

8-09

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



PSICOLOGÍA SOCIAL

CÓDIGO 01612056

UNED

8-09

PSICOLOGÍA SOCIAL

CÓDIGO 01612056

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OTROS MEDIOS DE APOYO DIDÁCTICO

PRÁCTICAS

TUTORES

IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

Los objetivos que se pretenden alcanzar en este curso se pueden resumir en los siguientes:

- Explicar en qué consiste la perspectiva de estudio de la Psicología Social.
- Analizar las contribuciones de la Psicología Social al Trabajo Social.
- Conocer la importancia de los factores que regulan la conducta social.
- Estudiar la importancia que tiene la cultura sobre el individuo.
- Examinar las diferencias culturales.
- Ofrecer pautas de interacción para una adecuada relación entre personas pertenecientes a diferentes contextos culturales.
- Definir las actitudes y los procesos mediante los cuales éstas influyen en la conducta.
- Conocer los procesos de formación y cambio de las actitudes.
- Definir qué es un grupo desde la perspectiva psicosocial.
- Conocer los procesos grupales que influyen en la conducta individual.
- Analizar las relaciones intergrupales, con especial atención al conflicto intergrupar.
- Estudiar el prejuicio racial desde la perspectiva psicosocial.
- Conocer los modelos contemporáneos en el estudio del prejuicio.
- Describir en qué consiste y qué variables están implicadas en el proceso de aculturación.
- Realizar un análisis psicosocial del conflicto y del modo de resolverlo.
- Definir la agresión, y analizar los factores psicosociales que la refuerzan.
- Analizar el altruismo, la conducta prosocial, así como los factores psicosociales que refuerzan las conductas de ayuda a los demás.
- Analizar aspectos claves relacionados con el estudio del género desde la perspectiva psicosocial.
- Abordar el estudio de los estereotipos de género, la identidad de género y el sexismo.
- Conocer los determinantes psicosociales de la salud.
- Analizar los indicadores psicosociales que favorecen el establecimiento de los comportamientos saludables.
- Conocer las aplicaciones de diversos procesos de la Psicología Social al Trabajo Social.
- Establecer la conexión entre teoría e investigación.
- Analizar un problema de investigación dentro del campo psicosocial.
- Conocer el proceso de investigación empírica.
- Consolidar los conocimientos adquiridos en los contenidos teóricos mediante el estudio de su aplicación a un determinado problema social: El limitado acceso de las mujeres a puestos de liderazgo.
- Analizar qué es el techo de cristal y los factores psicosociales que pueden explicarlo.
- Conocer las principales líneas de investigación realizadas sobre estilos de liderazgo y género.

CONTENIDOS

Contenidos teóricos

1. Psicología Social y Trabajo Social.
2. El estudio de la Cultura en Psicología Social.
3. Actitudes.
4. Procesos Grupales y Relaciones intergrupales.
5. Psicología Social del Prejuicio y la Aculturación.
6. Análisis psicosocial del Conflicto interpersonal y su Gestión.
7. Conducta de Ayuda, conducta Prosocial y Altruismo.
8. Conceptos básicos en el estudio psicosocial de la Agresión.
9. Psicología Social y Género.
10. Aproximación psicosocial al estudio de la Salud.

Contenidos prácticos

- 1- Liderazgo, mujer y estereotipos de género.
- 2- Liderazgo y estilos de liderazgo.
- 3- Estilos de liderazgo y género.
- 4- Factores psicosociales que influyen en el liderazgo de hombres y mujeres.
- 5- Conclusiones y reflexiones finales: una mirada hacia el futuro.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
 Correo Electrónico
 Teléfono
 Facultad
 Departamento

M^a DEL PRADO SILVAN FERRERO
 mdpsilvan@psi.uned.es
 91398-8732
 FACULTAD DE PSICOLOGÍA
 PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

Nombre y Apellidos
 Correo Electrónico
 Teléfono
 Facultad
 Departamento

M^a CRISTINA GARCIA AEL
 cgarciaael@psi.uned.es
 91398-9697
 FACULTAD DE PSICOLOGÍA
 PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788496094765

Título:MUJERES Y LIDERAZGO. CLAVES PSICOSOCIALES DEL "TECHO DE CRISTAL" (1ª)

Autor/es:

Editorial:SANZ Y TORRES

ISBN(13):9788496808102

Título:PSICOLOGÍA SOCIAL (TRABAJO SOCIAL) (1ª)

Autor/es:

Editorial:SANZ Y TORRES

Los textos de la asignatura son los siguientes:

CUADRADO, I. y FERNÁNDEZ, I. (2007). Psicología Social. Madrid: Sanz y Torres

A través de este manual se analizarán los contenidos teóricos de la asignatura.

CUADRADO, I., NAVAS, M. y MOLERO, F. (2006). *Mujeres y liderazgo. Claves psicosociales del "techo de cristal"*. Madrid: Sanz y Torres.

A través de este libro se evaluarán los contenidos prácticos de la asignatura, por tanto, su estudio es tan importante como el del manual de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788420537245

Título:PSICOLOGÍA SOCIAL, CULTURA Y EDUCACIÓN (1ª)

Autor/es:

Editorial:PRENTICE-HALL

ISBN(13):9788420543321

Título:PSICOLOGÍA SOCIAL (1ª)

Autor/es:

Editorial:PEARSON ALHAMBRA

ISBN(13):9788448156084

Título:PSICOLOGÍA SOCIAL (3ª)

Autor/es:

Editorial:MC GRAW HILL

En el modulo de contenidos de la plataforma virtual se indica bibliografía complementaria sobre cada tema (teórico y práctico) de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Pruebas presenciales

- Los exámenes **Nacionales y del resto de Europa** consistirán en 20 preguntas tipo test, de tres alternativas. La corrección se realizará según la fórmula $A - (E/n - 1)$, en la que "n" es el número de alternativas de respuesta, en este caso $A - (E/2)$. La puntuación se reduce a escala 10. Así, en el caso de que el examen conste de 20 preguntas la puntuación obtenida se divide por 2. En caso de anular alguna pregunta se llevará a cabo el correspondiente ajuste. La duración del examen es de 90 minutos.
- Los exámenes en **América, Guinea y centros penitenciarios**, así como **TODOS los exámenes de reserva**, constarán de 10 preguntas cortas. En este caso, el alumno deberá

enfocar específicamente la cuestión formulada, ciñéndose a ello, pero al mismo tiempo dando el máximo de información. Las preguntas, que tendrán un valor de 1 punto cada una, se referirán a los contenidos teóricos y prácticos. La duración del examen es de 120 minutos.

- No se permite la utilización de ningún material didáctico en la realización de las pruebas presenciales.
- Se recuerda a los alumnos que podrán consultar las notas en la Secretaría Virtual o llamando al servicio automático de la UNED para consulta de calificaciones (SIRA: 902 25 26 61). Tenga en cuenta que en los teléfonos de atención docente no se facilitarán calificaciones.

Revisión de exámenes

- Los alumnos podrán solicitar revisión de su examen cuando lo consideren justificado, bien entrevistándose con los profesores o, pidiendo la correspondiente aclaración por teléfono.
- Como se indica en la normativa, Art. 86 del reglamento de pruebas presenciales, los alumnos contarán con un plazo de **10 días naturales** contados a partir de la fecha inicial en la que se den a conocer las calificaciones en la Secretaría Virtual.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Dra. D^a Itziar Fernández Sedano

Despacho número 1.52. Dpto. de Psicología Social y de las Organizaciones. Facultad de Psicología. UNED. C/ Juan del Rosal, 10. 28040. MADRID.

Mañanas: miércoles y jueves, de 10:30 a 14:30 horas

Tardes: miércoles de 16 a 20 horas

Teléfono: 91 398 86 65

Dra. D^a Isabel Cuadrado Guirado

Despacho número 1.50. Dpto. de Psicología Social y de las Organizaciones. Facultad de Psicología. UNED. C/ Juan del Rosal, 10. 28040. MADRID.

Mañanas: martes y miércoles, de 10:30 a 14:30 horas

Tardes: martes de 16 a 20 horas

Teléfono: 91 398 82 07

OTROS MEDIOS DE APOYO DIDÁCTICO

La asignatura cuenta con los siguientes medios de apoyo complementarios para el estudio:

1. RADIO Y TELEVISIÓN. Programas de radio y televisión centrados en temas de Psicología Social. Estos programas, en general, han tratado sobre temas aplicados, sobre problemas sociales de actualidad o sobre la investigación actual en Psicología Social en España. Los alumnos podrán consultar en su Centro Asociado cuáles de esos programas están disponibles, o acceder a ellos a través del Centro de Medios Audiovisuales (CEMAV) de la UNED: <http://www.uned.es/cemav/> Además, en su momento se anunciará en Internet la emisión de programas de radio y/ o televisión cuyos contenidos estén relacionados específicamente con la asignatura y puedan ser de interés para los alumnos.

2. INTERNET. Se van a emplear dos medios para la publicación de información de la asignatura a través de la red. Uno de acceso restringido para los alumnos matriculados en la UNED (la plataforma virtual WebCT) y otro de acceso libre (la página web de la asignatura).

- Asignatura virtual en la WebCT, en la que se puede encontrar información complementaria de cada tema, enlaces a fuentes externas que amplían el aprendizaje, etc. Asimismo, incluye una herramienta de comunicación entre profesores, tutores y alumnos: El Foro de Debate. **Rogamos encarecidamente la consulta periódica de estas herramientas de comunicación, por ser el medio más rápido de transmitir información importante de la asignatura.**

- <https://serviweb.uned.es/ciberuned/index.asp> Esta es la dirección donde debe indicar sus datos para poder acceder a las asignaturas virtuales. También puede acceder a CiberUNED desde la página principal de la UNED: <http://www.uned.es/portal/>

- Página web de la asignatura (<http://www.uned.es/612056>). En este entorno se mostrará información actualizada sobre la asignatura.

3. CONVIVENCIAS. Las convivencias se programan cada curso a petición del Centro Asociado. Una de las profesoras de la Sede Central se traslada al Centro en cuestión y en función de la petición que hayan hecho el Centro Asociado, el tutor o los propios alumnos, atiende dudas, ofrece recomendaciones al estudio, realiza actividades prácticas, etc.

Indicaciones generales sobre los Foros en la WebCT

Los mensajes deben cumplir las condiciones de uso específicas de cada foro. Por ejemplo, no se deben enviar mensajes de saludo, ni intercambiar apuntes en los foros temáticos que están restringidos a la discusión de las cuestiones tratadas en capítulos específicos del temario. Tampoco se deben enviar consultas al equipo docente al Foro de Alumnos, ya que este espacio no estará moderado por nosotras.

Se sugiere que los mensajes sean claros y breves. Evite introducir las abreviaturas y el estilo frecuentemente utilizado en los *sms*.

Se espera que los mensajes se adecuen a las normas de cortesía propias del espacio de aprendizaje en el que se establecen estas comunicaciones.

En caso de que se envíe un mensaje que, por diferentes cuestiones, pueda resultar inapropiado, será eliminado. En definitiva, antes de enviar un mensaje asegúrese de que conoce las condiciones de uso, y de que las formas y los contenidos que va a enviar transmiten un escrupuloso respeto a todos los participantes. Si, el mensaje resultara ofensivo en alguna forma, se tomarán las medidas oportunas. Cada participante es el único responsable de los contenidos enviados a los foros y de las consecuencias que ello pudiera ocasionar.

PRÁCTICAS

Los contenidos prácticos de la asignatura se evalúan a través de varias preguntas en el examen sobre el libro:

CUADRADO, I., NAVAS, M. y MOLERO, F. (2006). *Mujeres y liderazgo. Claves psicosociales del "techo de cristal"*. Madrid: Sanz y Torres.

Se trata de un libro breve, de lectura amena, en el que se realiza un análisis psicosocial de un problema social, como es el difícil acceso de las mujeres a puestos de responsabilidad. A través de su lectura, el alumno podrá conocer cómo se aplican muchos de los contenidos abordados en la parte teórica del programa de la asignatura a una realidad social. Así, encontrará un análisis aplicado sobre constructos ampliamente abordados, como son actitudes, estereotipos, relaciones intergrupales (por ejemplo, hombres-mujeres; líderes-subordinados), diferencias de género, etc. Asimismo, el alumno conocerá las posibles aportaciones que pueden realizarse desde la Psicología Social a un determinado ámbito de estudio de nuestra realidad.

Es importante destacar que en ningún caso las preguntas de examen sobre los contenidos prácticos irán dirigidas a evaluar aspectos referidos a autores, datos numéricos, referencias bibliográficas, o fechas. No obstante, en la elaboración del texto se ha evitado exponer análisis estadísticos (algunos sencillos se han incluido en Anexos) y cuestiones metodológicas, con objeto de centrarnos en aspectos concretos (comprobarán durante la lectura que en numerosas ocasiones se remite al lector interesado que desee ampliar información a otras referencias bibliográficas).

El alumno conocerá cómo se lleva a cabo una investigación desde la perspectiva psicosocial. Así, una breve introducción incluida en el libro sirve para situar al lector sobre la cuestión objeto de estudio. Una vez definido el tema general de investigación, es necesario realizar una revisión general sobre la cuestión a investigar. En este caso, se trata de una cuestión de relevancia social en la actualidad: el acceso limitado de las mujeres a puestos de responsabilidad. En los capítulos 1, 2 y 3 se puede comprobar en qué cuestiones concretas se centra la revisión llevada a cabo, qué conclusiones se obtienen, los resultados más importantes de investigaciones previas, hacia dónde debe dirigirse la investigación en función de los resultados de la literatura sobre estas cuestiones, los aspectos más destacados que deben extraerse de las lecturas realizadas, cómo sistematizar la

información, etc. Una vez definidos cuáles son los aspectos claves a investigar, en cuáles existe más debate, qué continúa sin conocerse, etc. (se comprobarán estas cuestiones a lo largo de los tres primeros capítulos), el investigador debe delimitar su objeto de estudio concreto. Posteriormente, por decirlo de de manera muy resumida, el investigador diseña una investigación, la lleva a cabo, y analiza los datos. Estos aspectos se reflejan de una manera breve en el capítulo 4. La última parte de toda investigación es obtener las conclusiones del estudio, contrastándolas con los trabajos previos, señalando qué aporta el propio trabajo, las nuevas líneas de investigación, etc. El capítulo 5 reflejaría estos aspectos.

TUTORES

Una vez concluida la tutorización de la asignatura, el Tutor del Centro Asociado deberá remitir obligatoriamente un informe a través del formulario electrónico que se encuentra habilitado en esta página web de la asignatura www.uned.es/612056. Si el Tutor no dispone de Alumnos sobre los que emitir un informe deberá igualmente cumplimentar el formulario y remitirlo antes de la primera semana de exámenes de la primera prueba presencial. Los informes remitidos por fax, correo postal o incorporados en los sobres de exámenes no serán tenidos en cuenta.

Los profesores tutores realizarán una valoración de los alumnos a través de este informe en el que indicarán aquellos aspectos que consideren pertinentes acerca del aprovechamiento, implicación, participación, etc. de sus alumnos en las tutorías.

Se recuerda que este informe aparece en la sección de tutores de la página web de la asignatura (<http://www.uned.es/612056/tutores.htm>) y deberá ser enviado a través de dicha página.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.