9-10

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

MICROECONOMÍA (DEMANDA Y PRODUCCIÓN)

CÓDIGO 01653145

UNED

9-10

MICROECONOMÍA (DEMANDA Y PRODUCCIÓN)

CÓDIGO 01653145

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

El hecho de que esta sea una asignatura optativa para la Diplomatura de Empresariales nos ha hecho decantarnos por un planteamiento menos técnico de lo habitualmente utilizado en las asignaturas de Microeconomía del Departamento de Análisis Económico I, y más acorde con el desarrollo de la intuición económica, que los alumnos podrán aprovechar en su vida profesional.
Más concretamente, la asignatura está concebida para hacer reflexionar a los alumnos sobre los problemas económicos , al mismo tiempo que trata de hacer accesible y atractivo el Análisis Económico. Con este propósito, se ha elegido como texto básico de la asignatura el libro de R. Frank, cuyo grado de formalización es inferior al utilizado normalmente en los cursos de Microeconomía. Como señala el propio Frank : "enseñar a utilizar la intuición y enseñar a utilizar los instrumentos técnicos no son dos objetivos sustitutivos sino complementarios…los estudiantes que aprenden a utilizar la intuición en economía se muestran animados a reflexionar con mayor profundidad sobre los instrumentos técnicos que aprenden y encuentran maneras más interesantes de aplicarlos".
Por otra parte, en la bibliografía complementaria se incluye el libro de Calvo y Lorenzo, con un grado de formalización mayor, y que incluye también una serie de preguntas tipo test muy similares a las utilizadas en los exámenes; por ello, se recomienda su consulta. Asimismo, es altamente recomendable acceder al curso virtual de la asignatura, y hacer uso de él para exponer sus dudas y consultas al equipo docente; en este curso se incluyen los exámenes de otras convocatorias, así como material de consulta actualizado.

CONTENIDOS

Tema 1.- Pensar como un economista
Tema 2.- La oferta y la demanda
Tema 3.- La elección racional del consumidor
Tema 4.- La demanda del consumidor y del mercado
Tema 5.- Aplicaciones de las teorías de la elección racional y de la demanda
Tema 6.- Explicación de los gustos: la importancia del altruismo y de otros tipos de conducta desinteresada
Tema 7.- Limitaciones cognoscitivas y conducta del consumidor
Tema 8.- La producción
Tema 9.- Los costes

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788448198480
Título:MICROECONOMÍA Y CONDUCTA (5ª)
Autor/es:
Editorial:MC GRAW HILL

FRANK, R. (2005). *Microeconomía y conducta* (quinta edición). McGraw-Hill. Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788480045407
Título:MICROECONOMÍA. CONSUMO Y PRODUCCIÓN (1ª)
Autor/es:
Editorial:CERA

CALVO, J. Y M.J. LORENZO (2002): *Microeconomía: Consumo y Producción*. Editorial CERA. Madrid.
Como libro de lectura para una aproximación más heterodoxa al análisis económico:
LEVITT, S &S.J. DUBNER (2006): *Freakonomics.* Ediciones B- Grupo Z. Madrid06

SISTEMA DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN

El examen se realizará sólo en las convocatorias de **Febrero y Septiembre**. Su duración será de **90 minutos** y constará de **20 preguntas** tipo test con cuatro respuestas, de las cuales, sólo una es correcta.

La puntuación del examen será la siguiente:
•cada pregunta bien contestada 0,5 puntos
•cada pregunta mal contestada -0,15 puntos
•las preguntas no contestadas no puntúan.
Es necesario un mínimo de 5 puntos para aprobar el examen.

COMUNICACIÓN DE LAS CALIFICACIONES

El sistema informatizado de calificaciones permite que éstas lleguen con notable rapidez al alumno. Para ello es imprescindible que éste haga constar correctamente sus datos, sobre todo incluyendo su D.N.I.
Las notas estarán, lo más rápidamente que sea posible en el S.I.R.A., cuya consulta puede realizar el alumno con sólo especificar su D.N.I.

Si por algún motivo se retrasara la recepción de la papeleta o su nota no apareciera en el S.I.R.A., el alumno debe ponerse en contacto con los miembros de la asignatura en el Servicio de Consulta, o bien dirigirse a la Secretaría del Departamento de Análisis Económico I por las mañanas (3.98.63.60).

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Las consultas de carácter docente se atenderán durante el primer semestre del curso académico por cualquiera de las siguientes vías:
a) En el **Foro del Equipo Docente del Curso Virtual** de la asignatura

b) Los **Miércoles de 16.00h a 20.00h** en el despacho 2.3 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. El teléfono es 91398 78 18, y el número de fax 91398 63 39.
c) Por correo electrónico dirigido a: mlorenzo@cee.uned.es

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.