9-10

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL II

CÓDIGO 0161208-

UNED

9-10

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL II

CÓDIGO 0161208-

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

La asignatura tiene tres objetivos principales: a) introducir al futuro trabajador social en la lógica de la investigación cualitativa en ciencias sociales; b) familiarizarle con unas prácticas de investigación social que, en su mayoría, son asequibles en el desarrollo cotidiano de su profesión; c) generar una visión global y pragmática de la investigación. Desde el punto de vista de sus contenidos, estos objetivos quedan abordados en dos grupos de temas. En primer lugar, aquellos relativos a la investigación social cualitativa. En segundo lugar, los que introducen al alumno en la visión global de la investigación.

CONTENIDOS

El programa incluye 12 temas que se corresponden íntegramente con los capítulos de los dos libros de texto elaborados por el equipo docente para la signatura.
TEMA 1. **La investigación cualitativa para el trabajador social.**
TEMA 2. **La observación participante.**
TEMA 3. **La entrevista cualitativa.**
TEMA 4. **El grupo de discusión.**
TEMA 5. **Análisis de discurso.**
TEMA 6. **El informe de investigación cualitativo.**
TEMA 7. **Fuentes de datos secundarios.** ***(Excluido como materia de examen)***
TEMA 8. **Diseños de investigación con articulación de varias técnicas.**
TEMA 9. **El proyecto de investigación.**
TEMA 10. **Proyectos de intervención: Enfoque del Marco Lógico.**
TEMA 11. **Proyectos de intervención: Investigación-acción participativa.**
TEMA 12. **Evaluación de programas y proyectos**

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	CONSUELO DEL VAL CID
Correo Electrónico	cval@poli.uned.es
Teléfono	91398-7070
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788448146139
Título:PROYECTOS Y ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL: LA PERSPECTIVA DE LA INTERVENCIÓN (1ª)
Autor/es:
Editorial:MC GRAW HILL

ISBN(13):9788448146146
Título:PRÁCTICAS PARA LA COMPRENSIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL (1ª)
Autor/es:
Editorial:MC GRAW HILL

La asignatura se puede preparar utilizando dos libros.
Prácticas para la comprensión de la realidad social. Consuelo del Val Cid y Jesús Gutiérrez Brito, Madrid, McGraw-Hill, 2005.
Proyectos y estrategias de investigación social, Javier Callejo y Antonio Viedma, Madrid, McGraw-Hill, 2005.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788448156107
Título:METODOLOGÍAS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (1ª)
Autor/es:
Editorial:MC GRAW HILL

ISBN(13):9788474761580
Título:METODOLOGÍA DE LA EVALUACIÓN DE PROGRAMAS. CUADERNOS METODOLÓGICOS Nº 2 (1ª)
Autor/es:
Editorial:CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS

ISBN(13):9788475098166
Título:INTRODUCCIÓN A LOS MÉTODOS CUALITATIVOS DE INVESTIGACIÓN. LA BÚSQUEDA DE SIGNIFICADOS (1ª)
Autor/es:
Editorial:EDICIONES PAIDÓS IBÉRICA, S.A.

ISBN(13):9788480047180
Título:MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (1ª)
Autor/es:
Editorial:CERA

L. R. GABARRÓN y L. HERNÁNDEZ, *Investigación participativa.* Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación queda concentrada en la prueba presencial, que estará referida a la totalidad del programa de la asignatura. El examen constará de cinco preguntas cortas, a contestar en cinco o seis líneas y de una pregunta de desarrollo. Cada pregunta breve sumará un punto. La pregunta de desarrollo sumará cinco puntos.
La duración máxima del examen es de dos horas.
Opcionalmente se planteará la posibilidad de que los alumnos realicen una práctica de investigación individual, que será comunicada oportunamente al alumnado a través del curso virtual y de esta guía de la asignatura.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Horas de guardia:
Martes y miércoles, de 10 h. a 14 h. y de 16 h. a 20 h.

Dirección:

Departamento de Sociología I. Teoría, Metodología y Cambio Social; Facultad de CC. Políticas y Sociología de la UNEDC/Obispo Trejo, s/n
Tels.:
91 398 8454, 91 398 7070, 91 398 7065, 91 398 7006

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.