26-27

GRADO EN TURISMO
PRIMER CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA INTERNACIONAL DEL TURISMO

CÓDIGO 65031098

UNED

26-27

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA INTERNACIONAL DEL TURISMO

CÓDIGO 65031098

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA INTERNACIONAL DEL TURISMO
CÓDIGO	65031098
CURSO ACADÉMICO	2026/2027
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN TURISMO
CURSO	PRIMER CURSO
PERIODO	SEMESTRE 2
Nº ETCS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

AVISO: Esta asignatura está en proceso de **extinción**. En el curso 2028-2029 desaparecerá definitivamente.

La asignatura “Introducción a la Economía Internacional del Turismo” es una asignatura de primer curso del Grado de Turismo. Se enmarca dentro de la formación básica y está valorada en 6 ECTS.

Tiene como objetivo que el estudiante del Grado de Turismo adquiera los conocimientos básicos y fundamentales que le ayuden a conocer la economía internacional al ser el medio en el que van a desarrollar su actividad profesional. La actividad turística tiene lugar en un entorno globalizado y está relacionada, entre otros aspectos, con el desarrollo económico, la protección del medio ambiente y las relaciones comerciales internacionales. Asimismo, forma parte del marco institucional internacional y está afectada por la arquitectura financiera internacional en las que se insertan las relaciones económicas internacionales.

La asignatura Introducción a la Economía Internacional del Turismo es una asignatura introductoria. Con su estudio se trata de que el alumno adquiera una serie de competencias que le permitan, a su vez, obtener unas determinadas habilidades que le serán muy útiles para el estudio de otras asignaturas del grado y para el desempeño de su futura actividad profesional.

Mediante el estudio de esta asignatura, el estudiante podrá:

- Comprender e interpretar el marco económico internacional que rodea al desempeño de la actividad turística.
- Comprender los fundamentos económicos del turismo.
- Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo en el crecimiento y desarrollo económico de los países.
- Analizar la relación bidireccional que se establece entre medio ambiente y turismo.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Esta asignatura se integra dentro de la formación considerada como básica para el estudiante por lo que no se necesitan requisitos previos para cursarla.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ELENA CASADO GARCIA-HIRSCHFELD (Coordinador/a de asignatura)
Correo Electrónico	ecasado@cee.uned.es
Teléfono	91398-8620
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos	MARIA ANGELES RODRIGUEZ SANTOS
Correo Electrónico	mrodriguez@cee.uned.es
Teléfono	91398-6378
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos	VICTOR MANUEL GONZALEZ SANCHEZ
Correo Electrónico	vgonzalez@cee.uned.es
Teléfono	91398-8476
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos	CESAR MUÑOZ MARTINEZ
Correo Electrónico	cmunoz@cee.uned.es
Teléfono	91398-8391
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos	MARCIN ROMAN CZUBALA OSTAPIUK
Correo Electrónico	mczubala@cee.uned.es
Teléfono	91398-9342
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los tutores de los centros asociados de la UNED, en los que se imparta esta asignatura, son un enlace fundamental con el equipo docente.
Asimismo, a través de los foros del curso virtual los estudiantes podrán dirigir al equipo docente sus dudas sobre la asignatura.

Dra. Dña. Elena Casado García-Hirschfeld
Tutoría: jueves de 10:00 a 14:00 horas.
Telf.: 91 398 86 20, Corrreo electrónico: ecasado@cee.uned.es

Dr. D. Victor Manuel Gonzalez Sánchez
Tutoría: martes de 11:00 a 15:00 horas.

Telf.: 91 398 84 76 , Correo electrónico: vgonzalez@cee.uned.es
Dra. Dña. Mª Ángeles Rodríguez Santos
Tutoría: jueves de 10:00 a 14:00 horas.
Telf: 91 398 63 78, Correo electrónico: mrodriguez@cee.uned.es
Dr. D. Cesar Muñoz Martínez
Tutoría: martes de 11:00 a 15:00 horas.
Telf: 91 398 83 91, Correo electrónico: cmunoz@cee.uned.es
Dr. D. Marcin Roman Czubala Ostapiuk
Tutoría: jueves de 10.00 a 14.00 horas
Telf: 91 398 93 42, Correo electrónico: mczubala@cee.uned.es

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Paseo Senda del Rey nº 11
Dpto. de Economía Aplicada, 3ª planta.
28040 Madrid

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

Las sesiones de tutoría se imparten presencialmente y en línea desde el Centro Asociado de referencia o, en su defecto, desde otro Centro Asociado. A continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencias generales:

- CG1.1. Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual.
- CG1.6. Razonamiento crítico.

Competencias específicas:

- CE01. Comprender los principios del turismo, e identificar a los agentes económicos que intervienen en el turismo, así como las relaciones que se establecen entre ellos.
- CE02. Comprender y saber analizar las políticas públicas, la estructura y la evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales.
- CE10. Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo.
- CE16. Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito del turismo con un alto grado de autonomía.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con el estudio de esta asignatura el estudiante será capaz de:

•Comprender los aspectos básicos de la contribución del turismo al crecimiento económico, a la reducción de la pobreza y a la conservación medioambiental en un contexto de desarrollo sostenible.

•-Conocer la creciente importancia económica del turismo, especialmente en países en desarrollo y en países emergentes.

•- Entender y analizar las iniciativas para promover un desarrollo sostenible del turismo y la reducción de la pobreza.

• Establecer y comprender la interrelación entre la actividad turística y el desarrollo económico, comercio, inversión directa exterior y reducción de la pobreza en un marco de desarrollo sostenible.

•Apreciar el impacto ambiental del turismo y del cambio climático.

•-Valorar las iniciativas institucionales internacionales para promover el desarrollo del turismo en un marco de crecimiento económico sostenible.

•Analizar la cooperación multilateral de las áreas de integración regional para promover un desarrollo del turismo sostenible y favorecer una más rápida reducción de la pobreza.

CONTENIDOS

Índice

La asignatura consta de 8 temas.

Tema 1: LA EXPANSIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL

En este tema se repasan las definiciones de turismo dando relevancia a cómo el concepto se ha ido ampliando hasta llegar a la concepción de fenómeno social y económico que existe en nuestros días. Otro aspecto en el que se detiene este tema es en la diferenciación entre turismo emisor, receptor y doméstico.
En segundo lugar, se describe la evolución histórica del turismo internacional desde sus orígenes hasta su expansión en el s. XIX, gracias a la Revolución Industrial. También se analiza cómo la globalización ha modificado la realidad turística y qué regiones mundiales reciben más llegadas internacionales.

Tema 2: LOS EFECTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO INTERNACIONAL Y SU SENSIBILIDAD A LAS CRISIS

El tema presenta los impactos económicos del turismo, diferenciando entre efectos directos, indirectos y multiplicadores. También se analizan los efectos del turismo internacional en la cohesión económica y territorial, en la balanza de pagos, así como los perjuicios que fenómenos, como la estacionalidad y la inflación, pueden provocar en las economías locales. Además, se exponen una serie de razones que explican por qué el turismo internacional es un sector con sobre exposición a los acontecimientos internacionales y especialmente se han analizado los efectos en el sector de dos crisis: la Gran Recesión (2008) y la crisis de la COVID-19 (2020).

Tema 3: MEDIOAMBIENTE Y TURISMO

A lo largo de este tema, se presenta la interacción entre el turismo y la sostenibilidad medioambiental conceptualizando el término turismo sostenible. Se analiza el impacto medioambiental de las actividades turísticas y se exponen los compromisos adquiridos por la comunidad internacional en materia de cambio climático y turismo sostenible. Asimismo, se estudia la gobernanza medioambiental prestando especial énfasis a las conferencias de las Naciones Unidas sobre el cambio climático (COP) y a la estrategia de la Unión Europea en materia medioambiental. Finalmente, se resalta la importancia de la responsabilidad social corporativa en el marco del turismo responsable.

Tema 4: LA IMPORTANCIA DEL TURISMO INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO

El objetivo fundamental de este tema es profundizar en la correlación existente entre el desarrollo económico y el turismo internacional. Más concretamente, se comienza tratando de dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿qué es desarrollo económico? ¿cuándo empezó la comunidad internacional a preocuparse por el problema del desarrollo? ¿cuáles son los países en desarrollo? Asimismo, se describen las principales teorías que explican el crecimiento económico a través de la innovación y de las instituciones. En este punto, se desgrana cómo la preocupación de la comunidad internacional por el desarrollo desembocó, primero, en la formulación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y, después, en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en el contexto de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

En los ODS, el turismo, como actividad generadora de desarrollo económico, tiene entidad propia. A su vez, también se ve estimulado por el efecto indirecto que genera la consecución de otros Objetivos. Como resultado de esta interacción, se argumenta cómo el mayor desarrollo de los países incrementa los niveles de la actividad turística y viceversa. No obstante, los países en desarrollo (PED) se encuentran con problemas específicos para entrar en la senda del desarrollo. Entre estos problemas se destacan el endeudamiento externo y la dependencia de financiación internacional.

Tema 5: EL AUGE DE LA ORGANIZACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL. LOS PRINCIPALES ORGANISMOS ECONÓMICOS INTERNACIONALES Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO INTERNACIONAL

Tras la Segunda Guerra Mundial, surgieron los principales organismos económicos internacionales que, con importantes adaptaciones, se mantienen en funcionamiento hoy en día. La importancia de estos organismos radica en la necesidad de asegurar el mantenimiento de la paz, la reconstrucción de los países que habían quedado devastados tras la contienda bélica y en el restablecimiento de las relaciones comerciales. Para ello, se crearon las Naciones Unidas, el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional que asesora a sus países miembros sobre políticas económicas y financieras que fomenten la estabilidad, reduzcan la vulnerabilidad ante las crisis y estimulen el crecimiento sostenido.
Este marco institucional permitió restablecer las relaciones multilaterales entre los diferentes países y creó el escenario propicio para desarrollar la actividad económica. Especial mención merece la influencia que estos organismos ejercen sobre la actividad turística, favoreciendo su expansión de forma vertiginosa a lo largo de las décadas.
Es destacable la labor que realizan los organismos internacionales con los países en desarrollo, para los que el sector turístico se convierte en una alternativa muy atractiva para la mejora de las condiciones de vida de su población.

Tema 6: LAS RELACIONES COMERCIALES COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL DEL TURISMO INTERNACIONAL

La importancia que se dio a la liberalización de las relaciones comerciales internacionales se materializó primero en el Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) y posteriormente con la creación de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Esa liberalización afecta directamente al turismo internacional puesto que mueve una gran cantidad de mercancías y, sobre todo, de servicios a lo largo del mundo.
El comercio internacional ofrece un potencial de crecimiento económico a los países en desarrollo y menos adelantados. Pero estos países, en muchas ocasiones, se enfrenan al problema de la inestabilidad de los ingresos por exportación al ser economías poco diversificadas. Esto motiva la puesta en marcha de mecanismos o iniciativas, por parte de la comunidad internacional, para mitigar esos efectos y, en cierta medida, apoyar su diversificación mediante la asistencia técnica, el acceso a financiación u otras acciones alternativas que diferencien sus productos.
Por otro lado, desde ese punto de vista comercial, la actividad turística en el mundo no desarrollado se ve favorecida por el Acuerdo de Facilitación del Comercio y por las herramientas destinadas a la ayuda al comercio. No hay que olvidar que, al margen de las grandes cadenas hoteleras o los grandes operadores, los servicios turísticos en los PED, a

nivel nacional, están ligados fundamentalmente a las PYMEs.

Tema 7: OTRAS INSTITUCIONES MULTILATERALES PARA EL DESARROLLO Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO

Muchas de las actividades de las instituciones financieras multilaterales repercuten directamente en el desarrollo de la actividad turística desde diferentes perspectivas. Este es el objetivo básico de este tema, ver en qué medida determinados organismos internacionales favorecen con su actividad el desarrollo del sector turístico. Las actuaciones de estos organismos están enfocadas en primer lugar, a facilitar el acceso a la financiación y asistencia técnica para las PYMEs que, como se ha explicado en el tema 6, son fundamentales en el sector turístico nacional de los PED. En segundo lugar, a impulsar su compromiso con la Agenda 2030, en general, y con la preocupación por el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático, en particular. Estas instituciones contribuyen a la protección de la biodiversidad y del patrimonio natural de muchos de los destinos turísticos internacionales, que no disponen o tienen unas políticas nacionales muy débiles relacionadas con el compromiso con el medioambiente. En tercer lugar, a la financiación de emergencia que proporcionan ante situaciones inesperadas (desastres naturales, enfermedades, etc.). Esta financiación puede ayudar a una recuperación más rápida de las infraestructuras u otros elementos redundando positivamente en el sector turístico, motor de crecimiento para muchos PED. Como ejemplo, durante la pandemia los países con una gran dependencia del sector turístico perdieron muchos ingresos y empleos, necesitando financiación adicional. En este contexto, la gran mayoría de instituciones internacionales pusieron en marcha mecanismos de financiación para mitigar los efectos de la pandemia.

Tema 8: LA UNIÓN EUROPEA Y EL TURISMO

El turismo es uno de los sectores económicos más importantes de la Unión Europea, aunque de forma desigual según los países miembros. Debido a esta situación, las actuaciones en su ámbito han experimentado un desarrollo gradual, aumentando lentamente su peso e importancia en el contexto comunitario.
A través del presente tema se describe la evolución de la normativa turística, además de indicar la importancia del sector en la Unión Europea. Igualmente, se analizan la financiación e instrumentos comunitarios que favorecen al turismo.

METODOLOGÍA

Para la preparación de la asignatura es importante la organización del trabajo que debe realizar el alumno para afrontar el estudio de la misma. Parte de ese trabajo debe ser fruto de la actividad autónoma del estudiante que viene dada por:

•El estudio de contenidos teóricos y la asimilación del contenido del manual de referencia.

•La resolución de dudas de forma presencial o en línea, a través de la utilización de la plataforma virtual de aprendizaje.

•El desarrollo de actividades prácticas con carácter presencial (asistencia de tutorías presenciales) o en línea (a través de la utilización de la plataforma virtual de aprendizaje).

•Preparación de las pruebas presenciales y realización de las mismas.

•Para el desarrollo de las actividades formativas propias de esta asignatura los estudiantes contarán con los siguientes medios:

•La guía didáctica.

•El manual de referencia recomendado para la preparación de la asignatura.

•Prueba de evaluación continua: diseñada para fomentar la práctica de las habilidades y destrezas incluidas en los resultados de aprendizaje de la materia.

La comunicación con los equipos docentes y tutores se producirá a través de la plataforma de formación en línea de la UNED.

Tal como se ha mencionado, a lo largo del cuatrimestre, se realizará una prueba de evaluación continua (PEC), complementaria a la prueba presencial final. Esta prueba de evaluación se realizará según el calendario detallado en esta guía.

La PEC se realizará a través del curso virtual de la asignatura. Toda la información sobre la misma se irá proporcionando a través del curso virtual.

La puntuación obtenida en esta PEC complementará la nota que se obtenga en la prueba presencial, siempre y cuando se haya obtenido **al menos 4,5 puntos** en la prueba presencial. En el caso de que el estudiante tenga que acudir a la convocatoria de septiembre se conservará la calificación obtenida en la prueba de evaluación continua

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	25
Duración del examen	60 (minutos)

Material permitido en el examen

No está permitido ningún material.

Criterios de evaluación

La prueba presencial es escrita y obligatoria. Este examen supone el 100% de la calificación final. La prueba constará de 25 preguntas de test de opción múltiple con una sola respuesta válida. Las preguntas respondidas correctamente sumarán 0,40 puntos y las erróneas restarán 0,1 puntos. Las no contestadas no se contabilizan. La fecha y la hora será la establecida en el calendario de pruebas presenciales de la UNED.

% del examen sobre la nota final	100
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	4,5

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si

Descripción

La Prueba de Evaluación Continua (PEC) tiene carácter voluntario. La correcta realización de la PEC permitirá al estudiante sumar a la nota del examen presencial un máximo de 0,5 puntos, siempre que en la prueba presencial se hayan obtenido al menos 4,5 puntos. Aquel estudiante que opte a la Matrícula de Honor en la asignatura, deberá realizar la PEC. En caso de que no realice la PEC, podrá obtener una calificación máxima de 10 puntos en el examen presencial, correspondiente a un Sobresaliente. Se conservará la calificación obtenida en la PEC para aquellos alumnos que se examinen de la asignatura en la convocatoria de septiembre. Las preguntas de la PEC serán sobre los temas 1 al 7. Toda la información relativa al desarrollo de la misma se proporcionará a través del curso virtual.

Criterios de evaluación

La PEC constará de 20 preguntas formuladas según dos modalidades:

- modalidad Verdadero/Falso

- modalidad Tipo Test con 4 posibles respuestas y solo una de ellas correcta.

Las preguntas respondidas correctamente puntuarán 0,025 y tanto las contestadas incorrectamente como las no contestadas, no puntúan.

Ponderación de la PEC en la nota final	Para sumar la nota de la PEC es necesario obtener, al menos, 4,5 puntos en el examen presencial.
Fecha aproximada de entrega	PEC: 25/04/2027 al 26/04/2027

Comentarios y observaciones

La PEC estará disponible desde las 9:00 horas del 25/04/2027 hasta las 23:55 horas del día 26/04/2027. Sólo dispondrán de 1 intento para realizarla. Desde que se conecten a la prueba, dispondrán de 20 minutos para contestar a 20 preguntas.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?	No
Descripción	
Criterios de evaluación	
Ponderación en la nota final	0
Fecha aproximada de entrega	
Comentarios y observaciones	

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final se obtiene con el examen presencial. Si la calificación obtenida en ese examen fuese igual o superior a 4,5, podrán sumar la calificación obtenida en la PEC. **En caso de optar a la calificación de Matrícula de Honor, los estudiantes tendrán que realizar la PEC.**

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788418316210
Título:ECONOMÍA INTERNACIONAL Y TURISMO2002
Autor/es:Casado García-Hirschfeld, Elena ; Rodríguez Santos, Mª Ángeles ; Muñoz Martínez, César ; Czubala Ostapiuk, Marcin ;
Editorial:Sanz y Torres, S. L.

Para la preparación del programa de la asignatura se recomienda el texto:
Casado García-Hirschfeld, Elena ; Rodríguez Santos, Mª Ángeles ; Muñoz Martínez, César ; Czubala Ostapiuk, Marcin (2021): *Economía Internacional del Turismo.* Editorial: Sanz y Torres. Madrid
Cada tema posee una bibliografía complementaria, un resumen, términos clave, ejercicios de reflexión y ejercicios de autoevaluación. Esta estructura permite al alumno determinar su preparación sobre el contenido de la materia objeto de estudio.
En el curso virtual se detalla el contenido de la unidad didáctica, explicando los objetivos perseguidos con el estudio de cada uno de los temas que la componen.
Con los ejercicios que se proponen en cada tema, además de comprobar su grado de preparación, el alumno puede hacerse una idea del tipo de examen al que va a enfrentarse para superar esta asignatura.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

A Continuación se incluye una relación de bibliografía que puede ayudar a profundizar en alguno de los temas relacionados con la economía internacional. Se trata de que el estudiante profundice en el marco en el que se desarrolla la actividad turística:

- Acemoglu, D. y Robinson, J. A. (2012). ¿Por qué fracasan los países? Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza. Crown Publisher.
- Aghion, P., y Howitt, P. (1992). A Model of Growth Through Creative Destruction. Econométrica, 60(2), 323-351.
- Aghion, P., Antonin, C. y Bunel, S. (2021). El poder de la destrucción creativa. ¿Qué impulsa el crecimiento económico? Deusto.
- Comisión Europea (2021). Guía sobre financiación de la UE al sector turístico 2021-2027. https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/funding-guide_es
- Estol, J. y Font, X. (2016). European tourism policy: its evolution and structure. Tourism Management, 52, 230-241.
- Fondo Monetario Internacional (2020). World Economic Outlook, October 2020: A long and Difficult Ascent. https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/09/30/world-economic-outlook-october-2020
- Rodrik, D. (1992): *The limits of trade policy reform in developing countries*, Journal of Economic Perspectives 6 (1): 87-105.
- Swan, T.W. (1956): *Economic growth and capital accumulation*, Economic Record 32,: 334-361.
- UNCTAD (2020): Desarrollo y Globalización: Hechos y Cifras de la UNCTAD. Organización de las Naciones Unidas.
- UNCTAD (2021). Los pequeños estados insulares en desarrollo enfrentan una ardua batalla de recuperación después del COVID-19. https://unctad.org/es/news/los-pequenos-estados-insulares-en-desarrollo-enfrentan-una-ardua-batalla-de-recuperacion

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Además del equipo docente, la plataforma virtual del curso junto con los profesores-tutores de los diferentes centros asociados son los recursos de apoyo fundamentales de la asignatura.

A través de la plataforma virtual, el alumno podrá:

- obtener información sobre el programa de la asignatura.
- encontrar orientaciones sobre el contenido y preparación de la asignatura.
- acceder a preguntas de reflexión que ayuden al estudiante a determinar el grado de preparación sobre cada uno de los temas.

•dirigirse al equipo docente para resolver dudas de contenido.
•disponer de información complementaria y actualizada, que le ayudará a reforzar el contenido de la materia a la vez que le permite estar en contacto con la realidad del sector turístico.
•encontrar información sobre del desarrollo de las pruebas de evaluación a continua (PEC).
•contactar con otros estudiantes y crear grupos de trabajo.
•participar en los foros.
•realizar ejercicios de autoevaluación.
•realizar la prueba de evaluación continua (PEC).

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.