26-27

GRADO EN PSICOLOGÍA
CUARTO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

INSERCIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

CÓDIGO 62014202

UNED

26-27

INSERCIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

CÓDIGO 62014202

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	INSERCIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL
CÓDIGO	62014202
CURSO ACADÉMICO	2026/2027
DEPARTAMENTO	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN PSICOLOGÍA
CURSO	CUARTO CURSO
PERIODO	SEMESTRE 2
Nº ETCS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La inserción en el mercado laboral y el posterior desarrollo profesional, exigen una serie de competencias (actitudes, conocimientos y habilidades) que no todas las personas poseen. Por lo que el objetivo general de este asignatura se dirige a la **formación del estudiante en el ámbito de la orientación e inclusión laboral**.

Al superar esta asignatura el estudiante deberá comprender los múltiples factores que influyen en el proceso de **inserción en el mercado laboral**. Específicamente, el estudiante tendrá un conocimiento actualizado a través de informes y estudios de la situación del mercado de trabajo en nuestro país, así como de las vías de inserción laboral, incluyendo entre ellas el emprendimiento. Además, el estudiante será capaz de identificar los diferentes problemas y condicionantes con los que se encuentran los grupos más desfavorecidos frente al empleo o con más dificultades para el acceso o el desarrollo profesional como, por ejemplo, las personas con discapacidad.

Inserción y Desarrollo Profesional es una asignatura que se imparte en el segundo cuatrimestre del Cuarto curso del Grado en Psicología. Resulta de interés para los estudiantes del itinerario de **Psicología del Trabajo y de las Organizaciones**, y es también una interesante oferta formativa para aquellos estudiantes que quieran dedicarse al **ámbito de la orientación e inclusión laboral**.

Los contenidos de esta asignatura están relacionados con las asignaturas de **Psicología de las Organizaciones** (tercer curso segundo cuatrimestre) y **Psicología del Trabajo** (cuarto curso primer cuatrimestre).

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Debido a que se trata de una asignatura de profundización dentro de la especialidad de Psicología del Trabajo y las Organizaciones, es recomendable que los estudiantes hayan cursado primero **Psicología de las Organizaciones** y **Psicología del Trabajo**.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ANA MARIA LISBONA BAÑUELOS
Correo Electrónico	amlisbona@psi.uned.es
Teléfono	91398-7956
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

Nombre y Apellidos	MIGUEL BERNABE CASTAÑO (Coordinador/a de asignatura)
Correo Electrónico	mbernabe@psi.uned.es
Teléfono	91398-7785
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los alumnos podrán ser atendidos directamente por las profesoras de la asignatura, bien personal o telefónicamente, durante el horario que figura a continuación:

Dra. Ana Lisbona Bañuelos
amlisbona@psi.uned.es
Tel.: 91398-7672
Lunes de 10:00 a 14:00 horas.

Dr. Miguel Bernabé Castaño
mbernabe@psi.uned.es
Tel. 91398-7785
Miércoles de 10:00 a 14:00 horas.

Dirección postal:
Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones Facultad de Psicología (UNED)
C/ Juan del Rosal, 10
28040 Madrid

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

Las sesiones de tutoría se imparten presencialmente y en línea desde el Centro Asociado de referencia o, en su defecto, desde otro Centro Asociado. A continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Las competencias específicas del Grado en Psicología con las que se relacionan los resultados de aprendizaje de la asignatura son las siguientes:

- CG2.2.2 Competencia en la búsqueda de la información relevante
- CE 1.2. Ser capaz de identificar los distintos modelos teóricos que explican los procesos psicológicos, discriminando sus funciones, características y limitaciones
- CE 1.4. Ser capaz de identificar, discriminar y utilizar de forma pertinente al ámbito de la ciencia psicológica, los distintos diseños de investigación, procedimientos de formulación, contrastación de hipótesis e interpretación de resultados
- CE 1.7. Ser capaz de reconocer y valorar los distintos campos de aplicación de la Psicología, tanto los consolidados como aquellos que pudieran surgir para dar respuesta a demandas sociales y profesionales novedosa
- CE 2.3. Ser capaz de sintetizar la información relevante del análisis de los destinatarios y de su contexto
- CE 2.6. Saber razonar científicamente y poder poner en relación la teoría con la evidencia
- CG1.2.2 Aplicación de los conocimientos a la práctica

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En concerto se prentende que cada estudiante:

- Conozca los múltiples factores que influyen en el proceso de inserción en el mercado laboral.
- Conozca las posibilidades que ofrece la Psicología para facilitar la inserción laboral y el desarrollo profesional del trabajador.
- Juzgue críticamente las diferentes posibilidades que ofrece el actual mercado de trabajo para el desarrollo de la carrera profesional.

Los resultados de aprendizaje más generales son:

A) Relativos a Conocimientos

- Conocer los principales itinerarios laborales, yacimientos de empleo y transformaciones en el mundo del trabajo.

•Conocer los principales modelos teóricos que explican la inserción y desarrollo de las personas en el mercado laboral.
•Conocer los resultados más sobresalientes de la investigación sobre este ámbito.
•Conocer las claves para la gestión de la diversidad en el nuevo mercado laboral.

B) Relativos a Destrezas Prácticas

•Desarrollar la capacidad de analizar las diferentes situaciones dentro del mercado de trabajo desde una perspectiva multinivel (personal, grupal y organizacional).
•Ser capaz de evaluar las diferentes variables implicadas en la inserción laboral utilizando métodos de evaluación adecuados.
•Identificar estrategias para el desarrollo de competencias profesionales.
•Analizar la eficacia de las intervenciones, usando aplicaciones y métodos estadísticos sencillos.
•Conocer las claves para informar y orientar laboralmente desde una perspectiva psicosocial.

C) Relativos a Actitudes

•Mostrar preocupación por realizar un trabajo de calidad dentro de los parámetros establecidos.
•Mostrar interés por los asuntos relacionados con la mejora de la inserción y el desarrollo profesional.
•Desarrollar una actitud de interés por la inserción laboral a través de nuevas vías como el autoempleo o el voluntariado.
•Mostrar interés por mantenerse informado de las novedades de la investigación sobre los temas más relevantes del ámbito de la orientación laboral y el desarrollo de la carrera.

CONTENIDOS

Bloque 1. El mercado de trabajo y nuevas vías de inserción laboral

Durante este bloque, el alumno podrá aproximarse al nuevo mercado laboral, las tendencias y los retos desde la psicología de las organizaciones. Especialmente, se prestará atención a la inserción laboral a través del autoempleo como puede ser el emprendimiento. Este bloque está compuesto de los siguientes temas:

•Tema 1. El nuevo mercado laboral
•Tema 2. Inserción laboral a través del autoempleo.

Bloque 2. Gestión de la diversidad en el mercado laboral

En un entorno global, caracterizado por la elevada incerticumbre, las carreras profesionales pueden desarrollarse en diferentes países, con culturas y normas diferentes a las de origen. Además, existe una tendencia creciente a la incorporación de las personas con diversas capacidades al mundo laboral, logrando la máxima autonomía. Por ello, en el siguiente bloque se aproxima al alumno a la gestión de la diversidad a través de los siguientes temas:

•Tema 3. La gestión de expatriados

•Tema 4. Inserción y desarrollo profesional de personas con discapacidad

Bloque 3: Desarrollo de competencias profesionales

Por último, en el tercer bloque se aproxima al alumno al desarrollo de competencias profesionales. Así, el alumno podrá profundizar sobre el concepto de competencia profesional, qué papel juegan las competencias sociales y emocionales en una adecuada gestión de la carrera profesional. En concreto se organiza en los siguientes temas:

•Tema 5. Las competencias profesionales: aspectos teóricos y aplicados

•Tema 6. La inteligencia emocional.

METODOLOGÍA

Además del estudio del material didáctico, los alumnos pueden realizar actividades prácticas y participar en los foros de los diferentes temas que componen el material didáctico.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen mixto
Preguntas test	10
Preguntas desarrollo	5
Duración del examen	90 (minutos)

Material permitido en el examen

Ninguno

Criterios de evaluación

El examen mixto consistirá en 10 preguntas tipo test con tres alternativas de respuesta y 5 preguntas concretas de desarrollo. La parte del test tendrá una ponderación del 40%, mientras que la parte de desarrollo un 60% sobre la nota obtenida del examen.

% del examen sobre la nota final	100
Nota del examen para aprobar sin PEC	5

Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	4
Comentarios y observaciones	

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?	Si

Descripción

La realización de estas prácticas es completamente voluntaria y no es imprescindible para la superación de la asignatura. Sin embargo, se recomienda su realización ya que puede suponer un importante recurso para la comprensión de los contenidos presentados la asignatura.

Criterios de evaluación

La realización de la prueba de evaluación continua (PEC) podrá suponer hasta un máximo de 1 punto, que será sumado a la calificación obtenida en la prueba presencial, siempre y cuando, la calificación en dicha prueba presencial sea igual o superior a 4.

Ponderación de la PEC en la nota final	1 punto
Fecha aproximada de entrega	01/05/2027
Comentarios y observaciones	

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?	No
Descripción	
Criterios de evaluación	
Ponderación en la nota final	0
Fecha aproximada de entrega	
Comentarios y observaciones	

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Con la puntuación del examen más la suma de la PEC (no obligatoria).

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788418316715
Título:PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES: CONCEPTOS BÁSICOS Y NUEVOS RETOSnull
Autor/es:Ana Lisbona ; Miguel Bernabé ; Francisco J. Palací ; Amparo Osca ;
Editorial:SANZ Y TORRES

No es necesario adquirir el manual. En el curso virtual se facilitan los materiales de estudio y los capítulos de interés.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436243710
Título:TÉCNICAS DE INSERCIÓN LABORAL. GUÍA UNIVERSITARIA PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO1ª
Autor/es:Palací Descals, Francisco José ; Ballesteros Velázquez, Belén ; Manzano, N. ; Moriano León, Juan Antonio ; Guillamóm, J.R. ;
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436246278
Título:LA PERSONA EN LA EMPRESA: INICIATIVAS DE INTEGRACIÓN Y DESARROLLO1ª
Autor/es:Topa Cantisano, Gabriela ; Palací Descals, Francisco José ;
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436249538
Título:EL NUEVO MERCADO LABORAL: ESTRATEGIAS DE INSERCIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL1ª
Autor/es:Moriano León, Juan Antonio ; Palací Descals, Francisco José ;
Editorial:U.N.E.D.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

1. El curso virtual (Alf) para plantear dudas a través de los diferentes foros y ampliar información (plantillas de exámenes, enlaces de interés, investigaciones, noticias, etc.). **Es importante que se consulte esta información ya que resulta de gran ayuda para la realización de los exámenes.** El Equipo Docente se encargará de atender las consultas y dudas sobre el contenido de la asignatura a través de los foros creados a tal efecto en el curso virtual. En ese mismo curso se pondrá un calendario de cierre y apertura de los foros, que reunirán las dudas de cada uno de los temas, de acuerdo con el plan de actividad del curso.

2. Programas de radio y de televisión educativa (Canal Uned) sobre la especialidad de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones que se puede consultar directamente en la página web de la UNED (dirección: **https://canal.uned.es/**). Se recomienda a los alumnos la visualización y audición de materiales audiovisuales y multimedia de la asignatura puestos a su disposición a través de la virtualización y de las páginas del CEMAV.

3. Se encuentran a disposición de los alumnos las diferentes Bibliotecas de la UNED, situadas en los Centros Asociados y en la Sede Central. El catálogo se puede consultar *on line*.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.