26-27

GRADO EN TURISMO
PRIMER CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA PARA TURISMO

CÓDIGO 65031046

UNED

26-27

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA PARA TURISMO

CÓDIGO 65031046

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA PARA TURISMO
CÓDIGO	65031046
CURSO ACADÉMICO	2026/2027
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN TURISMO
CURSO	PRIMER CURSO
PERIODO	SEMESTRE 1
Nº ETCS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

(ASIGNATURA EN PROCESO DE EXTINCIÓN. SOLO SE IMPARTIRÁ EN LOS CURSOS 2026-27 Y 2027-28)
La Economía, en el proceso de formación de los futuros graduados en TURISMO, es una materia básica que se imparte en el primer semestre del primer curso. Los alumnos que cursen esta asignatura deben adquirir un conjunto de conocimientos elementales que les permitan entender y seguir el proceso económico de una sociedad y valorar sus principales problemas. Esa formación general debe cumplir tres condiciones:

1) El estudio de los diferentes temas económicos debe estar presidido por el uso correcto y preciso del vocabulario o lenguaje de la Economía y por el dominio de los conceptos básicos de esta disciplina, que deben referirse a la realidad económica, sin sobrecarga del análisis de teoría económica en la que no se va a especializar el alumno de Turismo.

2) El conjunto de los temas que forman el programa debe estar integrado, en el sentido de que los conceptos claves que lo formen construirán una red formativa para que, de esta manera, las interdependencias de los fenómenos económicos sean comprendidas y aprendidas adecuadamente por los alumnos.

3) A partir del marco conceptual básico, el alumno adquirirá los hábitos del razonamiento económico que le permitan enfrentarse a los hechos reales de la Economía y razonar en términos de alternativas posibles, identificando los conceptos y principios económicos útiles para abordar las cuestiones que se le planteen.

Además del conocimiento de los temas económicos, el estudio de la asignatura pretende desarrollar en el alumno una serie de habilidades y destrezas de gran utilidad en el mundo actual. Entre ellas se pueden destacar:

a) Aptitudes de comunicación con compañeros y profesores a través de los cursos virtuales.

b) Capacidad para detectar los problemas y encontrar las soluciones más adecuadas.

c) Mejora de las capacidades de cooperación y trabajo en equipo

La asignatura de Introducción a la Economía es una materia de formación básica (6 ECTS) que se imparte en el primer semestre del grado de Turismo. Son muchas las razones que podemos utilizar para explicar el porqué estudiar Economía en este grado. Básicamente, se trata de que nuestra realidad, el mundo que nos rodea, es eminentemente económico y gran parte de nuestra vida la dedicamos a solucionar y abordar temas directamente relacionados con la Economía. Pero más allá de esta razón, podemos asegurar que estudiar Economía permite a los alumnos:
a) Aprender un modo de pensar que permita aplicar los conceptos económicos básicos en la vida cotidiana cuando se toma alguna decisión, tanto personal, como desde la empresa o desde la administración pública.
b) Tener un mejor conocimiento de la sociedad y de los problemas colectivos de contenido económico
c) Entender las relaciones internacionales en la medida que estas se basan en relaciones económicas, comerciales y financieras.
El objetivo es que los estudiantes dominen un conjunto de conceptos que les ayudarán a pensar de forma más coherente y consistente sobre la amplia gama de problemas sociales. Para lograrlo, debemos ser conscientes de que los principios de la Economía deben ser enseñados como herramientas de análisis, en el que la enseñanza de un concepto tiene que tener un contexto de aplicación. Es más, el primer paso debe consistir en plantear al alumno la siguiente cuestión: ¿Tal cuestión, la reconoces como problema? Para posteriormente mostrarle cómo los economistas consideramos el problema. Después de que la aplicabilidad del concepto al problema original ha sido examinada, el concepto debería ser aplicado a otro conjunto de problemas adicionales.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Por su carácter básico, esta asignatura no precisa conocimientos previos más que los adquiridos en la enseñanza secundaria o en el Curso de Acceso a la Universidad. Se considera que su estudio debe realizarse en el primer curso ya que sus contenidos son preliminares a los de las otras asignaturas que componen la materia de contenido económico.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ESTHER MENDEZ PEREZ (Coordinador/a de asignatura)
Correo Electrónico	emendez@cee.uned.es
Teléfono	91398-6328
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos	AMELIA PEREZ ZABALETA
Correo Electrónico	aperez@cee.uned.es
Teléfono	91398-7856
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos	JUAN LUIS MARTINEZ MERINO
Correo Electrónico	jlmartinez@cee.uned.es
Teléfono	91398-7861
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los estudiantes podrán realizar sus consultas a los miembros del equipo docente y a los profesores tutores que se les asignen. Los medios que podrá utilizar son los siguientes:
1. El correo electrónico del Aula virtual
2. Los foros del Aula Virtual
3. La comunicación telefónica
4. El correo ordinario

Los profesores del equipo docente están a disposición de los alumnos para consultas o aclaraciones en:

D.ª Amelia Pérez Zabaleta
Tel.: 913987856 Despacho 3.7
D. Juan Luis Martínez Merino
Tel.: 913987861 Despacho 3.9
D.ª Ester Méndez Pérez
Tel.: 913986328 Despacho 3.2
Dª Eva Pardo Herrasti
Tel: 913987858 Despacho 3.28
FAX Departamento: 913987821

El día de guardia del equipo docente es el miércoles en horario de 10.00. a 14.00. en el edificio de la Facultad de Ciencias Económicas y Empreses, donde también podrá dirigirse por correo postal:

Facultad de Ciencias Económicas y Empreses
UNED
Paseo de Senda del Rey nº 11, Ciudad Universitaria
28040- Madrid.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

Las sesiones de tutoría se imparten presencialmente y en línea desde el Centro Asociado de referencia o, en su defecto, desde otro Centro Asociado. A continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencia general:

CG1.1 Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual

CG1.2 Aplicación de los conocimientos a la práctica

CG1.3 Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos

CG1.5 Pensamiento creativo

CG1.6 Razonamiento crítico

Competencia específica:

CE01 Comprender los principios del turismo, e identificar a los agentes económicos que intervienen en el turismo, así como las relaciones que se establecen entre ellos

CE02 Comprender y saber analizar las políticas públicas, la estructura y la evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el estudio de la asignatura el alumno deberá ser capaz de:

- Utilizar correcta y precisamente el vocabulario o lenguaje de la Economía, así como conocer y dominar el significado de los conceptos más relevantes referidos a la realidad económica que nos rodea.
- Comprender las relaciones que se establecen entre los agentes económicos, y cómo los fenómenos económicos responden a esas múltiples interdependencias.
- Familiarizarse con el modo y las técnicas de razonamiento económico y ser capaz de entender cuestiones fundamentales de índole socioeconómica.
- Identificar los fallos del mercado y los mecanismos para su corrección.
- Describir y analizar información acerca de la naturaleza y el entorno de la economía internacional y española, así como de las principales instituciones económicas.
- Saber compilar e interpretar datos relevantes del contexto económico nacional e internacional procedentes de fuentes primarias y secundarias.
- Desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos claros y lógicos, así como de propuestas sencillas de actuación en el ámbito de la economía española y mundial, valorando críticamente las consecuencias de las distintas alternativas de acción.

CONTENIDOS

PARTE I: INTRODUCCIÓN

PARTE II: EL FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMÍA DESDE UNA VISIÓN MICROECONÓMICA

PARTE III: EL FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMÍA DESDE UNA VISIÓN MACROECONÓMICA

PARTE IV: CONTEXTO INTERNACIONAL

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

La enseñanza de la asignatura se impartirá con la metodología a distancia adoptada por la UNED. Esta metodología presenta algunas similitudes, pero también importantes diferencias con la simple enseñanza virtual u "on-line", ya que se apoya en las actuaciones de los tutores en los Centros Asociados y en otras actividades y relaciones que se puedan mantener con profesores y compañeros en sus centros de estudio. Ello no es obstáculo para utilizar también las herramientas de la enseñanza virtual, pero que siempre se deben entender supeditadas a la metodología tradicional de la enseñanza a distancia que se ha desarrollado en la UNED.
Al comienzo del curso se activará el Aula Virtual. El alumno deberá registrarse y consultar toda la información relativa a la asignatura. En el Aula Virtual, encontrará los detalles relacionados con la programación de la asignatura, actividades prácticas a realizar , contenidos (resúmenes, esquemas por temas, exámenes de referencia...), enlaces a páginas web de interés, glosario de términos, etc.
La comunicación entre el equipo docente, los profesores tutores y los estudiantes se realizará a través de los Foros definidos al efecto y del correo electrónico del aula.
En esta asignatura se trabajará bajo la modalidad de enseñanza a distancia apoyada por el uso de las TIC por lo que será importante que el alumno pueda tener acceso a un ordenador con conexión a internet. Las actividades formativas se distribuyen entre el trabajo autónomo, o tiempo que dedica el alumno en solitario para preparar y superar la asignatura, y el trabajo colaborativo con tutores y docentes a través del aula virtual.

ACTIVIDADES FORMATIVAS	ASIGNACIÓN DE TIEMPOS (ECTS)
Trabajo con contenidos teóricos *(consulta de materiales didácticos)*	16.6%
Realización de actividades prácticas bajo la supervisión del tutor o a través del Aula Virtual (PEC)	8.4%
Trabajo autónomo con las actividades de aprendizaje previstas: •*Estudio de contenidos teóricos* •*Preparación de las Pruebas Presenciales* •*Realización de las Pruebas Presenciales*	75%
Total	100%

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	25
Duración del examen	120 (minutos)
Material permitido en el examen	

Calculadora no programable

Criterios de evaluación

Las pruebas presenciales de las semanas programadas de exámenes consistirán en un test con 25 preguntas, mientras que **los exámenes de reserva estarán formados por dos preguntas de desarrollo.**

En el caso del examen tipo test, cada pregunta dispondrá de cuatro alternativas de las que sólo una será la correcta.

El criterio de calificación de las preguntas del examen propuesto será el siguiente. Cada pregunta dispone de cuatro alternativas de las que una y sólo una es correcta. Cada pregunta bien contestada otorga 0.4 puntos. Cada respuesta errónea resta 0.10 puntos. Una pregunta sin contestar no puntúa.

En el caso de los exámenes de reserva, cada pregunta se puntúa con un máximo de cinco puntos.

.

% del examen sobre la nota final	
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10

Nota mínima en el examen para sumar la PEC 4

Comentarios y observaciones

Hacemos hincapié en que el modelo de los exámenes de reserva es de desarrollo. Para preparar la Prueba Final de la asignatura se recomienda seguir los siguientes consejos:

1. Practicar y realizar los ejercicios propuestos en el material didáctico

2. No dejar para el último momento la resolución de las dudas, utilice para ello a lo largo del curso los medios que la UNED pone a su alcance, principalmente la plataforma de aprendizaje

3. Recuerde las siguientes indicaciones respecto a la Prueba Personal:

a. Deberá consultar el horario y día de examen de la asignatura que establece la Secretaría de la Facultad de Ciencias y que se publica en la página web, así como en los centros asociados, para cada convocatoria (junio y septiembre)

b. El alumno no podrá utilizar material alguno en el examen. c. Contará con 2 horas para su realización.

c. Deberá llevar al examen un documento de identificación (DNI, pasaporte…) y el carnet de estudiante de la UNED

d. Deberá cumplimentar las respuestas en una plantilla que se proporcionará junto con el examen en el momento de su realización.

e. Los exámenes se realizarán en los centros asociados en los que el alumno esté inscrito.

f. Una vez completado el examen y dado que el tiempo disponible es más que suficiente, es importante que el alumno repase todo lo que ha escrito.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si

Descripción

A lo largo del semestre, el alumno podrá realizar una actividad que compone la Prueba de Evaluación Continua (PEC)

Esta actividad estará formada por preguntas tipo test similares a las del examen final, sobre conceptos estudiados en las tres primera partes del programa (capítulos 1 al 10 ambos incluidos)

La prueba se diseñará y se realizará a través de la plataforma virtual.

Criterios de evaluación

Se calificará sobre 10 puntos. Cada acierto puntuará un punto, cada error restará 0,25 puntos, y cada pregunta sin respuesta no puntuará.

Ponderación de la PEC en la nota final: Un 10% de la calificación obtenida en esta prueba (PEC) se sumará a la calificación obtenida en la prueba presencial, por lo que el alumno podrá conseguir hasta 1 punto como máximo. Es una prueba de carácter voluntario

Fecha aproximada de entrega: 17/12/2026

Comentarios y observaciones

Así mismo el alumno tiene que tener en cuenta que sólo se añadirá la nota de la PEC a la calificación final cuando se den simultáneamente los dos supuestos siguientes:
a) que el alumno haya alcanzado una nota igual o superior a 4 en el examen final
b) que haya realizado la PEC.
La PEC será evaluable automáticamente por la plataforma de aprendizaje. Esta actividad será de utilidad no solo por la calificación que el alumno pueda obtener en la PEC, sino también por la mejor preparación de cara a la prueba presencial.
El equipo docente de la Facultad es el encargado del diseño de la PEC y de articular los mecanismos para su evaluación automática.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?	No
Descripción	
Criterios de evaluación	
Ponderación en la nota final	0
Fecha aproximada de entrega	
Comentarios y observaciones	

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final se obtiene en función de si el estudiante ha realizado o no la PEC.
1.- Si no ha realizado la PEC, la nota final será la obtenida por el estudiante en la prueba presencial.
2.- Si ha realizado la PEC, la nota final será la obtenida por el estudiante en la prueba presencial más la que haya obtenido en la PEC, siempre que la nota obtenida en la prueba presencial sea de 4 puntos como mínimo.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788418316364
Título:INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍAPRIMERA
Autor/es:Castejón Montijano, Rafael ; Méndez Pérez, Ester ; Pérez Zabaleta, Amelia ; Martínez Merino, Juan Luis ;
Editorial:Sanz y Torres / Uned

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Los libros de introducción a la Economía suelen coincidir en los temas y conceptos básicos. Por ello, el alumno puede complementar el material didáctico básico con otros textos, entre los que se proponen:

CASTEJÓN, R.; PÉREZ ZABALETA, A. y MARTÍNEZ MERINO, J. L.: Prácticas y Complementos de Economía. Cuadernos de la UNED, n 205, 2001.

HALL, R. E. y LIEBERMAN, M.: Economía. Principios y aplicaciones. Ed.Thomson, 2.a ed., 2003.

FISCHER, S., DORNBUSCH, R., y SCHMALENSE, R.: Economía. McGraw-Hill, 1997.

MANKIW, N.G.: Principios de Economía. McGraw-Hill. 2004.

SAMUELSON, P., y NORDHAUS, W.D.: Economía. McGraw-Hill, 2002.

SCHILLER, B. R. Principios esenciales de Economía. McGraw-Hill, 2002.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El principal recurso de apoyo lo constituye el aula virtual. Todos los estudiantes matriculados en la asignatura tendrán acceso al mismo mediante su identificación. Es importante que el alumno acceda regularmente al mismo para participar en las actividades formativas que se propongan y para obtener la información complementaria que le ayude a su mejor preparación para superar la asignatura.

Los estudiantes podrán realizar sus consultas a los miembros del equipo docente y a los profesores tutores que se les asignen. Los medios que podrá utilizar son los siguientes:

1. El correo electrónico del Aula Virtual.
2. Los foros del Aula Virtual.
3. La comunicación telefónica.
4. El correo ordinario.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.