibles a través del curso virtual:

•Guía de Estudio, con información detallada para llevar a cabo el estudio y la elaboración de actividades propuestas de manera autónoma.
•Documentos y materiales complementarios.
•Vídeos explicativos de los diferentes temas de la asignatura por parte del Equipo Docente.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9791399068603
Título:LA ECONOMÍA 2.0 : MICROECONOMÍA : ACTORES, INSTITUCIONES Y RESULTADOS2026
Autor/es:Equipo Core ;
Editorial:ANTONI BOSCH EDITOR

Como bibliografía complementaria el equipo docente propone, simplemente, la versión impresa del manual de CORE titulado *La Economía 2.0: Microeconomía*, publicado por la editorial Antoni Bosch. El enlace al libro en la web de esta editorial es este:
https://antonibosch.com/libro/la-economia-20
La referencia exacta es:
Equipo CORE Econ, 2026, *La economía 2.0 : Microeconomía : actores, instituciones y resultados*, Antoni Bosch Editores, ISBN: 979-13-99068603.
Véase la sección dedicada a la bibliografía básica para más explicaciones.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Esta materia se imparte con la metodología de enseñanza a distancia propia de la UNED, conjugando el sistema, procedimientos y estructuras que dan soporte a la enseñanza en esta Universidad.
El curso virtual es el principal recurso de apoyo al estudiante. Es además el lugar propicio para la interacción del estudiante con el equipo docente y los tutores. En este espacio los estudiantes dispondrán de foros de debate sobre los distintos temas del programa que serán atendidos por el equipo docente con prontitud. Además, en el curso virtual están disponibles materiales didácticos elaborados por el equipo docente que sirven de ayuda para el estudio a distancia y que complementan los abundantes recursos del manual propuesto como bibliografía básica de la asignatura, todo ello de acceso libre y gratuito.
El equipo que desarrolló el manual de la asignatura pone a disposición de los estudiantes, de forma libre y totalmente gratuita, distintos recursos complementarios al texto principal en su página web, incluyendo preguntas interactivas, gráficos interactivos, figuras, vídeos, definiciones, notas y glosario:
https://books.core-econ.org/the-economy/es/index.html

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.