9-10

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

MICROECONOMÍA (INTRODUCCIÓN)

CÓDIGO 01651027

UNED

9-10

MICROECONOMÍA (INTRODUCCIÓN)

CÓDIGO 01651027

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

El programa de la asignatura incluye los temas centrales de un curso completo de Microeconomía introductoria en cualquier universidad del mundo y ha sido concebido pensando en los alumnos y alumnas de la Diplomatura en Ciencias Empresariales en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) teniendo además en cuenta que en ocasiones su estudio se hace en solitario o, idealmente con el apoyo tutorial de los Centros Asociados de esta universidad, piezas importantes del sistema de enseñanza.
Consta de las partes habituales pero en un diseño moderno para futuros profesionales que desarrollarán su actividad en pleno siglo XXI, por lo que se hace desde un enfoque muy actual de Economía Industrial, sin olvidar los temas clásicos, aplicables en contextos varios. Así las secciones principales son las fundamentales de las problemáticas económicas (general y empresarial) y sus formas de abordarlas, el sistema de precios vía mercados y la asignación de recursos escasos, las herramientas de la oferta (tecnología y costes) y la demanda (ingresos de la empresa), las estructuras de mercado y precios en equilibrio parcial y general, el importante Sector Público y sus impactos e influencias, y la Nueva Economía Industrial (teoría de juegos, liderazgo de precios, barreras a la entrada, diferenciación del producto, etc.), según las técnicas profesionales más recientes. Revisa todos los temas típicos y tópicos, **al nivel correspondiente a la Diplomatura**: azar moral, selección adversa, incertidumbre, fijación de precios en casos especiales, y el tránsito de la Microeconomía a la Macroeconomía. Los problemas incluidos en cada tema permiten fijar los conocimientos teóricos.

CONTENIDOS

TEMA1. EL Marco de análisis y los conceptos.
TEMA 2. Los consumidores en el mercado y las empresas.

TEMA 3. La oferta de las empresas, producción, costes y beneficios.

TEMA 4. Los mercados en funcionamiento: Empresas perfectamente competitivas y monopolistas.

TEMA 5. Empresas oligopoistas y Nueva Economía Industrial.

TEMA 6. Métodos de determinación de precios en casos especiales
TEMA 7. El crecimiento de las empresas.
TEMA 8. Las políticas gubernamentales y las empresas.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	SUSANA CORTES RODRIGUEZ
Correo Electrónico	scortes@cee.uned.es
Teléfono	91398-6377
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

El programa se puede preparar mejor probablemente por el libro:

Microeconomía Introducción para Diplomatura. Un enfoque de Economía Industrial , Editorial EDIASA, segunda edición (2008), por el catedrático de la asignatura, Manuel Ahijado, y el que lo acompaña **Problemas de Microeconomía** , Editorial EDIASA, segunda edición (2008), que contiene un CD. Rom, por Manuel Ahijado, Pilar Grau y Susana Cortés, ya que ambos se corresponden puntualmente con el mismo.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Enfoques alternativos se encuentran en:
RICHARD LIPSEY (2002): *Economía Positiva*, Vicens Vives.
DAVID BEGG; RUDIGER DORNBURCH; STANLEY FISHER (2003): *Economía,* McGraw Hill.
JOSEPH STIGLITZ (1994): *Principios de Microeconomía*, Ariel.
PAUL KRUGMAN; ROBIN WELLS (2006): *Introducción a la Microeconomía,* Reverté.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen tendrá una duración de dos horas y constará de 16 preguntas de test de elección múltiple (de cuatro respuestas de las cuales sólo una será correcta) que versarán sobre preguntas teóricas y otras basadas en problemas sencillos.
Las preguntas serán semejantes pero no iguales o no necesariamente, a las del libro de Problemas. Se utilizarán hojas de lectora óptica en las que habrá de marcarse, según las instrucciones indicadas en la hoja de examen, y en su caso las del Tribunal de Exámenes. Será necesario entregar, junto con el examen los borradores relativos a los ejercicios y/o problemas. Es importante que se consigne correctamente el tipo de examen (A, B, C , etc.) y que el mismo no contenga tachaduras.

La puntuación será: 0,625 puntos cada pregunta bien contestada, pero cada una mal contestada restará 0,25 puntos. Las preguntas no contestadas no contarán ni positiva ni negativamente. Para aprobar el examen será necesario obtener una puntuación mínima total

de 5 puntos.

La página web de la asignatura (véase más abajo contendrá ejemplos similares a los exámenes, también el libro de texto y el libro de Problemas.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Las consultas, contactos y similares pueden hacerse:
a) Por correo electrónico, procedimiento muy flexible, y muy utilizado en la actualidad, durante toda la semana, que se contesta prácticamente en tiempo real. Las direcciones son:
mahijado@cee.uned.es
scortes@cee.uned.es
La página web del Departamento en la que se encuentra una propia de la asignatura (https:(//www.uned.es/dpto-analisis-economico1./asignatu.htm, sirve para la transmisión de noticias, recomendaciones, o cualquier otra información relevante para el alumno o alumna, con menor antelación que esta Guía (actualizaciones). Se recomienda que los alumnos y alumnas estén en contacto con los tutores que les corresponden en el Centro Asociado al que pertenezcan.
b) Por correo postal (dirigido a):
Microeconomía Introducción (Diplomatura CC.EE) Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. UNED Paseo Senda del Rey, 11 28040 Madrid
O por fax en el número: 91 398 63 60
c)Telefónicamente en número 91 398 63 77, los miércoles de 15:00 a 19:00 horas, durante los días lectivos del primer cuatrimestre.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.