26-27

GRADO EN TURISMO
SEGUNDO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

GRANDES ESPACIOS TURÍSTICOS MUNDIALES

CÓDIGO 65032123

UNED

26-27

GRANDES ESPACIOS TURÍSTICOS MUNDIALES

CÓDIGO 65032123

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	GRANDES ESPACIOS TURÍSTICOS MUNDIALES
CÓDIGO	65032123
CURSO ACADÉMICO	2026/2027
DEPARTAMENTO	GEOGRAFÍA
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN TURISMO
CURSO	SEGUNDO CURSO
PERIODO	SEMESTRE 1
Nº ETCS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

"Grandes Espacios Turísticos Mundiales" es una asignatura necesaria para aquellos profesionales que desarrollen su actividad en el campo del turismo internacional, pues aporta una visión territorial fundamental para los planificadores de la actividad turística, destinada tanto al usuario final como a mayoristas e inversores, a la hora de decantarse por un territorio u otro, dando un conocimiento complementario al económico y cultural.

Esta asignatura plantea el aprendizaje de aspectos geográficos y turísticos de carácter internacional, tanto sobre las tipologías territoriales como sobre la organización de dichos territorios por los colectivos humanos que en ellos habitan, y que están en la base de una parte importante de los atractivos turísticos zonales. No obstante, no se olvida el estudio de algunos de los elementos esenciales de la Geografía Física, tales como características climáticas generales, orografía…, necesarios para entender los condicionantes geográficos y su relación con la oferta y demanda de las actividades turísticas.

Con todo ello se busca que el alumno consiga una noción de los principales destinos turísticos a escala internacional y de los principales recursos que en dichos territorios se asientan. Además, se abordará el estudio de las características y potencialidades más importantes de los mismos, así como también de los condicionantes o limitantes existentes para el óptimo desarrollo de la actividad turística.

"Grandes Espacios Turísticos Mundiales" es una asignatura de 6 ECTS que se imparte en el primer semestre del segundo curso del Grado de Turismo, con carácter de Formación Obligatoria. Al tener carácter obligatorio es patente la importancia de la asignatura en la programación general para la obtención del Grado.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No se precisan conocimientos previos en esta asignatura. No obstante, es muy conveniente que el alumno haya cursado previamente la asignatura básica de primer curso "Geografía Turística de España", lo que le facilitará la compresión de los conceptos utilizados en esta asignatura.
Igualmente, es imprescindible la utilización de un atlas mundial para poder localizar espacialmente, de manera precisa, los nombres de los lugares referidos en el manual de referencia para la explicación de los contenidos.
Es ventajoso tener hábito en el uso del ordenador, lo que facilitará las búsquedas para obtener información adicional o resolver algunos de los ejercicios planteados en la prueba de evaluación continua.
Al ser el turismo una importante fuente de ingresos, en general, para todas las economías, es de gran relevancia conocer las tendencias internacionales, tanto para abordar la correcta planificación de la oferta a los turistas, como, para aquellos agentes que trabajen en el ámbito nacional, planificar paquetes y actividades que puedan rivalizar en el campo internacional con los más inmediatos competidores.
En esta asignatura, dada la amplitud del temario, se examinarán y estudiarán los principales destinos turísticos internacionales, tanto consolidados como emergentes, y las dinámicas que en los mismos tienen lugar, con la finalidad de que el alumno pueda aprehender la dimensión geográfica del turismo internacional, de los recursos existentes en cada territorio y de las principales actividades que en los mismos pueden ser efectuadas.
Por último, es muy recomendable que los alumnos posean conocimientos elementales de navegación en Internet para poder desenvolverse adecuadamente en los entornos virtuales. Asimismo, es recomendable que tengan disponibilidad plena de acceso a Internet.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	DAVID COCERO MATESANZ
Correo Electrónico	dcocero@geo.uned.es
Teléfono	91398-8273
Facultad	FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
Departamento	GEOGRAFÍA

Nombre y Apellidos	JOSE DAVID ALBARRAN PERIAÑEZ
Correo Electrónico	josedalb@geo.uned.es
Teléfono	913986724
Facultad	FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
Departamento	GEOGRAFÍA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los datos de contacto y horarios de atención al alumno de los profesores del Equippo Docente de la sede central de Madrid son los siguientes:

Dr. David Cocero Matesanz

•Lunes de 11:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 18:00 horas.

•Teléfono: 91.398.82.73

•Correo electrónico: dcocero@geo.uned.es

•Departamento de Geografía UNED. Edificio de Humanidades. Despacho 4.12. Paseo de la Senda del Rey nº 7, 28040 Madrid.

Dr. José David Albarrán Periáñez

•Lunes de 10:30 a 14:00 horas y de 16:00 a 19:00 horas.

•Teléfono: 91.398.67.24

•Correo electrónico: josedalb@geo.uned.es

•Departamento de Geografía UNED. Edificio de Humanidades. Despacho 4.15. Paseo de la Senda del Rey nº 7, 28040 Madrid.

Asimismo, se puede hacer uso de las herramientas de comunicación disponibles en el curso virtual de la asignatura, ya que una parte primordial de la labor de tutorización del equipo docente se realiza mediante el seguimiento de los foros temáticos integrados en ese curso virtual.

En todo caso, para mayor rapidez y seguridad en la comunicación se recomienda el uso del correo electrónico o, en su defecto, del teléfono. Si algún estudiante deseara entrevistarse en el Departamento con alguno de los profesores se recomienda concertar previamente una cita mediante correo electrónico o llamada telefónica.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

Las sesiones de tutoría se imparten presencialmente y en línea desde el Centro Asociado de referencia o, en su defecto, desde otro Centro Asociado. A continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Ver apartado "Resultados de aprendizaje".

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONOCIMIENTOS

CN6: Identificar los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística.

CN13: Conocer las características de la gestión del patrimonio cultural.

COMPETENCIAS

CM1: Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual.

CM3: Competencias de expresión y comunicación en español, inglés y en su caso en otras lenguas modernas.

CM4: Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento.

HABILIDADES

H3: Pensamiento creativo.

H4: Razonamiento crítico.

H6: Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo.

H15: Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

CONTENIDOS

Capítulo 1. EL TURISMO MUNDIAL y SU CONTEXTO

1. La Geografía Turística.
2. El turismo: un derecho.
3. Los cimientos del turismo.
4. Categorización de los viajeros extranjeros.
5. Los transportes: su evolución.
6. El turismo internacional: fuentes para su estudio estadístico.
7. El turismo en el mundo.
8. La competitividad de los países.

Capítulo 2. LA GEOGRAFÍA, LOS PAISAJES, EL TURISMO Y SUS AGENTES

1. Características geomorfológicas y climáticas del planeta.
2. El turismo y el territorio.
3. El turismo y sus tipologías.
4. El turismo y sus agentes.

Capítulo 3. EUROPA

1. Europa: características generales.
2. Europa septentrional.
3. Europa occidental.
4. Europa meridional.
5. Europa central-oriental.
6. Turismo en los países escandinavos.
7. Turismo en el Reino Unido e Irlanda.
8. Turismo en Europa occidental.
9. Turismo en Europa meridional.
10. Turismo en la Europa central-oriental.

Capítulo 4. EL CONTINENTE ASIÁTICO: GENERALIDADES

1. Asia: características generales.
2. Asia y el turismo.
3. Volúmenes de turismo en Asia.

Capítulo 5. NORDESTE DE ASIA: CHINA y EL TURISMO

1. China.
2. China y el turismo.

Capítulo 6. SUDESTE DE ASIA: MALASIA y TAILANDIA

1. Sudeste asiático.
2. Malasia.
3. Tailandia.

Capítulo 7. EL SUR DE ASIA: INDIA

1. El sur de Asia.
2. La India y el turismo.

Capítulo 8. ÁFRICA

1. África: características generales.
2. Norte de África y Sahara.
3. África occidental.

4. África ecuatorial.
5. África oriental.
6. África austral.
7. África insular.
8. Recursos y actividades turísticas en África.

Capítulo 9. AMÉRICA DEL NORTE

1. América: características generales.
2. Canadá y Estados Unidos de Norteamérica.
3. Méjico.
4. América del norte y el turismo.

Capítulo 10. SUDAMÉRICA

1. América del sur: características generales.
2. El turismo en Sudamérica.
3. Brasil.
4. Argentina.
5. Chile.
6. Perú.
7. Uruguay.

Capítulo 11: AMÉRICA CENTRAL y CARIBE

1. El turismo en América central continental y el Caribe.
2. América central continental y el Caribe.
3. Las Antillas y el turismo.

Capítulo 12. Oceanía

1. Micronesia.
2. Melanesia.
3. Polinesia.
4. Australasia.

METODOLOGÍA

La asignatura se impartirá con los medios propios de la metodología de la **enseñanza universitaria a distancia, apoyada en el uso de las TIC´s**. Los contenidos teóricos serán preparados por los estudiantes, de acuerdo con los criterios generales que figuran en el material didáctico elaborado por el Equipo Docente. Aunque no es obligatorio, las orientaciones bibliográficas que aparecen en el manual permiten profundizar en el conocimiento de la materia.

Mediante el curso virtual, el Equipo Docente expondrá las instrucciones de estudio y las recomendaciones para satisfacer los objetivos de aprendizaje propuestos en cada tema y resolverá las dudas planteadas.

Para los estudiantes que opten por el sistema de Evaluación Continua, la parte práctica de la asignatura se concretará en la realización de una prueba de evaluación continua, diseñada por el Equipo Docente y evaluada por los Profesores Tutores de los centros asociados. Estas pruebas se ceñirán a los contenidos del programa y consistirán en ejercicios de comentario y contextualización de factores turísticos y en la realización o comentario de mapas temáticos o de texto.

La evaluación de los estudiantes que opten por el sistema de Evaluación Final se realizará de acuerdo con lo expresado en el apartado "sistema de evaluación".

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen de desarrollo
Preguntas desarrollo	5
Duración del examen	120 (minutos)

Material permitido en el examen

Ninguno.

Criterios de evaluación

La evaluación de los conocimientos de esta asignatura se llevará a cabo de acuerdo con dos opciones:

•Modalidad A: aprendizaje con el apoyo de actividades prácticas de las Pruebas de Evaluación Continua (PEC), cuya nota será tenida en cuenta en la calificación final.

•Modalidad B: aprendizaje sin la realización de tales actividades, en cuyo caso la evaluación final dependerá en su totalidad de la Prueba Presencial.

En la modalidad A, los alumnos deberán realizar una serie de prácticas, por medio de diversas actividades que serán expuestas en el curso virtual de la asignatura. Cada una de ellas contendrá las explicaciones y referencias pertinentes para su realización. Dichas actividades deberán ser realizadas en los plazos fijados y subidas a la plataforma de dicho curso virtual, para ser corregidas y calificadas por el Profesor Tutor de su centro asociado.

Las calificaciones obtenidas tienen un valor indiscutible (20% de la calificación final), que se sumará al resultado del examen.

La Prueba Presencial consta de 5 preguntas teóricas, los alumnos que hayan elegido la modalidad A tendrán que contestar sólo 4 preguntas, a su elección, de las 5 planteadas.

A aquellos alumnos que habiendo realizado la PEC contesten a las cinco preguntas propuestas en el examen, les SERÁN TENIDAS EN CUENTA EXCLUSIVAMENTE LAS CUATRO PRIMERAS.

Los alumnos que hayan realizado la PEC deberán indicarlo en el examen, así como también indicar la calificación obtenida en la misma, si la conocen.

% del examen sobre la nota final	80
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	
Comentarios y observaciones	

El examen constará de cinco preguntas de desarrollo, con un espacio limitado de respuesta al que habrá que atenerse.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?	Si
Descripción	

La Prueba de Evaluación Continua (PEC) está dirigida a los alumnos que hayan optado por la evaluación continua en esta asignatura. El alumno debe contestar a una serie de cuestiones, tanto prácticas como teóricas, orientadas a propiciar el progreso en los conocimientos sobre los procesos turísticos internacionales.

La PEC será corregida por el Profesor Tutor de cada uno de los centros asociados. Este enviará al Equipo Docente de la asignatura un informe con las calificaciones de los alumnos.

Los trabajos deben ser entregados en el mes de enero de cada curso académico. Una vez superada la fecha tope no se admitirá ningún trabajo.

Para responder a cada pregunta se dispone, como máximo, de dos folios por las dos caras, con un tipo de letra no inferior a 12 pt.

Criterios de evaluación

La PEC será calificada sobre 10 puntos, que será la calificación máxima. La calificación conseguida por el alumno ponderará en un 20% sobre la calificación final.

Se ruega al alumno prestar suma atención tanto en la presentación del trabajo como la corrección sintáctica, factores que serán tenidos en cuenta a la hora de calificar dichos trabajos.

Ponderación de la PEC en la nota final	20%
Fecha aproximada de entrega	08/01/2027
Comentarios y observaciones	

Aunque tiene carácter voluntario, es conveniente para la correcta preparación de la asignatura realizar la Prueba de Evaluación Continua, que se encontrará disponible en el curso virtual de la asignatura y que ha sido pensada para reforzar al estudiante en el aprendizaje de la asignatura. En dicha PEC el estudiante hallará diversas prácticas que contribuirán al desarrollo de sus conocimientos y a realizar una autoevaluación de su proceso de aprendizaje.

Los ejercicios son de carácter teórico y práctico, tales como la realización de algún mapa mudo, el comentario de alguna cartografía, datos estadísticos, comentario de texto etc... relacionados con la asignatura. Para desarrollar las actividades el alumno deberá apoyarse en el contenido del manual de referencia, aunque también deberá consultar otras fuentes bibliográficas, así cómo acudir a información contenida en la red. Se valorará la adecuación de las respuestas a las preguntas planteadas y la adecuación de las mismas a la extensión estipulada. La inadaptación a lo señalado repercutirá, a la baja, en la calificación final conseguida por el alumno

Para la elaboración de la PEC el estudiante cuenta con los diversos recursos y medios aportados por la UNED:

Manual de la asignatura, elaborado por el equipo docente, y reglamentario para la preparación de la materia.

Curso Virtual de la asignatura, que aporta los instrumentos fundamentales de interrelación alumno/profesor encargado de la asignatura, así como también la comunicación alumno/tutores. Además, proporciona la información necesaria para que el alumno pueda abordar, de forma autónoma, el proceso de aprendizaje de la materia.

Tutorías *online*, que están a cargo de los Profesores Tutores de los Centros Asociados y del Equipo Docente de la Sede Central.

Tutorías presenciales, que se imparten por un profesor-tutor en la red de centros asociados con los que la UNED cuenta en diferentes poblaciones, distribuidas por todo el territorio nacional. En las tutorías presenciales el alumno puede resolver las cuestiones que el proceso de aprendizaje de la asignatura le suscite.

Acceso a los fondos de las bibliotecas y mediatecas de la UNED en su sede central y en los centros asociados.

Programas de radio realizados por el equipo docente de la asignatura y relacionados con algunos de los contenidos de la materia. Estos programas se emiten a través de Radio 3, de Radio Nacional de España. Los programas emitidos en cursos anteriores pueden ser consultados a través de la dirección www.teleuned.com.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Modalidad A**:** Prueba Presencial (PP) + Prueba de Evaluación Continua (PEC). Las calificaciones obtenidas en las PEC tienen un valor máximo del 20% de la calificación final, que se sumarán al resultado de la PP.

•Modalidad B: sólo Prueba Presencial (PP), en la que habrá que sacar una nota mínima de 5 para superar la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788499611600
Título:TERRITORIO Y TURISMO MUNDIAL: ANÁLISIS GEOGRÁFICOprimera
Autor/es:Aurelio Nieto Codina ; Eva María Martín Roda ;
Editorial:EDITORIAL UNIVERSITARIA RAMON ARECES

En estos momentos se encuentra en preparación por parte del equipo docente un manual específico para la asignatura "Grandes Espacios Turísticos Mundiales". Lamentablemente, no ha sido posible tenerlo terminado para este curso académico, por lo que se mantiene como bibliografía básica el manual de la asignatura "Geografía Turística Mundial" del plan antiguo del Grado.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9780429259302
Título:WORLDWIDE DESTINATIONS. THE GEOGRAPHY OF TRAVEL AND TOURISM.Eigth edition
Autor/es:Boniface, B.G. ; Cooper, C.P. ; Cooper, R. ;
Editorial:: ROUTLEDGE

ISBN(13):9788477387848
Título:GEOGRAFÍA DEL TURISMO EN EL MUNDOnull
Autor/es:Bloc Duraffour, Pierre ;
Editorial:SÍNTESIS

ISBN(13):9788477388562
Título:GEOGRAFÍA MUNDIAL DEL TURISMO1ª
Autor/es:Barrado, D.A. ; Calabuig, J. ;
Editorial:SÍNTESIS

ISBN(13):9788480048750
Título:GEOGRAFÍA DE LOS RECURSOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS2008
Autor/es:Alonso Fernández, Julián ;
Editorial:CERA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los alumnos dispondrán de diversos medios de apoyo al estudio, como el curso virtual de la asignatura. En el mismo, en la página principal, aparecen una serie de iconos en los que bajo diferentes epígrafes se pueden consultar:

- Las preguntas más frecuentemente realizadas por los alumnos.
- Acceder a las actividades prácticas propuestas y las orientaciones necesarias para llevarlas a cabo.
- Formular preguntas sobre contenidos y dudas de las actividades prácticas propuestas.
- Fechas en las que se deben realizar tanto las pruebas presenciales como la entrega de la PEC. Estas últimas serán entregada al tutor o bien en el centro asociado o bien mediante los medios telemáticos oportunos y puestos a disposición del alumno en el curso virtual.
- Consultar la guía de la asignatura y el plan de trabajo incorporado en la misma.
- Acceder al glosario.
- Obtener información general diversa.
- Es, igualmente, un foro de comunicación que permitirá al alumno establecer contacto directo con el equipo docente de la sede central, con sus tutores en los centros asociados y con sus propios compañeros, mediante los iconos de los diferentes foros. Los foros de consulta están organizados por grandes bloques temáticos; para hacer más asequible tanto las consultas de los estudiantes, como las respuestas dadas por el equipo docente.
- El alumno también dispone de acceso a la biblioteca central, así como a las de los centros asociados, en donde podrá consultar parte de la bibliografía propuesta como, igualmente, tendrá acceso a las bases de datos necesarias para la elaboración del trabajo.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.