9-10

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

MACROECONOMÍA (INTRODUCCIÓN)

CÓDIGO 01651101

UNED

9-10

MACROECONOMÍA (INTRODUCCIÓN)

CÓDIGO 01651101

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
OTRA INFORMACI&OACUTE;N DE INTER&EACUTE;S
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

El principal objetivo del curso de Macroeconomía (introducción) (para la diplomatura de Empresariales) consiste en familiarizar a los estudiantes con los conceptos macroeconómicos más significativos, tales como PIB, inflación y desempleo. Asimismo, se pretende ofrecer un modelo de análisis que permita describir de la mejor manera posible el funcionamiento de la realidad macroeconómica en la que nos movemos.
La descripción macroeconómica se realiza a nivel básico, esto es utilizando argumentaciones discursivas que se apoyan en sencillos gráficos de dos dimensiones, huyéndose en la medida de lo posible de argumentaciones matemáticas.

CONTENIDOS

CAPÍTULO 1. Conceptos básicos de macroeconomía.
CAPÍTULO 2. El modelo keynesiano y la política fiscal.
CAPÍTULO 3. Funciones del dinero.
CAPÍTULO 4. El Banco Central, el equilibrio del mercado de dinero y la política monetaria.
CAPÍTULO 5. El comercio internacional y el mercado de divisas.
CAPÍTULO 6. La oferta agregada y la curva de Phillips: inflación y paro.
CAPÍTULO 7. El modelo de oferta y demanda agregada, la inflación y las políticas macroeconómicas.
CAPÍTULO 8. Los ciclos económicos: fluctuaciones de la producción y del empleo.
CAPÍTULO 9. El crecimiento económico y el desarrollo.
CAPÍTULO 10. La globalización, las TIC y la nueva economía.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	REBECA DE JUAN DIAZ
Correo Electrónico	rdejuan@cee.uned.es
Teléfono	91398-7813
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos	JOSE LUIS FERNANDEZ SERRANO
Correo Electrónico	jluis.fernandez@cee.uned.es
Teléfono	91398-8720
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ANÁLISIS ECONÓMICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788448155902
Título:PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA (1ª)
Autor/es:
Editorial:MC GRAW HILL

ISBN(13):9788496062726
Título:PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA. EJERCICIOS (1ª)
Autor/es:
Editorial:EDICIONES ACADÉMICAS, S.A. (EDIASA)

Los textos básicos por el que los estudiantes de la asignatura podrán preparar los contenidos de la misma son los siguientes:
Para la **teoría**:
MOCHÓN MORCILLO, F.: *Principios de Macroeconomía*. Ed. McGraw-Hill, 2006.
Para dar respuesta a los **problemas y cuestiones tipo-test**, el alumno puede ejercitarse con el siguiente libro de ejercicios:
MOCHÓN, F y DE JUAN, R.: *Principios de Macroeconomía*. *Ejercicios*. Ed. Ediciones Académicas, S.A., 2006.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788448145996
Título:INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA (3ª)
Autor/es:
Editorial:MC GRAW HILL

ISBN(13):9788448146566
Título:PRINCIPIOS DE ECONOMÍA (3ª)
Autor/es:
Editorial:MC GRAW HILL

ISBN(13):9788481556674
Título:UNA INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA. COMPLEMENTO DE EJERCICIOS TIPO-TEST (1ª ED)
Autor/es:
Editorial:DYKINSON.

ISBN(13):9788496062573
Título:INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA. EJERCICIOS (2ª)
Autor/es:
Editorial:EDICIONES ACADÉMICAS, S.A. (EDIASA)

Como su propio nombre indica el material didáctico que se consigna en este epígrafe no tiene carácter obligatorio. No obstante, puede ser útil consultar manuales como los de:
ANDREU, J.M.: *Una Introducción a la Macroeconomía*. Ed. Dykinson, 1997.
ANDREU, J.M y DE JUAN, R.: *Una introducción a la Macroeconomía. Complemento de ejercicios tipo test*. Ed. Dykinson, 2000.
DE JUAN, R. y MOCHÓN, A. : *Principios de Economía*. *Problemas (3ª edición)*. Ed. McGraw-Hill, 2006.
MOCHÓN MORCILLO, F.: *Introducción a la Macroeconomía (4ª edición)*. Ed. McGraw-Hill, 2009.
MOCHÓN MORCILLO, F.: *Principios de Economía* (3.ª edición). Ed. McGraw-Hill, 2005.
MOCHÓN, F y DE JUAN, R.: *Introducción a la Macroeconomía*. *Ejercicios* (4.ª edición). Ed. Ediciones Académicas, S.A., 2009.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Las pruebas presenciales constarán de 16 cuestiones "tipo test", de las cuales 14 serán teórico-prácticas y 2 tipo problemas. Cada una de las cuestiones tendrá cuatro respuestas, de las que tan sólo una respuesta será verdadera. Las respuestas correctas tendrán un valor de +0,625 puntos; las respuestas incorrectas descuentan –0,15 puntos; las no contestadas no puntúan. El aprobado se consigue con 5 puntos. De cara a las pruebas presenciales, la Guía Didáctica no es material autorizado para utilizar durante el examen.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Consultas telefónicas y presenciales:
Horario: Martes de 16,00 a 20,00 h.
Tels.: 91 398 78 07/16
Fax: 91 398 63 39
Dirección: Facultad de CC. Económicas y Empresariales.

Despachos: 2.33 y 2.5. C/ Senda del Rey, 11.
Consulta postal:
Toda correspondencia relacionada con la asignatura deberá enviarse a la siguiente dirección postal, a la atención de cualquiera de los profesores de la asignatura:
A la atención de:
Facultad de CC. Económicas y Empresariales, Departamento de Análisis Económico II (Macroeconomía - Empresariales), UNED, C/ Senda del Rey, 11 28040 Madrid
Consultas a través de correo electrónico:
Francisco Mochón Morcillo
fmochon@cee.uned.es
Rebeca de Juan Díaz
rdejuan@cee.uned.es

OTRA INFORMACI&OACUTE;N DE INTER&EACUTE;S

Cualquier cambio que se produzca en la asignatura será comunicado a los Centros Asociados, divulgado por la Radio de la UNED, por el curso de virtualización y publicado en el BICI (Boletín Interno de Coordinación Informativa).
Los alumnos de esta asignatura disponen de un servicio de tutorización a través de Internet. Este servicio incluye además del acceso a un profesor tutor, materiales complementarios y orientaciones que le ayudarán a preparar la asignatura. También se pueden encontrar ejercicios resueltos, exámenes y pruebas de autoevaulación.
Alternativamente, los alumnos pueden utilizar el material complementario que aparece en la página Web del libro de texto:
https://mhe.es/portal.php?opcion=LP&portal=2&nivel=P&letrero=Libros_principales&cabecera=Obras
Después de corregidos los exámenes, el alumno podrá conocer su calificación en la página Web de la UNED www.uned.es.
Las reclamaciones sobre los exámenes se podrán realizar hasta dos meses después de la prueba de junio y un mes después de la prueba de septiembre.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.