9-10

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

TRABAJO FIN DE CARRERA

CÓDIGO 01563216

UNED

9-10

TRABAJO FIN DE CARRERA

CÓDIGO 01563216

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
GUÍA DE LA ASIGNATURA
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

El Trabajo fin de Carrera, de 5 créditos, no está adscrito a ningún Departamento determinado. Todos los Departamentos encargados de asignaturas troncales y obligatorias en esta Diplomatura tienen que impartirlo. Los Departamentos con asignaturas Optativas pueden ofertarlo.
Por tanto cada uno de los distintos Departamentos pueden enfocar el Trabajo desde diferentes puntos de vista dependiendo de las orientaciones que consideren más oportunas y más acordes con sus materias, tratando de que los trabajos sean homogéneos.

CONTENIDOS

I. Alumnos que presentan sus Trabajos Fin de Carrera en convocatorias de Junio y Septiembre (sólo se pueden matricular aquellos alumnos que tengan aprobados 115 créditos de asignaturas troncales y obligatorias de 1º, 2º y 3º curso.).
Los alumnos, una vez matriculados, deberán:

1. Enviar a la Secretaría de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales por vía correo electrónico trabajofincarrera.turismo@adm.uned.es , el impreso A debidamente cumplimentado (puede localizarse en la página web de la asignatura https://www.uned.es/563216. **IMPORTANTE: La solucitud estará completa SOLO cuando le hayamos enviado un email de confirmación de lectura. Mientras que usted no tenga dicho email de confirmación se entenderá a todos los efectos que la solicitud no ha sido enviada.**
- El plazo de envío de solicitudes será el comprendido entre el 15 de Octubre y el 15 de Noviembre (ambos inclusive)
- Solicitarán, por orden de preferencia, seis propuestas escogidas entre los Trabajos ofertados.
- Mientras sea posible, se respetará el orden de preferencias de las solicitudes.
- Las solicitudes se atenderán según el orden de llegada.
- La resolución se comunicará en los días comprendidos entre 1 y el 15 de Diciembre.

2. Una vez admitidos, deberán contactar con el equipo docente, para recibir indicaciones precisas y plazos concretos.
- El Departamento les orientará y les dará los puntos principales que formarán el cuerpo principal del Trabajo.
- Contarán, en su caso, con el apoyo del Tutor del Centro Asociado que esté encargado de la asignatura o asignaturas básicas sobre las que recaerá el Trabajo a realizar.
- El Trabajo tendrá que estar presentado antes del 11 de junio y del 8 de septiembre para las convocatorias de junio y de septiembre, respectivamente.

II. Alumnos que están en condiciones de realizar los exámenes extraordinarios de Fin de Carrera (el requisito imprescindible es tener pendientes, como máximo, 2 asignaturas anuales o 4 cuatrimestrales del curso 2008/2009)

Los alumnos, una vez matriculados, deberán:

1 Enviar a la Secretaría de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales, desde el 15 de Octubre al 10 de Noviembre, el impreso B debidamente cumplimentado (puede localizarse en la página web de la asignatura https://www.uned.es/563216). **IMPORTANTE: La solucitud estará completa SOLO cuando le hayamos enviado un email de confirmación de lectura. Mientras que usted no tenga dicho email de confirmación se entenderá a todos los efectos que la solicitud no ha sido enviada.**

- Deberán solicitar por orden de preferencia 6 propuestas de Trabajo escogidas entre los trabajos ofertados.
- Mientras sea posible, se respetará el orden de preferencias de las solicitudes.
- Las solicitudes se atenderán según el orden de llegada.
- La resolución se comunicará en los días comprendidos entre el 5 de noviembre y el 15 de noviembre.

2. Deberán contactar con el equipo docente, una vez admitidos para, recibir indicaciones precisas y plazos concretos.

- El Departamento les orientará y les dará los puntos principales que formarán el cuerpo principal del Trabajo.
- Contarán, en su caso, con el apoyo del Tutor del Centro Asociado que esté encargado de la asignatura o asignaturas básicas sobre las que recaerá el Trabajo a realizar.
- El Trabajo tendrán que presentarlo dentro del plazo indicado por el profesor.

NOTA IMPORTANTE

a) Es **obligatorio** estar matriculado antes de enviar la solicitud (para ello no espere a recibir la carta de confirmación de matrícula)

b) Los alumnos tendrán que respetar los plazos fijados para solicitar las Propuestas de Trabajo. El alumno que solicite la admisión fuera de plazo se le anulará la matrícula de la asignatura, perdiendo el derecho a devolución del importe de la misma.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARIANO MATILLA GARCIA
Correo Electrónico	mmatilla@cee.uned.es
Teléfono	91398-7215
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

Nombre y Apellidos	CARLOS JAVIER PARDO ABAD
Correo Electrónico	cjpardo@geo.uned.es
Teléfono	91398-8767
Facultad	FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
Departamento	GEOGRAFÍA

Nombre y Apellidos	MARIA DEL CARMEN FERNANDEZ RODRIGUEZ
Correo Electrónico	cfr@der.uned.es
Teléfono	91398-8067
Facultad	FACULTAD DE DERECHO
Departamento	DERECHO ADMINISTRATIVO

Nombre y Apellidos	SALVATORE BARTOLOTTA null
Correo Electrónico	sbartolotta@flog.uned.es
Teléfono	91398-8828
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
Departamento	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

Nombre y Apellidos	MARIA DOLORES CASTRILLO DE LARRETA-AZELAIN
Correo Electrónico	mcastrillo@flog.uned.es
Teléfono	91398-9236
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
Departamento	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

Nombre y Apellidos	EVA ESTEBAS VILAPLANA
Correo Electrónico	eestebas@flog.uned.es
Teléfono	91398-8709
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
Departamento	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

Nombre y Apellidos	JOSE CARLOS GARCIA CABRERO
Correo Electrónico	jcgarcia@flog.uned.es
Teléfono	91398-6825
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
Departamento	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

Nombre y Apellidos	ELENA MARIA MARTIN MONJE
Correo Electrónico	emartin@flog.uned.es
Teléfono	91398-8719
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
Departamento	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

Nombre y Apellidos	NOA TALAVAN ZANON
Correo Electrónico	ntalavan@flog.uned.es
Teléfono	91398-8626
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
Departamento	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

Nombre y Apellidos	MARIA DEL CARMEN GUARDDON ANELO
Correo Electrónico	anelo@flog.uned.es
Teléfono	91398-8710
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
Departamento	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

Nombre y Apellidos	ANA ISABEL SEGOVIA SAN JUAN
Correo Electrónico	asegovia@cee.uned.es
Teléfono	91398-8615
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos	MARIA TERESA NOGUERAS LOZANO
Correo Electrónico	tnoguer@cee.uned.es
Teléfono	6373/6374
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos	MARIA PALOMA DEL CAMPO MORENO
Correo Electrónico	mcampo@cee.uned.es
Teléfono	91398-6367
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos	LAURA PARTE ESTEBAN
Correo Electrónico	lparte@cee.uned.es
Teléfono	91398-8966
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos	RAMON RUFIN MORENO
Correo Electrónico	rrufin@cee.uned.es
Teléfono	91398-6347
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos	GEMA JUBERIAS CACERES
Correo Electrónico	gjuberias@cee.uned.es
Teléfono	91398-8834
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos	MARIA AINHOA RODRIGUEZ OROMENDIA
Correo Electrónico	arodriguez@cee.uned.es
Teléfono	91398-8704
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos	MARIA DOLORES REINA PAZ
Correo Electrónico	mreina@cee.uned.es
Teléfono	91398-7355
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos	CONSUELO DEL VAL CID
Correo Electrónico	cval@poli.uned.es
Teléfono	91398-7070
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I

Nombre y Apellidos	JESUS GUTIERREZ BRITO
Correo Electrónico	jgutierrez@poli.uned.es
Teléfono	91398-8454
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I

Nombre y Apellidos	RUBEN OSUNA GUERRERO
Correo Electrónico	rosuna@cee.uned.es
Teléfono	91398-9352
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

Nombre y Apellidos	ARTURO GONZALEZ ROMERO
Correo Electrónico	agonzalez@cee.uned.es
Teléfono	91398-8867
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

Nombre y Apellidos	RAQUEL ARGUEDAS SANZ
Correo Electrónico	rarguedas@cee.uned.es
Teléfono	91398-6346
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos	BEATRIZ RODRIGO MOYA
Correo Electrónico	brodrigo@cee.uned.es
Teléfono	91398-8037
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos	VICTORIA FERNANDEZ DE TEJADA MUÑOZ
Correo Electrónico	vfernandez@cee.uned.es
Teléfono	91398-8272
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos	EVA MARIA DOMINGUEZ PEREZ
Correo Electrónico	emdominguez@der.uned.es
Teléfono	91398-8029
Facultad	FACULTAD DE DERECHO
Departamento	DERECHO MERCANTIL

Nombre y Apellidos	JUAN LUIS MARTINEZ MERINO
Correo Electrónico	jlmartinez@cee.uned.es
Teléfono	91398-7861
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos	Mª ASUNCION MOCHON SAEZ
Correo Electrónico	amochon@cee.uned.es
Teléfono	91398-8876
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA

Nombre y Apellidos	ALBERTO MUÑOZ CABANES
Correo Electrónico	amunoz@cee.uned.es
Teléfono	91398-8706
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

Nombre y Apellidos	ESTHER JUAN OLIVA
Correo Electrónico	ejuan@flog.uned.es
Teléfono	91398-6808
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
Departamento	FILOLOGÍA FRANCESA

Nombre y Apellidos	MARIA DOLORES LOPEZ LOPEZ
Correo Electrónico	mdlopez@cee.uned.es
Teléfono	91398-6385
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos	ROSA MARIA RODRIGUEZ RODRIGUEZ
Correo Electrónico	rmrodriguezr@poli.uned.es
Teléfono	91398-9214
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)

Nombre y Apellidos	ENRIQUE SAN MARTIN GONZALEZ
Correo Electrónico	esanmartin@cee.uned.es
Teléfono	91398-7841
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos	TIMOTHY MARTIN READ null
Correo Electrónico	tread@lsi.uned.es
Teléfono	91398-8261
Facultad	ESCUELA TÉCN.SUP INGENIERÍA INFORMÁTICA
Departamento	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS

Nombre y Apellidos	GLORIA TRINIDAD DEOCON
Correo Electrónico	gtrinidad@cee.uned.es
Teléfono	91398-7842
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA

Nombre y Apellidos	MARIA LUZ ARROYO VAZQUEZ
Correo Electrónico	larroyo@flog.uned.es
Teléfono	91398-8708
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
Departamento	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

Nombre y Apellidos	MARIA ELENA BARCENA MADERA
Correo Electrónico	mbarcena@flog.uned.es
Teléfono	91398-6841
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
Departamento	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

Nombre y Apellidos	ALFONSO HERRERO DE EGAÑA ESPINOSA DE LOS MONTEROS
Correo Electrónico	alherrero@cee.uned.es
Teléfono	91398-7800
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

Nombre y Apellidos	ALVARO RUIZ GOMEZ
Correo Electrónico	alv.ruiz@cee.uned.es
Teléfono	91398-9235
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

Nombre y Apellidos	REBECA DE JUAN DIAZ
Correo Electrónico	rdejuan@cee.uned.es
Teléfono	91398-7813
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ANÁLISIS ECONÓMICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Mirar guía.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Mirar guía.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Mirar guía.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Mirar guía.

GUÍA DE LA ASIGNATURA

1. OBJETIVOS

El Trabajo fin de Carrera, de 5 créditos, no está adscrito a ningún Departamento determinado. Todos los Departamentos encargados de asignaturas troncales y obligatorias en esta Diplomatura tienen que impartirlo. Los Departamentos con asignaturas Optativas pueden ofertarlo.

Por tanto cada uno de los distintos Departamentos pueden enfocar el Trabajo desde diferentes puntos de vista dependiendo de las orientaciones que consideren más oportunas y más acordes con sus materias, tratando de que los trabajos sean homogéneos.

2. CONTENIDOS

I. Alumnos que presentan sus Trabajos Fin de Carrera en convocatorias de Junio y Septiembre (sólo se pueden matricular aquellos alumnos que tengan aprobados 115 créditos de asignaturas troncales y obligatorias de 1º, 2º y 3º curso.).

Los alumnos, una vez matriculados, deberán:

1. Enviar a la Secretaría de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales por vía correo electrónico trabajofincarrera.turismo@adm.uned.es , el impreso A debidamente cumplimentado (puede localizarse en la página web de la asignatura https://www.uned.es/563216. **IMPORTANTE: La solucitud estará completa SOLO cuando le hayamos enviado un email de confirmación de lectura. Mientras que usted no tenga dicho email de confirmación se entenderá a todos los efectos que la solicitud no ha sido enviada.**

- El plazo de envío de solicitudes será el comprendido entre el 15 de Octubre y el 15 de Noviembre (ambos inclusive)
- Solicitarán, por orden de preferencia, seis propuestas escogidas entre los Trabajos ofertados.
- Mientras sea posible, se respetará el orden de preferencias de las solicitudes.
- Las solicitudes se atenderán según el orden de llegada.
- La resolución se comunicará en los días comprendidos entre 1 y el 15 de Diciembre.

2. Una vez admitidos, deberán contactar con el equipo docente, para recibir indicaciones precisas y plazos concretos.

- El Departamento les orientará y les dará los puntos principales que formarán el cuerpo principal del Trabajo.
- Contarán, en su caso, con el apoyo del Tutor del Centro Asociado que esté encargado de la asignatura o asignaturas básicas sobre las que recaerá el Trabajo a realizar.
- El Trabajo tendrá que estar presentado antes del 11 de junio y del 8 de septiembre para las convocatorias de junio y de septiembre, respectivamente.

II. Alumnos que están en condiciones de realizar los exámenes extraordinarios de Fin de Carrera (el requisito imprescindible es tener pendientes, como máximo, 2 asignaturas anuales o 4 cuatrimestrales del curso 2008/2009)

Los alumnos, una vez matriculados, deberán:

1 Enviar a la Secretaría de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales, desde el 15 de Octubre al 10 de Noviembre, el impreso B debidamente cumplimentado (puede localizarse en la página web de la asignatura https://www.uned.es/563216). **IMPORTANTE: La**

solucitud estará completa SOLO cuando le hayamos enviado un email de confirmación de lectura. Mientras que usted no tenga dicho email de confirmación se entenderá a todos los efectos que la solicitud no ha sido enviada.

- Deberán solicitar por orden de preferencia 6 propuestas de Trabajo escogidas entre los trabajos ofertados.
- Mientras sea posible, se respetará el orden de preferencias de las solicitudes.
- Las solicitudes se atenderán según el orden de llegada.
- La resolución se comunicará en los días comprendidos entre el 5 de noviembre y el 15 de noviembre.

2. Deberán contactar con el equipo docente, una vez admitidos para, recibir indicaciones precisas y plazos concretos.

- El Departamento les orientará y les dará los puntos principales que formarán el cuerpo principal del Trabajo.
- Contarán, en su caso, con el apoyo del Tutor del Centro Asociado que esté encargado de la asignatura o asignaturas básicas sobre las que recaerá el Trabajo a realizar.
- El Trabajo tendrán que presentarlo dentro del plazo indicado por el profesor.

NOTA IMPORTANTE

a) Es **obligatorio** estar matriculado antes de enviar la solicitud (para ello no espere a recibir la carta de confirmación de matrícula)

b) Los alumnos tendrán que respetar los plazos fijados para solicitar las Propuestas de Trabajo. El alumno que solicite la admisión fuera de plazo se le anulará la matrícula de la asignatura, perdiendo el derecho a devolución del importe de la misma.

3. EQUIPO DOCENTE

Coordinado por Mariano Matilla García (Vicedecano de Relaciones Institucionales y Empresariales)

4, TRABAJOS OFERTADOS

1. Departamento de Análisis Económico I
2. Departamento de Derecho Administrativo
3. Departamento de Derecho Mercantil
4. Departamento de Economía Aplicada y Estadística

5. Departamento de Economía Aplicada e Historia Económica
6. Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad
7. Departamento de Filologías Extranjeras y sus Lingüísticas - Filología Inglesa
8. Departamento de Filologías Extranjeras y sus Lingüísticas - Filología Alemana
9. Departamento de Filología Francesa
10. Departamento de Filologías Extranjeras y sus Lingüísticas - Filología Italiana
11. Departamento de Geografía
12. Departamento de Historia del Arte
13. Departamento de Lenguajes y Sistemas
14. Departamento de Organización de Empresas
15. Departamento de Sociología I
16. Departamento de Sociología III

5. LÍNEAS DE TRABAJO POR DEPARTAMENTO

5.1 Departamento de Análisis Económico I

Título: Competencia entre empresas turísticas. Un análisis mediante Teoría de Juegos

Orientaciones

Criterios específicos de admisión: Es conveniente para poder realizar el trabajo con nosotros tener cierto nivel de conocimientos de inglés escrito y de matemáticas, al nivel de la asignatura de Análisis Económico del Turismo (troncal de segundo curso). Se ruega lean atentamente las condiciones, plazos y formalidades establecidos por la UNED en la Guía del Curso de Turismo 2007-2008, y se atengan estrictamente a ellas.
Objetivos: El tema general es la teoría de juegos, y el objetivo es que el alumno profundice un poco más en él, después de haber estudiado la asignatura de Análisis Económico del Turismo, que ya lo trata de forma introductoria.
https://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93...PORTAL&idAsignatura=563216&idPrograma=-1 (22 de 63) [23/06/2009 13:24:01]

Los alumnos deben contactar con el Equipo Docente, una vez admitidos, para recibir indicaciones precisas y plazos concretos.
El trabajo de fin de carrera tendrá dos partes diferenciadas. La primera consiste en la realización de un trabajo de síntesis a partir de una bibliografía básica de teoría de juegos. Este trabajo debe ajustarse a las indicaciones que el Equipo Docente de a cada alumno por separado. La segunda parte consiste en la lectura de una selección de artículos publicados

en revistas científicas, y que proporcionaremos nosotros, para que sean comentados y se responda a un cuestionario de preguntas.

Bibliografía:

La bibliografía básica puede consultarse en la página web:
https://www.uned.es/personal/rosuna/resources/theoryofgames.htm
Son textos fundamentales los siguientes:

Aguado Franco, J. C. (2007): Teoría de la decisión y de los juegos, Delta publicaciones, Madrid, 2007. Un manual recientemente editado que es una excelente introducción a la teoría de juegos y una buena opción para quien quiera iniciarse en el tema.

Pérez, J.; Jimeno, J. L.; Cerda, E. (2004): Teoría de Juegos, Pearson-Prentice Hall. Excelente libro de teoría de juegos sobre el que se puede seguir un curso introductorio completo en una licenciatura o diplomatura.

Gibbons, R. (1992): Un primer curso de teoría de juegos, Antoni Bosch Editor, Barcelona, 1997. Traducido al castellano, y de precio moderado, es una buena opción para un no-licenciado que quiera (o tenga que) estudiar teoría de juegos.

Dixit, A. y Nalebuff, B. (1991): Pensando estratégicamente: un arma decisiva en los negocios, la política y la vida diaria, Antoni Bosh Editor, Barcelona. Una maravillosa colección de "casos reales" que conforman un libro que se erige en complemento perfecto, y de valor incalculable, para el curso de Gibbons que recomendábamos arriba.

Gardner, R. (1994): Juegos para empresarios y economistas, Antoni Bosh Editor, Barcelona, 1996. Un excelente complemento para un curso de Licenciatura en teoría de juegos. Se puede combinar con el de Dixit y Nalebuff para formar un programa con estudio de casos reales adaptados a la economía o a la empresa.

Davis, M.D. (1997): Introducción a la teoría de juegos, Alianza Editorial, Madrid. Una buena introducción no demasiado técnica al tema. Si un alumno se matricula en un curso más avanzado sin ningún contacto previo con el tema haría bien en leer al menos un libro "fácil" como este antes de empezar el curso.

Binmore, K. y Linster, B. (2000): Teoría de Juegos, McGraw-Hill. Un excelente manual introductorio dedicado a la Teoría de Juegos. Tiene un enfoque algo heterodoxo, con una estructura sui generis, pero es divertido, completo e ingenioso. Podría servir de base para un curso, si bien con un temario bien distinto al que se puede construir a partir del libro de Gibbons.

Kreps, D.M. (1990): Curso de Teoría Microeconómica, McGraw-Hill. Es un manual de Microeconomía, de nivel intermedio, pero con algunas de las materias tratadas mediante juegos. Muy interesante.

Profesores responsables:
Dr. D. Arturo González Romero. Profesor Titular de Universidad. Dr. D. Rubén Osuna Guerrero. Profesor Contratado Doctor.
Correos electrónicos:
agonzalez@cee.uned.es rosuna@cee.uned.es
Teléfonos (martes tarde): Arturo González: 91 398 88 67 Rubén Osuna: 91 398 78 19

5.2 Departamento de Derecho Administrativo

Título: Creación de Establecimiento Alojativo Hotelero

Orientaciones

Aportación de documentación administrativa necesaria para poner en marcha la empresa turística.
Manejo de bibliografía suficiente y cita de la misma.
Dimensión mínima de 30 hojas (sin contar los anexos) con letra Times New Roman, 12, a espacio y medio.
Deberá incorporarse al trabajo:
Requisitos administrativos para la creación de la empresa turística en la Comunidad Autónoma elegida.
Adjuntar y rellenar a su nombre la documentación precisa para crear la empresa en la CCAA elegida.

Comentario sobre cada uno de los trámites, alternativas, ayudas económicas, o de otro tipo que pudieran recibir.

El alumno, en primer lugar, deberá conseguir la normativa aplicable a la empresa turística que desee crear. Para ello, deberá acudir a la normativa de la Comunidad Autónoma en la que quiera ubicar la empresa objeto de estudio. Y, en segundo lugar, podrá conseguir todo tipo de información de la consejería de turismo por correo ordinario o electrónico, al igual que podrá obtener información a través de Internet o revistas especializadas en el sector, podrá ponerse en contacto con alguna modalidad de alojamiento similar y, en definitiva, obtener

información de cuantos sitios de interés sean de utilidad para el estudio propuesto.
Actividad a desarrollar: Enumerar y explicar todos los requisitos necesarios para crear y abrir una empresa turística en la CCAA elgida y completar, asimismo la documentación administrativa necesaria para ello (sita en los anexos de la normativa aplicable en cada caso)

Bibliografía
A cada alumno se le recomendará la Bibliografía específica que precise para realizar su Trabajo Fín de Carrera.

Profesores Responsables
DªCarmen Fernández Rodríguez y DªPilar Celma Alonso. Departamento de Derecho Administrativo. Facultad de Derecho.

5.3 Departamento de Derecho Mercantil.

Titulo: El contrato de viaje combinado.
Orientaciones
Objetivos: Se trata de que el alumno muestre a través de un trabajo de elaboración personal, realizado sobre la base de la bibliografía que se le facilita, un conocimiento adecuado del contrato de viaje combinado.

Criterios para la evaluación final: Los aspectos que fundamentalmente se tendrán en cuenta para la evaluación del
trabajo realizado serán los siguientes: elaboración personal del trabajo, tratamiento completo de los contenidos, sistematización de la materia expuesta y utilización correcta de la terminología jurídica.

Bibliografía:

Soler Valdés-Bango,Alfredo, El contrato de viaje combinado, Aranzadi, 2005

Gómez Calero, Juan: Régimen jurídico del contrato de viaje combinado, Dykinson, 1997.

García Rubio, María Paz: La responsabilidad contractual de las agencias de viaje, Montecorvo, 1999

Además de la bibliografía citada, es necesario, para la realización del Trabajo Fin de Carrera, tener en consideración que la Ley de 21/1995, de 6 de julio, sobre viajes combinados, ha sido derogada, y la nueva regulación está en el RD 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias (BOE n. 287 de 30/11/2007). En todo caso, las modificaciones a la normativa anterior no son sustanciales.

Profesores Responsables:

D. José Barba de Vega, Dª Mª Ángeles calzada Conde, Dª Eva Domínguez Pérez.

Teléfonos y horas de consulta: 91 398 77 30/ 31, lunes y miércoles de 10,30 a 14, 30 y martes de 12 a 20 h. Correo electrónico: mercantil@adm.uned.es

5.4 Departamento de Economía Aplicada y Estadística

Titulo: Estadísticas aplicadas al turismo.

Orientaciones

Directrices del Trabajo:

En general los trabajos que se presenten deberán tener una extensión máxima de 50 folios y mínima de 25, incluyendo;
Una introducción al tema tratado en la que se presente el proyecto y se indiquen los objetivos del trabajo y la metodología para su elaboración.
El desarrollo del trabajo propiamente dicha.
Las conclusiones obtenidas
La bibliografía y fuentes de información utilizadas.

Antes de abordar un tema, el alumno deberá ponerse en contacto con el equipo docente para comunicarle y título y características del proyecto; en todo caso, para recibir el visto bueno previo de proyecto, el alumno deberá enviar, preferiblemente por correo electrónico, las líneas básicas del proyecto elegido.

Objetivos

Valoración de la evolución o de las características del sector turístico en su conjunto o de aspectos concretos del mismo (territoriales o sub-sectoriales).
Trabajos tipo a elegir podrían ser:
Evolución del turismo en una determinada Comunidad Autónoma o en una determinada provincia en los últimos 20 años.
Caracterización del turismo receptor o emisor de una determinada zona geográfica. Análisis de los cambios habidos en los últimos años.
Determinación de la importancia del turismo como motor de la actividad económica de una determinada zona o región.
Evolución y caracterización del turismo rural en una determinada zona o región.
Etc.

Descriptor/Contenidos
Aplicación de las estadísticas publicadas al análisis sectorial turístico.

Criterios para la evaluación final
Se valorará la claridad en los planteamientos, el manejo de todas las fuentes de información relacionadas con la materia y la adecuada utilización de ratios e instrumentos estadísticos en los análisis.

Bibliografía:

SANTOS PEÑAS, J. y MUÑOZ ALAMILLOS, A. Estadística para Turismo. Teoría y Problemas. Editorial Ediasa. 2005.
INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1996): Fuentes Regionales de Información Cuantitativa sobre Turismo. Madrid, Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pyme, Ministerio de Economía y Hacienda.
INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1997): Turismo y fuentes estadísticas regionales. .- Documento de Trabajo N.o 6. Madrid, Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pyme, Ministerio de Economía y Hacienda.
INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1998): Guía de fuentes estadísticas para la economía del turismo. Madrid, Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pyme, Ministerio de Economía y Hacienda.
INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2000): Fuentes Regionales de Información Cuantitativa sobre Turismo. Madrid, Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pyme, Ministerio de Economía y Hacienda.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2001): Metodología de la Cuenta Satélite de Turismo, Metodología de las Encuestas de Ocupación, Metodología del IPC Base 2001, Metodología del IPH, Metodología del IIH,
www.ine.es
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2002): El Sistema de Estadísticas de Turismo (SET) y sus vínculos con el Sistema General de Estadísticas (SGE), Madrid, UN/WTO.
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2000): Tourism Satellite Account (TSA): Methodological References, Madrid, UN/WTO.
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (1993): Recommendations on Tourism Statistics, UN/WTO.

Profesores Responsables

D. Ángel Muñoz Alamillos y D. Alberto Muñoz Cabanes.

Teléfonos y horas de consulta
Lunes, de 16,30 a 20,30 h. Tel.: 91 398 63 93 Fax: 91 398 63 35
Correo electrónico: amunoza@cee.uned.es; amunoz@cee.uned.es

5.5 Departamento de Economía Aplicada e Historia Económica

Titulos:

a) El Impacto Económico Del Turismo A Través De Las Cuentas Satélites: Un Análisis Regional.

Orientaciones

Objetivos:
Comprender el valor añadido del sector turístico y su participación en el PIB utilizando la información que proporcionan las cuentas satélite.

Descriptor:

Las cuentas satélites del turismo proporcionan información básica del sector y su análisis permite comprender los efectos económicos más importantes relacionados con datos tanto de oferta como de demanda. Así mismo, el análisis de las cuentas permite una

desagregación regional por zonas turísticas y tipo de turismo.

El trabajo implica el análisis en el marco de las cuentas satélites del turismo de una zona geográfica del territorio nacional.
La elección de esta zona deberá estar justificada por el alumno al enviar la solicitud de trabajo.

Los trabajos podrán ser enviados por correo electrónico o por correo postal a la siguiente dirección Prof. D. Juan Luis
Martínez Merino Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (UNED)
C/ Senda del Rey, n.o 1128040 MADRID

Profesores Responsables:

D. Rafael Castejón Montijano; D. Juan Luis Martínez Merino; Dª M. Asunción Mochón Sáez

Teléfonos y horas de consulta:

D. Rafael Castejón Montijano 91 398 78 56 Correo electrónico: rcastejon@cee.uned.es
D. Juan Luis Martínez Merino 91 398 78 61Correo electrónico: jlmartinez@cee.uned.es
Dª M. Asunción Mochón Sáez 91 398 88 76Correo electrónico: amochon@cee.uned.es

El día de guardia fijado para atención al alumno es el jueves de 16,30 a 20,30 h.

Bibliografía.

a) CAÑADA MARTÍNEZ, A. (2004): ¿Instrumentos de medidas de turismo: las cuentas satélites del turismo¿, Papeles de Economía Española, Vol. 102, pp. 2-25.
INE, (2002): Las cuentas satélites del turismo en España. Metodología.
INE (2003): Las cuentas satélites del turismo en España. Series contables de 1995 al 2002.

b) Las Nuevas Ofertas Del Turismo: El Turismo Ecuestre

Orientaciones

Objetivos:
Comprender desde los servicios de la oferta la importancia de un mercado emergente dentro del sector turístico, en un contexto de sostenibilidad como es el turismo ecuestre.

Descriptor:
El objetivo de este trabajo es analizar las condiciones económicas del turismo ecuestre concretadas en alguna oferta actualmente existente en cualquier zona del territorio nacional.

De acuerdo con la definición de turismo ecuestre los trabajos deberán incluir las rutas que exigen al menos una noche de pernoctación fuera del domicilio habitual y las actividades que se realicen deben estar relacionadas con los caballos.

Criterios para la evaluación final:

El trabajo a realizar deberá cumplir, como mínimo, los siguientes puntos:
Descripción de una ruta o actividad ecuestre, indicar la empresa que realiza la oferta, descripción de la misma incluyendo la estructura de costes.

Condiciones económicas de las actividades ecuestres que se ofertan así como de todos los demás servicios que la actividad incluye.

Posibilidades de mejora de la eficiencia desde el punto de vista económico.

Los trabajos podrán ser enviados por correo electrónico o por correo postal a la siguiente dirección Prof. Dr. Rafael Castejón Montijano Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (UNED) C/ Senda del Rey, n.o 1128040 MADRID.

Profesores Responsables

D.Rafael Castejón Montijano
D. Juan Luis Martínez Merino

Teléfonos y horas de consulta:
D. Rafael Castejón Montijano 91 398 78 56 Correo electrónico: rcastejon@cee.uned.es

D. Juan Luis Martínez Merino 91 398 78 61 Correo electrónico: jlmartinez@cee.uned.es

El día de guardia fijado para atención al alumno es el jueves de 16,30 a 20,30 h.

Bibliografía

VALDÉS PELÁEZ, L. (2004): ¿El turismo rural: una alternativa diversificadota¿. Papeles de Economía Española. Vol. 102, pp. 298¬314.

Dada la poca bibliografía específica sobre el turismo ecuestre la principal fuente de información para este trabajo serán direcciones específicas de Internet.

c) Estructura del mercado turístico del país (.....)

Orientaciones

Objetivo:
Aplicación de los conocimientos adquiridos en la asignatura Estructura económica de los mercados turísticos en el análisis del turismo de un determinado país.
En concreto, el alumno deberá analizar la demanda y la oferta turística del país mediante estadísticas oficiales. Se debe identificar la especialización turística del país o si, por el contrario, coexisten varios tipos de turismo en distintas regiones. Se examinarán también cuáles son las fortalezas y las debilidades de cada uno de estos segmentos del mercado y se comparará con la situación del turismo en España.

Metodología de trabajo:

En principio, la profesora elegirá el país a estudiar por cada alumno dentro de una lista que alumno haya remitido, con el fin de que no existan solapamientos en los trabajos.

A continuación se presenta una breve guía de los temas a tratar:
I. Introducción
II. Estudio de la demanda
a. ¿Qué tipo de turistas llegan al país? Procedencia, características familiares, etc.
b. ¿es homogénea la distribución de los turistas que llegan por zonas geográficas del país?
c. ¿Qué evolución ha presentado?
III. Estudio de la oferta

a. ¿Con qué recursos naturales y de patrimonio cuenta?
b. ¿Cuál es la capacidad hotelera, de transportes, infraestructuras, etc.?
c. ¿Qué tipo de oferta presenta: ¿sol y playa?, ¿,rural, urbano,¿?

IV. Medidas de política turística desarrolladas en el país.
V. Ventajas y desventajas del destino turístico en comparación a su región geográfica de referencia.
VI. Comparación con la situación del turismo en España.
a. ¿Son destinos competidores? ¿Por qué?
VII. Perspectivas futuras (Conclusiones).
VIII. Referencias.

Estos apartados se deben tomar como una propuesta. Dependiendo de cada caso y tras la interacción entre el trabajo del alumno y la dirección de la profesora se irán modificando.

Se deberá hacer uso de las estadísticas oficiales disponibles en la Organización Mundial de Turismo (www.world-tourism.org) como de las agencias estadísticas del país que se analice. Por ello, se tratará que el país seleccionado sea de relevancia en el conjunto del mercado mundial y con una buena disponibilidad de información.

El trabajo se presentará en formato Word o similar. La extensión total del trabajo no debe superar los 40 folios (a doble espacio y tamaño de letra 12) incluidas las referencias, gráficos y tablas. El trabajo debe ir precedido por una hoja de presentación con el título del trabajo y el nombre del alumno, teléfono y e-mail. También se incluirá un pequeño resumen del trabajo (unas 100 palabras).

En la introducción se debe explicar el interés del trabajo, el desarrollo seguido en el análisis así como apuntar brevemente las principales conclusiones. Por ello, es recomendable que se realice en la última etapa del trabajo.

En las referencias se debe incluir cualquier material utilizado en el trabajo ya sea en formato papel o digital (internet). Las citas de libros o artículos se señalarán con el apellido del autor y el año de publicación, ambos entre paréntesis. Esto permite identificar la cita en las referencias, que deben ordenarse alfabéticamente por autores y fecha de publicación. En concreto, deben seguir el siguiente formato:

Libros: Apellidos e inicial de los autores, año de publicación, título completo, edición, editorial y lugar de publicación.

Artículos: Apellidos e inicial de los autores, año de publicación, título completo del artículo, nombre de la publicación, volumen (nº) y páginas. Si está disponible en internet se indicará la dirección.

Los gráficos y tablas deben tener un título y estar numerados. Además, se debe señalar la fuente de donde proceda la información que emplean.

Profesores Responsables.

Dª María José Moral Rincón. Departamento de Economía Aplicada e Hª Económica.

Contacto.
Horario de atención al alumno: miércoles de 16 a 20 horas.
Despacho 3.04 de la Facultad de Ciencias Económicas, Senda del Rey 11, 28040, Madrid.
Teléfono: 91 3986324.

Por la agilidad que supone se recomienda a los alumnos que utilicen el correo electrónico: mjmoral@cee.uned.es

Bibliografía

A cada alumno se le recomendará la Bibliografía específica que precise para realizar su Trabajo Fín de Carrera.

d) Los otros Turismos.

Orientaciones

Objetivos
El objetivo de esta línea de trabajo es que el alumno analice la posibilidad de desarrollar tipologías turísticas alternativas a las actuales considerando su viabilidad económica.

Descriptor/Contenidos

En esta asignatura el alumno deberá realizar un trabajo, proponiendo el desarrollo de nuevas tipologías de turismo, dado que el modelo turístico de sol y playa se encuentra cercano a su límite máximo, tanto por la cada vez mayor competencia mundial, como por la limitada

capacidad de carga de los ecosistemas. Ante un cambio del paradigma turístico tradicional que puede afectar profundamente, no ya al sector turístico español, sino al conjunto de la economía nacional, es necesario diversificar la oferta turística, buscando nichos de mercado donde el sector turístico español resulte competitivo y pueda atraer un turismo de calidad, sostenible y económicamente más potente. En los últimos años han surgido un sinfín de modalidades turísticas, al albur de esta diversificación (turismo termal, deportivo, ecuestre, gastronómico, de golf, etc.), y se le pedirá al alumno que elabore un proyecto que desarrolle una posible nueva tipología de turismo en España, que debe ser original en la mayor medida posible, teniendo en cuenta los condicionantes económicos necesarios para su asentamiento.

Profesores Responsables

Dr. Carlos Velasco Murviedro. Profesor Titular
D. Enrique San Martín González. Profesor Ayudante
Dª. Laura Rodríguez Fernández. Profesor Ayudante

Teléfonos: 91 398 78 41/ 63 22
Correos electrónicos
esanmartin@cee.uned.es
lrodriguez@cee.uned.es
cvelascom@cee.uned.es

Horarios de Consultas
De lunes a miércoles, de 10 a 14 h., y lunes de 16 a 20 h.

Bibliografía

Velasco, C. y San Martín, E. coords. (2008): Lecturas de Política Económica Turística. Apuntes UNED. Madrid.
VV.AA. (2003): Monográfico "Turismo y Sostenibilidad", Revista A Distancia, vol. 21, nº1, UNED.

5.6 Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad

a) Estudio Empírico De Las Variables De Marketing Turístico Precio o Producto Mediante El Empleo De Técnicas Multivariantes De Investigación.

Orientaciones

Objetivos:

1) Aprender cómo se lleva a cabo en la práctica una investigación comercial que resulte útil en la toma de decisiones sobre el precio o el producto por parte de la gestión del marketing turístico.
2) Familiarizarse con el empleo de las bases de datos bibliográficas disponibles para la búsqueda de conocimiento o información académica sobre un tema determinado.
3) Entender cómo se lleva a cabo la obtención de datos que ha de realizarse para cualquier investigación comercial.
4) Emplear en la práctica un programa de software estadístico para poder aplicar técnicas de análisis multivariante

Descriptor/Contenidos

El alumno deberá llevar a cabo una Investigación de Marketing real mediante el empleo de técnicas estadísticas multivariantes de una de las dos variables de la gestión del marketing turístico: 1) precio; o 2) producto.
La investigación habrá de sustentarse teóricamente en una revisión de la literatura académica, para la cual habrá de utilizar los buscadores de las bases de datos disponibles en la página web de la biblioteca de la UNED.

Una vez seleccionado el objeto de la investigación y sustentada ésta teóricamente, será necesario que el alumno realice una recogida de datos en una muestra, bien de consumidores, bien de empresas oferentes de productos turísticos, o bien de ambos, que sea suficiente para realizar la Investigación de Marketing mediante la aplicación de las técnicas elegidas. Para ello puede utilizar la monografía del prof. Santesmases reseñada en la bibliografía.

Criterios para la evaluación final

Antes del 15 de febrero, el Equipo Docente deberá disponer de un breve resumen del trabajo que se va a realizar y de la bibliografía a emplear.

El trabajo de investigación habrá de exponerse en un manuscrito de 40 páginas de extensión, tamaño DINA4 por una sola cara y a doble espacio.

Dicha exposición habrá de contar al menos con los siguientes apartados:

Introducción
Revisión de la literatura
Marco conceptual de la investigación
Hipótesis y variables utilizadas
Metodología
Trabajo de campo
Resultados
Conclusiones
Bibliografía citada en el texto
Bibliografía de referencia

Bibliografía

SANTESMASES MESTRE, MIGUEL (2005): Dyane. Versión 3. Diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados. Madrid: Ed. Pirámide (incluye el CD con el software que puede emplearse para la aplicación de las técnicas multivariantes de análisis estadístico).

Revistas académicas del ámbito del Turismo o del Marketing, cuyos artículos de interés pueden buscarse a través de la página web de la biblioteca de la UNED: https://biblioteca.uned.es/lenya/bibliuned/live/recursose/basesdedatos.html

Para poder acceder a dicha página, el alumno deberá utilizar la cuenta de correo que la UNED le habrá facilitado en su condición de alumno (todo ello, salvo indicación en contrario de los responsables de la Biblioteca).

Ejemplos de revistas a consultar: Tourism Management; Annals of Tourism Research; International Journal of Marketing Research; Journal of Marketing, etc.

Profesores Responsables

Dr. D. Ramón Rufín
Dra. D.a Mariló Reina
D.a Ainhoa Rodríguez
D.a Gema Juberías

Teléfonos y horas de consulta
91 398 63 47. Miércoles, de 16 a 20 h.
91 398 88 34. Jueves, de 16 a 20 h.
Correo electrónico:gjuberias@cee.uned.es

b) Análisis De La Nueva Normativa Contable Española

Orientaciones

Objetivo:

Esta línea de trabajo es netamente contable, y su principal objetivo es que el alumno profundice en el estudio de la contabilidad financiera cuyas bases adquirió en la asignatura de primer curso Contabilidad Básica.

Desde el 1 de enero de 2008, y como consecuencia de la promulgación del nuevo Plan General de Contabilidad, se va a producir un cambio en la normativa contable española que afecta a las cuentas anuales individuales de todas las empresas.
El objetivo de este trabajo fin de carrera es que el alumno se actualice en sus conocimientos contables, analizando esta nueva norma.

Descriptor de los contenidos:

El alumno debe realizar un estudio pormenorizado del nuevo Plan General de Contabilidad y, fundamentalmente de las partes de carácter obligatorio, es decir:

¬Marco Conceptual

¬Normas de registro y valoración
¬Cuentas Anuales

Para ello, deberá realizar en primer lugar una lectura exhaustiva y pausada de la norma, para después ir analizándola y esquematizándola. Como segundo paso deberá realizar el trabajo que consistirá en un resumen de la misma acompañado de ejemplos ilustrativos. Se valorará la utilización de bibliografía, así como el desarrollar una aplicación específica paras las empresas del sector turístico.

Bibliografía

Considerando el carácter del trabajo, el alumno deberá manejar la legislación aplicable. Dado que a la fecha de realización de esta guía (abril de 2007), no se ha publicado aún la normativa definitiva (únicamente disponemos en este momento de un primer borrador), el alumno que decida matricularse en este trabajo deberá contactar con los profesores para suministrarle en ese momento la documentación necesaria para el desarrollo del mismo.

Profesores Responsables

Ana Isabel Segovia San Juan. Profesora Titular de Universidad.

Formas de contacto:
Por vía telefónica: Jueves en horario de 16 a 20 horas, en el teléfono: 91.398.86.15
Por correo electrónico: asegovia@cee.uned.es

C) Descripción Y Análisis Del Movimiento Interno De Valores De Una Empresa Del Sector Turístico.

Orientaciones

Objetivos
Acercamiento a la realidad económica de una empresa que opera en el sector turístico. Aproximación a la implantación de un sistema de Contabilidad de Costes y de Gestión adecuado para captar el movimiento interno de valores en dicha empresa.

Descriptor/Contenidos
El alumno debe situarse en una empresa del sector turístico: hotel, agencia de viajes, línea de transportes de viajeros, alquiler de coches, casa rural, etc. y debe describir el proceso técnico y económico de la empresa, detallar el organigrama funcional. Además, partiendo de los datos de la cuenta de Pérdidas y Ganancias (que pueden ser reales o supuestos) deberá destacar y desarrollar la información de la actividad interna y realizar el proceso contable, de acuerdo con el proceso técnico, para poder determinar los distintos tipos de costes y de resultados siguiendo el modelo de costes completos por centros de actividad.

Criterios para la evaluación final

El trabajo deberá remitirse al Equipo Docente antes del 15 de mayo de 2008. Previamente, antes del 20 de febrero, deberá enviarse una propuesta en la que se indique el tipo de empresa elegida y los aspectos que se van a estudiar de la misma . El Equipo Docente deberá dar el visto bueno a esta propuesta, y facilitará al alumno las orientaciones oportunas para la realización del mismo.
El trabajo tendrá una extensión no inferior a 50 folios DIN A4 ni superior a 100, por una sola cara a espacio y medio y fuente arial 11 puntos.

Se valorará tanto la estructura y el contenido del trabajo como la redacción y presentación del mismo.

Bibliografía: El alumno deberá recordar y utilizar los conocimientos adquiridos cursando la asignatura Contabilidad de Empresas Turísticas, del primer cuatrimestre del segundo curso. Para ello le será de utilidad manejar los textos que se utilizan para preparar dicha asignatura:

.-Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión (volumen 1). SÁEZ TORRECILLA, A., FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, A. y GUTIÉRREZ DÍAZ, G. McGraw-Hill, 2004

.- Guía Didáctica de Contabilidad de Empresas Turísticas. DEL CAMPO MORENO, P; MARTÍN GARRIDO, J.; y GUTIÉRREZ DÍAZ, G. UNED, 2004

Profesores Responsables

Dª Paloma del Campo Moreno
Dª Laura Parte Esteban

Profesoras de la asignatura Contabilidad de Empresas Turísticas

Teléfonos y horas de consulta
Paloma del Campo Moreno. Tel.: 91 398 63 67
Laura Parte Esteban. Tel.: 91 398 89 66
El horario de consulta del equipo docente será los jueves, de 16 a 20 h.
Correo electrónico
Paloma del Campo Moreno: mcampo@cee.uned.es
Laura Parte Esteban: lparte@cee.uned.es

d) Análisis De Viabilidad Económico-Financiera De Una Empresa o Grupo De Empresas Del Sector Turístico

Orientaciones

Objetivos

El Trabajo Fin de Carrera propuesto consta de dos partes básicas:
La primera tiene por objetivo el análisis de las características estructurales y la evolución cuantitativa y cualitativa de un determinado sector (o subsector) turístico.
La segunda se orienta al estudio económico-financiero de una empresa/grupo de empresas pertenecientes al sector (subsector) seleccionado.

Descriptor/Contenidos:

El trabajo consistirá en la realización de:

Un estudio de las características estructurales y evolución cuantitativa y cualitativa del sector turístico seleccionado (agencias de viajes, alojamientos hoteleros o transporte...), y Un análisis económico-financiero de una empresa concreta representativa del sector elegido.

Ambos bloques deben incluir tanto un análisis descriptivo como un estudio empírico. Para realizar este último, el alumno deberá apoyarse en paquetes/herramientas estadísticos.

Es aconsejable que la empresa seleccionada para abordar la segunda parte del trabajo sea una empresa real y, más particularmente, que cotice en Bolsa con el fin de que el acceso a la información y datos sea más factible.

Formato:

El trabajo deberá tener una extensión no inferior a 50 folios DIN A4 ni superior a 100, por una sola cara a espacio y medio y fuente arial 11 puntos.
El trabajo es aconsejable que se presente siguiendo la siguiente estructura:

-Portada: Debe incluir, Trabajo Fin de Carrera, el Título (conviene que sea preciso y sintético) y el Nombre y apellidos del alumno , Índice de contenidos (y, en su caso, de gráficos y tablas).

- Introducción: sucinta exposición que puede comprender:

a) Objetivos, b) Motivos que le han llevado a la elección del tema, c) Resumen de las partes o capítulos del trabajo, d) Metodología utilizada en el trabajo, e) Somero avance y comentario de las conclusiones, y f) Límites y alcance que atribuye a su aportación.

Desarrollo de cada uno de los Capítulos (en su caso, Partes y Capítulos, dependiendo de la estructura elegida). Conclusiones Sintetizarán el contenido del trabajo y marcan el objetivo del mismo, reflejando su aportación personal, Bibliografía. Anexos (opcional)

Criterios para la evaluación final

Una vez elegido el tema y comprobada la accesibilidad de las fuentes, el alumno deberá formular una propuesta/esquema al Equipo Docente antes del 15 de febrero indicando los objetivos, metodología, breve bibliografía, y justificando, también de una forma breve, la adecuación del trabajo a las indicaciones ofrecidas en esta guía.

La propuesta deberá ser aceptada, tras su evaluación, por el Equipo Docente. En tal caso, se facilitará al alumno las indicaciones oportunas para la realización posterior del trabajo, que deberá remitirse antes del 15 de mayo.

La evaluación final tendrá en consideración el grado de rigor y cumplimiento, en términos de metodología, bibliografía, contenidos y, muy especialmente, conclusiones, de lo especificado en el descriptor del curso.

Bibliografía

A continuación, se propone una bibliografía genérica que permitirá al alumno el acercamiento a la parte general del trabajo, sin perjuicio de otros materiales más específicos vinculados al tema propuesto.

Para abordar la parte específica -el análisis económico-financiero de una empresa particular- el material bibliográfico disponible dependerá, entre otras consideraciones, de la dimensión y materialidad de la operativa de la firma seleccionada.

ALBERT PIÑOLE, I. (1999) Gestión, productos y servicios de las agencias de viajes. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
ARANDA HIPÓLITO, A. W. (1998): Dirección Financiera en las empresas turísticas. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
ARANDA HIPÓLITO, A. W. (1994): Gestión técnico-económica de hoteles. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
ESTEVE SECALL, R. y FUENTES GARCÍA, R. (2000): Economía, historia e instituciones del turismo en España. Madrid: Pirámide.
FIGUEROLA PALOMO, M. (1995): Economía para la gestión de empresas turísticas. Producción y comercialización. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
FIGUEROLA PALOMO, M. (1995): Economía para la gestión de empresas turísticas. Organización y financiación. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
Informe de Coyuntura turística (2002). Instituto de Estudios Turísticos. Madrid.
MARTÍN ROJO, I. (1997): Economía y Administración de empresas turísticas. Málaga: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga
MESTRES, SOLER, J. (2003): Técnicas de gestión y dirección hotelera. Barcelona: Gestión 2000
MORALES-ARCE, R. (2001): Introducción a las Finanzas para estudiantes de Economía. Madrid: UNED.
PEDREÑO, A. (dir.) y MONFORT, V. M. (coord.) (1996): Introducción a la Economía del Turismo en España. Madrid: Editorial Cívitas
TINAR, Y. (1996): Turismo: economía y gestión. Barcelona: Editorial Bosch.
GONZÁLEZ COBREROS, M. A. (1997): Fundamentos teóricos y gestión práctica de las agencias de viajes. Madrid: Editorial Síntesis. Colección Gestión Turística. Bosch.
Publicaciones periódicas y otras fuentes:Boletín ICE Económico. Información Comercial Española Exceltur. Alianza para la Excelencia Turística de España. Realiza un seguimiento contínuo del sector.Instituto Nacional de Estadística de España (INE)Organización Mundial del Turismo.Revista de Estudios Turísticos. Instituto de Estudios Turísticos

Profesores Responsables

Dª Teresa Nogueras Lozano DªRaquel Arguedas Sanz
Profesoras de Planificación y Dirección de Empresas Turísticas

Teléfonos y horas de consulta

Dª Teresa Nogueras Lozano. Tel.: 91 398 63 74
DªRaquel Arguedas Sanz. Tel.: 91 398 63 46

El horario de consulta del equipo docente será los jueves, de 16 a 20 h.
Correo electrónico
M.a Teresa Nogueras Lozano: tnoguer@cee.uned.es; DªRaquel Arguedas Sanz: rarguedas@cee.uned.es

e) Estudio Empírico De Las Variables De Marketing Turístico Comunicación O Distribución Mediante El Empleo De Técnicas Multivariantes De Investigación

Orientaciones

Objetivos

Aprender cómo se lleva a cabo en la práctica una investigación comercial que resulte útil en la toma de decisiones sobre las políticas de comunicación o de distribución por parte de la gestión del marketing turístico.
Familiarizarse con el empleo de las bases de datos bibliográficas disponibles para la búsqueda de conocimiento o información académica sobre un tema determinado.
Entender cómo se lleva a cabo la obtención de datos que ha de realizarse para cualquier investigación comercial.
Emplear en la práctica un programa de software estadístico para poder aplicar técnicas de análisis multivariante

Descriptor/Contenidos

El alumno deberá llevar a cabo una Investigación de Marketing real mediante el empleo de técnicas estadísticas multivariantes de una de las dos variables de la gestión del marketing turístico: 1) comunicación; ó2) distribución.

La investigación habrá de sustentarse teóricamente en una revisión de la literatura académica, para la cual habrá de utilizar los buscadores de las bases de datos disponibles en la página web de la biblioteca de la UNED.
Una vez seleccionado el objeto de la investigación y sustentada ésta teóricamente, será necesario que el alumno realice una recogida de datos en una muestra, bien de consumidores, bien de empresas oferentes de productos turísticos, o bien de ambos, que sea suficiente para realizar la Investigación de Marketing mediante la aplicación de las técnicas elegidas. Para ello puede utilizar la monografía del prof. Santesmases reseñada en la bibliografía.

Criterios para la evaluación final

Antes del 15 de febrero, el Equipo Docente deberá disponer de un breve resumen del trabajo que se va a realizar y de la bibliografía a emplear.
El trabajo de investigación habrá de exponerse en un manuscrito de 40 páginas de extensión, tamaño DINA4 por una sola cara y a doble espacio.

Dicha exposición habrá de contar al menos con los siguientes apartados:

-Introducción - Revisión de la literatura - Marco conceptual de la investigación - Hipótesis y variables utilizadas - Metodología - Trabajo de campo - Resultados
- Conclusiones - Bibliografía citada en el texto - Bibliografía de referencia

Bibliografía:
SANTESMASES MESTRE, MIGUEL (2005): Dyane. Versión 3. Diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados. Madrid: Ed. Pirámide (incluye el CD con el software que puede emplearse para la aplicación de las técnicas multivariantes de análisis estadístico).
Revistas académicas del ámbito del Turismo o del Marketing, cuyos artículos de interés pueden buscarse a través de la página web de la biblioteca de la UNED:

https://biblioteca.uned.es/lenya/bibliuned/live/recursose/ basesdedatos.html

Para poder acceder a dicha página, el alumno deberá utilizar la cuenta de correo que la UNED le habrá facilitado en su condición de alumno (todo ello, salvo indicación en contrario de los responsables de la Biblioteca).

Ejemplos de revistas a consultar: Tourism Management; Annals of Tourism Research; International Journal of Marketing Research; Journal of Marketing, etc.

Profesores Responsables

Dr. D. Ramón Rufín
Dra. D.a Mariló Reina
D.a Ainhoa Rodríguez
D.a Gema Juberías
Profesores de la asignatura Comunicación y Distribución de Productos Turísticos

Teléfonos y horas de consulta
91 398 63 47. Miércoles, de 16 a 20 h.
91 398 88 34. Jueves. de 16 a 20 h.
Correo electrónico: gjuberias@cee.uned.es

5.7 Departamento de Filologías Extranjeras y sus Lingüísticas - Filología Inglesa

a) Diseño De Un Curso Virtual De Inglés Para Turismo.

Orientaciones

Objetivos

Poner en práctica todo el inglés aprendido durante las asignaturas de lengua inglesa I, II y III en un curso específico de inglés de turismo en la modalidad virtual.

Descriptor/Contenidos

El tema del curso deberá ser elegido por el alumno y aceptado por el profesor entre los temas siguientes:

- Hostelería y restauración
- Centros de vacaciones
- Turismo sostenible
- Composición de textos especializados
- para profesionales del turismo

- Comunicación oral para profesionales del turismo
- Agencias de viajes
- Transporte aéreo
- Transporte marítimo (cruceros marítimos y fluviales, ferrys, alquiler de barcos, etc)
- Turismo de congresos y de negocios
- Atención al cliente
- Cualquier otro -previamente aceptado por el profesor.

Dicho curso deberá contener los siguientes apartados:

- Presentación De Objetivos
- Contenidos teóricos
- Ejercicios de auto-evaluación
- Tareas ajustadas a cada tema (basadas en proyectos individuales y de grupo)
- Propuesta de foros y subforos para cada tema
- Glosario de términos utilizados
- Bibliografía del curso, enlaces web y otros recursos de interés (clasificada)

Todo el material deberá ser presentado en formato electrónico ¿preferiblemente en HTML- y deberá ir acompañado de un texto que justifique metodológica y académicamente cada uno de los puntos tratados en el curso.

Criterios para la evaluación final

El curso deberá constar de un mínimo de 3 lecciones. El texto donde se viertan las explicaciones metodológicas no deberá tener menos de 25 folios a espacio de 1,5 en letra New Times Roman de 12.

Todo el trabajo deberá estar escrito en correcto inglés, utilizando la terminología y resgistro adecuados. Se premiará la presentación, originalidad y grado de especialización del tema elegido.

Instrucciones para la presentación final del trabajo

Será rechazado todo trabajo que no se presente acompañado de la bibliografía utilizada en formato APA, MLA o cualquier otro formado estandarizado.
El trabajo final deberá ser enviado por correo electrónico comprimido en un ZIP y con acuse de recibo al profesor correspondiente.

Importante:

Una vez aceptado el trabajo, se recomienda al alumno que se ponga en contacto con el profesor correspondiente adjudicado si éste no lo ha hecho antes.
Cualquier tipo de plagio será penalizado con un suspenso en la convocatoria correspondiente.

Bibliografía

La bibliografía que se presenta a continuación es orientativa. Será tarea del alumno ampliarla y centrarla en su tema de estudio.

Bailey, A. (2004). English for international tourism: Intermediate teacher's book (1st pub., 4th imp ed.). Harlow: Pearson Education.
Collins, V.R., &Leith, D. (1996). Dictionary for the tourism industry. London: Authentically English.
Currier, S. and McGill, L. E-learning and information professionals: Translating old skills for new roles Chandos Publishing.
Duckworth, M.(1998). At your service: English for the travel and tourism industry. workbook (2nd impression ed.). Oxford: Oxford University Press.
Ellis, R. (1987). Second language acquisition in context. New York N.Y. etc.: Prentice-Hall.
Flood, J. I. (2005). Methods of research on teaching the English language arts. Mahwah, N.J.: L. Erlbaum Associates.
Harding, K. (1998). English for tourism. Oxford: Oxford University.
Harding, K. (1998). English for tourism. Teacher's resource book. Oxford: Oxford University:
Iacov, A. (2002). English for tourism professionals and staff for intermediate learners. Bucarest: Irecson.
Jacob, M., &Strutt, P. (1997). English for international tourism: Course book. Harlow, Essex: Addison Wesley Longman.
Krashen, S. D. (1985). Principles and practice in second language acquisition. New York etc.: Pergamon.
Lewis, M., &Hill, J. Practical techniques for language teaching (1992nd ed.)Thomson Heinle.
Marton, W. (1988). Methods in English language : Frameworks and options. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
Parks, G. (1990). Essays in the methodology of language teaching. Trieste: Universitâa degli studi di Trieste, Istituto di lingue straniere moderne, Facoltâa di economia e commercio.

Porte, G. K., I. (2002). Appraising research in second language learning. Amsterdam ; Philadelphia: John Benjamins Pub.
Porto, D., Vázquez, N., &Pena López, M. C. (2002). Teaching English for tourism: Students expectations and actual fulfilment. Interlingüística, 3(3), 233-244.
Reichenauer, C., Rofe, L., &Strutt, P. (1988). English for tourism. Paris: Belin.
Reily Collins, V., &Leith, D. (1996). Authentically English dictionary for the tourism industry. London: Authentically English.
Richards, J. C., &Rodgers, T. S. (2001). Approaches and methods in language teaching Cambridge University Press.
Richards, J. C., &Renandya, W. A.(2002). Methodology in language teaching: An anthology of current practice. New York etc.: Cambridge University Press.
Riley, D. (1995). Check your vocabulary for hotels, tourism &catering management : A workbook for users. Teddington, Middlesex, UK: Peter Collin Publishing.
Some keys to teach English for tourism. (2006). Newsletter of the IATEFL ESP SIG, (29), 3-8.
Stott, T., &Buckingham, A. (2000). At your service : English for the travel and tourism industry (5th impression ed.). Oxford: Oxford University Press.
Strutt, P. (2003). English for international tourism. Harlow: Pearson Education.
Varela Méndez, R. y Bárcena, M.E.(2006). English for tourism. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
Vrasidas, C., &Glass, G. V. (2002). Distance education and distributed learning. Greenwich, Conn.: Information Age Pub.
Weller, M., Open University H806/Course reader, &Open University T186/Course reader. (2002). Delivering learning on the net: The why, what &how of online education. London: Kogan Page.
Wyatt, R. (2005). Check your English vocabulary for leisure, travel and tourism. London: Bloomsbury.
Yates, C. S. J. (1992). Check in. New York; London: Prentice-Hall.
Yates, C. S. J. (1992). English in tourism: Check in [a course for hotel reception staff]. New York, etc: Prentice Hall.
Yates, C. S. J. (1992). English in tourism : May I help you? [a course for restaurant and bar staff]. New York, etc: Prentice Hall.

Profesores Responsables

Profesora	**email**	**Extensión**	**Guardias**

Raquel Varela Méndez (Desp. 4,Planta -2)	rvarela@flog.uned.es	8719	Martes: 9,00-14:00 y 15:00-17:00 Miércoles: 9:00-14:00
Mª Carmen Guarddon Anelo (Desp. 4,Planta -2)	anelo@flog.uned.es	8710	Miércoles 10-14 Jueves 10-14 y 15-19
Eva Estebas Villaplana (Desp. 3,Planta -1)	eestebas@flog.uned.es	8709	Martes 10-14 Miércoles 10-14 y 15-19 h.
Mª Elena Bárcena Madera (Desp. 4,Planta -2)	mbarcena@flog.uned.es	6841	Lunes 10-14 Miércoles 10-14 y 15-19
María Jordano de la Torre (Desp.1,Planta -1)	mjordano@flog.uned.es	8551	Martes: 9,30-13:30 y 15:00-19:00 Miércoles: 9:30-13:30
Luz Arroyo Vázquez (Desp. 3,Planta -1)	larroyo@flog.uned.es	6840	Lunes:16:00-20:00 Martes: 10:00-14:00 y 15:00-19:00

Dirección postal

Facultad de Filología (Edificio de Humanidades, 6ª Planta)
Departamento de Filologías Extranjeras y sus Lingüísticas
Senda del Rey 7, 28040 Madrid.

b) Turismo lingüístico: diseño de una página web de una empresa dedicada a organizar cursos de inglés en el extranjero.

Orientaciones:

Objetivos

Utilizar todo el inglés aprendido en las asignaturas de lengua inglesa I, II y III para diseñar una página web en la que aparezcan todas los elementos necesarios para organizar un viaje

de estudios en el extranjero.

Descriptor/Contenidos

Se incluirá la página principal de la Agencia de Viajes así como mínimo de diez vínculos a distintos servicios de la agencia, tales como:

- alojamiento
- vuelos
- tarifas
- ofertas
- financiación por alguna entidad pública
- fechas
- actividades de ocio
- secciones dependiendo de la edad
- combinados como clases+trabajo
- consejos
- tipos de cursos
- todo aquello que se crea conveniente por el alumno

** Se da por hecho que el alumno, al escoger dicha línea, posee los conocimientos suficientes para crear y diseñar una página web.

Criterios para la evaluación final

El trabajo contará con un mínimo de 40 páginas HTML. Dicha parte en HTML deberá ir acompañada de un documento en formato Word explicando todo el proceso del trabajo así como las razones de porqué se ha escogido. Todo ello en correcto inglés, poniendo especial atención en vocabulario y estructuras específicas del inglés de turismo. No se aprobarán aquellos trabajos que presenten más de 8 errores gramaticales.

Se valorarán aspectos propios del diseño de una página web bien diseñada (aunque este requisito no sea obligatorio), tales como navegación, usabilidad o diseño.

Instrucciones para la presentación final del trabajo

Todos los archivos serán comprimidos en un ZIP y enviados mediante correo electrónico a la profesora del equipo docente encargada de autorizar el trabajo.

No se admitirán trabajos que no vengan acompañado de la bibliografía utilizada (siguiendo cualquier formato de presentación estandarizado: MLA, APA, etc.), no siendo suficiente la presente en esta guía.

Bibliografía

Alcaraz Varó, E. (2006). Diccionario de términos de turismo y ocio: Inglés-español, Spanish-English (2ª Edición). Barcelona: Ariel.
Almaraz, E. (2005). Defiéndete en inglés : Frase-libro y diccionario de viaje(Peter McGrath Trans.). Madrid: Anaya.
Barron, A. (2003). Acquisition in interlanguage pragmatics: Learning how to do things with words in a study abroad context (pragmatics and beyond new series)John Benjamins Publishing Co.
Beaird, J. (2007). The principles of beautiful web designSitePoint.
Coleman, J. (2007, Language learning and study abroad:The european perspective. [Electronic version]. Frontiers Journal, 4(4/20/2007)Retrieved 4/20/2007,
Collentine, J., &Freed, B. F. (2004). Learning context and its effects on second language acquisition. Studies in Second Language Acquisition, 26(0), 153-171.
Dornyei, Z. (1990). Conceptualizing motivation in foreign-language learning. Language Learning, 40, 45-78.
Duque, P. J. (2002). Diccionario de inglés para hispanoparlantes: Dudas y dificultades. Fuenlabrada: Eitorial Plaza Mayor.
Duyne, D. K. v., Landay, J., &Hong, J. I. (2006). The design of sites: Patterns for creating winning web sites (2nd edition)Prentice Hall PTR.
Krug, S. (2005). Don't make me think : A common sense approach to web usability (2nd edition)New Riders Press.
Learn english in the UK - english courses, english schools and english language centres. Retrieved 4/20/2007, 2007, from https://www.englishuk.com/
Lopuck, L. (2006). Web design for dummies (for dummies (Computer/Tech)). Chicago: IDG Books.
Niederst, J. (2003). Learning web design: A beginner's guide to HTML, graphics, and beyondBeijing ; O'Reilly, c2003.
NTA: The National Tour Association. Glossary of toorism terms. Retrieved 4/19/2007, 2007, from
https://www.ntaonline.com/index.php?s=&url_channel_id=24&url_subchannel_id=&url_article

_id=1012&change_well_id=2
Oliver, A. L., &Ebers, M. (1998). Networking network studies: An analysis of conceptual configurations in the study of inter-organizational relationships. Organization Studies, 19(4), 549-583.
Robbins, J. N. (2006). Web design in a nutshell : A desktop quick reference (in a nutshell)O'Reilly Media, Inc.
S. Medlik. (2003). Dictionary of travel, tourism, and hospitality. Oxford [England]: Butterworth-Heinemann.
Segalowitz, N., &Freed, B. F. Learning spanish in at home and study abroad contexts. Studies in Second Language Acquisition, 26(0), 173-199.

Profesores Responsables

Profesora	**email**	**Extensión**	**Guardias**
Raquel Varela Méndez (Desp. 4,Planta -2)	rvarela@flog.uned.es	8719	Martes: 9,00-14:00 y 15:00-17:00 Miércoles: 9:00-14:00
Mª Carmen Guarddon Anelo (Desp. 4,Planta -2)	anelo@flog.uned.es	8710	Miércoles 10-14 Jueves 10-14 y 15-19
Eva Estebas Villaplana (Desp. 3,Planta -1)	eestebas@flog.uned.es	8709	Martes 10-14 Miércoles 10-14 y 15-19 h.
Mª Elena Bárcena Madera (Desp. 4,Planta -2)	mbarcena@flog.uned.es	6841	Lunes 10-14 Miércoles 10-14 y 15-19
María Jordano de la Torre (Desp.1,Planta -1)	mjordano@flog.uned.es	8551	Martes: 9,30-13:30 y 15:00-19:00 Miércoles: 9:30-13:30
Luz Arroyo Vázquez (Desp. 3,Planta -1)	larroyo@flog.uned.es	6840	Lunes:16:00-20:00 Martes: 10:00-14:00 y 15:00-19:00

Dirección postal

Facultad de Filología (Edificio de Humanidades, 6ª Planta)
Departamento de Filologías Extranjeras y sus Lingüísticas
Senda del Rey 7, 28040 Madrid.

c) Glosario bilingüe de términos de hostelería y turismo inglés-castellano.

Orientaciones

Objetivos

El objetivo de este trabajo es la elaboración de un glosario bilingüe que contenga los términos más frecuentes utilizados en uno de los ámbitos del Turismo o la Hostelería a partir de un corpus lingüístico.

Descriptor/Contenidos

Los términos analizados en el glosario serán elegidos entre uno de los siguientes campos:

- Transporte aéreo
- Transporte marítimo
- Transporte terrestre
- Agencias de viaje
- Tour operadores
- Hotel
- Hostelería
- Recursos humanos
- Turismo sostenible
- Turismo cultural
- cualquier otro sugerido y aprobado por el alumno

El número mínimo de palabras estudiadas será de 3000 palabras de inglés a castellano.

Por cada palabra debe constar:
- la categoría gramatical,
- trascripción fonética (incluyendo los diferentes tipos de acentos),
- la traducción de la palabra al español,
- dicha palabra en contexto
Criterios para la evaluación final

El glosario debe constar de un mínimo de 3000 palabras, todas ellas acompañadas de la información requerida anteriormente.

Todo el trabajo deberá ir acompañado de una sección introductoria donde se explique razones que han llevado al alumno a escoger dicho trabajo y el proceso de recolección de datos que ha llevado a cabo para elaborar su corpus y posteriormente el glosario.

Se premiará la presentación, originalidad y grado de especialización del tema elegido.

Finalmente debe ser adjuntada una lista de fuentes citadas.

Instrucciones para la presentación final del trabajo

Será rechazado todo trabajo que no se presente acompañado de la bibliografía utilizada en formato APA, MLA o cualquier otro formado estandarizado.

El trabajo final deberá ser enviado por correo electrónico comprimido en un ZIP y con acuse de recibo al profesor correspondiente.

Importante:

Una vez aceptado el trabajo, se recomienda al alumno que se ponga en contacto con el profesor correspondiente adjudicado si éste no lo ha hecho antes.
Cualquier tipo de plagio será penalizado con un suspenso en la convocatoria correspondiente.

Bibliografía:
Alcaraz Varó, E. (2006). Diccionario de términos de turismo y ocio : Inglés-español, Spanish-English (2ª Edición ed.). Barcelona: Ariel.

Alcaraz Varó, E., Hughes, B., &Martín Mateo, R. (2005). Diccionario de términos jurídicos : Inglés-español, Spanish-English (8ª ed.). Barcelona: Ariel.

Almaraz, E. (2005). Defiéndete en inglés : Frase-libro y diccionario de viaje(Peter McGrath Trans.). Madrid: Anaya.

Álvarez García, T. (2006). Diccionario Collins español-inglés inglés-español (8ª ed.). Barcelona: Grijalbo.

American Psychological Association. (2005). Concise rules of APA style (concise rules of the american psychological association (APA) style)American Psychological Association (APA).

Baker, P., Hardie, A., &McEnery, T. (2006). A glossary of corpus linguistics. Edinburgh: Edinburgh University Press.

Beigbeder Atienza, F. (2006). Diccionario técnico inglés-español, español-inglés. Madrid: Díaz de Santos.

Canepari, L. (2005). A handbook of phonetics. Muenchen: Lincon-Europa.

Deltoro, C. (2000). Diccionario turístico inglés - español. Laertes Enseñanza: Laertes.

Duque, P. J. (2002). Diccionario de inglés para hispanoparlantes: Dudas y dificultades. Fuenlabrada: Eitorial Plaza Mayor.

Gibaldi, J. (2003). MLA handbook for writers of research papers, sixth edition, Modern Language Association.

Gries, S. T., &Stefanowitsch, A. (2006). Corpora in cognitive linguistics : Corpus-based approaches to syntax and lexis. Berlin etc: Mouton de Gruyter.

Holden, A. (2005). Tourism studies and the social sciences. Milton Park, Abingdon, Oxon ; New York, NY: Routledge.

Moreno Reques, M. A. (2005). In Moreno Reques M. A. (Ed.), Diccionario inglés-español, español-inglés para archivística, biblioteconomía, documentación y museología (2ª ed.). Madrid: Estudio de Técnicas Documentales.

NTA: The National Tour Association. Glossary of toorism terms. Retrieved 4/19/2007, 2007, from https://www.ntaonline.com/index.php?s=&url_channel_id=24&url_subchannel_id=&url_article_id=1012&change_well_id=2

Reily Collins, V., &Leith, D. (1996). Authentically English dictionary for the tourism industry. London: Authentically English.

Riley, D. (1995). Check your vocabulary for hotels, tourism &catering management : A workbook for users. Teddington, Middlesex, UK: Peter Collin Publishing.

S. Medlik. (2003). Dictionary of travel, tourism, and hospitality. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Teubert, W. (2007). Corpus linguistics: A short introduction. London: Continuum International Publishing Group.

Wells, J. C. (2001). Longman pronunciation dictionary. Pearson Education.
Wyatt, R. (2005). Check your English vocabulary for leisure, travel and tourism. London: Bloomsbury.

Profesores Responsables

Profesora	**email**	**Extensión**	**Guardias**
Raquel Varela Méndez (Desp. 4,Planta -2)	rvarela@flog.uned.es	8719	Martes: 9,00-14:00 y 15:00-17:00 Miércoles: 9:00-14:00
Mª Carmen Guarddon Anelo (Desp. 4,Planta -2)	anelo@flog.uned.es	8710	Miércoles 10-14 Jueves 10-14 y 15-19
Eva Estebas Villaplana (Desp. 3,Planta -1)	eestebas@flog.uned.es	8709	Martes 10-14 Miércoles 10-14 y 15-19 h.
Mª Elena Bárcena Madera (Desp. 4,Planta -2)	mbarcena@flog.uned.es	6841	Lunes 10-14 Miércoles 10-14 y 15-19
María Jordano de la Torre (Desp.1,Planta -1)	mjordano@flog.uned.es	8551	Martes: 9,30-13:30 y 15:00-19:00 Miércoles: 9:30-13:30
Luz Arroyo Vázquez (Desp. 3,Planta -1)	larroyo@flog.uned.es	6840	Lunes:16:00-20:00 Martes: 10:00-14:00 y 15:00-19:00

Dirección postal

Facultad de Filología (Edificio de Humanidades, 6ª Planta)
Departamento de Filologías Extranjeras y sus Lingüísticas
Senda del Rey 7, 28040 Madrid.

d) Presentación por audio-conferencia de una promoción turística.

Objetivos

Demostrar que el alumno posee las competencias necesarias para presentar en público un producto turístico en lengua inglesa de forma oral, utilizando el vocabulario necesario con la pronunciación adecuada.

Descriptor/Contenidos

El trabajo será presentado previamente redactado en inglés con las normas que se detallan más abajo. La presentación se hará con una presentación de diapositivas mediante video-conferencia de cualquier tema elegido con anterioridad:

- creación o apertura de un nuevo parque de atracciones
- promoción de una ciudad o zona rural
- presentación de una nueva compañía aérea ficticia
- apertura de un nuevo aeropuerto
- presentación de un nuevo hotel
- promoción de un país en una feria de muestras de turismo
- presentación de una residencia de lujo para la tercera edad
- re-apertura y modernización de un balneario
- cualquier otra idea innovadora aprobada por la profesora encargada de autorizar el trabajo

Criterios para la evaluación final

Todos los trabajos serán presentados desde el centro asociado correspondiente utilizando el sistema de videoconferencia de la UNED ante un tribunal compuesto, al menos, por tres miembros del equipo docente que evaluarán aspectos de la lengua inglesa tales como: fluidez, pronunciación, corrección gramatical, vocabulario específico y claridad expositiva.

Los trabajos deberán ir acompañados de una sección introductoria donde se expliquen las razones que han llevado al alumno a realizar dicho trabajo.

Se premiará la presentación, originalidad y grado de especialización del tema elegido.

Instrucciones para la presentación final del trabajo:

No se admitirán trabajos que no vengan acompañado de la bibliografía utilizada (siguiendo cualquier formato de presentación estandarizado: MLA, APA, etc.), no siendo suficiente la presente en esta guía.

Todas las presentaciones deberán ser redactadas en Times New Roman o Arial tamaño 12 con espacio 1,5 con una extensión mínima de 30 páginas. Además deberán ser acompañadas de su versión ¿presentación¿ utilizando para ello las aplicaciones informáticas pertinentes.

Todos los archivos serán comprimidos en un ZIP y enviados mediante correo electrónico a la profesora del equipo docente encargada de autorizar el trabajo. Una ver recibido, la profesora se pondrá en contacto con el alumno para confirmar fecha y hora de la presentación.

Importante:

Una vez aceptado el trabajo, se recomienda al alumno que se ponga en contacto con el profesor correspondiente adjudicado si éste no lo ha hecho antes.
Cualquier tipo de plagio será penalizado con un suspenso en la convocatoria correspondiente.

Bibliografía:

Alcaraz Varó, E. (2006). Diccionario de términos de turismo y ocio: Inglés-español, Spanish-English (2ª Edición). Barcelona: Ariel.
Almaraz, E. (2005). Defiéndete en inglés: Frase-libro y diccionario de viaje (Peter McGrath Trans.). Madrid: Anaya.
Álvarez García, T. (2006). Diccionario collins español-inglés inglés-español (8ª ed.). Barcelona: Grijalbo.
American Psychological Association. (2005). Concise rules of APA style (concise rules of the American psychological association (APA) style)American Psychological Association (APA).
Bauer-Ramazani, C. (2007). ESL Teaching/Learning resources -- speaking. Retrieved 4/19/2007, 2007, from https://academics.smcvt.edu/cbauer-

ramazani/Links/esl_speaking.htm#present_skills
Bowen, J., Makens, J. C., &Kotler, P. (2005). Marketing for hospitality and tourism (4International Ed ed.)Prentice Hall.
Bradbury, A. J. (2006). Sucessful presentation skills (3rd edition) Kogan Page.
Collins, V. R., &Leith, D. (1996). Dictionary for the tourism industry. London: Authentically English.
Deltoro, C. (2000). Diccionario turistico ingles - español. Laertes Enseñanza: Laertes.
Duque, P. J. (2002). Diccionario de inglés para hispanoparlantes: Dudas y dificultades. Fuenlabrada: Editorial Plaza Mayor.
Essential presentation skills. Retrieved 4/19/2007, 2007, from https://www.presentationhelper.co.uk/Essential_Presentation_skills.htm
Gibaldi, J. (2003). MLA handbook for writers of research papers, sixth editionModern Language Association.
Holden, A. (2005). Tourism studies and the social sciences. Milton Park, Abingdon, Oxon ; New York, NY: Routledge.
IET - area de publicaciones. (2007). Retrieved 4/20/2007, 2007, from https://www.iet.tourspain.es/paginas/Publicaciones/PubliInfo.aspx?option=public&idioma=es-ES
Kaye, E. (2002). Maximize your presentation skills: How to speak, look and act on your way to the topPrima Lifestyles.
Lowe, S. R., &Pile, L. (2006). Presenting (business communication skills)Delta Publishing.
NTA: The National Tour Association. Glossary of tourism terms. Retrieved 4/19/2007, 2007, from https://www.ntaonline.com/index.php?s=&url_channel_id=24&url_subchannel_id=&url_article_id=1012&change_well_id=2
Pales, M. (1993). Espasa Harrap's diccionario español inglés Espasa Calpe.
Presentation skills. Retrieved 4/19/2007, 2007, from https://lorien.ncl.ac.uk/ming/dept/Tips/present/present.htm
S. Medlik. (2003). Dictionary of travel, tourism, and hospitality. Oxford: Butterworth-Heinemann.
Shaw, G., &Williams, A. M. (2004). Tourism and tourism spaces. London: SAGE.
Snepenger, D., Snepenger, M., Dalbey, M., &Wessol, A. (2007). Meanings and consumption characteristics of places at a tourism destination. Journal of Travel Research, 45(3), 310-321.
Urry, J. (2002). The tourist gaze. London: Sage.
Weaver, P. A., Weber, K., &McCleary, K. W. (2007). Destination evaluation: The role of previous travel experience and trip characteristics. Journal of Travel Research, 45(3), 333-344.

Wells, J. C. (2001). Longman pronunciation dictionary. Londres:Pearson Education.
World tourism organization (UNWTO). (2007). Retrieved 4/20/2007, 2007, from https://www.world-tourism.org/index.htm

Profesores Responsables

Profesora	email	Extensión	Guardias
Raquel Varela Méndez (Desp. 4,Planta -2)	rvarela@flog.uned.es	8719	Martes: 9,00-14:00 y 15:00-17:00 Miércoles: 9:00-14:00
Mª Carmen Guarddon Anelo (Desp. 4,Planta -2)	anelo@flog.uned.es	8710	Miércoles 10-14 Jueves 10-14 y 15-19
Eva Estebas Villaplana (Desp. 3,Planta -1)	eestebas@flog.uned.es	8709	Martes 10-14 Miércoles 10-14 y 15-19 h.
Mª Elena Bárcena Madera (Desp. 4,Planta -2)	mbarcena@flog.uned.es	6841	Lunes 10-14 Miércoles 10-14 y 15-19
María Jordano de la Torre (Desp.1,Planta -1)	mjordano@flog.uned.es	8551	Martes: 9,30-13:30 y 15:00-19:00 Miércoles: 9:30-13:30
Luz Arroyo Vázquez (Desp. 3,Planta -1)	larroyo@flog.uned.es	6840	Lunes:16:00-20:00 Martes: 10:00-14:00 y 15:00-19:00

Dirección postal

Facultad de Filología (Edificio de Humanidades, 6ª Planta)
Departamento de Filologías Extranjeras y sus Lingüísticas
Senda del Rey 7, 28040 Madrid.

5.8 Departamento de Filologías Extranjeras y sus Lingüísticas - Filología alemana.

a) Elaboración de un plan de negocio para una línea aérea de bajo coste

Orientaciones

Objetivos: El objetivo principal del trabajo es la investigación de la línea propuesta para analizar la posible implantación de una línea aérea de bajo coste en destinos turísticos marginales del mercado hispano-alemán.

Descriptor/Contenidos: Los alumnos deberán realizar un trabajo escrito de una extensión aproximada de 40 páginas, redactadas íntegramente en alemán, incluyendo al menos los siguientes apartados:
1 Executive Summary (Eine kurze, zwei bis maximal dreiseitige Zusammenfassung des Geschäftsvorhabens).
2 Produkt-/Servicebeschreibung.
3 Rechtsform/Standort.
4 Management (Hier stellt man sich als Gründer und Manager des Unternehmens mit seinem persönlichen Werdegang und seinen fachlichen/beruflichen Qualifikationen vor. Hier kann man auch die Personalplanung anfügen.).
5 Marketing (Dazu gehören eine ausführliche Marktanalyse, ein Vertriebs-und Werbeplan.).
6 Finanzen (Einnahmen, Ausgaben und Gewinn. Dazu muss man detailliert über Kosten Bescheid wissen und verschiedene Szenarien durchspielen. Weitere Stichworte: Break-even-Analyse, Kapitalbedarf, Finanzierungsquellen und Liquiditätsplanung.).
7 Anhang (Z.B. Produktfotos, Lebenslauf, ausführliche Marktforschungsergebnisse, Patentnachweise etc.).

Criterios para la evaluación final:
Para la evaluación final del proyecto se tendrá en cuenta la investigación realizada, la originalidad del trabajo, la total inclusión de los apartados mínimos descritos anteriormente y la redacción en alemán.

Bibliografía

FRED LUDOLPH &SABINE LICHTENBERG: Der Business-Plan. Professioneller Aufbau und erfolgreiche Präsentation. März 2001: Econ. ISBN: 3430162033.
UWE HERZBERG: Mein Business Plan, m. CD-ROM. Februar 2004: Haufe. ISBN: 3448060828
RUDOLF GRÜNIG &RICHARD KÜHN: Methodik der strategischen Planung. November 2004: Haupt. ISBN: 3258068461.

Profesores Responsables:

Dr. Germán Ruipérez, Dr. José Carlos García Cabrero, Dra. Ma Dolores Castrillo
Teléfonos y horas de consulta: Tel.: (+34) 91 398 68 25. Miércoles de 10 a 14 y jueves de 10 a 14 y de 15 a 19.
Correo electrónico: aleman@vip.uned.es

b) Elaboración de un plan de negocio para una agencia inmobiliaria especializada en compraventa y alquiler de propiedades en España para clientes alemanes

Orientaciones

Objetivos: El objetivo principal del trabajo es la investigación de la línea propuesta para analizar la posible implantación de una agencia inmobiliaria especializada en alquiler y compraventa de propiedades localizadas en destinos turísticos españoles (Costa del Sol, Costa Blanca, etc.) para clientes alemanes, incluyendo posibles regímenes de multipropiedad.

Descriptor/Contenidos: Los alumnos deberán realizar un trabajo escrito de una extensión aproximada de 40 páginas redactadas íntegramente en alemán, incluyendo al menos los siguientes apartados:
1 Executive Summary (Eine kurze, zwei bis maximal dreiseitige Zusammenfassung des Geschäftsvorhabens).
2 Produkt-/Servicebeschreibung.
3 Rechtsform/Standort.
4 Management (Hier stellt man sich als Gründer und Manager des Unternehmens mit seinem persönlichen Werdegang und seinen fachlichen/beruflichen Qualifikationen vor. Hier kann man auch die Personalplanung anfügen.).
5 Marketing (Dazu gehören eine ausführliche Marktanalyse, ein Vertriebs-und Werbeplan.).
6 Finanzen (Einnahmen, Ausgaben und Gewinn. Dazu muss man detailliert über Kosten Bescheid wissen und verschiedene Szenarien durchspielen. Weitere Stichworte: Break-even-Analyse, Kapitalbedarf, Finanzierungsquellen und Liquiditätsplanung.).
7 Anhang (Z.B. Produktfotos, Lebenslauf, ausführliche Marktforschungsergebnisse, Patentnachweise etc.).

Criterios para la evaluación final:

Para la evaluación final del proyecto se tendrá en cuenta la investigación realizada, la originalidad del trabajo, la total inclusión de los apartados mínimos descritos anteriormente y

la redacción en alemán.

Bibliografía

FRED LUDOLPH &SABINE LICHTENBERG: Der Business-Plan. Professioneller Aufbau und erfolgreiche Präsentation. März 2001: Econ. ISBN: 3430162033.
UWE HERZBERG: Mein Business Plan, m. CD-ROM. Februar 2004: Haufe. ISBN: 3448060828
RUDOLF GRÜNIG &RICHARD KÜHN: Methodik der strategischen Planung. November 2004: Haupt. ISBN: 3258068461.

Profesores Responsables: Dr. Germán Ruipérez, Dr. José Carlos García Cabrero, Dra. M.a Dolores Castrillo. Teléfonos y horas de consulta: Tel.: (+34) 91 398 68 25. Miércoles de 10 a 14 y jueves de 10 a 14 y de 15 a 19. Correo electrónico: aleman@vip.uned.es

5.9 Departamento de Filología Francesa

Titulo: La traducción al francés de las referencias culturales españolas

Orientaciones
Objetivos:
Elaboración de un micro-glosario español-francés sobre las referencias culturales propias de un entorno turístico determinado (toponimia, personajes y acontecimientos históricos, peculiaridades artísticas, gastronómicas, folklóricas...) de cara a la información (escrita u oral) a un público francohablante.

Descriptor:
- Selección del entorno (en España: ciudad, comarca, región...)
- Identificación sobre la base de la documentación promocional de las referencias relevantes (no incluídos en los diccionarios bilingües de uso corriente)
- Elaboración de fichas terminológicas básicas
- Localización de equivalencias en la documentación correspondiente redactada en francés (fuentes francesas y fuentes españolas insitucionales)
- Reflexión sobre las equivalencias existentes y propuestas en caso de que no se encuentren
- Presentación sintética del microglosario (max. 50 elementos)
- Conclusión.

Evaluación:
Los criterios de evaluación serán la coherencia del conjunto de referencias culturales elegidas, el rigor en el cotejo de la documentación y la eficacia de las equivalencias propuestas como resultado.

Bibliografía

BERNÁRDEZ, Enrique: El nombre propio: su función y su traducción, in AA. DD.: Problemas de la traducción (Mesa redonda-noviembre 1983). Madrid: Fundación Alfonso X el Sabio, 1987, pp. 11-21.
CABRÉ, M. T. (1992) La terminología. La teoría, los métodos, las aplicaciones. Barcelona, Empuries. Traducción castellana. Barcelona, Antártida, 1993.
HERRERO, Leticia: Sobre la traductibilidad de los marcadores culturales, in Chesterman, Andrew; Gallardo, Natividad; Gambier, Yves (ed.): Translation in Context: Selected Contributions from the EST Congress, Granada 1998. Amsterdam: John Benjamins, 2000, pp. 307-316.
MAYORAL, Roberto: La traducción de referencias culturales. ¿Sendebar¿, 10/11 (1999/2000), pp. 67-88.
MAYORAL, Roberto: La explicitación de información en la traducción intercultural, in Hurtado, Amparo (ed.): Estudis sobre la traducció.
Castelló: Universitat Jaume I, 1993, pp. 73-96.

MOYA, Virgilio. La traducción de los nombres propios. Madrid: Cátedra, 2002.

https://www.ub.es/filhis/culturele/francesc.html
https://www.rfi.fr/fichiers/langue_francaise/LangageActuel/EntrevueA-vec/127.ap

A esta bibliografía básica se sumará la documentación objeto de la investigación, que deberá ser recopilada por el alumno.
Profesor Responsable: E. Juan Oliva

Atención al alumno
Horario: miércoles, de 11 a 15 h.jueves, de 11 a 15 y de 16 a 20 h. Correo electrónico: ejuan@flog.uned.es Tel.: 91 398 68 08

5.10 Departamento de Filologías Extranjeras y sus Lingüísticas- Filología Italiana

a) **Título: Il turismo culturale in italia / percorso economico-sociologico**

Orientaciones

Objetivos: Ser capaz de utilizar eficazmente, en la expresión escrita y oral, la lengua italiana, en el ámbito específico del sector turístico, así como en el contexto de italiano con fines generales.

Criterios para la evaluación final: El trabajo deberá ajustarse a las líneas establecidas y organizarse con bases metodológicas y de investigación. Durante la presentación oral del proyecto se tendrá en cuenta si el alumno ha adquirido competencias e instrumentos idóneos para la comunicación y la gestión de información en lengua italiana.

Descriptor/Contenidos: Los alumnos deberán realizar un trabajo original redactado en italiano que trate sobre alguno o varios de los siguientes temas:
- ruolo del turismo culturale nella percezione dell'immagine Italia;
- dati sui flussi turistici orientati al segmento "turistico culturale";
- analisi delle diverse tipologie del prodotto;
- indice di competività dell'offerta turistico-culturale rispetto ai principali competitors;
- analisi dei Tour Operators e Agenti di viaggio che trattano il prodotto;
- punti di criticità del prodotto turistico culturale.

Bibliografía:

A cada alumno se le recomendará la Bibliografía específica que precise para realizar su Trabajo Fín de Carrera.

Profesor Responsable: Dr. Salvatore Bartolotta

Atención al Alumno: jueves, de 10 a 14 y de 14 a 19 h.
viernes, de 10 a 14 h.
teléfono: (+34) 91 398 88 28
e-mail: sbartolotta@flog.uned.es
https://www.uned.es/italiano/salvatorebartolotta.htm

b) **Título: Il turismo culturale in italia / percorso storico-artístico**

Objetivos: Ser capaz de utilizar eficazmente, en forma escrita y oral, la lengua italiana, en el ámbito específico del sector turístico, así como en el contexto de italiano con fines generales.
Descriptor/Contenidos: Los alumnos deberán realizar un trabajo original redactado en italiano que trate sobre alguno o varios de los siguientes temas:

- valorizzare in sede turistica il patrimonio culturale italiano;
- svolgere opera di promozione e divulgazione in chiave turistica;
- collegare in maniera diretta i progressi della ricerca e dello studio del patrimonio culturale italiano e la sua fruizione turistica;
- implementare sul piano operativo l'organizzazione e e la gestione delle attività turistiche finalizzate alla conoscenza del patrimonio culturale italiano in ogni sua forma.

Criterios para la evaluación final: El trabajo deberá ajustarse a las líneas establecidas y organizarse con bases metodológicas y de investigación. Durante la presentación oral del proyecto se tendrá en cuenta si el alumno ha adquirido competencias e instrumentos idóneos para la comunicación y la gestión de información en lengua italiana.

Bibliografía:

A cada alumno se le recomendará la Bibliografía específica que precise para realizar su Trabajo Fín de Carrera.

Profesor Responsable: Dr. Salvatore Bartolotta

Atención al Alumno: jueves, de 10 a 14 y de 14 a 19 h.
viernes, de 10 a 14 h.
teléfono: (+34) 91 398 88 28
e-mail: sbartolotta@flog.uned.es
https://www.uned.es/italiano/salvatorebartolotta.htm

5.11 Departamento de Geografía

Se ofertan las dos siguientes Líneas de Trabajo, a realizar con una extensión mínima de 20 páginas y máxima de 40.

a) **Título: Factores climáticos en la localización y explotación turísticas.**

Objetivos:
El Trabajo que se propone tiene por objetivo acercarse a las actividades y recursos turísticos desde las posibilidades que proporciona el territorio, así como a los mecanismos de su puesta en valor.

Criterios de Calificación:
El Trabajo de Fin de Carrera ha de ser totalmente original. No se admite copia de ningún tipo y, en caso de ser absolutamente imprescindible, habrá de citarse con exactitud la fuente de información y/o de documentación. El plagio acarreará indefectiblemente la calificación de Cero. Igualmente no alcanzarán la calificación de aprobado los trabajos que no sigan escrupulosamente todos los apartados.
Es esencial el planteamiento y desarrollo sinópticos, una impecable ortografía y una redacción sintácticamente correcta, extremos que se tendrán en cuenta en la calificación final.

Bibliografía

Alonso; J. (2008): Geografía de los Recursos y Actividades Turísticas. Edit CERA Madrid.
Leno Cerro, F. (1993): Técnicas de Evaluación del Potencial Turístico.
Secretaría General de Turismo. Madrid.

Trabajo:

Factores Climáticos en la localización y explotación turísticas.
Se trata de evaluar el potencial turístico de las costas españolas según factores y características c1imáticas significativas.

Deberá realizarse un análisis y, posteriormente, habrá de redactarse un Informe sobre las condiciones c1imáticas, que permitan conocer la viabilidad de realización de las diversas actividades turísticas.

Para ello se utilizará el gráfico que sintetiza la teoría de Boniface y Coopero El gráfico aparece en el capítulo 4 del libro de texto de Primer Curso: en el eje de ordenadas se sitúan

los valores de Humedad Relativa y en el eje de abscisas se colocan los valores de Temperaturas.
Ha de aplicarse a Seis núcleos de cada una de las costas españolas (atlántica septentrional, cantábrica, mediterránea y atlántica meridional) para todos y cada uno de los meses del año.
El Trabajo tendrá una extensión mínima de 15 hojas y máxima de 40 (DIN A4).
Las estadísticas que procedan, gráficos, tablas, bibliografía, etc. no computarán a efectos de esta extensión.

Profesores Responsables:

Dra. Da Eva M. Martín Roda: emartin@geo.uned.es. Tel 91 3988754

Dr. D. Carlos J. Pardo Abad: cjpardo@geo.uned.es. Tel. 91 3988767

5.12 Departamento de Historia del Arte

Orientaciones

Criterios específicos:

Se contemplará para tutelar el trabajo Fin de Carrera en el área de esta asignatura:
la adecuación del tema propuesto por el alumno a las líneas ofertadas por el Departamento.

El trabajo se realizará supervisado por un profesor adjudicado por el Departamento de Historia del Arte quien le facilitará la bibliografía y las orientaciones correspondientes para que cumpla los objetivos fijados.

Títulos propuestos:

a) Estudio de los diversos factores que han confluido para la declaración de algún BIC de su entorno, comunidad o ciudad.

b) Noticias del Patrimonio Cultural Español que se encuentra fuera de España o desaparecido (elija algún ejemplo expoliado, en colecciones extranjeras, en manos

privadas o afectado por el mercado artístico).

c) Estudio y análisis de algún monumento histórico-artístico de su AYUNTAMIENTO o COMUNIDAD AUTÓNOMA que haya sido restaurado y haya cambiado de función durante el siglo XX.

Bibliografía

A cada alumno se le recomendará la Bibliografía específica que precise para realizar su Trabajo Fín de Carrera.

Profesores Responsables:

Dª Mª Victoria García Morales
teléfono 91. 398 67 96. Horario de atención: Lunes y miércoles de 10 a 14 horas, y lunes de 16 a 19 horas.
mgarcia@geo.uned.es

Dª Victoria Soto Caba
teléfono 91 398 90 67. Horario de atención: Miércoles y jueves de 10 a 14 horas, y miércoles de 15 a 19¿00 horas. Correo electrónico: vsoto@geo.uned.es.

5.13 Departamento de Lenguajes y Sistemas.

Título: Proyecto de informatización integral de la gestión de una instalación hotelera.

Orientaciones

Objetivos:

Analizar y planificar todas las funciones que pueden informatizarse en una instalación hotelera desde la página web a la gestión de reserva, habitaciones, almacén, instalaciones, contabilidad, etc. Se incluye la selección del equipo informático necesario, de las aplicaciones y los aspectos de seguridad informática y legales sobre la protección de datos personales.

Descriptor/Contenidos:

Informática, Gestión hotelera. Hardware. Software. Seguridad. Protección de Datos.

Bibliografía:

GUEVARA y otros: Informática aplicada al turismo. Ed. Pirámide (2003).
RUFFIN, R. Las empresas turísticas en la sociedad de la información. Ed. CERASA (2002).
MARTÍN ROJO, I. Dirección y Gestión de Empresas del sector turístico. Ed. Pirámide (2003).
PIATTINI, M. Análisis y diseño de aplicaciones informáticas de Gestión. Ed. RA-MA (2003).

Criterios para la evaluación final: Se tendrán en cuenta el grado de logro de los objetivos propuestos y el seguimiento de las recomendaciones de los profesores directores del trabajo para cada caso concreto.

Profesores responsables:

Dr. D. Timothy Read y Dr. D. Jesús M.a Minguet Melián. Teléfonos y horas de consulta: 91 398 76 14 / 82 61, los jueves de 16 a 20 horas.
Correo electrónico: jminguet@issi.uned.es y tread@lsi.uned.es
5.14 Departamento de Organización de Empresas.

a) Título: Definición, análisis y diseño de los puestos de trabajo de una empresa turística.

Orientaciones

Objetivos

A través de una serie de actividades el alumno tendrá que profundizar en un área de la Dirección de Recursos Humanos: El análisis y diseño de puestos de trabajo. Se le adjuntará bibliografía complementaria.

Descripción/Contenidos

Deberá elegir entre el siguiente abanico de empresas para hacer el estudio, bien entendido que tendrá que elegir un único establecimiento y no una cadena o grupo de ellos.

- Agencia de Viajes
- Hotel rural
- Hotel urbano
- Restaurante rural

- Restaurante urbano
- Empresa dedicada a organizar fiestas (cumpleaños, aniversarios, etc.)
- Empresa de vehículos destinada al transporte de turistas (traslados al aeropuerto, excursiones, etc.)

El número de puestos de trabajo no podrá ser inferior a 5 ni superior a 10 (independientemente del número de trabajadores que ocupen cada puesto).

Partiendo del supuesto de que la empresa ha sido vendida y los nuevos propietarios quieren definir, diseñar y analizar los puestos de trabajo, el alumno debe:

1. Definir el entorno sociolaboral de la zona geográfica (gran ciudad ¿barrio¿, ámbito rural, etcétera).
2. Establecer la aceptación social que tiene el negocio en dicho entorno.
3. Explicar, para cada puesto, la forma en que tradicionalmente ha venido desarrollándose el trabajo (indicando, por ejemplo, qué tipo de empresa es ¿familiar, individual, etcétera).
4. Determinar las tareas de cada puesto (alcance).
5. Establecer la discrecionalidad que tendrá el trabajador para decidir las actividades que va a realizar en el puesto (profundidad).
6. Formas de relación entre puestos (relaciones personales).
7. Fijar el contenido de cada puesto (tareas, habilidades, deberes y responsabilidades, remuneración).

8. Identificar, definir y describir el puesto con una estructura formal similar (elaborar un documento ad hoc que sirva para otros puestos futuros).

Criterios de evaluación

El trabajo deberá incluir una introducción en la que se especifique el tipo de empresa elegida y el número de puestos a analizar. Posteriormente se estudiarán los ocho puntos establecidos en el apartado 2 (Objetivos).
- Extensión: no podrá ser inferior a treinta folios ni superior a cincuenta, por una sola cara y a doble espacio.
- Tamaño de letra: 12.
- Deberá incluir la bibliografía utilizada (tanto si es la recomendada como si es otra incorporada por el alumno).
- Deberá entregarse debidamente encuadernado.

- Se evaluará no sólo el contenido sino también la forma y la presentación.

Bibliografía

La bibliografía que se adjunta es orientativa, de manera que el alumno podrá utilizar otra que considere oportuna, así como revistas especializadas que podrá consultar en bases de datos como, por ejemplo:
https://biblioteca.uned.es/lenya/bibliuned/live/recursos/basesdedatos.html
ORUE-ECHEVARRÍA, J. (1999): Manual de valoración de puestos y calificación de méritos. Editorial Deusto.
POELS, F. (2001): Estrategias de valoración y remuneración de puestos de trabajo. Fundación Confemetal (teléfono: 91 384 65 30). VOIRIN, G. (1999): Definir las funciones y tareas en la empresa. Editorial Deusto.

Profesores Responsables

Irene Saavedra Robledo Tel: 91 398 63 88
Victoria Fernández de Tejada Tel: 91 398 82 72
Correo electrónico: recursos-humanos@cee.uned.es

Horario de consulta los miércoles lectivos de 16 a 20 h.

Correo ordinario: Facultad de CC Económicas y Empresariales Departamento de Organización de Empresas Introducción a la Economía de la Empresa (Turismo) C/ Senda del Rey, 11 28040 Madrid

b) Título: De la línea de trabajo: aplicación de los modelos EFQM o MBNQA en empresas de alojamiento y restauración.

-
-

Objetivos

Con este trabajo se pretende profundizar en el estudio de la gestión y mejora de procesos en alojamiento y restauración, así como en la aplicación práctica de los modelos de excelencia y calidad.
El trabajo debe versar sobre un área funcional de una empresa de alojamiento o de restauración, elegida por el alumno. Deberá definir los procesos y analizarlos conjuntamente

desde la óptica de uno de los modelos de excelencia y calidad mencionados en el título.

Criterios de evaluación

Antes del 15 de febrero el alumno deberá entregar al equipo docente un resumen, metodología de trabajo y relación
bibliográfica que será consultada.

El equipo docente dará el visto bueno a la propuesta o resumen antes del 28 de febrero. La fecha de entrega del trabajo la pueden consultar en la información general.

El trabajo final deberá seguir el siguiente esquema:

Introducción y planteamiento de objetivos:
a) Planteamiento de la metodología de trabajo
b) Desarrollo del tema
c) Conclusiones
d) Bibliografía citada
e) Bibliografía consultada
f) Tabla de cuadros y figuras

La extensión no podrá ser inferior a treinta folios ni superior a cincuenta, por una sola cara y a doble espacio.

Bibliografía

La bibliografía que se adjunta es orientativa, de manera que el alumno podrá utilizar otra que considere oportuna, así como revistas especializadas que podrá consultar en bases de datos como, por ejemplo:
https://biblioteca.uned.es/lenya / bibliuned/live/recursos/ basesdedatos.html
BALDRIGE NATIONAL QUALITY PROGRAM, Malcolm Baldrige National quality Award, 2004.

EFQM. Modelo EFQM de excelencia. Club de Gestión de Calidad. España. 2003.

Profesores Responsables:

El equipo docente de Dirección de Operaciones en alojamiento y restauración:

Beatriz Rodrigo Moya: 91 398 63 47

Correo electrónico: brodrigo@cee.uned.es

Horario de consulta los jueves lectivos de 16 a 20 h.
Correo ordinario: Facultad de CC Económicas y Empresariales Departamento de Organización de Empresas Introducción a la Economía de la Empresa (Turismo) C/ Senda del Rey, 11 28040 Madrid.

c) Título de la línea de trabajo: las estrategias de crecimiento de las micro y pequeñas empresas para mejorar su capacidad y competitividad en la actividad turística

Orientaciones:

Objetivos
La creciente participación de microempresas y pequeñas empresas en el sector de actividad turística, se concentra en los servicios de hospedaje, alimentación y servicios personalizados. Analizando una experiencia exitosa de microempresa o pequeña empresa en este sector, el objetivo de este estudio es observar, explicar y justificar las estrategias de crecimiento en un período de tiempo determinado; teniendo en cuenta las características del sector en el que desarrolla la actividad.

Apoyándose en la técnica del estudio de casos se llevará a cabo:

a) Examen de la documentación ofrecida por la empresa a analizar, relevante para su estudio.
b) Siguiendo un cuestionario o programa de preguntas de elaboración propia, deberá entrevistarse con personas de la empresa de varios niveles de responsabilidad.

c) Concluyendo con la redacción del caso por parte del entrevistador.

Criterios de evaluación
Antes del 15 de febrero el alumno deberá enviar por correo electrónico al equipo docente un resumen breve, metodología de trabajo y relación bibliográfica que será consultada.
El equipo docente dará el visto bueno a la propuesta o resumen antes del 28 de febrero. El trabajo final se enviará por correo ordinario y debidamente encuadernado, en las fechas

previstas en los criterios generales.

Bibliografía:

La bibliografía que se adjunta es orientativa, de manera que el alumno podrá utilizar la que considere oportuna, así como revistas y consultas en la red internet, debidamente citadas.

ANDER-EGG, E.: Técnicas de investigación social; 5.a edición, El Ateneo, México, 1987. Dirección General de Política de la PYME. Página web: https://www.ipyme.org. Dirección General de Turismo: https://www.mcx.es/turismo/dgtur/dgtur.htm.

Profesor responsable

Dª M. Dolores López López
Correo electrónico: int.economia.empresa-et@cee.uned.es
Telé.: 91 398 63 85
Horario de consulta los miércoles lectivos de 16 a 20 h.
Correo ordinario: Facultad de CC Económicas y Empresariales Departamento de Organización de Empresas Introducción a la Economía de la Empresa (Turismo) C/ Senda del Rey, 11 28040 Madrid

5.15 Departamento de Sociología I

Titulo: Transformaciones de la demanda turística española

Orientaciones

Objetivos

Estudiar las características de la demanda turística española.

Poner en práctica los conocimientos teóricos de carácter técnicos y metodológicos estudiados en la asignatura: Técnicas cuantitativas y cualitativas para el Turismo.

Descriptor/Contenidos: El trabajo fin de carrera comprende las siguientes actividades orientadas a la presentación de los resultados obtenidos a partir de una práctica investigadora realizada por el alumno:

a) La lectura y reflexión de textos relacionados con la transformación de la demanda turística de los españoles en los últimos años, y su contextualización en la sociedad de consumo de masas.

b) La localización y selección de fuentes de datos turísticos referidos al ámbito nacional, autonómico o local.

c) Realización de una práctica de investigación a partir de una propuesta concreta sobre la Línea de Trabajo contemplada en la asignatura.

Criterios para la evaluación final

Se evaluará:
1 La originalidad del trabajo.
2 La variedad de fuentes estadísticas y de otro tipo utilizadas.
3 La existencia de producción de datos propia.
4 La bibliografía utilizada.
5 La calidad del análisis de todos los materiales usados.
6 La estructura formal del trabajo presentado.
7 Las conclusiones con especial en sus consecuencias prácticas.Al comienzo se presentará una propuesta del trabajo a realizar.En la primera semana de febrero se entregará un avance del trabajo realizado.

Bibliografía

Se recomienda para la elaboración del trabajo fin de carrera los siguientes textos básicos:

CALLEJO, J., GUTIÉRREZ, J. y VIEDMA, A. (2003): Análisis empírico de la demanda turística Editorial. Ramón Areces, Madrid.

CALLEJO, J., GUTIÉRREZ, J. y VIEDMA, A. (2004): Transformaciones de la demanda turística española: apuntes prácticos. Editorial. Ramón Areces, Madrid.

Profesores Responsables

D. Javier Callejo, Consuelo del Val, D. Jesús Gutiérrez y Antonio Viedma

Teléfonos y horas de consulta: 91 398 84 54 / 91 398 70 06 / 91 398 70 65 / 91 398 70 70
Martes y miércoles de 10 a 20 h. Correo electrónico: jgutierrez@poli.uned.es

5.16 Departamento de Sociología III.

Titulo: Los nuevos tipos de turismo en la sociedad: planificación, desarrollo y tendencias sociales.

Orientaciones

Objetivos:

El objetivo del trabajo fin de carrera desde la asignatura de Sociología del Turismo, es la profundización en algunos de los aspectos sociológicos principales del cambio de las actividades turísticas, la planificación que conlleva, y el estudio del desarrollo social y las tendencias sociales inherentes. Comprenderá, a tal efecto, el ámbito macro y/o general de una sociedad determinada o área específica, donde se podrá seleccionar aquel tipo de turismo o turismos, con algún fenómeno sociológico y/o repercusión social, e indagar, en el ámbito micro, es decir, más concreto, aquellas cuestiones de mayor interés por el alumnado seleccionadas. En definitiva, el trabajo consistirá en la creación de un proyecto de investigación que incluya: Título, introducción, preguntas a responder en la investigación, objetivos generales, hipótesis, objetivos específicos, población de estudio, técnica de recogida de datos, técnica de análisis a utilizar, cronograma de la investigación y presupuesto.

Descriptor/Contenidos: Los nuevos tipos de turismo en la sociedad implica acercarse a la realidad actual del turismo y del uso del tiempo libre y del ocio en las sociedades modernas, que por su complejidad y vulnerabilidad, requieren una adecuada planificación de los recursos disponibles a todos los niveles, con un nivel de desarrollo idóneo y sostenible, donde estén contenidas las tendencias sociales que apuntan las naciones en el mundo globalizado. Por tanto, los contenidos son los siguientes:

Inicios del turismo con el ocio y evolución histórica.
Culturas y multiculturalismo en el mundo globalizado.
La dimensión de género: el turismo sexual.
La nueva era del ocio y turismo en la sociedad.

El turismo en España: evolución y perspectiva de futuro.
El turismo internacional: tendencias regionales.
Principales agentes de ocio y turismo y actividades socioculturales.
Desarrollo social en la planificación turística y tendencias sociales.

Criterios para la evaluación final:

Se tendrá en cuenta una delimitación máxima de cincuenta páginas y mínima de veinte, donde figuren los siguientes aspectos bien delimitados: Título, índice, introducción, preguntas a responder en la investigación, objetivos generales, hipótesis, objetivos específicos, población de estudio, técnica de recogida de datos, técnica de análisis a utilizar, cronograma de la investigación y presupuesto. La incorporación de datos primarios y el uso de fuentes documentales se valorará muy positivamente.

Bibliografía

MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2009): Multiculturalismo en las sociedades del ocio. Ediciones Académicas, Madrid.

MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2006): Ocio y Turismo en la sociedad actual. Los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado, ed. McGraw-Hill interamericana, Madrid.

ÁLVAREZ SOUSA, A. (1994): El ocio turístico en las sociedades avanzadas, ed, Bosch Turismo, Barcelona.

MAZÓN, T. (2001): Sociología del Turismo, ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

VEBLEN, T. (1971): Teoría de la clase ociosa. Ed. Fondo de Cultura Económica, México.

RUBIO GIL, A. (coord.) (2003): Sociología del turismo. Ed. Ariel Turismo. Barcelona.
DÍAZ MARTÍNEZ, J. A. y MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2003): Sociología del turismo, Ed. UNED, Madrid.

Profesores Responsables

D.a Violante Martínez QuintanaLunes, de 10 a 14 h.Miércoles, de 16 a 20 h.Tel.: 91 398 70 25Departamento de Sociología IIIFacultad de Ciencias Políticas y Sociología UNED C/

Obispo Trejo, s/n.28040 Madridvmartin@poli.uned.es

D. F. Javier Pinilla GarcíaMiércoles, de 16 a 20 h. Tel.: 91 398 70 84 Departamento de Sociología III Facultad de Ciencias Políticas y Sociología UNED C/ Obispo Trejo, s/n. 28040 Madrid jpinilla@poli.uned.es

D.a Rosa María Rodríguez Rodríguez Lunes, de 10 a 14 h. Miércoles, de 16 a 20 h. Tel.: 91 398 88 88 Departamento de Sociología III Facultad de Ciencias Políticas y Sociología UNED C/ Obispo Trejo, s/n. 28040 Madrid rmrodriguez@poli.uned.es
Carácter: Libre Configuración; Créditos: 4,5; Cuatrimestre: 1.o

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.