26-27

GRADO EN TURISMO
PRIMER CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

ANÁLISIS DE DATOS I

CÓDIGO 65031141

UNED

26-27

ANÁLISIS DE DATOS I

CÓDIGO 65031141

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	ANÁLISIS DE DATOS I
CÓDIGO	65031141
CURSO ACADÉMICO	2026/2027
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN TURISMO
CURSO	PRIMER CURSO
PERIODO	SEMESTRE 2
Nº ETCS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura *Análisis de Datos I* es una asignatura de formación básica ubicada en el segundo semestre del primer curso del Grado en Turismo. Con 6 créditos ECTS (150 horas de trabajo total), constituye el primer paso de un itinerario formativo en competencia estadística que se completa con la asignatura obligatoria *Análisis de Datos II*, impartida en el segundo cuatrimestre del segundo curso.

En esta asignatura aprenderás a manejar las principales herramientas de la Estadística Descriptiva aplicadas al análisis de datos turísticos reales. Trabajarás con fuentes estadísticas de referencia en el sector y desarrollarás la capacidad de interpretar y comunicar información cuantitativa relevante para la toma de decisiones en empresas e instituciones turísticas.

Los conocimientos adquiridos no solo te serán útiles en tu vida profesional: también te proporcionarán una base sólida para afrontar con mayor solidez otras asignaturas del grado en las que el manejo e interpretación de datos es una competencia cada vez más demandada.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Esta asignatura no exige conocimientos matemáticos avanzados. Para seguirla adecuadamente es suficiente con dominar las operaciones básicas trabajadas en Matemáticas de Bachillerato de la rama de Ciencias Sociales: manejo de fracciones y porcentajes, interpretación de gráficos, nociones elementales de álgebra y uso de la calculadora científica.

Si llevas un tiempo sin trabajar con estos conceptos, te recomendamos repasarlos antes de comenzar el curso; puedes hacerlo con cualquier manual de Matemáticas de Bachillerato de Ciencias Sociales o con los recursos gratuitos disponibles en plataformas como, por ejemplo,

Khan Academy.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ALBERTO MUÑOZ CABANES (Coordinador/a de asignatura)
Correo Electrónico	amunoz@cee.uned.es
Teléfono	91398-8706
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

Nombre y Apellidos	ALFONSO HERRERO DE EGAÑA ESPINOSA DE LOS MONTEROS
Correo Electrónico	alherrero@cee.uned.es
Teléfono	91398-7800
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El Equipo Docente está disponible para resolver cualquier consulta relacionada con la asignatura a través de los siguientes canales:

	Dr. Alberto Muñoz Cabanes	Dr. Alfonso Herrero de Egaña
Despacho	1.25	3.12
Horario	Miércoles 10:00–14:00	Lunes 18:00–19:00 / Martes 11:00–14:00
Teléfono	91 398 87 06	91 398 78 00
Email	amunoz@cee.uned.es	alherrero@cee.uned.es

Además del contacto directo, dispones del **curso virtual en Ágora**, donde encontrarás los materiales de la asignatura, foros de debate y herramientas de trabajo colaborativo.
Tu tutor del Centro Asociado es también una figura de apoyo fundamental. Puedes acudir a él en el horario que establezca tu centro para resolver dudas, orientarte en el estudio y recibir retroalimentación sobre las Pruebas de Evaluación Continua.
Consulta la ubicación de tu Centro Asociado en https://www.uned.es/universidad/inicio/centros-asociados.html

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

•**Tutorías de centro o presenciales**: se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.

•**Tutorías campus/intercampus**: se puede acceder vía internet.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 65031069

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Ver apartado de Resultados de Aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

De acuerdo con la Memoria de Verificación del título, la superación de esta asignatura contribuye a la adquisición de los siguientes resultados de aprendizaje, organizados en competencias, conocimientos y habilidades:

Competencias

CM1. Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual.

Conocimientos

CN11. Comprender y utilizar las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística.

Habilidades

H2. Resolución de problemas en entornos turísticos nuevos o poco conocidos.

H6. Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo.

H11. Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos relativos al sector turístico usando fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción.

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN. CONCEPTOS BÁSICOS

- 1.1. INTRODUCCIÓN
- 1.2. HISTORIA
- 1.3. CONCEPTOS BÁSICOS
  - 1.3.1. Individuo, Población y Muestra
  - 1.3.2. Parámetro, Variable y Atributo
- 1.4. LA INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA

2. FUENTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICAS DE INTERÉS PARA EL SECTOR TURÍSTICO

- 2.1. INTRODUCCIÓN
- 2.2. ESTADÍSTICAS SOBRE LA OFERTA DEL SECTOR TURÍSTICO
  - 2.2.1. Encuestas Estructurales

2.2.2. Estadísticas de Ocupación de Alojamientos Turísticos
2.3. ESTADÍSTICAS SOBRE LA DEMANDA DEL SECTOR TURÍSTICO
2.3.1. Encuesta de Gasto Turístico
2.3.2. Encuesta de Turismo de Residentes
2.3.3. Estadística de Movimientos Turísticos en Frontera
2.3.4. Balanza de Pagos
2.4. INDICADORES DE COYUNTURA
2.4.1. Índice de Precios Hoteleros
2.4.2. Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero
2.4.3. Índice de Precios de Acampamentos Turísticos
2.4.4. Índice de Precios de Apartamentos Turísticos
2.4.5. Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural
2.5. ESTADÍSTICAS SOBRE EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO
2.6. ESTADÍSTICAS DE SÍNTESIS
2.6.1. Cuenta Satélite del Turismo en España
2.6.2. Ficha de Coyuntura Mensual Turística
2.7. ESTADÍSTICAS REALIZADAS POR LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

3. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS UNIDIMENSIONALES

3.1. INTRODUCCIÓN
3.2. TIPOS DE DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIAS
3.3. REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LAS DISTRIBUCIONES
3.4.1. Diagrama de Barras
3.3.2. Histograma
3.3.3. Diagrama de Sectores
3.3.4. Diagrama de Tallo y Hojas

4. MEDIDAS DE POSICIÓN, DISPERSIÓN, FORMA Y CONCENTRACIÓN

4.1. INTRODUCCIÓN
4.2. MEDIDAS DE POSICIÓN
4.2.1. Media Aritmética
4.2.2. Media Geométrica
4.2.3. Media Armónica
4.2.4. Mediana
4.2.5. Moda
4.2.6. Cuantiles
4.3. MEDIDAS DE DISPERSIÓN
4.3.1. Medidas de Dispersión Absoluta

4.3.2. Medidas de Dispersión Relativas
4.4. MEDIDAS DE FORMA
4.4.1. Medidas de Asimetría
4.4.2. Medidas de Apuntamiento o Curtosis
4.5. MEDIDAS DE CONCENTRACIÓN
4.5.1. Curva de Lorenz
4.5.2. Índice de Gini

5. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS BIDIMENSIONALES. REGRESIÓN Y CORRELACIÓN

5.1. INTRODUCCIÓN
5.2. TABULACIÓN DE DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIAS BIDIMENSIONALES
5.3. DISTRIBUCIONES MARGINALES Y CONDICIONADAS
5.3.1. Distribuciones Marginales
5.3.2. Distribuciones Condicionadas
5.4. DEPENDENCIA ESTADÍSTICA
5.4.1. Covarianza y Correlación
5.5. REGRESIÓN LINEAL
5.5.1. El Método de Mínimos Cuadrados
5.5.2. Bondad del Ajuste
5.5.3. Interpolación y Extrapolación
5.6. REGRESIÓN NO LINEAL

METODOLOGÍA

La asignatura sigue la metodología propia de la enseñanza a distancia de la UNED, basada en el trabajo autónomo del estudiante como eje central del aprendizaje. Para facilitar ese trabajo, la estrategia metodológica se apoya en los siguientes elementos:

- **Materiales didácticos**: el texto base y los recursos complementarios disponibles en el curso virtual están diseñados para ser autosuficientes, combinando exposición teórica con ejercicios aplicados a contextos turísticos reales.
- **Curso virtual en Ágora**: espacio de referencia para el seguimiento de la asignatura, donde encontrarás materiales, foros de consulta y resolución de dudas, avisos del equipo docente y las actividades de evaluación continua.
- **Tutorías en el Centro Asociado**: el tutor asignado a tu centro orientará el estudio, resolverá dudas presencialmente y supervisará las Pruebas de Evaluación Continua.

La asignatura sigue la metodología propia de la enseñanza a distancia de la UNED, articulada en torno a cuatro actividades formativas:

Estudio autónomo (AFA7, 116h): constituye el núcleo del trabajo del estudiante. A partir

del texto base y los recursos disponibles en el curso virtual, trabajarás de forma autónoma los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, elaborando esquemas y resúmenes que faciliten su comprensión y consolidación.

Tutorías presenciales y online (AFS2, 18h): el tutor de tu Centro Asociado orientará el estudio de la asignatura en sesiones presenciales o en streaming a través del Aula Virtual. Estas sesiones son el espacio principal de interacción en tiempo real con un docente y resultan especialmente recomendables para la resolución de dudas sobre los contenidos prácticos.

Comunicación con el Equipo Docente (AFA1, 10h): el equipo docente está disponible para atender consultas por correo electrónico y a través de los foros del curso virtual en Ágora. Este canal es el adecuado para resolver dudas conceptuales, orientaciones sobre el estudio y cualquier consulta relacionada con la asignatura.

Prueba de Evaluación Continua (AFS3, 6h): la asignatura incluye una PEC individual consistente en la resolución de un supuesto práctico. Esta actividad está diseñada para que apliques los contenidos trabajados a un caso concreto relacionado con el sector turístico, y constituye parte de la evaluación continua de la asignatura.

La distribución orientativa del tiempo de trabajo (150 horas totales) es la siguiente:

Actividad formativa	Horas	Horas presenc.	% Presencial	% Interacción
AFA7 –Lectura analítica y elaboración de esquemas	116	0	0%	0%
AFS2 –Tutorías presenciales y online (streaming)	18	18	100%	100%
AFA1 –Interacción con el Equipo Docente	10	0	0%	33%
AFS3 –Trabajo individual (PEC)	6	0	0%	20%
TOTAL	150	18		

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	20
Duración del examen	120 (minutos)

Material permitido en el examen

Calculadora No Programable

Criterios de evaluación

El examen de la asignatura consta de un test con 20 preguntas teórico-prácticas de respuesta única.

La puntuación por respuesta correcta será de 0.5 puntos mientras que las respuestas erróneas restarán 0.17 puntos. Por su parte, las respuestas en blanco no penalizarán.

% del examen sobre la nota final	90
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	0

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si

Descripción

La asignatura consta de una única Prueba de Evaluación Continua, de carácter voluntario, con un peso sobre la nota final del 10%. Dicha Prueba consiste en la resolución por parte del alumno de una serie de ejercicios propuestos por el Equipo Docente en las que tendrá que aplicar todos los conceptos adquiridos a lo largo del curso, en particular de los temas 3, 4 y 5.

Criterios de evaluación

Se valorará muy positivamente la presentación de todos los cálculos realizados así como la explicación detallada de todos los pasos seguidos a la hora de resolver los ejercicios propuestos.

Ponderación de la PEC en la nota final 10%

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

Esta prueba será valorada siempre que suponga una mejora en la calificación final del alumno. En caso de que ello no fuera así (debido a que la nota del examen sea superior a la de la PEC) se tomará únicamente como nota final la calificación obtenida en el examen.

El equipo docente anunciará en el curso virtual las fechas y los plazos de entrega.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?	No
Descripción	
Criterios de evaluación	
Ponderación en la nota final	0
Fecha aproximada de entrega	
Comentarios y observaciones	

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final se obtiene aplicando la siguiente media ponderada de las notas obtenidas en la PEC y en el examen final:

Nota Final = 0.9 x Nota Examen + 0.1 x Nota PEC

La PEC se aplica siempre que mejore la calificación final. Si la nota del examen es superior a la de la PEC, o si no se ha presentado la PEC, la nota final será únicamente la del examen. No existe nota mínima en el examen para que la PEC compute.

La calificación obtenida en la PEC se conserva para la convocatoria de septiembre en caso de no presentarse o de no superar la asignatura en la convocatoria de junio.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

El equipo docente pondrá a disposición de los estudiantes una colección de apuntes elaborados específicamente para esta materia. Estos apuntes constituyen un recurso totalmente válido para la preparación de la asignatura, ya que integran los conceptos fundamentales, ejemplos aplicados y orientaciones prácticas que facilitan el proceso de aprendizaje.

El material estará accesible de forma gratuita a través del curso virtual y ha sido diseñado con un enfoque didáctico y estructurado, alineado con los contenidos y competencias del programa.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788477380993
Título:MANUAL DE ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICOnull
Autor/es:
Editorial:SÍNTESIS $C1991

ISBN(13):9788480042437
Título:ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO :null
Autor/es:

Editorial:CENTRO DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES

ISBN(13):9788481600780
Título:ESTADÍSTICA BÁSICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO :null
Autor/es:Lacomba Arias, Beatriz ;
Editorial:ÁGORA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Además de la bibliografía reseñada en los dos apartados anteriores, el estudiante dispondrá de una guía de estudio en la que se introducen los temas, así como lo que se espera que el alumno aprenda en cada uno de ellos.
Por otro lado, a través del aula virtual el alumno podrá acceder a un foro de debate en el que se pueden comunicar con los profesores tutores, con el equipo docente y con los compañeros para resolver las dudas relativas a la asignatura.
En este espacio se subirán diversos materiales y ejercicios de autoevaluación para que el alumno pueda poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos. También se publicarán enlaces a diversas páginas que contengan fuentes estadísticas de interés para el sector turístico.
Asimismo si el alumno desea obtener la información estadística más reciente sobre el turismo en España, puede obtenerla en las siguientes páginas:

DATOS DE ÁMBITO NACIONAL

- **Instituto Nacional de Estadística (Encuestas Sector Servicios):** https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/categoria.htm?c=Estadistica_P&cid=1254735576863
- **Instituto Nacional de Estadística (Cuenta Satélite del Turismo):** https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863
- **Turespaña:** https://www.tourspain.es/es-es
- **Banco de España (Estadísticas Exteriores):** https://www.bde.es/webbde/es/estadis/infoest/temas/te_secext.html
- **Banco de España (Balanza de Pagos):** https://www.bde.es/webbde/es/estadis/infoest/temas/sb_extbppii.html
- **Exceltur:** https://www.exceltur.org/

DATOS DE ÁMBITO REGIONAL

- **Andalucía:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
- **Aragón:** Instituto Aragonés de Estadística
- **Canarias:** ISTAC Instituto Canario de Estadística
- **Cantabria:** ICANE Instituto Cántabro de Estadística

•**Castilla –La Mancha:** Servicio de estadística de Castilla La Mancha
•**Castilla y León:** Coyuntura Turística de Castilla y León
•**Castilla y León:** Servicio de Información Estadística de Castilla y León
•**Cataluña:** IDESCAT Institut d' Estadística de Catalunya
•**Extremadura:** IEEX Instituto de Estadística de Extremadura
•**Galicia:** Instituto Galego de Estadística
•**Islas Baleares:** IBESTAT Institut d'Estadística de les Illes Balears
•**La Rioja:** Instituto de Estadística de La Rioja
•**Madrid:** Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid
•**Navarra:** Nastat –Instituto de Estadística de Navarra
•**País Vasco:** Eustat –Instituto Vasco de Estadística
•**Valencia:** Institut Valencià d' Estadística
•**Asturias:** SADEI Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales
•**Asturias:** Sistema de información turística de Asturias (SITA)
•**Murcia:** CREM –Centro Regional de Estadística de Murcia

DATOS DE ÁMBITO INTERNACIONAL

•**Organización Mundial del Turismo:** https://www.unwto.org/statistics
•**Organización de las Naciones Unidas:** https://data.un.org/Default.aspx
•**Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico:** https://www.oecd.org/cfe/tourism/
•**Comisión Europea (Virtual Tourism Observatory):** https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/statistics-and-reports/virtual-tourism-observatory_en

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.