9-10

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

ECONOMÍA DE LA EMPRESA II

CÓDIGO 0165107-

UNED

9-10

ECONOMÍA DE LA EMPRESA II

CÓDIGO 0165107-

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

Esta asignatura tiene como objetivo principal la comprensión y manejo, por parte del alumno, del concepto de empresa y su gestión, así como el conocimiento del lenguaje propio del mundo empresarial, indispensables para el estudio y resolución de problemas económicos que se estudiarán a lo largo de la Diplomatura.

Para poder abordar la asignatura con éxito, el alumno no precisa de conocimientos previos en economía. En cualquier caso, el material didáctico es autosuficiente y no precisa de otros conocimientos o materiales previos o paralelos.

CONTENIDOS

Primera parte: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA 1 INTRODUCCIÓN
TEMA 2 LA ORGANIZACIÓN
TEMA 3 LAS IDEAS

Segunda parte: EMPRESA Y EMPRESARIO

TEMA 4 LA EMPRESA
TEMA 5 CLASES DE EMPRESAS
TEMA 6 EL EMPRESARIO

Tercera parte: EMPRESA Y SOCIEDAD

TEMA 7 RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA
TEMA 8 GOBIERNO CORPORATIVO
TEMA 9 EMPRESA Y MEDIOAMBIENTE

Cuarta parte: EMPRESA Y GESTIÓN

TEMA 10 EL PROCESO DE GESTIÓN
TEMA 11 LA TOMA DE DECISIONES
TEMA 12 LA GESTIÓN ESTRATÉGICA

Quinta parte: TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA 13 TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN
TEMA 14 GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
TEMA 15 GESTIÓN POR PROCESOS
TEMA 16 NUEVOS MÉTODOS DE GESTIÓN

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	GREGORIO ESCALERA IZQUIERDO
Correo Electrónico	gescalera@cee.uned.es
Teléfono	91398-9232
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788493463830
Título:LA GESTIÓN DE EMPRESAS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (1ª)
Autor/es:
Editorial:UNIVERSITAS INTERNACIONAL

"La Gestión de Empresas en la Sociedad del Conocimiento". Autor: Santiago Garrido Buj. Editorial: UNIVERSITAS INTERNACIONAL, Madrid 2007.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788479911096
Título:MANUAL DE GESTIÓN DE EMPRESAS (3ª)
Autor/es:
Editorial:UNIVÉRSITAS

GARRIDO BUJ, S.: *Manual de Gestión de Empresas*. Editorial Universitas, Madrid, 2004.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen de la asignatura consta de dos partes:

1ª PARTE: Prueba tipo test eliminatoria (35% de la calificación): Constará de 10 preguntas. Las preguntas correctas suman 1 punto, las incorrectas restan 0,5, y las no contestadas no puntúan. Para superar el test se debe obtener una calificación mínima de 5 puntos.

2ª PARTE: Prueba de desarrollo (65% de la calificación): Constará de dos preguntas teóricas (a elegir una) que se corresponderán con epígrafes del programa de la asignatura.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El servicio de consulta de la asignatura tendrá lugar todos los JUEVES lectivos de 16.00 a 20.00 hrs, en los medios tanto telefónicos como WEBCT, así como en el despacho 1.36 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Paseo Senda del Rey, nº 11. 28040, Madrid).
Número de teléfono: 91 398 63 83. Número de Fax: 91 398 63 44

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.