

25-26

GRADO EN ECONOMÍA  
TERCER CURSO

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## MICROECONOMÍA: PRODUCCIÓN Y MERCADOS

CÓDIGO 65013019

UNED

25-26

MICROECONOMÍA: PRODUCCIÓN Y  
MERCADOS

CÓDIGO 65013019

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA  
ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA  
IGUALDAD DE GÉNERO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MICROECONOMÍA: PRODUCCIÓN Y MERCADOS
CÓDIGO	65013019
CURSO ACADÉMICO	2025/2026
DEPARTAMENTO	ANÁLISIS ECONÓMICO
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN ECONOMÍA
CURSO	TERCER CURSO
PERIODO	SEMESTRE 1
Nº ETCS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura MICROECONOMÍA (PRODUCCIÓN Y MERCADOS) es una asignatura obligatoria del primer cuatrimestre del tercer curso del Grado en Economía. La asignatura tiene 6 créditos ECTS.

La finalidad de la asignatura es que el alumno conozca y maneje con soltura los conceptos fundamentales empleados en la modelización del comportamiento del productor. Dicha modelización se llevará a cabo suponiendo que el fin último de las empresas es la maximización del beneficio. Bajo dicho supuesto, se estudiarán las decisiones de la empresa según los diferentes contextos o estructuras de mercado en los que la empresa funcione (mercados de competencia perfecta, monopolísticos y oligopolísticos). Asimismo, se introducen los temas de equilibrio general y fallos de mercado.

Se trata de un curso con un nivel de dificultad intermedio donde se utiliza profusamente el razonamiento a través de gráficos y una formulación matemática sencilla.

La asignatura MICROECONOMÍA (PRODUCCIÓN Y MERCADOS) pertenece al bloque temático de **Análisis Económico**, que tiene dos contenidos fundamentales: Microeconomía y Macroeconomía.

Dentro del plan formativo del Grado en Economía, el bloque temático ANÁLISIS ECONÓMICO (Microeconomía) se inicia con un curso semestral introductorio a la materia, contemplado en la asignatura INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA del primer curso del Grado en Economía. En esta asignatura se abordan todos los contenidos temáticos fundamentales de la Microeconomía (comportamiento del consumidor, comportamiento del productor y diferentes tipos de mercados), pero con un nivel introductorio y escasa formalización matemática.

Esta asignatura viene seguida dentro del plan formativo por dos asignaturas semestrales: MICROECONOMÍA: CONSUMO, del segundo curso, y MICROECONOMÍA: PRODUCCIÓN Y MERCADOS, del tercer curso, que abordan los temas que se trataron en el curso introductorio pero con un nivel de dificultad intermedio, introduciendo un cierto grado de

formalización matemática para acompañar al razonamiento lógico y la interpretación de los gráficos y algún tema adicional.

Finalmente, el plan formativo del Grado en Economía dentro del Bloque Temático ANÁLISIS ECONÓMICO (Microeconomía), se cierra con la asignatura MICROECONOMÍA AVANZADA, del cuarto curso, que, como su nombre indica, conlleva un tratamiento analítico avanzado.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No debería matricularse en esta asignatura ningún alumno que no haya cursado y aprobado las asignaturas de INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA y MICROECONOMÍA: CONSUMO, del primer y segundo curso del Grado en Economía respectivamente. Además, el alumno debería haber aprobado la asignatura de MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA: CÁLCULO, también del primer curso del Grado en Economía, donde se abordan las nociones elementales del cálculo diferencial e integral y de optimización que se requieren para manejar la argumentación matemática que se utiliza en esta asignatura. En resumen, se puede decir que en la microeconomía el comportamiento de los agentes económicos se modeliza como un problema de optimización (maximización/minimización) de una función objetivo sujeta, normalmente, a alguna restricción.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

ANA MARTIN MARCOS  
amartin@cee.uned.es  
91398-6364  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

DAVID GAGO SALDAÑA (Coordinador/a de asignatura)  
dgago@cee.uned.es  
91398-7807  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ANÁLISIS ECONÓMICO

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El aula virtual es una herramienta de comunicación muy potente entre los alumnos, profesor y tutores, siendo además muy sencilla de utilizar. Es el lugar idóneo para consultar cualquier cuestión referente a la asignatura. Se recomienda su utilización.

Aún así, también es posible la comunicación telefónica, presencial, por correo electrónico o postal:

- Correo electrónico: dgago@cee.uned.es
- Las consultas telefónicas serán los JUEVES LECTIVOS de 10:00 a 14:00 horas, en el teléfono: 91 398 78 07.

- Las consultas presenciales serán igualmente los JUEVES LECTIVOS de 10:00 a 14:00 horas, en el despacho 2.30 de la segunda planta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

- Por correo postal deben escribir a la siguiente dirección:

David Gago Saldaña

Despacho 2.30. Segunda Planta.

Facultad de Ciencias Económicas y Empres.

Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Paseo Senda del Rey 11

28040 Madrid

## TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el formulario que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

- Tutorías de centro o presenciales:** se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.

- Tutorías campus/intercampus:** se puede acceder vía internet.

Consultar horarios de tutorización de cualquier asignatura y centro

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

### Competencias generales

Gestión del trabajo autónoma y autorregulada (CG01)

### Competencias específicas

Comprender e interpretar conocimientos sobre aspectos principales de la terminología económica, de la naturaleza de la economía y el entorno económico inmediato, nacional e internacional (CE01).

Comprender e interpretar conocimientos sobre los principales modelos y técnicas de representación y análisis de la realidad económica (CE02).

Comprender e interpretar las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía (CE03).

Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público (CE05).

Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en los ámbitos privado como el público (CE06).

Evaluar y enjuiciar críticamente las consecuencias de distintas alternativas de acción y

seleccionar las mejores según los objetivos (CE08).

Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito de la economía con un alto grado de autonomía (CE15).

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Esta asignatura es eminentemente teórica y, por tanto, la finalidad de la misma es que el estudiante conozca y maneje con soltura los conceptos fundamentales empleados en la modelización del comportamiento del productor como agente económico de acuerdo con los diferentes contextos o estructuras de mercado en los que funcione.

El estudiante que supere esta asignatura debe ser capaz de:

1. Manejar con soltura los conceptos y la terminología asociados al comportamiento del productor: función de producción, producto marginal, relación técnica de sustitución, rendimientos a escala, etc.
2. Comprender el comportamiento optimizador de las empresas e interpretar la dualidad existente entre la maximización del beneficio y la minimización de costes.
3. Deducir cómo se ajustan los precios para que las decisiones de demanda y de oferta de los agentes económicos sean compatibles.
4. Comprender e interpretar los distintos tipos de mercados: competitivo, monopolístico y oligopolístico.
5. Valorar cómo las decisiones de los distintos agentes económicos (consumidores y productores) pueden influir sobre las posibilidades de los demás agentes.
6. Entender el significado de los bienes públicos.

## CONTENIDOS

Tema 1: La tecnología

Tema 2: La maximización del beneficio

Tema 3: La minimización de los costes

Tema 4: Las curvas de costes

Tema 5: La oferta de la empresa

Tema 6: El equilibrio

Tema 7: La oferta de la industria

Tema 8: El monopolio

Tema 9: La conducta del monopolio

Tema 10: Los mercados de los factores

Tema 11: El oligopolio

Tema 12: El intercambio

Tema 13: La producción

Tema 14: El bienestar

Tema 15: Las externalidades

Tema 16: Los bienes públicos

## METODOLOGÍA

Para el estudio de esta asignatura el alumno dispone, además del libro de texto, de abundante material didáctico adicional elaborado por el equipo docente: una Guía didáctica, Videoclases de todos los temas y una Colección de problemas resueltos. Todo este material adicional está disponible en el curso virtual desde el principio del curso y con carácter gratuito.

La consulta de la **Guía Didáctica** resulta imprescindible porque contiene:

- Todas las orientaciones necesarias para proceder al estudio del libro de texto.
- Las indicaciones de los capítulos y epígrafes del libro de texto que son materia de examen.
- Comentarios y aclaraciones a los contenidos de libro de texto.
- Preguntas tipo test y sus soluciones.

La **Colección de problemas resueltos** resulta de gran ayuda porque contiene, para cada tema, varios problemas resueltos con detalle.

Las **Videoclases** cubren todo el temario y siguen la notación del libro de texto. Su visionado puede ser de gran ayuda.

El alumno debe abordar el estudio metódico del libro de texto ayudado por el material didáctico de apoyo elaborado por el equipo docente. Es muy recomendable realizar los correspondientes ejercicios de autoevaluación propuestos, tanto en el libro de texto como en la Colección de problemas resueltos.

Finalmente dentro del curso virtual están disponibles exámenes pasados resueltos, que sirven para la autoevaluación del alumno de cara a la preparación del examen final de la asignatura.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen mixto
Preguntas test	8
Preguntas desarrollo	4
Duración del examen	120 (minutos)

Material permitido en el examen

Calculadora no programable

Criterios de evaluación

El examen consta de 3 partes:

**Preguntas tipo test** (HASTA 4 PUNTOS). Este bloque consta de 8 preguntas. Los aciertos valen +0.5, los fallos, -0.2, las no contestadas no puntúan.

**Preguntas cortas** (HASTA 2 PUNTOS). Habrá 2, cada una de ellas se valora sobre 1 punto.

**Problemas** (HASTA 4 PUNTOS). Habrá 2. Cada uno de ellos se valora sobre 2 puntos.

% del examen sobre la nota final	100
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	5
Comentarios y observaciones	

Sólo se tendrá en cuenta la nota de la PEC si:  
 La nota del examen es mayor o igual que 5, y  
 La nota de la PEC es mayor o igual que 5.

### PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si

Descripción

La PEC será un examen a realizar dentro del curso virtual de los contenidos de los temas 1 al 9 (ambos incluidos).

**La PEC previsiblemente tendrá lugar el día 11 de diciembre de 2024. Se podrá hacer desde las 16:00 h. hasta las 22:00 h. (hora peninsular). Una vez comenzada la prueba, el estudiante dispondrá de 2 horas para finalizarla.**

Criterios de evaluación

Se detallarán dentro del curso virtual.

Ponderación de la PEC en la nota final 0,1  
 Fecha aproximada de entrega 11/12/2024  
 Comentarios y observaciones

Se aprueba la PEC si la calificación es 5 o superior.

**La nota de la PEC se guarda para la Convocatoria de Septiembre**

### OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final 0  
 Fecha aproximada de entrega  
 Comentarios y observaciones

### ¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

#### Alumnos que han realizado la PEC:

Calificación Final = Nota de la Prueba Presencial + 0,1 \* Nota de la PEC (siempre que las calificaciones de la Prueba Presencial y de la PEC sean ambas, mayores o iguales que 5).

#### Alumnos que NO han realizado la PEC

**Calificación Final = Nota de la Prueba Presencial**

#### OBSERVACIONES:

Con este sistema de cálculo, la nota final podría pasar de los 10 puntos. Obviamente, dichas calificaciones quedarán acotadas para que, en esos casos, nunca superen el 10. Los estudiantes en esta situación serán los que opten a la Matrícula de Honor.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788494107634

Título:MICROECONOMÍA INTERMEDIA9ª Edición

Autor/es:Varian, Hal R. ;

Editorial:: ANTONI BOSCH

Como ayuda para el estudio del libro de texto existe una **Guía Didáctica**, una **Colección de problemas resueltos y Videoclases**. Todos estos recursos educativos están disponibles de manera gratuita en el curso virtual desde principios del curso.

La **Guía Didáctica** contiene las indicaciones de los capítulos y epígrafes del libro de texto que son materia de examen, comentarios y aclaraciones a los contenidos de libro de texto y preguntas tipo test y sus soluciones.

La **Colección de problemas resueltos** resulta de gran ayuda porque contiene, para cada tema, varios problemas resueltos con detalle.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788448183578

Título:MICROECONOMÍA INTERMEDIA. EJERCICIOS RESUELTOS2ª edición

Autor/es:Carrasco Pradas, Amparo ; De La Iglesia Villasol, Covadonga ; Gracia Expósito, Esperanza ; Huergo Orejas, Elena ; Moreno Martín, Lourdes ;

Editorial:: MCGRAW-HILL - INTERAMERICANA

ISBN(13):9788490355749

Título:MICROECONOMÍA9ª edición

Autor/es:Rubinfeld, D. L. ; Pindyck, Robert S. ;

Editorial:PEARSON

ISBN(13):9788499610252

Título:MICROECONOMÍA INTERMEDIA. TEORÍA Y PROBLEMASnull

Autor/es:Teresa Garín Muñoz ;

Editorial:: EDITORIAL CENTRO DE ESTUD.RAMON ARECES

Los libros de Pindyck y Rubinfeld y de Garín abordan la práctica totalidad de los temas del programa de la asignatura. Su estudio no es necesario para prepararse la asignatura, sino que son más bien un medio de consulta para ampliar conocimientos y/o tener otra visión alternativa del tratamiento de alguno de los temas, para aquél que esté interesado en ello. Por otra parte, el libro de Garín y el de Carrasco et. al. contienen un buen número de preguntas tipo test y problemas resueltos de la mayoría de los temas del programa de la asignatura

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El Curso virtual es el principal recurso de apoyo al estudiante. Es además el lugar propicio para la interacción del estudiante con la comunidad educativa. En este espacio los estudiantes dispondrán de foros de debate sobre los distintos temas del programa que serán atendidos por el equipo docente con celeridad.

Además, en el curso virtual están disponibles materiales didácticos elaborados por el equipo docente que sirven de ayuda para el estudio a distancia (**Guía Didáctica, Videoclases y Colección de problemas resueltos**). Estos recursos didácticos de apoyo aparecen descritos detalladamente en el epígrafe **Metodología**.

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.