9-10

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

INFLACIÓN Y CRECIMIENTO

CÓDIGO 01653291

UNED

9-10

INFLACIÓN Y CRECIMIENTO

CÓDIGO 01653291

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

El objetivo de la asignatura *Inflación y Crecimiento* de la Diplomatura en Ciencias Empresariales es profundizar los conocimientos adquiridos en la asignatura *Macroeconomía (Introducción)* de 1º curso de esta Diplomatura.

En primer lugar, en esta asignatura se introduce el nivel de precios y la tasa de inflación –la tasa de variación de los precios–, para determinar conjuntamente el PIB real y el nivel de precio –o la tasa de inflación. Así, en la parte I del programa se introduce el medio plazo y se analiza el mercado de trabajo, los determinantes de la oferta y la demanda agregadas, la relación entre el desempleo y la tasa de inflación, y la efectividad de la política monetaria a corto y medio plazo.

En segundo lugar, en la parte II del programa se introduce el concepto de crecimiento económico, con la consideración de la acumulación del capital y del progreso tecnológico como variables determinantes, respectivamente, del nivel de producción por trabajador y de la tasa de crecimiento de la producción per cápita en el largo plazo.

En la parte III del programa se consideran las expectativas y se estudian las diferencias entre las variables reales esperadas y las nominales. Asimismo, en esta segunda parte se analizan los efectos de las variables esperadas sobre la oferta y la demanda agregadas, observando el papel que desempeñan aquéllas en las fluctuaciones económicas.

Por último, en la parte IV del programa se estudia la economía abierta, la apertura al exterior de los mercados financieros y de bienes, la influencia de los tipos de cambio en el equilibrio interno-externo y los ajustes hacia el equilibrio según distintos regímenes de tipos de cambio.

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN:
Capítulo 1. Los mercados de bienes y financieros: el modelo IS-LM.
PARTE I: EL MEDIO PLAZO
Capítulo 2. El mercado de trabajo.
Capítulo 3. Análisis conjunto de todos los mercados: el modelo OA-DA.
Capítulo 4. La tasa natural de desempleo y la curva de Phillips.
Capítulo 5. La inflación, la actividad económica y el crecimiento de la cantidad nominal de dinero.
PARTE II: EL LARGO PLAZO
Capítulo 6. Los hechos del crecimiento.
Capítulo 7. El ahorro, la acumulación de capital y la producción.
Capítulo 8. El progreso tecnológico y el crecimiento.
PARTE III: LAS EXPECTATIVAS
Capítulo 9. Las expectativas: los instrumentos básicos.
Capítulo 10. Los mercados financieros y las expectativas.
Capítulo 11. Las expectativas, el consumo y la inversión.
Capítulo 12. Las expectativas, la producción y la política macroeconómica.
PARTE IV: LA ECONOMÍA ABIERTA

Capítulo 13. La apertura de los mercados de bienes y financieros.
Capítulo 14. El mercado de bienes en una economía abierta.
Capítulo 15. La producción, el tipo de interés y el tipo de cambio.
Capítulo 16. Los sistemas de tipos de cambio

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ISABEL ESCOBEDO LOPEZ
Correo Electrónico	iescobedo@cee.uned.es
Teléfono	91398-7817
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436258486
Título:MACROECONOMÍA II. CUESTIONES Y EJERCICIOS RESUELTOS (1ª)
Autor/es:
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788483222898
Título:MACROECONOMÍA (4ª)
Autor/es:
Editorial:PEARSON

La parte teórica de la asignatura se prepara con:
Blanchard, O. (2006): Macroeconomía, 4ª edición, Pearson.
Y la parte práctica con:
Escobedo, M. y Rasines, L. (2008): Macroeconomía II. Cuestiones y ejercicios resueltos, Unidades Didácticas, 1ª edición, UNED.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788483223642
Título:MACROECONOMÍA. PROBLEMAS Y EJERCICIOS RESUELTOS (1ª)
Autor/es:
Editorial:PEARSON

ISBN(13):9788495348340
Título:MACROECONOMÍA (6ª)
Autor/es:
Editorial:ANTONI BOSCH

MANKIW, N. GREGORY (2008): Macroeconomía, 6ª edición, Antoni Bosch, D.L, Barcelona."
DORNBUSCH, R., FISCHER, S. y STARTZ, R.: *Macroeconomía, 9.*ª edición, editorial McGraw-Hill.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación se concreta al final del cuatrimestre con la prueba presencial.
Esta prueba tendrá una duración de dos horas y consistirá en un cuestionario de trece preguntas, para lo que se utilizará el sistema de impresos de lectura óptica. Las preguntas del cuestionario tendrán cuatro respuestas alternativas, de las cuales sólo una será la correcta. Durante el examen no estará permitido el uso de calculadoras programables.
La calificación de este examen tipo test se obtendrá sumando 0,77 puntos por respuesta acertada y restando 0,26 puntos por respuesta equivocada. Las preguntas no contestadas no se puntuarán.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El profesor-tutor de la asignatura del Centro Asociado al que esté adscrito constituye la primera instancia a la que debe acudir para resolver las dudas que tenga sobre la asignatura.
En segunda instancia o si no dispone de profesor-tutor de la asignatura en el Centro Asociado al que está adscrito puede consultar sus dudas durante el *segundo cuatrimestre* del curso académico los **miércoles** de 16,00 a 20,00 horas por:
a) teléfono, llamando al **91 398 78 17 o 63 62**.
b) fax llamando al **91 398 87 68** (dirigido a la atención de los profesores de la asignatura).
c) o correo electrónico dirigido a: iescobedo@cee.uned.es o lrasines@cee.uned.es.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.