9-10

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

HISTORIA ECONÓMICA EMPRESARIAL

CÓDIGO 01651050

UNED

9-10

HISTORIA ECONÓMICA EMPRESARIAL

CÓDIGO 01651050

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
OTRA INFORMACI&OACUTE;N DE INTER&EACUTE;S
PRUEBAS PRESENCIALES
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

1. Proporcionar conocimientos sobre las empresas y su historia.
2. Estudiar y comprender la figura del empresario y su papel en el desarrollo económico.
3. Posibilitar el análisis de los diferentes tipos de empresas en su contexto histórico.
4. Establecer comparaciones entre los diferentes modelos de empresas y sus métodos de producción y gestión.

CONTENIDOS

TEMA 1. La naturaleza de la empresa durante el período de formación del capitalismo (c.1300-c.1760).
TEMA 2. La Revolución Industrial (c.1760-c. 1860): el mundo de los negocios y el mundo del trabajo.
TEMA 3. Crecimiento del mercado, especialización y nuevas tecnologías: empresas tradicionales y "empresas modernas" (c. 1800-c. 1870).
TEMA 4. Competencia capitalista y concentración empresarial (c.1870-c.1940) (I): la "Primera ruptura industrial" en Estados Unidos, Europa y Japón.
TEMA 5. Competencia capitalista y concentración empresarial (c.1870-c.1940) (II): la emergencia del capitalismo gerencial.

[IMPORTANTE: La numeración de los temas en el programa de la asignatura es diferente a la que figura en en el texto base de Valdaliso y López (2007): corresponde a los capítulos 3, 4, 5, 6 y 7 del mismo]

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788484329350
Título:HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA (1ª ED. 1ª REIMP.)
Autor/es:
Editorial:CRÍTICA

•**VALDALISO GAGO, Jesús Maria** ; **LÓPEZ GARCÍA, Santiago** (2007): *Historia económica de la empresa* –Barcelona : Crítica, 2007 –[**¡Aviso importante!** esta nueva edición de 2007, contiene cambios importantes en relación con la anterior edición del año 2000, por lo que le recomendamos encarecidamente que prepare el estudio de la asignatura por la edición del 2007. Si dispone de la edición del 2000, consulte al tutor de su Centro Asociado o al equipo docente de la asignatura para que le informen de los cambios más relevantes y los pueda incorporar para su estudio]·

•**ÁLVAREZ ARZA, María José** ; **BERNARDOS SANZ, José** ; **HERNÁNDEZ BENÍTEZ, Mauro** ; **PEREIRA PEREIRA, Jesús** ; **SANTAMARÍA LANCHO, Miguel** (2008): *Guía didáctica de "Historia económica empresarial*" (2008): –Madrid : UNED, 2008 –[Esta guía ~~no constituye materia de examen~~. En ella se incluyen orientaciones para el estudio de la asignatura, esquemas y ejercicios de autoevaluación. Está disponible en formato electrónico (PDF) a través del Curso Virtual de la asignatura]·

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788420647647
Título:HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL (1)
Autor/es:
Editorial:ALIANZA EDITORIAL, S.A.

ISBN(13):9788436814149
Título:DICCIONARIO TERMINOLÓGICO DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (1)
Autor/es:
Editorial:EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

ISBN(13):9788493220358
Título:HISTORIA ECONÓMICA (1ª)
Autor/es:
Editorial:EDICIONES ACADÉMICAS, S.A. (EDIASA)

Manuales de Historia Económica de la Empresa:
GARCIA RUIZ, José Luis (coord.) (1998): *Historia de la empresa mundial y de España*, Madrid, Síntesis.
CHANDLER, Alfred (1996): *Escala y diversificación: la dinámica del capi-talismo industrial,* Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza,
COMIN, Francisco y MARTÍN ACEÑA, Pablo (eds.) (1996): *La empresa en la historia de España*, Madrid, Civitas.
NUÑEZ, Gregorio y SEGRETO, Luciano (eds.) (1994): *Introducción a la historia de la empresa en España*, Madrid, Abacus.
Manuales generales de Historia Económica:
CAMERON, Rondo y NEAL, Larry (2005): *Historia económica mundial: desde el paleolítico hasta el presente*, Madrid, Alianza Editorial (4.ª ed.).
PALAFOX, Jordi (coord.) (1999): *Curso de historia de la economía,* Valencia, Tirant lo Blanch (2.ª ed.).
SIMON SEGURA, Francisco (2001): *Historia Económica*, Madrid, Ediciones Académicas.
Diccionarios:

ELOSUA DE JUAN, M.L. (dir.) (2003): *Diccionario Lid empresa y econo-mía: estrategia, finanzas, contabilidad, marketing, comercial, tecnologías de información y comunicación, recursos humanos, producción, economía*, Madrid, LID Editorial.
SUAREZ SUAREZ, Andrés Santiago (2000): *Diccionario terminológico de economía, administración y finanzas*, Madrid, Pirámide.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación de esta asignatura se llevará a cabo por medio de una doble vía. Los estudiantes podrán optar por una u otra.

OPCIÓN 1: Pruebas de evaluación contínua + Prueba presencial:

Esta vía consistirá en la realización a lo largo del cuatrimestre de 2 pruebas de evaluación continua a distancia (PEC). Tales pruebas se llevarán a cabo a través de dos modalidades:

- ***Modalidad presencial***: en el Centro Asociado con el tutor de la asignatura en el Centro Asociado durante el horario habitual de la tutoría.
- ***Modalidad en línea***: a través de la aplicación informática para exámenes de la que dispone la plataforma utilizada para los cursos en línea.

La correcta realización de estas pruebas permitirá a los estudiantes obtener hasta un máximo de 2 puntos que se incorporarán a su calificación final. Eso sí, para que se puedan aplicar esos 2 puntos será necesario alcanzar una puntuación de al menos 4 en la prueba presencial.

Calendario previsto para la realización de las pruebas de evaluación continua (PEC):

1.ª PEC (temas 1 y 2):

- *modalidad presencial* (sólo en los centros con tutoría específica para la asignatura): en el horario de tutoria durante la semana del 9 al 14 de noviembre de 2009.
- *modalidad en línea*: el domingo 15 de noviembre de 2009, de 19:45 a 21:15 h.

2.ª PEC (temas 3 y 4):

- *modalidad presencial*: en el horario de tutoria durante la semana del 14 al 19 de diciembre de 2009.
- *modalidad en línea*: el domingo 20 de diciembre de 2009, de 19:45 a 21:15 h.

En el curso virtual se facilitará más información sobre la realización de estas pruebas.

OPCIÓN 2: Prueba presencial:

Los estudiantes que lo deseen podrán realizar únicamente la prueba presencial y su calificación final será la que obtengan en el conjunto de la prueba.
[Ver las características del examen, común para las dos opciones, en el apartado o sección "PRUEBAS PRESENCIALES" de la asignatura].

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Las guardias de la asignatura se llevan a cabo los jueves por la tarde (de 16,00 a 20,00) en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNED, tercera planta (despachos 3.20-3-22). Además, el profesorado está presente en sus despachos se-gún el siguiente horario de permanencias. Los profesores dis-ponen de un servicio de contestador automático donde dejar los mensajes en el caso de imposibilidad de contactar directa-mente con ellos. Los mensajes del contestador serán atendidos lo antes posible.

Dra. D.ª Maria J. Álvarez-Arza:

•Martes y miércoles de 9,00 a 13,00 h.

•Despacho: 3.20

•Tel.: 91 398 78 39

•Correo electrónico: *mjalvarez@cee.uned.es*

Dr. D. José U. Bernardos:

•Miércoles y viernes de 9,00 a 13,00 h.

•Despacho: 3.22

•Tel.: 91 398 78 37

•Correo electrónico: *jbernardos@cee.uned.es*

Dr. D. Mauro Hernández:

•Martes y jueves de 10,30 a 14,30 h.

•Despacho: 3.21

•Tel.: 91 398 83 62

•Correo electrónico: *mhernandez@cee.uned.es*

Dr. D. Jesús Pereira:

•Martes y jueves de 16,00 a 20,00 h.

•Despacho: 3.21

•Tel.: 91 398 63 27

•Correo electrónico: *jepereira@cee.uned.es*

Dr. D. Miguel Santamaría

•Martes y jueves de 10,00 a 14,00 h.

•Despacho: 3.22

•Tel.: 91 398 78 36

•Correo electrónico: *msantamaria@cee.uned.es*

Contamos además con una amplia gama de medios para la comunicación entre el alumnado y el profesorado de la Sede Central. Todos son atendidos con puntualidad y algunos son sumamente eficaces también para que los alumnos se comuniquen entre sí. No duden en utilizarlos.

—Curso Virtual de la asignatura: con foros de debate y herramientas de correo. —Correo ordinario: pueden dirigir sus cartas a nombre de cualquiera de los profesores

Depto. de Economía Aplicada e Historia Económica Facultad de Ciencias Económicas y

Empresariales. UNED Senda del Rey, 11 28040 Madrid Fax: 91 398 78 21

OTRA INFORMACI&OACUTE;N DE INTER&EACUTE;S

Tutorías. Existe un nutrido grupo de profesores-tutores en muchos de los centros asociados. Se trata de profesores competentes y dedica-dos, con contacto fluido con la Sede Central y a menudo con larga ex-periencia en enseñanza a distancia. Si tiene ocasión, no dude en acu-dir a las tutorías de su centro asociado, y consultarles cualquier duda.

Curso virtual. Esta asignatura cuenta con un curso virtual. Dispone de un manual para conocer el funcionamiento de los cursos virtuales. Además cuenta con orientaciones para sacar partido de los cursos virtuales en la preparación de la asignatura.

En el curso virtual de esta asignatura podrá encontrar:

1.- **Orientaciones para cada uno de los temas**. Estas orientaciones se llevan a cabo mediante audioclases que combinan diapositivas con grabaciones de audio. Cada uno de los temas cuenta dos grabaciones de 45 min. aprox.

2.- **Pruebas de auto-evaluación para cada uno de los temas**.

3.- **Foros de resolución de dudas**. Atendidos por el equipo docente.

4.- **Foro de estudiantes**. Foros no moderados en los que podrá entrar en contacto con todos los estudiantes matriculados

5.- **Foros de Centros Asociados**. A través de estos foros podrá contactar con los estudiantes de su Centro y con su tutor.

6.- **Exámenes resueltos de convocatorias anteriores**.

Convivencias y videoconferencias. El equipo docente atenderá cuantas solicitudes de videoconferencias y convivencias se le presen-ten.

Radio. Dentro de la programación de radio de la Facultad se dará información sobre la asignatura, en general, y sobre las pruebas pre-senciales en particular.

PRUEBAS PRESENCIALES

La prueba presencial o examen final de la asignatura constará de 2 partes:

- ***1.ª parte***: prueba tipo *test* compuesta por 12 preguntas. Cada una de las preguntas cuenta con 4 opciones de respuesta de las cuales solo 1 es la correcta. Cada pregunta bien contestada puntuará 0,4 puntos y cada error restará 0,13.
- ***2.ª parte***: 3 *preguntas* cuyo enunciado el estudiante deberá *desarrollar* brevemente. Cada una de ellas puntuará sobre un máximo de 1,7.

Las pruebas presenciales se evaluarán en una escala de 0 a 10 puntos, sumando las calificaciones que cada estudiante obtenga en cada una de las dos partes.

La calificación mínima requerida para aprobar la asignatura será de 5 puntos

Al incorporar 3 preguntas de desarrollo, este tipo de examen requiere de más tiempo para su corrección que una prueba de tipo test. Las calificaciones estarán disponibles en el plazo de

cuatro semanas a contar desde el final de la segunda semana de exámenes. Se comunicarán a los alumnos a través de:

1. Sistema telefónico SIRA.
2. Su Centro Asociado o de apoyo en el extranjero.
3. La página Web de la UNED.

Quienes tengan activado su correo electrónico como estudiantes de la UNED, recibirán además notificación personalizada de sus calificaciones.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.