9-10

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

MICROECONOMÍA (PRODUCCIÓN Y MERCADOS)

CÓDIGO 01653319

UNED

9-10

MICROECONOMÍA (PRODUCCIÓN Y MERCADOS)

CÓDIGO 01653319

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

El objetivo fundamental de esta asignatura es el análisis del comportamiento de las unidades económicas de producción, es decir, las empresas. El análisis se llevará a cabo suponiendo que el fin último de las empresas es la maximización del beneficio. Bajo dicho supuesto se estudiarán las decisiones de la empresa según los diferentes contextos o estructuras de mercado en los que funcione.

CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura Microeconomía (Producción y Mercados) están estructurados en dos partes o bloques temáticos: (1) Teoría de la producción y oferta de la empresa; (2) Teoría del precio y la organización del mercado. Los contenidos se distribuyen en ocho capítulos que se enumeran a continuación.

PRIMERA PARTE: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y LA OFERTA DE LA EMPRESA

Capítulo 1. La tecnología.
Capítulo 2. Costes de producción.
Capítulo 3. Oferta y maximización del beneficio.

SEGUNDA PARTE: **LA TEORÍA DEL PRECIO Y LA ORGANIZACIÓN DEL MERCADO**

Capítulo 4. La determinación del precio en un mercado de competencia perfecta.
Capítulo 5. El poder de mercado: el monopolio y el monopsonio.
Capítulo 6. La fijación del precio con poder de mercado.
Capítulo 7. La competencia monopolística.
Capítulo 8. La teoría del oligopolio.

Nota: El alumno no debe perder de vista que se trata de una asignatura en la que es igualmente importante el conocimiento de los conceptos teóricos como la implementación práctica de los mismos.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARC VORSATZ null
Correo Electrónico	mvorsatz@cee.uned.es
Teléfono	91398-8457
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ANÁLISIS ECONÓMICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788480043120
Título:MICROECONOMÍA: PRODUCCIÓN Y MERCADOS (1ª)
Autor/es:
Editorial:CERA

GARÍN, T.: *Microeconomía. Producción y mercados.* Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Tomás Bretón, 21. 28045 Madrid. Tel.: 91 539 86 59. Fax: 91 468 19 52.
Los ocho primeros capítulos de este manual coinciden plenamente con los contenidos del programa de la asignatura. Además, el libro se ha escrito teniendo en cuenta que se utilizaría básicamente por alumnos a distancia. Es por ello que el libro, además de abordar los contenidos teóricos, contiene abundante material práctico (106 cuestiones teóricas y 55 problemas) por lo que resulta suficiente para preparar el examen.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788483225004
Título:MICROECONOMÍA (8ª edición)
Autor/es:
Editorial:PEARSON-PRENTICE HALL

ISBN(13):9788495348272
Título:MICROECONOMÍA INTERMEDIA: UN ENFOQUE ACTUAL (7ª)
Autor/es:
Editorial:ANTONI BOSCH

Como su propio nombre indica, el material didáctico que se consigna en este epígrafe no tendrá carácter obligatorio. No obstante, puede ser útil como material de consulta.
PINDYCK, R. S., y RUBINFELD D. L.: *Microeconomía, 7.*ª edición. Ed. PEARSON- Prentice Hall. Madrid, 2009.
VARIAN, H. R.: *Microeconomía Intermedia, 7.*ª edición. A. Bosch. Barcelona, 2007.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen constará de 20 preguntas tipo test del mismo tipo de las planteadas en el texto básico de la asignatura. Es decir, se trata de preguntas con cuatro respuestas, de las cuales sólo una es correcta. Aproximadamente la mitad de las preguntas del examen se referirán a conceptos teóricos, mientras que el resto serán ejercicios numéricos (lo que en el texto básico se denominan problemas).
La puntuación del examen es la siguiente: cada pregunta bien contestada cuenta 0,5 puntos; cada pregunta mal contestada resta 0,15 puntos; las preguntas sin contestar no puntúan ni positiva ni negativamente. Para aprobar el examen hay que obtener un mínimo de 5 puntos.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

D.ª Teresa Garín Muñoz
Facultad de Económicas y Empresariales Despacho: 2.31. Jueves, de 16 a 20 h. Tel.: 91 398 78 14 Correo electrónico: mgarin@cee.uned.es
D.ª Ana Martín Marcos
Facultad de Económicas y Empresariales Despacho: 2.30. Jueves, de 16 a 20 h. Tel.: 91 398 63 64 Correo electrónico: amartin@cee.uned.es
Consultas de las calificaciones: para consultar las calificaciones, la universidad dispone de un servicio que funciona las 24 horas del día en el teléfono 902 252 642.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.