26-27

GRADO EN TURISMO
PRIMER CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN FINANCIERA

CÓDIGO 65031187

UNED

26-27

INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN FINANCIERA

CÓDIGO 65031187

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN FINANCIERA
CÓDIGO	65031187
CURSO ACADÉMICO	2026/2027
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN TURISMO
CURSO	PRIMER CURSO
PERIODO	SEMESTRE 2
Nº ETCS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Los estudios de Turismo proporcionan una formación polivalente a los estudiantes de manera que, además de enseñar las destrezas específicas para desempeñar los diferentes puestos de trabajo técnicos del sector turístico, (sea en hoteles, en agencias de viajes, como guías turísticos, etc.), les capaciten también para desempeñar puestos de trabajo en la administración e incluso en la dirección de estas empresas.

Para cumplir esos últimos objetivos, los estudios de turismo incorporan a su currículo algunas asignaturas de formación básica. Una de ellas es “Introducción a la Gestión Financiera”, a la que nos vamos a referir en esta Guía.

El objetivo de esta asignatura es proporcionar a los alumnos, los conocimientos básicos y esenciales de la gestión financiera tanto en lo referente a la valoración financiera en general como en la toma de decisiones financieras, sean estas de inversión o de financiación.

La asignatura contribuye a alcanzar los objetivos del Grado de Turismo, aportando unos conocimientos básicos en relación con las técnicas de valoración, gestión y dirección financiera de las empresas turísticas. Proporciona a los estudiantes las herramientas básicas, teóricas y prácticas, para desempeñar las tareas de gestión anteriormente citadas.

Dada la complejidad del mercado turístico, el proceso de toma de decisiones en las empresas turísticas actuales, que cada vez están más tecnificadas, ha de basarse en la aplicación de criterios cuantitativos contrastados por la práctica, de manera que la empresa pueda mantenerse de forma competitiva en este mercado.

De acuerdo con lo anterior, los Graduados en Turismo, en cuanto aspirantes a participar en la dirección y gestión de dichas empresas, deben adquirir unos conocimientos específicos de gestión financiera que les permita entender la problemática de la inversión y su financiación, les capacite para el análisis de la situación económico-financiera de la empresa y les sitúe en condiciones de hacer propuestas de mejora de esa situación.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para cursar esta asignatura, los alumnos no precisan tener conocimientos previos especiales. Son suficientes los adquiridos en la enseñanza secundaria o en el Curso de Acceso a la Universidad.
No obstante, en el Plan de Estudios hay una asignatura del primer cuatrimestre que les resultará útil y les proporcionará sinergias en el aprendizaje. Esta asignatura es:

- "Introducción a la Economía de la Empresa" que le habrá proporcionado unos conocimientos básicos de la estructura, el funcionamiento y la organización de la empresa.

Por otro lado, las siguientes asignaturas, que se cursan en el segundo cuatrimestre al igual que la asignatura que nos ocupa, también les podrán resultar útiles y les proporcionarán sinergias en el aprendizaje:

- "Introducción a la Contabilidad Financiera" les irá proporcionando a los alumnos una visión de la empresa desde la perspectiva de los estados financieros (balance, cuenta de resultados, etc.). Para el estudio de algunos temas de la "Gestión Financiera", les será útil tener una idea básica de la estructura de esos estados y de cómo se interpreta y analiza la informa-ción financiera que proporciona la contabilidad.
- "Análisis de Datos I" les irá proporcionando el conocimiento de los conceptos estadísticos básicos que resultan fundamentales para facilitar la toma de decisiones en el campo de la empresa turística, pues permite analizar e interpretar datos económicos y del sector turístico.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ROSANA DE PABLO REDONDO (Coordinador/a de asignatura)
Correo Electrónico	rdepablo@cee.uned.es
Teléfono	91398-8061
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos	MONTSERRAT HERNANDEZ SOLIS
Correo Electrónico	montserrath@cee.uned.es
Teléfono	91398-9371
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos	ISABEL PLAZA HIDALGO
Correo Electrónico	iplaza@cee.uned.es
Teléfono	91398-6351
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos	MONICA OLIVER YEBENES
Correo Electrónico	moliver@cee.uned.es
Teléfono	651173294
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los estudiantes tienen a su disposición:
- Un **Profesor Tutor** en el Centro Asociado al que esté adscrito. Podrá asistir a las tutorías presenciales o por webconferencia del Centro, contactar con él en su horario de tutoría y plantearle cuantas dudas puedan surgirle u orientaciones precise el estudiante. El Profesor Tutor podrá colaborar en la elaboración y calificación de las Pruebas de Evaluación Continua.
- Los **Profesores del Equipo Docente**. Son los encargados de proponer y desarrollar el Programa de la asignatura, elaborar las Pruebas Presenciales y llevar a cabo el proceso de evaluación. Los estudiantes podrán dirigirse a los profesores a través de los Foros del Curso Virtual, por correo electrónico, correo postal, etc., así como por teléfono o personalmente en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED.

El horario de consulta y atención al estudiante se desarrolla todos los martes lectivos del segundo cuatrimestre de 10 a 14 horas, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED (Paseo de Senda del Rey, 11 - 28040. Madrid):

Dra. D.ª Rosana de Pablo Redondo

Tel.: 91 398 80 61. Correo electrónico: rdepablo@cee.uned.es

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

Las sesiones de tutoría se imparten presencialmente y en línea desde el Centro Asociado de referencia o, en su defecto, desde otro Centro Asociado. A continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Ver apartado de Resultados de Aprendizaje.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los conocimientos que proporciona la asignatura, teniendo en cuenta los propuestos por la UNED, son:

•CN8: Comprender los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas.

•CN9: Dominar la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística.

Las competencias que proporciona la asignatura son, entre otras, las de capacitar al estudiante para:

•CM1: Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual.

•CM8: Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Asimismo, se pretende que el estudiante tenga las siguientes habilidades:

•H1: Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito turístico.

•H2: Resolución de problemas en entornos turísticos nuevos o poco conocidos.

•H4: Razonamiento crítico.

•H8: Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas.

•H9: Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito del turismo con un alto grado de autonomía.

•H11: Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos relativos al sector turístico usando fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción.

CONTENIDOS

Bloque I: El marco conceptual de la gestión financiera.

Bloque II: Matemática financiera aplicada a la gestión.

Bloque III: Las decisiones de inversión y financiación en la empresa.

Bloque IV: El análisis financiero de la empresa.

METODOLOGÍA

La Introducción a la Gestión Financiera tiene una doble vertiente: teórica y práctica.

El aprendizaje de la parte teórica se debe realizar estudiando el material que desarrolla cada uno de los capítulos a fin de configurar el esquema conceptual que se presenta.

El aprendizaje de la parte práctica se debe realizar de forma coordinada y paralela al de la parte teórica. Consistirá en la resolución de los ejercicios prácticos que se proponen al final de cada capítulo o tema del texto. El bloque I por ser eminentemente teórico no tendrá ejercicios prácticos.

Es de señalar que la realización de los ejercicios prácticos permite entender mejor la teoría de cada capítulo, de manera que, la acción combinada y secuencial del estudio teórico y la resolución de los ejercicios prácticos, producirá evidentes efectos sinérgicos en el aprendizaje de la asignatura.

En resumen, la secuencia metodológica que se aconseja seguir al alumno es la siguiente:

1. Estudiar el material teórico que desarrolla cada uno de los capítulos, incluidos los ejemplos teórico-prácticos que se presentan.
2. Resolver los *ejercicios prácticos* de autoevaluación que se proponen al final de cada capítulo del texto básico.
3. Solucionar las cuestiones del libro de *ejercicios prácticos* entre los que se incluyen las preguntas propuestas en las Pruebas Presenciales de cursos anteriores.
4. Realizar las *Pruebas de Autoevaluación* que se encuentran dentro del curso virtual para comprobar si han asimilado correctamente la materia y familiarizarse con la plataforma, de cara a una posible PEC (Prueba de Evaluación Continua).
5. Se puede complementar la preparación práctica resolviendo los ejercicios que se proponen en los libros que se indican en la bibliografía específica de cada tema, comprobando después si las soluciones obtenidas coinciden con las que se presentan en esos libros.
6. Se repite el ciclo anterior para cada uno de los capítulos o temas del texto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	13
Duración del examen	120 (minutos)

Material permitido en el examen

Formulario (libro que aparece en la "Bibliografía básica") sin anotaciones y **calculadora no programable** (normal o financiera).
No se podrán utilizar fotocopias ni cualquier otro material.

Criterios de evaluación

El estudiante ha de elegir la respuesta correcta entre tres opciones y, como es lógico, las respuestas incorrectas tendrán penalización. Todas las preguntas tienen el mismo peso o ponderación. Los aciertos suman 0,77 puntos y los errores restan 0,38 puntos. Las preguntas sin contestar no puntúan.
En cuanto a la mención de "Matrícula de Honor" podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido la máxima calificación tanto en la prueba presencial como en la prueba de evaluación continua. Las Universidades tienen la restricción de que se pueden dar como máximo una por cada 20 alumnos, es decir, su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico.

% del examen sobre la nota final	100
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	5

Comentarios y observaciones

Los **exámenes nacionales y Unión Europea** (excepto reserva) consistirán en un test con 13 preguntas a contestar en un tiempo máximo de dos horas.

En el caso de los exámenes en centros extranjeros (excepto Unión Europea), reserva, centros penitenciarios y extraordinarios de diciembre podrán adoptar la estructura anteriormente señalada (tipo test) o plantearse íntegramente como una prueba de desarrollo (entre 4 y 6 cuestiones teóricas y/o prácticas).

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si

Descripción

La información relativa a la/s actividad/es a realizar para la Prueba de Evaluación Continua (PEC) se indicará en el Curso Virtual, al principio del cuatrimestre.

Criterios de evaluación

La correcta realización de la **prueba de evaluación continua** permitirá al estudiante **sumar** a la nota del examen presencial un **máximo** de **1 punto** y para su consideración será preciso obtener una **calificación** mínima de **5 puntos** sobre 10 en la **Prueba Presencial**.

Los resultados de la PEC (prueba de evaluación continua) no se tendrán en cuenta en la convocatoria de septiembre.

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega Se indicará en el Curso Virtual al principio del cuatrimestre.

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

No hay otras actividades evaluables.

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

El alumno podrá optar por una de estas dos modalidades de evaluación en la **convocatoria ordinaria**:
1ª) Evaluación Continua y Prueba Presencial final. La Evaluación Continua (PEC) permitirá al estudiante sumar a la nota del examen presencial un máximo de 1 punto y para su consideración será preciso obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en la Prueba Presencial.
En cualquier caso, la mayor nota final que puede consignarse en el expediente del estudiante es de 10 puntos.
2ª) Evaluación mediante una única Prueba Presencial al final del cuatrimestre.

Los resultados de la prueba de evaluación continua no se tendrán en cuenta en la convocatoria de septiembre.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788499610092
Título:GESTION FINANCIERAnull
Autor/es:Andres De Pablo Lopez ;
Editorial:CEURA

ISBN(13):9788499614465
Título:FORMULARIO DE GESTIÓN FINANCIERANoviembre 2023
Autor/es:Rosana De Pablo Redondo Y Andrés De Pablo López ;
Editorial:Editorial Universitaria Ramón Areces

Para la preparación de esta asignatura, el texto base recomendado es el siguiente:
Título: GESTIÓN FINANCIERA
Autor: Andrés de Pablo López
Año: 2010
Editorial: Ed. Universitaria Ramón Areces
ISBN: 978-84-9961-009-2

Además, los alumnos dispondrán de un **formulario** en el que se incluyen todas las fórmulas o expresiones matemáticas que aparecen en el texto base recomendado. El formulario es el único material, junto con la calculadora no programable, que podrán llevar los estudiantes al examen. No está permitido hacer anotaciones en el formulario:
Título: FORMULARIO DE GESTIÓN FINANCIERA
Autores: Rosana de Pablo Redondo y Andrés de Pablo López
Fecha publicación: Noviembre 2023
Editorial: Ed. Universitaria Ramón Areces

ISBN: 978-84-9961-446-5

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788499611334
Título:PRÁCTICA EN GESTIÓN FINANCIERA2014
Autor/es:Andres De Pablo Lopez ; Pablo Redondo, Rosana De ;
Editorial:EDITORIAL UNIVERSITARIA RAMON ARECES

Existe un libro de ejercicios prácticos que ha sido elaborado bajo la motivación de que sea un material de apoyo básico en el estudio de la asignatura desde una perspectiva práctica, permita entender correctamente las cuestiones teóricas y facilite la preparación de los exámenes:

Título: PRÁCTICA EN GESTIÓN FINANCIERA
Autores: Rosana de Pablo Redondo y Andrés de Pablo López
Año: 2014
Editorial: Ed. Universitaria Ramón Areces
ISBN(13): 978-84-9961-133-4

A continuación, se enumeran algunos de los materiales complementarios de apoyo y profundización en la preparación de la asignatura, que aparecen en el texto básico, cuyo estudio no es obligatorio:

•AGUER HORTAL, M. y otros (2008): **Administración y Dirección de Empresas.** Teoría y Ejercicios Resueltos. Ed. Universitaria Ramón Areces.
•AMAT SALAS, O. (1992): **Contabilidad y Finanzas de Hoteles.** EADA Gestión. Ed. Gestión 2000.
•ANTICH CORGOS, J.; MOYA CLARAMUNT, M. (1995): **Gestión Financiera. Edición para técnicos en empresas turísticas**. Ed. Síntesis.
•ARANDA HIPÓLITO, A. (1998): **Dirección Financiera en las empresas turísticas.** Ed. Universitaria Ramón Areces.
•ARGUEDAS, R.; NOGUERAS, Mª T. (2007): **Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas**. Ed. Universitaria Ramón Areces.
•BREALEY, R.A. y MYERS, S.C. (2000): **Fundamentos de Financiación Empres**. Ed. Mc Graw Hill.
•FUENTE SANCHEZ, D. de la (2006): **Ejercicios de valoración financiera**. Ed. Universitaria Ramón Areces.
•GARCÍA VILLANUEVA, R. y otros (2007): **Gestión financiera en el sector turístico: Inversión y financiación a largo plazo.** Ed. Pirámide.
•MÉNDEZ GONZÁLEZ, G.; AGUADO FRANCO, J.C. (2006): **La Gestión Financiera de las Empresas Turísticas**. Ed. Thomson.

•PABLO LÓPEZ, A.de (2005): **Valoración Financiera**. Ed. Universitaria Ramón Areces.
•PABLO LÓPEZ, A. de y FERRUZ, L. (2004): **Finanzas de Empresa**. Ed. Universitaria Ramón Areces.
•SESTO PEDREIRA, M. (2006): **Manual de teoría de la financiación.** Ed. Universitaria Ramón Areces.
•SUÁREZ SUÁREZ, A. (1998): **Decisiones óptimas de inversión y financiación**. Ed. Pirámide.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El estudiante cuenta con los siguientes recursos para el estudio de la asignatura:
•El libro de texto que figura en la bibliografía básica y que se cita en esta Guía.
•El libro de ejercicios prácticos que aparece en la bibliografía complementaria.
•El formulario con todas fórmulas o expresiones matemáticas del texto básico que aparece en la bibliografía básica.
•La documentación que, ocasionalmente, pueda publicarse en el Curso Virtual.
•El Foro de Debate del Curso Virtual de la asignatura.
•Los Profesores Tutores, virtuales y/o presenciales, asignados a cada estudiante.
El Curso Virtual, y dentro de éste el Foro, constituye posiblemente el mejor recurso para resolver las dudas que se les vayan presentando a los alumnos. También, para participar en la resolución de ejercicios, sugerir actividades, etc.
En el Curso Virtual encontrarán información sobre otros recursos que el Equipo Docente pueda implementar (Presentaciones, Mini-vídeos, Pruebas de Autoevaluación, etc.).

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.