10-11

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

ECONOMÍA APLICADA

CÓDIGO 01604045

UNED

10-11

ECONOMÍA APLICADA

CÓDIGO 01604045

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

La asignatura de *Economía Aplicada* asume distintos sentidos. Básicamente, se entiende que la disciplina no se identifica con la teoría económica. Además, se le añade un componente aplicado o práctico. Entonces, se puede orientar a las diferentes especialidades científicas que requieren los estudiantes. En esta línea, la *Economía Aplicada*, que constituye una materia troncal de 4º curso de la licenciatura de "Ciencias Ambientales", se concibe en el sentido de una "Economía ambiental" que permita al alumno integrar los conceptos de Economía y Ambiente.

Esta materia constituye una continuación de la asignatura *Introducción a la gestión económica*, asignatura obligatoria de 2º curso, en el sentido de que su objeto es profundizar en la problemática ambiental desde el punto de vista económico. Por ello, es importante que el estudiante revise el temario de la asignatura de 2º curso, pues le será de gran utilidad para comprender los aspectos prácticos que se presentan en la materia de *Economía Aplicada*.

Los objetivos generales de la asignatura son básicamente tres. El primero es comprender los conocimientos básicos de la "Economía ambiental" entendida como el estudio de las relaciones de las actividades económicas con el medio ambiente en el sentido amplio, e introducirse, asimismo, en las concepciones de economía ambiental y de economía de los recursos naturales. En segundo lugar, identificar los principales problemas que afectan al medio ambiente, su interpretación desde la perspectiva de la Economía y conocer las posibles respuestas que ofrece esta ciencia. El tercero está orientado a preparar al estudiante para afrontar el estudio de otras asignaturas que forman parte del itinerario 3: Gestión medioambiental que se imparte en la licenciatura de "Ciencias Ambientales" y completar la formación sobre economía ambiental de aquellos estudiantes que no eligen este itinerario.

Al finalizar el curso el alumno debe ser capaz de :

a) Conocer y profundizar sobre las relaciones entre la actividad económica y el medio ambiente.

b) Identificar los principales problemas económicos que afectan al medio ambiente.

c) Conocer las respuestas que la Economía ofrece para la solución de dichos problemas.

CONTENIDOS

Tema 1.- La economía ambiental y la economía de los recursos naturales
Tema 2.- La asignación de recursos con efectos ambientales
Tema 3.- La política económica ambiental
Tema 4.- La valoración ambiental
Tema 5.- La evaluación de las políticas ambientales
Tema 6.- La contabilidad ambiental
Tema 7.- El crecimiento económico y medio ambiente

Tema 8.- Los recursos naturales: Recursos renovables y no renovables

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	AMELIA PEREZ ZABALETA
Correo Electrónico	aperez@cee.uned.es
Teléfono	91398-7856
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos	JUAN LUIS MARTINEZ MERINO
Correo Electrónico	jlmartinez@cee.uned.es
Teléfono	91398-7861
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos	ESTHER MENDEZ PEREZ
Correo Electrónico	emendez@cee.uned.es
Teléfono	91398-6328
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788497323697
Título:MANUAL DE ECONOMÍA AMBIENTAL Y DE LOS RECURSOS NATURALES (1ª)
Autor/es:
Editorial:THOMSON PARANINFO,S.A.

Riera, P. Y otros (2005) *Manual de Economía Ambiental y de los Recursos Naturales*. Ed. Thomson.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

•Azqueta, D. (2002) *Introducción a la Economía* ambiental. Ed. McGraw-Hill.

•Campos, P. Y Casado, J.M. (direct.)(2004) *Cuentas ambientales y actividad económica*. Ed. Consejo General de Colegios de Economistas de España.

•González, M.J. y Pérez Zabaleta, A. (coord.) (2003) *Introducción a la Economía*. Ed. Prentice Hall.

•Field, B.C. y Field, M.K. (2002) *Economía Ambiental*. Ed. McGraw-Hill.

•Lavandería, X. Y otros (2007) *Economía ambiental*. Ed. Pearson. Prentice may.

•Martínez Alier, J. () Economía ecológica y política ambiental. Ed. FCE.

•Mitchell, B. (1999) *La gestión de los recursos y del medio ambiente*. Ed. Mundi-Prensa.
•Naredo, J.M. (1993) *Hacia una ciencia de los recursos naturales.* Ed. Siglo XXI.
•Pearce, D. Y Turner, (1995) *Economía de los recursos naturales*
•Romero, C. (1994) *Economía de los recursos naturales y* ambientales. Ed. Alianza Economía.
•Samuelson, P. Y Nordhaus, W.D. (2002) *Economía*. 15 edición. Ed. McGraw-Hill.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Siguiendo la metodología de la UNED, la asignatura contará con una prueba presencial en la convocatoria ordinaria de febrero, al ser una asignatura correspondiente al primer cuatrimestre del curso. La convocatoria extraordinaria se celebrará en septiembre para aquellos alumnos que no superasen la prueba de febrero o que no se presentasen a la misma.

El examen constara de dos partes:

1.- una prueba tipo test que constará de 16 preguntas de elección múltiple con una única respuesta válida y que deberá responderse en la hoja de lectura automática que se facilitará junto con el examen.

Los criterios de calificación serán los siguientes:

Las respuestas correctas tendrán una valoración positiva de 0,50 puntos.

Las respuestas erróneas tendrán una valoración negativa de 0,20 puntos.

Las preguntas no contestadas no tendrán puntuación.

La calificación máxima de esta prueba es de 8 puntos

2.- una cuestión o problema a contestar en hoja de examen, con una calificación máxima de 2 puntos

Para calificar el examen conjunto el alumno deberá obtener como mínimo 4 puntos en la prueba del test.

La calificación para superar la prueba será de 5 puntos.

En esta asignatura no existen pruebas de evaluación a distancia.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Podrá dirigirse al equipo docente a través de los siguientes medios:

a) Postal: Dirigido a alguno de los profesores de la Asignatura: Economía Aplicada (Licenciatura Ciencias Ambientales). Departamento de Economía Aplicada e Historia Económica. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. UNED. Senda del Rey nº 11. 28040- Madrid

b) Teléfonos: 913987856; 913987861, 913986328

c) Fax: 913987821

d) Correo electrónico: aperez@cee.uned.es, jlmartinez@cee.uned.es, emendez@cee.uned.es

e) Aula virtual. Recomendamos su utilización pues contribuirá al beneficio de todo el alumnado.

El día de guardia de la asignatura es el jueves de 16:30 a 20:30h.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.