10-11

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN ECONÓMICA

CÓDIGO 0160204-

UNED

10-11

INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN ECONÓMICA

CÓDIGO 0160204-

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
OTROS MATERIALES
OTROS MEDIOS DE APOYO QUE EL ALUMNO PUEDE UTILIZAR
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

La asignatura de *Introducción a la gestión económica* que se imparte en la licenciatura de Ciencias Ambientales tiene dos objetivos. El primero es presentar los temas básicos de introducción a la Economía que un alumno de licenciatura debe conocer. El segundo, preparar a los alumnos para enfrentarse a las materias de Economía que se imparten en cursos superiores.

El programa de la asignatura presenta algunas diferencias frente a los programas de los alumnos que siguen estudios de Economía o de Administración y Dirección de Empresas. En este sentido, la aproximación a la Economía se realiza con una perspectiva más aplicada y, además, se presentan casos y ejemplos relativos al medio ambiente y a los recursos naturales.

Los alumnos que cursen esta disciplina deben adquirir un conjunto de conocimientos que les permitan entender la economía en que vivimos y sus principales problemas. Se pone un mayor énfasis en la relación existente entre el medio ambiente y la Economía.

Al finalizar el curso el alumno debe ser capaz de:

*a)*Utilizar con corrección y precisión el vocabulario o lenguaje de la Economía. Conocer y dominar el significado de los conceptos más relevantes referidos a la realidad económica que nos rodea.

*b)*Conocer las relaciones que se establecen entre los agentes económicos y cómo los fenómenos económicos responden a esas múltiples interdependencias. Los temas del programa forman un conjunto integrado en el que todos los conceptos clave están relacionados.

*c)*A partir del marco conceptual básico, el alumno adquirirá los hábitos de razonamiento económico que le permitan enfrentarse a los hechos reales de la Economía y razonar en términos de alternativas posibles. Identificará los conceptos y principios económicos útiles para abordar, desde el conocimiento teórico adquirido y con espíritu crítico, las cuestiones económicas que se le planteen.

CONTENIDOS

Parte 1. Introducción	
Tema 1.	¿Qué es la Economía y de qué se ocupa?
Tema 2.	Los agentes económicos
Tema 3.	Una aproximación al funcionamiento global de la Economía
	Parte 2. Mercados
Tema 4.	La oferta y la demanda: el funcionamiento del mercado
Tema 5.	Producción y costes

Tema 6.	Los mercados
Tema 7.	El sector público y los mercados
Tema 8.	Los mercados del factores productivos
Parte 3. Economía nacional	
Tema 9.	Las cuentas nacionales
Tema 10.	El dinero
Tema 11.	La política económica

Parte 4. Economía internacional
Tema 12. El comercio internacional
Tema 13. El sector exterior: tipo de cambio y mercado de divisas
Tema 14. La organización de la economía supranacional: La Unión Europea

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ESTHER MENDEZ PEREZ
Correo Electrónico	emendez@cee.uned.es
Teléfono	91398-6328
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos	AMELIA PEREZ ZABALETA
Correo Electrónico	aperez@cee.uned.es
Teléfono	91398-7856
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos	JUAN LUIS MARTINEZ MERINO
Correo Electrónico	jlmartinez@cee.uned.es
Teléfono	91398-7861
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788420535760
Título:INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA. EJERCICIOS Y PRÁCTICAS (1ª)
Autor/es:
Editorial:PRENTICE-HALL

ISBN(13):9788436258813
Título:INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (2009)
Autor/es:
Editorial:Pearson Prentice Hall

GONZÁLEZ, M. J. y PÉREZ ZABALETA, A. (coord.) (2009): *Introducción a la Economía*. Prentice Hall.
MÉNDEZ, E. y PÉREZ ZABALETA, A. (coord.) (2009): *Introducción a la Economía. Ejercicios y Prácticas*. Prentice Hall.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

FISHER, S., DORNBUSCH, R. y SCHMALENSE, R.(1997): *Economía*. Mc-Graw-Hill.
HEYNE, P. (2005):*Conceptos de Economía.* Prentice-Hall.
MANKIW, N.G. (2004): *Principios de Economía*. McGraw-Hill.
O'SULLIVAN A. y SHEFFRIN, S. M. *Economía. Principios e instrumentos. Última edición.* Prentice-Hall.
SAMUELSON, P. y NORDHAUS, W. D. (2002): *Economía*. 15 edición. McGraw-Hill.
SCHILLER, B. R. (2002): *Principios esenciales de Economía.* McGraw-Hill.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Siguiendo la metodología de la UNED, la asignatura contará con una prueba presencial en la convocatoria ordinaria de febrero, al ser una asignatura correspondiente al primer cuatrimestre del curso. La convocatoria extraordinaria se celebrará en septiembre para aquellos alumnos que no superen la prueba de febrero o que no se presenten a la misma.
El examen será una prueba tipo test que constará de 20 preguntas de elección múltiple con una única respuesta válida y que deberá responderse en la hoja de lectura automática que se facilitará junto con el examen.
Los criterios de calificación serán los siguientes:
*a)*Las respuestas correctas tendrán una valoración positiva de 0,50 puntos.
*b)*Las respuestas erróneas tendrán una valoración negativa de 0,15 puntos.
*c)*Las preguntas no contestadas no tendrán puntuación.
d) La calificación para superar la prueba será de 5 puntos.
En esta asignatura no existen pruebas de evaluación a distancia.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OTROS MATERIALES

PÉREZ ZABALETA, A. y otros (1999): *El flujo circular de la actividad económica*. UNED.
Vídeo que completa las lecciones del programa relacionadas con los agentes económicos, las relaciones entre ellos y la medición de la actividad económica de un país.

OTROS MEDIOS DE APOYO QUE EL ALUMNO PUEDE UTILIZAR

El seguimiento del curso se realizará a través del *aula virtual*. Con esta plataforma los alumnos podrán contactar con el equipo docente, con los profesores tutores y con sus compañeros. Asimismo, se informará de las novedades que se produzcan y se establecerán diferentes foros de debate sobre algunos temas relevantes relacionados con la asignatura. Recomendamos su utilización para todo tipo de consultas.
Se intervendrá en la programación radiofónica correspondiente a la Facultad.
Se realizarán convivencias a instancias de los centros asociados.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.