9-10

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

CÓDIGO 01652104

UNED

9-10

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

CÓDIGO 01652104

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

El objetivo de esta asignatura es acercar al alumno a los problemas asociados a la figura del director de producción desde una doble perspectiva: por un lado situando esa problemática en el conjunto de actividades que debe desempeñar la dirección empresarial advirtiendo que, en este sentido la dirección de la producción es parte de un todo y que, en consecuencia, las tareas propias de esa dirección deben tener sus necesarias conexiones con otras áreas de actividad de la empresa; por otro lado, describiendo la naturaleza y la forma de abordar las decisiones propias del ámbito de la producción y distinguiendo las que tienen un carácter estratégico, que son las que afectan de manera permanente a la empresa, de aquellas otras que presentan una naturaleza más coyuntural. Las primeras, una vez que se adoptan son difíciles de cambiar, mientras que las segundas pueden modificarse con menos coste en el corto y medio plazo.

CONTENIDOS

El programa de la asignatura se basa en el libro de texto que se indica en el epígrafe siguiente dedicado a la bibliografía básica, que aborda los aspectos más destacados de cada una de las decisiones de carácter estratégico que debe gestionar el director de la producción de una empresa; en concreto se ajustará a los siguientes capítulos:

Primera parte: Ideas fundamentales
Capítulo 1) La empresa y la dirección de producción: Planteamiento general
Capítulo 2) La dirección estratégica: La estrategia empresarial
Segunda parte: Decisiones estratégicas
Capítulo 3) ¿Qué producir?: Análisis del producto
Capítulo 4) ¿Cuánto producir?: Determinación de la capacidad productiva
Capítulo 5) ¿Dónde producir?: La localización de la planta productiva
Capítulo 6) ¿Cómo producir? (1): El diseño del proceso de producción
Capítulo 7) ¿Cómo producir? (2): Análisis de las inversiones
Capítulo 8) ¿Cómo producir? (3): La distribución de la planta (el layout)
Tercera parte: Decisiones tácticas
Capítulo 9) La planificación de la producción en el corto plazo
Capítulo 10) El abastecimiento de materiales
Capítulo 11) La distribución de lo producido

De la relación anterior se desprende que los capítulos 12, 13 y 14 del libro de texto no forman parte del programa y en consecuencia, no serán objeto de evaluación en los exámenes de la asignatura.

El contenido teórico de los capítulos del libro de texto se complementa con el libro de prácticas, excepto los capítulos 12 a 14, donde se pueden encontrar enunciados y soluciones:

- A los ejercicios de autocomprobación de cada capítulo
- De preguntas conceptuales
- De preguntas de test

- Y problemas

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARIA TERESA NOGUERAS LOZANO
Correo Electrónico	tnoguer@cee.uned.es
Teléfono	6373/6374
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos	MARIA PILAR ALBERCA OLIVER
Correo Electrónico	palberca@cee.uned.es
Teléfono	91398-8281
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):
Título:FUNDAMENTOS DE LA DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN (Primera)
Autor/es:
Editorial:SANZ Y TORRES

ISBN(13):
Título:PRÁCTICAS DE FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN (Primera)
Autor/es:
Editorial:SANZ Y TORRES

a. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Para conseguir un adecuado aprendizaje de la asignatura se recomienda el estudio de los siguientes libros:

Libro de Texto:

RODRIGO ILLERA, C.: Fundamentos de la Dirección de Producción. Editorial Sanz y Torres (Tel: 902400415 - www.sanzytorres.com), Madrid, 2008.

RODRIGO ILLERA, C, y Moli Quintilla, J.: Prácticas de Fundamentos de la Dirección de Producción. Editorial Sanz y Torres , Madrid, 2008.

El material didáctico descrito es autosuficiente para superar la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788483223253
Título:DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN. DECISIONES ESTRATÉGICAS (1ª)
Autor/es:
Editorial:PRENTICE-HALL

ISBN(13):9788483223260
Título:DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN. DECISIONES TÁCTICAS (6ª)
Autor/es:
Editorial:PRENTICE-HALL

b. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Aunque para superar la asignatura la bibliografía básica resulta autosuficiente, el alumno que desee profundizar en alguna de las cuestiones tratadas en el programa de la asignatura, puede consultar los siguientes libros

HEIZER, J., y RENDER, B.: Dirección de la producción: Decisiones estratégicas, 8ª edición. Editorial Prentice Hall, Madrid, 2007

HEIZER, J., y RENDER, B.: Dirección de la producción: Decisiones tácticas, 8ª edición. Editorial Prentice Hall, Madrid, 2007

SISTEMA DE EVALUACIÓN

PRUEBAS PRESENCIALES

1. ESTRUCTURA

Tanto en la convocatoria de junio como en la de septiembre, las pruebas presenciales constarán de 20 preguntas tipo test con tres alternativas, de las cuales sólo una será válida.

2. EVALUACIÓN

El examen se calificará de la siguiente forma: Cada respuesta correcta puntuará 0,50 puntos y cada error restará 0,20 puntos. Las preguntas no contestadas restarán 0,10 puntos.
Para superar la asignatura será necesario obtener una puntuación mínima de 5 puntos.
Los exámenes de reserva y especiales podrán tener una estructura y criterios de calificación diferentes a los indicados.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Jueves de 16 a 20 horas
Tels.: 91 398 63 74/82 81/ 63 73/ 87 04

Despacho 1.02 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED.

Dirección postal:

UNED
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Paseo Senda del Rey, nº 11
28040 Madrid

Correo electrónico: crodrigo@cee.uned.es
tnoguer@cee.uned.es
iplaza@cee.uned.es
palberca@cee.uned.es

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.