10-11

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

GEOGRAFÍA DEL TURISMO Y MEDIO AMBIENTE

CÓDIGO 01605461

UNED

10-11

GEOGRAFÍA DEL TURISMO Y MEDIO AMBIENTE

CÓDIGO 01605461

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

A través del estudio de esta asignatura se pretenden conseguir los siguientes objetivos:
- Conocer la aportación científica de la Geografía como asignatura que proporciona medios de análisis para comprender e interpretar la complejidad de relaciones que surgen entre la actividad turística y el medio ambiente y que contribuyen a configurar y modificar los paisajes naturales y humanos.
- Adquirir el dominio de una terminología y de unos conceptos fundamentales en Geografía del Turismo que faciliten el reconocimiento de la realidad espacial y la formulación de hipótesis por parte del alumno.
- Identificar las interrelaciones hombre-medio que determinan la diferenciación geográfica, con especial atención a las variables medioambientales, socioeconómicas, culturales y políticas que favorecen los aprovechamientos turísticos del espacio.
- Estimular la capacidad de análisis de los fenómenos que intervienen en el modelado de los espacios turísticos y conocer sus impactos medioambientales mediante su observación, localización y comparación.
- Proporcionar formación básica para que el alumno pueda proponer estrategias de intervención capaces de armonizar turismo y medioambiente, en el sentido más amplio de este último, tanto en lo referente a sus componentes naturales como humanos y sociales.
- Desarrollar la capacidad crítica del alumno ante las formas de organización del territorio y las relaciones que surgen entre turismo y medioambiente a través del manejo de la bibliografía y la utilización de los diferentes recursos del análisis espacial.

CONTENIDOS

roducción: Turismo y Medio Ambiente

ctores de la actividad turística:

Tiempo libre y vacaciones pagadas
Climas favorables
Paisajes turísticos
Imágenes mentales
Condiciones técnicas
Condiciones de acogida

olución del turismo:

Tempranas manifestaciones del turismo
Una actividad de minorías en el siglo XIX
Primeros asentamientos turísticos
El turismo actual, un fenómeno de masas
Formas variadas de alojamiento

portancia económica y social del turismo

Una fuente de riqueza
Una actividad creadora de empleo
Impacto social del turismo
Índices de ocupación del turismo

pología de los espacios turísticos

Espacios de borde de agua
Espacios de montaña
Espacios rurales
Espacios urbanos

pactos medioambientales y políticas turísticas

Unos aprovechamientos intensivos del suelo
Impactos no deseados del turismo
Huella ecológica de la actividad turística
Usos del litoral y problemas medioambientales
Políticas turísticas
Políticas de conservación
Políticas de desarrollo y ordenación
Políticas ecológicas y de desarrollo sostenible

turismo rural, un esfuerzo por la conservación de la naturaleza

El turismo rural, una alternativa de ocio
Una actividad económica rentable
Un instrumento para la rehabilitación ecológica

Focos y flujos del turismo mundial:

El turismo en los países desarrollados
El turismo en los países en vías de desarrollo
Zonificación del turismo

nclusión: El turismo, un sistema complejo de relaciones

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436247374
Título:ESPACIOS DE OCIO Y TURISMO. CD Nº 9 (1ª)
Autor/es:
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788480046541
Título:GEOGRAFÍA HUMANA. SOCIEDAD, ECONOMÍA Y TERRITORIO (1ª)
Autor/es:
Editorial:Editorial Universitaria Ramón Areces

Observación: Para facilitarle el estudio de la materia le indicamos de manera acotada, mediante páginas, los contenidos del libro base que tiene que trabajar: **"Geografía Humana. Sociedad, Economía y Territorio",** publicado por la Editorial Universitaria Ramón Areces.

También le resultará muy útil la utilización del libro: *"**Conceptos y Prácticas en Geografía Humana",*** de la Editorial Universitaria Ramón Areces y de los mismos autores. Es un libro que recoge conceptos referentes a los contenidos contemplados en el programa de la asignatura. El estudio de esos conceptos facilitará la respuesta de las preguntas breves que forman parte de la prueba presencial que deberá resolver positivamente para aprobar la asignatura.

Tendría que utilizar exclusivamente los capítulos que coinciden con los contenidos acotados en el programa que se le indican a continuación:

roducción: Turismo y Medio Ambiente

ctores de la actividad turística: pp. 432 a 436

Tiempo libre y vacaciones pagadas
Climas favorables
Paisajes turísticos
Imágenes mentales
Condiciones técnicas
Condiciones de acogida

olución del turismo: pp. 436 a 443

Tempranas manifestaciones del turismo
Una actividad de minorías en el siglo XIX
Primeros asentamientos turísticos
El turismo actual, un fenómeno de masas
Formas variadas de alojamiento

portancia económica y social del turismo pp. 443 a 448

Una fuente de riqueza
Una actividad creadora de empleo
Impacto social del turismo
Índices de ocupación del turismo

pología de los espacios turísticos pp. 455 a 462

Espacios de borde de agua **(371 a 386)**
Espacios de montaña
Espacios rurales **(323 a 342)**
Espacios urbanos **(36 a 54 y 109 a 148)**

pactos medioambientales y políticas turísticas pp. 448 a 455

Unos aprovechamientos intensivos del suelo
Impactos no deseados del turismo
Huella ecológica de la actividad turística
Usos del litoral y problemas medioambientales
Políticas turísticas
Políticas de conservación
Políticas de desarrollo y ordenación
Políticas ecológicas y de desarrollo sostenible

turismo rural, un esfuerzo por la conservación de la naturaleza pp. 343 a 356

El turismo rural, una alternativa de ocio
Una actividad económica rentable
Un instrumento para la rehabilitación ecológica

Focos y flujos del turismo mundial: pp. 462 a 470

El turismo en los países desarrollados
El turismo en los países en vías de desarrollo
Zonificación del turismo

nclusión: El turismo, un sistema complejo de relaciones
69 a 470

Nota: Las páginas acotadas corresponden al libro base: ***"Geografía Humana. Sociedad, Economía y Territorio",*** de la Editorial Universitaria Ramón Areces, (CEURA), Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788434480704
Título:LAS ÁREAS LITORALES DE ESPAÑA : DEL ANÁLISIS GEOGRÁFICO A LA GESTIÓN INTEGRADA (2004)
Autor/es:
Editorial:Editorial Ariel, S.A.

ISBN(13):9788436247343

Título:DEL ESPACIO AGRARIO AL ESPACIO RURAL. EL ESPACIO RURAL. CD Nº 6 (1ª)
Autor/es:
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436247350
Título:EL MAR, UN ESPACIO DISPUTADO : PROYECTO MULTIMEDIA DE GEOGRAFÍA HUMANA (2003)
Autor/es:
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788460781691
Título:EXPERIENCIAS PÚBLICAS Y PRIVADAS EN EL DESARROLLO DE UN MODELO DE TURI (-)
Autor/es:
Editorial:AUTOR

ISBN(13):9788489225084
Título:EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS (2005)
Autor/es:
Editorial:Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

ISBN(13):9788495005663
Título:DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO RURAL (2005)
Autor/es:
Editorial:Diputación Provincial de Huesca

ISBN(13):9788496491649
Título:PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO SOSTENIBLE (2007)
Autor/es:
Editorial:Septem Ediciones, S.L.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

PRUEBA DE EVALUACIÓN A DISTANCIA

Su carácter es voluntario para los alumnos matriculados en esta asignatura. Una vez efectuada, será entregada al profesor tutor de la asignatura en el Centro donde el alumno está matriculado, independientemente de que se asista o no a las tutorías, y la fecha límite será la que establezca el Calendario Oficial de la Universidad. Sólo en caso de que no exista tutor de esta asignatura, será enviada al equipo docente de la misma en la Sede Central a la siguiente dirección: "Profesores de Geografía del Turismo y Medioambiente", Edificio de Humanidades, Departamento de Geografía, Despachos 417 o 417 bis, c/ Senda del Rey nº 7, 28040, Madrid.

En el curso 2010/2011 tendrá que efectuar los trabajos propuestos en la actividad nº 3 del

CDROM "Proyecto multimedia de Geografía Humana. Espacios de Ocio y Turismo", titulada "Evolución del turismo en España". Esta práctica la encontrará también con el nº 3 y el mismo título, "Evolución del turismo en España" en el capítulo XI, "Espacios de ocio y turismo" del libro "Conceptos y prácticas de Geografía Humana", de la Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.
Para los alumnos que realicen la Prueba de Evaluación a Distancia (PED), la calificación final de la asignatura será el resultado de ponderar la puntuación máxima de este trabajo (20%) y del examen presencial (80%). No obstante, sólo se tendrá en cuenta la valoración de la PED si se obtiene una nota mínima de aprobado (5) en el examen final (Prueba Presencial).
Para los estudiantes que decidan no realizar la Prueba de Evaluación a Distancia (PED), la calificación final del curso se obtendrá únicamente con la realización de la Prueba Presencial. Para aprobar será necesario que el examen sea calificado al menos con un 5. A través de esta única prueba podrán obtener también la calificación máxima de sobresaliente.

PRUEBA PRESENCIAL
Para realizar la prueba presencial dispondrá de un tiempo máximo de dos horas.
Esta prueba consta de tres partes:
Prueba de ensayo: Se le plantean dos temas de los que debe elegir y responder solamente a uno, con una exposición clara, estructurada y profunda.
Prueba objetiva: Consta de tres preguntas breves sobre conceptos y terminos fundamentales del Turismo y Medioambiente. La mayoría de estos términos se encuentran recogidos en los temas relacionados con la asignatura recogidos en el libro "Glosario y Prácticas de Geografía Humana", de la Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid, y en los CDROMs editados por la UNED que han sido reseñados en la Bibliografía Básica.
Prueba práctica: Tendrá que comentar gráficos, cuadros estadísticos, textos, material cartográfico, fotografías..., aplicando los conocimientos adquiridos en el estudio de la asignatura y, en su caso, a través del trabajo realizado para su Evaluación a Distancia.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Las consultas se realizarán los lunes, de 10 a 14 h. y de 16 a 20 h.
Edificio de Humanidades de la UNED, Departamento de Geografía, C/ Senda del Rey nº 7, planta 4ª, Despachos 417 y 417 bis, Madrid, CP 28040.
Teléfonos de consulta:
Dra. Dª Mª Teresa Rubio Benito: 913986728
Dr. D.M. Antonio Zárate Martín: 913986726

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.