26-27

GRADO EN ECONOMÍA
SEGUNDO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

MICROECONOMÍA II (ECONOMÍA)

CÓDIGO 65012126

UNED

26-27

MICROECONOMÍA II (ECONOMÍA)

CÓDIGO 65012126

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MICROECONOMÍA II (ECONOMÍA)
CÓDIGO	65012126
CURSO ACADÉMICO	2026/2027
DEPARTAMENTO	ANALISIS ECONÓMICO
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN ECONOMÍA
CURSO	SEGUNDO CURSO
PERIODO	SEMESTRE 1
Nº ETCS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura **MICROECONOMÍA II** es una asignatura obligatoria de segundo curso, primer semestre, del Grado en Economía. Le corresponden 6 créditos ECTS, lo que equivaldría aproximadamente a 150-180 horas de trabajo del estudiante.
Aborda tres areas de conocimiento. Primero, el estudio básico del comportamiento del consumidor, basado en una representación formalizada de sus preferencias, que conlleva en esencia la maximización de su nivel de utilidad o bienestar sujeto a su restricción presupuestaria. Segundo, se añaden temas que amplian el estudio básico del comportamiento a temas relacionados con la elección intertemporal, la incertidumbre y críticas a la racionalidad. Tercero, se estudia teoría de la producción.
La asignatura **MICROECONOMÍA II** pertenece al bloque temático de **ANÁLISIS ECONÓMICO**, que tiene dos contenidos temáticos fundamentales: *Microeconomía* y *Macroeconomía*. Se trata de un curso con un nivel de dificultad intermedio, que utiliza una argumentación matemática sencilla, aunque con un grado de complicación mayor que la manejada en un curso de nivel introductorio, como el abordado en la asignatura *Introducción a la Microeconomía*, de primer curso del plan formativo de Graduado en Economía.
La asignatura **MICROECONOMÍA II** es la segunda de una secuencia de cuatro asignaturas de microeconomía.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Desde un punto de vista puramente formativo, es necesario que el alumno haya cursado la asignatura de **INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA**, de primer curso del Grado en Economía, o equivalente, puesto allí se abordan ciertas nociones básicas de la *Teoría del Comportamiento del Consumidor* y otros temas básicos de microeconomía, como la *Teoría de la Producción*, que se desarrollarán y profundizarán en la asignatura que nos ocupa. Sin

embargo, no debe entenderse como un requisito administrativo el haberse matriculado y aprobado u obtenido la convalidación en la asignatura antes citada, para poder cursar la asignatura **MICROECONOMÍA II.**

Además, por el mismo motivo que el reseñado en el párrafo anterior, el alumno debería haber cursado la asignatura de **MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA: CÁLCULO** (o equivalente) también de primer curso del Grado en Economía, donde se abordan las nociones elementales de cálculo diferencial e integral y optimización que se requieren para manejar la argumentación matemática, en cualquier caso muy simple, que se utiliza dentro de la asignatura **MICROECONOMÍA II**.

De hecho, el problema de la elección del consumidor que se aborda en esta última asignatura no es más, desde un punto de vista puramente matemático, que un problema de *maximización de una función objetivo* (la función de utilidad) *sujeta a una restricción* (la restricción presupuestaria). O bien, su dual, la *minimización de la función de gasto del consumidor sujeta a la restricción de alcanzar un determinado nivel de utilidad, dada la función de utilidad de este último*. Y ambos problemas de optimización matemática requieren la aplicación del *método del multiplicador de Lagrange*. De manera similar, estas analogías aplican a los problemas de maximización de beneficios de la empresa y su correspondiente dual, la minimización de costes de la empresa.

Dado todo lo anterior, no está de más insistir, por tanto, en la conveniencia de seguir un orden lógico en el estudio del Grado en Economía, lo que no conlleva ningún requisito administrativo ni ninguna obligatoriedad para el estudiante.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ASIER MARISCAL ARLABAN (Coordinador/a de asignatura)
Correo Electrónico	asier.mariscal@cee.uned.es
Teléfono	
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos	DAVID GAGO SALDAÑA
Correo Electrónico	dgago@cee.uned.es
Teléfono	91398-7807
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ANÁLISIS ECONÓMICO

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

POR PARTE DEL COORDINADOR DE LA ASIGNATURA (Asier Mariscal)

1. Las consultas realizadas a través de los FOROS del Curso Virtual se atenderán prácticamente de manera diaria desde primeros de octubre hasta febrero.
2. Correo electrónico: asier.mariscal@cee.uned.es
3. Teléfono: (contestador automático) 913986363.

4. Atención telefónica: Todos los lunes lectivos correspondientes al primer cuatrimestre del curso (octubre-febrero), de 10 a 14 horas.

POR PARTE DE LOS PROFESORES-TUTORES

Cada alumno tendrá asignado un Profesor-Tutor, aunque en el Centro Asociado en el que esté matriculado no se desarrollen las correspondientes tutorías presenciales. En tal caso, el alumno siempre puede mantener contacto con aquél a través del curso virtual de la asignatura, dentro de un grupo específico de tutoría en el que está habilitado un foro específico de consultas donde los participantes son exclusivamente el Profesor-Tutor y los alumnos asignados a este profesor.

Lógicamente, cada profesor-tutor tendrá un método de seguimiento y un horario de atención de los alumnos, o de realización de tutorías presenciales/telemáticas. Por ello, es conveniente contactar con el profesor-tutor a principios de curso, a través del curso virtual, para estar informado sobre este punto, empleando el foro específico del grupo de tutoría al que está asignado el alumno y que es atendido por el correspondiente el Profesor-Tutor.

La actividad de los Profesores-Tutores hay que entenderla como un *valor añadido fundamental* que sin duda ayudará al alumno en el aprendizaje de los diferentes temas que constituyen el programa de la asignatura y le infundirá una disciplina de trabajo metódico, al verse obligado a seguir el ritmo de las tutorías.

Por cuanto que los Profesores-Tutores tienen a su alcance las llamadas **aulas AVIP** que incluyen una *Pizarra Digital Interactiva* (PDI), en las que pueden desarrollar en tiempo real, si lo desean, y además grabar, sus tutorías para que todos los alumnos interesados puedan seguirlas de una u otra forma: en directo o en diferido.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

Las sesiones de tutoría se imparten presencialmente y en línea desde el Centro Asociado de referencia o, en su defecto, desde otro Centro Asociado. A continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Ver apartado de Resultados de Aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

De acuerdo con la Memoria de Verificación del título, la superación de esta asignatura contribuye a la adquisición de los siguientes resultados de aprendizaje, organizados en competencias, conocimientos y habilidades:

Competencias

CM1 Gestión del trabajo autónoma y autorregulada.

CM2 Gestión de los procesos de comunicación e información.

Conocimientos

CN3 Comprender e interpretar conocimientos sobre aspectos principales de la terminología económica, de la naturaleza de la economía y el entorno económico inmediato, nacional e internacional.

CN4 Entender los principales modelos y técnicas de representación y análisis de la realidad económica.

CN6 Dominar las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito económico.

Habilidades

H2 Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.

H5 Evaluar y enjuiciar críticamente las consecuencias de distintas alternativas de acción económica y seleccionar las mejores según los objetivos.

H8 Ser capaz de interpretar datos económicos, proporcionar información relevante útil para todo tipo de usuarios.

H13 Saber aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional en el área de estudio.

CONTENIDOS

Tema 1.Introducción: El mercado

El mercado (Cap. 1 del Varian) introduce el análisis económico a través de un modelo de mercado concreto (el de apartamentos), mostrando cómo el precio actúa como mecanismo de equilibrio entre oferta y demanda. Se presentan conceptos clave como el precio de reserva, el equilibrio de mercado y la asignación eficiente.

LA TEORÍA BÁSICA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Se centra en el análisis de la elección llevada a cabo por un consumidor genérico, que provisto de un determinado nivel de renta se enfrenta a unos precios positivos para adquirir diferentes bienes en el mercado.

Tema 2. La restricción presupuestaria

La restricción presupuestaria (Cap. 2 de Varian) define el conjunto de cestas de bienes que un consumidor puede permitirse dado su nivel de renta y los precios de mercado. Se analiza la recta presupuestaria, su pendiente (precio relativo) y cómo se desplaza ante

cambios en renta o precios. Es la representación formal de las limitaciones a las que se enfrenta el consumidor.

Tema 3.Las preferencias

Las preferencias (Cap. 3 de Varian) describe cómo ordenan los consumidores las distintas cestas de bienes según sus gustos, utilizando curvas de indiferencia como herramienta gráfica. Se introducen propiedades como la monotonicidad, la convexidad y la tasa marginal de sustitución. Las preferencias son la base subjetiva sobre la que se construye toda la teoría del consumidor.

Tema 4.La utilidad

La utilidad (Cap. 4 de Varian) traduce las preferencias a una representación numérica mediante funciones de utilidad, que asignan un valor a cada cesta de consumo. Se distingue entre utilidad ordinal y cardinal, y se estudian formas funcionales habituales como Cobb-Douglas o cuasilineales. La utilidad es una herramienta analítica, no una medida de felicidad absoluta.

Tema 5.La elección del consumidor

La elección (Cap. 5 de Varian) combina preferencias y restricción presupuestaria para determinar la cesta óptima del consumidor, aquella que maximiza la utilidad dado el presupuesto disponible. La condición de óptimo implica igualar la tasa marginal de sustitución al precio relativo de los bienes. Este capítulo es el núcleo del modelo del consumidor racional.

Tema 6.Estática comparativa de la demanda

La demanda (Cap. 6 de Varian) deriva las curvas de demanda individual a partir de las decisiones óptimas del consumidor ante variaciones en precios y renta. Se distinguen los efectos renta y sustitución, y se clasifican los bienes según su respuesta (normales, inferiores, Giffen). La demanda es así el resultado del comportamiento optimizador del consumidor.

AMPLIACIONES DE LA TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Una vez estudiada la teoría básica del comportamiento del consumidor en los temas anteriores, se abordan extensiones :

1. *La elección intertemporal*

2. *La incertidumbre*.
3. *La economía del comportamiento*

Tema 7.La elección intertemporal

La elección intertemporal (Cap. 10 de Varian) analiza cómo los consumidores distribuyen su renta entre el presente y el futuro, introduciendo los conceptos de ahorro, préstamo y tipo de interés como precio relativo entre consumo actual y futuro. Se aplica el mismo marco de restricción presupuestaria y preferencias, ahora en dos periodos temporales. Permite entender decisiones de ahorro e inversión personal.

Tema 8.La incertidumbre

La incertidumbre (Cap. 12 de Varian) estudia cómo toman decisiones los individuos cuando no conocen con certeza los resultados, usando la teoría de la utilidad esperada. Se introducen conceptos como la aversión al riesgo, la prima de riesgo y la diversificación como estrategia óptima. Es la base para entender mercados de seguros y activos financieros.

Tema 9.La economía del comportamiento

La economía del comportamiento (Cap. 31 de Varian) cuestiona el modelo del consumidor racional incorporando evidencia psicológica sobre sesgos cognitivos y anomalías en la toma de decisiones. Se analizan fenómenos como la aversión a las pérdidas, el anclaje, el efecto dotación y la inconsistencia temporal. Supone una revisión crítica y enriquecedora de los supuestos clásicos de la microeconomía.

TEORIA DEL PRODUCTOR

Los temas de la **Teoría del Productor** arrancan con la tecnología (Cap. 19), que describe cómo la empresa transforma factores en producto mediante la función de producción, distinguiendo corto y largo plazo. A continuación, la maximización del beneficio (Cap. 20) y la minimización de costes (Cap. 21) estudian las dos caras del problema de optimización de la empresa: cuánto producir y cómo hacerlo al menor coste posible. Las curvas de costes (Cap. 22) representan gráficamente esas decisiones, mostrando la relación entre producción y costes medios y marginales. Todo culmina en la oferta de la empresa (Cap. 23), que sintetiza el comportamiento productor determinando cuánto está dispuesta a ofrecer la empresa en función del precio de mercado.

Tema 10. La tecnología

La tecnología (Cap. 19 de Varian) describe las posibilidades productivas de la empresa mediante la función de producción, los rendimientos a escala y la tasa marginal de sustitución técnica entre factores. Se distingue entre el corto plazo, donde algún factor es fijo, y el largo plazo, donde todos son variables. Es el punto de partida para analizar las decisiones de producción de la empresa.

Tema 11. La maximización del beneficio

La maximización del beneficio (Cap. 20 de Varian) determina cómo elige la empresa competitiva su nivel óptimo de producción igualando el ingreso marginal al coste marginal. Se derivan la demanda de factores y la oferta de producto como resultado de este comportamiento optimizador. El beneficio máximo depende tanto de la tecnología disponible como de los precios del mercado.

Tema 12. La minimización de los costes

La minimización de los costes (Cap. 21 de Varian) analiza cómo la empresa obtiene cualquier nivel de producción al menor coste posible, combinando factores hasta igualar sus productividades marginales ponderadas por sus precios. Se obtiene la función de demanda condicionada de factores y la función de costes a partir de este problema dual. Es el enfoque de costes complementario a la maximización del beneficio.

Tema 13. Las curvas de costes

Las curvas de costes (Cap. 22 de Varian) representa la relación entre el nivel de producción y los distintos tipos de costes: total, medio y marginal, diferenciando entre corto y largo plazo. Se estudian propiedades clave como la forma en U del coste medio y la relación entre el coste marginal y el mínimo del coste medio. Estas curvas son esenciales para entender las decisiones de oferta de la empresa.

Tema 14. La oferta de la empresa

La oferta de la empresa (Cap. 23 de Varian) deriva la curva de oferta de una empresa competitiva a partir de su condición de maximización del beneficio, analizando cuándo produce, cuándo cierra y cómo responde a cambios en el precio. Se distingue entre el corto y el largo plazo en cuanto a la capacidad de ajuste de la empresa. Es la síntesis del comportamiento productor en mercados competitivos.

METODOLOGÍA

La metodología de aprendizaje utilizada a lo largo del cuatrimestre plantea un desarrollo progresivo y paralelo de los contenidos teóricos descritos en el programa de la asignatura y de la realización de los correspondientes ejercicios de aplicación de tales contenidos (cuestiones y problemas), que permiten reforzar y comprobar el grado de comprensión de los conceptos teóricos.

Esta actividad formativa se desarrolla dentro del marco de la enseñanza a distancia y del uso dominante de las TICs, que conllevan necesariamente el manejo de la plataforma informática en la que se desarrolla el curso virtual de la asignatura a través de Internet, como herramienta fundamental de aprendizaje que, por tanto, hay que manejar con soltura.
De acuerdo con los 6 ECTS asignados, que implican 150 horas de trabajo (25 horas por crédito ECTS),
la dedicación requerida al estudiante para el seguimiento de la asignatura será:
a) Trabajo autónomo del estudiante: 120 horas (4,8 ECTS)

- Estudio del libro de texto.
- Estudio del material de ejercicios colgado en el curso virtual.

b) Interacción del estudiante con profesores, tutores y resto de estudiantes: 30 horas (1,2 ECTS).
El material didáctico básico disponible que hay que trabajar para preparar el examen final de la asignatura es el libro de texto donde se abordan los aspectos teóricos. Además la asignatura dispone de ejercicios prácticos y cuestiones resueltas en el espacio virtual.
En consecuencia, la actividad formativa básica que debe realizar el alumno es abordar el estudio metódico del libro de texto, así como los correspondientes ejercicios de cada uno de los temas disponibles en el espacio virtual como forma de autoevaluación.
En el examen final se exigirán todos los temas del programa, excepto el primero, de carácter introductorio, que simplemente hay que leérselo para situarse dentro de la asignatura y poder entrar en materia. Para más información, consúltese el **Plan de Trabajo**. Por otra parte, como actividad formativa complementaria, el alumno tiene la posibilidad de realizar una Prueba de Evaluación Continua (PEC) dentro del curso virtual de la asignatura. La fecha de la PEC se anunciará con tiempo dentro del curso virtual.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	10
Duración del examen	120 (minutos)

Material permitido en el examen

Calculadora no programable.

Criterios de evaluación

Puntos por acierto=+ 1

Resto por fallo= 0,25

Respuesta en blanco= 0,00

% del examen sobre la nota final	100
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	5

Comentarios y observaciones

Solo se tendrá en cuenta la nota de la PEC si:

La nota del examen es mayor o igual que 5

La nota de la PEC es mayor o igual que 5

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si

Descripción

Se realiza dentro de la plataforma Ágora en la cual se desarrolla el curso virtual de la asignatura

La PEC es de caracter totalmente voluntario (el alumno que no realice la PEC también puede obtener un 10 en la nota final de la asignatura).

La PEC se realizará antes de las vacaciones de diciembre (se anunciará con tiempo).

La prueba constará de 10 preguntas tipo test.

El alumno dispondrá de una hora para la realización de la PEC.

Se permitirá el empleo de todo tipo de material didáctico.

Criterios de evaluación

Puntos por acierto=+ 1,00

Resto por fallo= 0,25

Respuesta en blanco= 0,00

Ponderación de la PEC en la nota final	10
Fecha aproximada de entrega	11/12/2026

Comentarios y observaciones

-La fecha de la PEC se anunciará en el aula virtual.

-Se entiende que la PEC está aprobada si la nota de la misma es 5 o más puntos.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

ALUMNOS QUE HAN REALIZADO Y APROBADO LA PEC

Calificación final= Nota de la Prueba Presencial + 10% de la nota de la PEC

ALUMNOS QUE NO HAN REALIZADO LA PEC (O LA HAN SUSPENDIDO)

Calificación final= Nota de la Prueba Presencial

OBSERVACIONES:

Con este sistema de cálculo la nota final podría llegar a 11 puntos. Obviamente, dichas calificaciones quedarían acotadas para que, en esos casos, nunca superen el 10. La nota de la PEC se aplicará igualmente a la prueba extraordinaria de septiembre si el alumno tuviera que presentarse a ella por no haberlo hecho en la convocatoria de febrero o no haber aprobado la asignatura en dicha convocatoria.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

El libro de texto básico de la asignatura es:

VARIAN, H.R.: *Microeconomía Intermedia*. Editorial Antoni Bosch, Barcelona.

Es conveniente utilizar la última edición disponible que en este caso es la 9ª. No obstante, las ediciones anteriores (3ª, 4ª, 5ª, 7ª y 8ª) también sirven. Los temas que forman parte del programa de la asignatura y que se corresponden con la 9ª edición del libro de texto se encuentran en la sección Contenidos de esta guia docente.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Para preparar esta asignatura, el estudiante tiene a su disposición diversos medios de apoyo. Entre ellos, destacamos:

Equipo docente. Estará a disposición de los estudiantes en el horario lectivo, para orientar en el estudio de la asignatura y resolver cuantas dudas puedan surgir.

Curso virtual. Es un punto de apoyo fundamental para el estudiante, junto con el tutor. A través del Curso Virtual, los estudiantes podrán, entre otras cosas, disponer de:

- Foros para consultar dudas al Equipo Docente, dejar comentarios y opiniones, y contactar con otros compañeros de asignatura.
- Información sobre las actividades de evaluación continua
- Exámenes de otros cursos

Clases grabadas. La coordinadora de la asignatura pone a su disposición las clases grabadas de todos los temas del programa. Se recomienda que el estudiante atienda a estas explicaciones antes de proceder al estudio del correspondiente material en el libro.

Tutoría. En su Centro Asociado, el estudiante dispone de la posibilidad de asistir a tutorías de esta asignatura, bien presencialmente, bien a través de videoconferencia. La asistencia a las tutorías no es obligatoria, pero es altamente recomendable, porque permite recoger información sobre la asignatura de forma directa, consultar dudas personalmente con el tutor, y tener contacto con otros compañeros del Grado.

Bibliotecas. En la biblioteca del Centro Asociado y sobre todo en la Central de la UNED (incluso en muchas bibliotecas públicas), los estudiantes pueden encontrar textos de apoyo; en particular, los citados en la bibliografía complementaria, o los referenciados en la bibliografía que figura en el texto base.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.